



# Universidad de Jaén

Manual de identidad visual corporativa



# **DIRECTRICES GENERALES**

## ■ 1. INTRODUCCIÓN

El presente Manual de Identidad Visual Corporativa de la Universidad de Jaén, denominado en los Estatutos como Manual de Identidad Gráfica, recoge las normas generales para la aplicación y uso de la identidad de la Institución.

La actual estructura de la Universidad, en la que conviven centros, departamentos, grupos de investigación, institutos y servicios diversos, ha dado lugar a la aparición de diferentes símbolos y logotipos, creados de forma dispersa y sin un criterio común, que dificultan una imagen homogénea de la Institución. Partiendo de esta premisa, el objetivo de este manual es dar a conocer la identidad propia de la Institución y regular el uso interno de los diferentes símbolos, para facilitar la identificación y el reconocimiento de la imagen de la Universidad de Jaén, así como para afianzar una identidad diferenciada, sostenible en el tiempo y generadora de reputación.

Este documento contiene todas las soluciones a problemas gráficos o de diseño de la imagen corporativa de la Universidad; la reglamentación de usos y aplicaciones, así como las normas de convivencia con otros logotipos o símbolos internos y externos, siendo solamente las que aquí aparecen las aceptadas como válidas por la Institución, con el claro objetivo de salvaguardar la identidad e impidiendo su deterioro o mal uso. Este manual es, por tanto, de obligado cumplimiento para el personal de la Universidad, así como para agentes externos que deseen utilizar las marcas de la Universidad de Jaén, en cualquiera de sus interpretaciones.

El Gabinete de Comunicación y Proyección Institucional de la UJA será el encargado de velar por el cumplimiento de este manual, realizando las labores de asesoramiento y de resolución de conflictos en el uso de la imagen corporativa. Por lo tanto, todo manual o protocolo de diseño que derive de este manual requerirá la supervisión del Gabinete de Comunicación y Proyección Institucional.

## ■ 2. EMBLEMAS DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN

En el Título Preliminar de los Estatutos de la Universidad de Jaén se recogen los emblemas y distintivos que integran la imagen corporativa. De forma precisa, en el artículo 7 se hace referencia al escudo, el logotipo, la bandera, el sello y el himno como símbolos de la Universidad de Jaén.

Asimismo, se destaca que los órganos de gobierno y representación de la Universidad deberán hacer uso de los símbolos propios que correspondan en todas sus actividades oficiales, quedando expresamente prohibida su utilización por cualesquiera otras personas físicas y jurídicas, salvo que cuenten con autorización concedida por Resolución Rectoral.

### **BANDERA**

La bandera de la Universidad de Jaén se presenta en plano rectangular en color verde olivo (Pantone 349 C), con su emblema o escudo en el centro y sin la leyenda "Universidad de Jaén".



## ■ 3. ELEMENTOS DE LA IMAGEN CORPORATIVA

### EL SÍMBOLO

El símbolo de la Universidad de Jaén es el escudo recogido en sus Estatutos. Como norma general, el escudo siempre debe ir acompañado del nombre de marca "Universidad de Jaén". Excepcionalmente y para usos autorizados, podrá utilizarse el escudo sin el nombre de marca.



### EL NOMBRE DE MARCA

El nombre de marca está compuesto por la leyenda "Universidad de Jaén" con una tipografía que estará normalizada para cada una de las marcas. El nombre de marca no puede ser utilizado sólo como elemento de comunicación y **siempre aparecerá en castellano.**

# UNIVERSIDAD DE JAÉN

# Universidad de Jaén

La unión del símbolo y el nombre de marca configuran la imagen corporativa de la Universidad de Jaén.

## MARCAS

La Universidad de Jaén, por su trayectoria y evolución, posee tres marcas destinadas a diferentes usos, con el objetivo de que cualquiera de sus símbolos pueda convivir con el de otras instituciones u organismos para preservar, con el mayor rigor, su identidad corporativa.

De esta manera, la aplicación de las marcas de la Universidad de Jaén queda limitada de la siguiente manera:

### MARCA TRADICIONAL

Para actos de especial relevancia, solemnes o protocolarios del Rector/a.



**UNIVERSIDAD DE JAÉN**

### MARCA UNIVERSIDAD DE JAÉN

Para usos institucionales, administrativos y académicos.



**Universidad de Jaén**

### MARCA UJA

Para uso exclusivo de carácter digital, de comunicación, de señalética y de merchandising.

**UJa.**  
Universidad de Jaén

## ■ 4. TIPOGRAFÍAS

La tipografía corporativa de la Universidad de Jaén se convierte en un elemento de suma importancia para el correcto uso e interpretación de la identidad corporativa.

Tomando como base los usos limitados de las marcas que posee la Universidad de Jaén, se han seleccionado dos familias tipográficas diferentes, que están en consonancia con el uso de la marca y en armonía con la identidad corporativa de la Universidad. Estas tipografías se usarán siempre para indicar el emisor principal (Universidad de Jaén) así como los subemisores en cualquier documento o material corporativo, en línea con las directrices que se indican más adelante. No se establece una tipografía auxiliar determinada para la elaboración del cuerpo de los documentos.

### MARCA TRADICIONAL

#### TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

Aa

*New Baskerville BT Roman*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

#### TIPOGRAFÍAS SECUNDARIAS

*Aa*

*New Baskerville BT Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

*1234567890*

**Aa**

**New Baskerville BT Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890**



## MARCA UNIVERSIDAD DE JAÉN Y MARCA UJA

### TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

Aa

DIN Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### TIPOGRAFÍAS SECUNDARIAS

Aa

DIN Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Aa

DIN Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Aa

DIN Next LT Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890





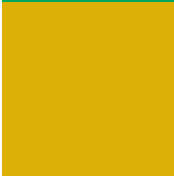
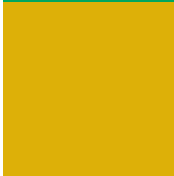




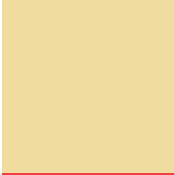
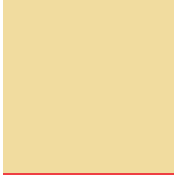




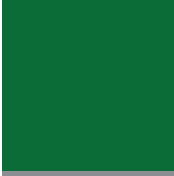
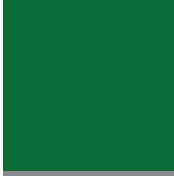

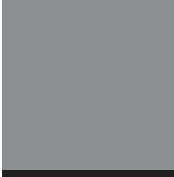
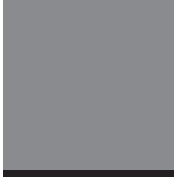





## 5. COLORES CORPORATIVOS

Se definen como colores corporativos de la Universidad de Jaén los códigos cromáticos asociados al escudo de la Universidad, con ampliación del Pantone® Cool Gray 8C, Pantone® Black C y Pantone® 349 C por necesidades de diseño que se detallan a lo largo del manual.

Para la aplicación de los colores corporativos, se ha de buscar la referencia pantone o sus correspondencias en cuatricomía para la reproducción en imprenta.

### PALETA CORPORATIVA

Pantone ®	Cuatricomía	Color web
 Pantone 355 C 100 %	 100 C / 0 M / 90 Y / 0 K 100 %	 #00A65D 100 %
 Pantone 117 C 100 %	 0 C / 20 M / 100 Y / 15 K 100 %	 #DDB10A 100 %
 Pantone 117 C 75 %	 0 C / 20 M / 100 Y / 15 K 75 %	 #DDB10A 75 %
 Pantone 117 C 40 %	 0 C / 20 M / 100 Y / 15 K 40 %	 #DDB10A 40 %
 Pantone 185 C 100 %	 0 C / 90 M / 75 Y / 0 K 100 %	 #EF4044 100 %
 Pantone 349 C 100 %	 90 C / 30 M / 100 Y / 25 K 100 %	 #006D38 100 %
 Pantone Cool Gray 8 C 100 %	 50 C / 40 M / 38 Y / 0 K 100 %	 #898A8D 100 %
 Pantone Black C 100 %	 0 C / 0 M / 0 Y / 100 K 100 %	 #231F20 100 %

## ■ 6. ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS

### FONDO Y FIRMA

Se podrá hacer uso del siguiente fondo como complemento gráfico corporativo en la realización de cualquier tipo de adaptación de la marca, con el fin de embellecer el diseño de la misma, tomando el motivo constante que corresponde al isotipo de la marca. Se podrá seccionar si fuera necesario siempre atendiendo a la retícula de diseño.



Color CMYK: 0 C / 0 M / 0 Y / 100 K - 10%

## **UJAEN.ES**

Este elemento complementario se ha diseñado para acompañar a la marca Universidad de Jaén y a la marca UJA en las comunicaciones. Indica la dirección web de la Universidad de Jaén, en la que se recoge la información de la Institución.

# UJaen . es

## **UJA.**

Este elemento complementario se ha diseñado para hacer referencia a la marca UJA de manera abreviada. Al igual que la marca UJA, este elemento complementario no puede utilizarse como base para el diseño de otros nombres de marca, ni conceptos publicitarios, en cuyo caso tendría que emplearse el acrónimo UJA como texto. Cualquier excepción, ha de ser aprobada.

# UJa .

**MARCA UNIVERSIDAD DE JAÉN**

## ■ 1. USOS

Se trata de una versión más actual de la marca tradicional, en la que se ha modificado la tipografía, en minúscula. **Esta será la imagen corporativa utilizada con carácter general en todas las comunicaciones institucionales, académicas y administrativas** en las que la Universidad participe, de forma individual o en colaboración con otros centros y/o instituciones. De este modo, se pretende mantener una misma línea gráfica y coherencia visual, tanto en la aplicación de la propia marca, como en su convivencia con otros elementos externos, que se pueden generar en el entorno universitario.

Esta marca está compuesta por el símbolo y el nombre de marca de la Universidad de Jaén, con la tipografía correspondiente para esta versión, y en cualquiera de los valores positivos o negativos que se representan a continuación. Ambos elementos son inseparables y conforman un todo indivisible. La principal diferencia con respecto a la marca tradicional es que incluye la versión horizontal.

Las relaciones proporcionales entre los distintos elementos que componen la marca deben mantenerse tal y como se especifica en este manual, siendo el Gabinete de Comunicación y Proyección Institucional el encargado del asesoramiento y resolución de conflictos en su uso y aplicación para todas las situaciones, que así lo requieran.

## 2. ESCUDO



Corona de Castilla



Campo de olivos



Orbe de Fernando III 'El Santo'



Lema

### ■ 3. NOMBRE DE MARCA

El nombre de marca está compuesto por la denominación en castellano “Universidad de Jaén”, distribuida en una línea de color negro. La tipografía, DIN Medium, tiene su origen en la Fundación LinoType y pertenece a la familia tipográfica DIN 1451, las letras hacen referencia al Deutsches Institut für Normung (Instituto Alemán de Normalización Industrial). Se caracteriza por su diseño en palo seco y la ausencia de serifa. Esta tipografía se ha elegido por su, legibilidad, accesibilidad y facilidad de reproducción.

# Universidad de Jaén



## 4. VERSIONES DE LA MARCA

Salvo excepciones que se detallarán en apartados posteriores, la marca “Universidad de Jaén” será la utilizada de forma habitual para uso institucional, académico y administrativo. La composición de la identidad contempla una versión vertical y otra horizontal para dar respuesta a las necesidades de comunicación que puedan plantearse.

### MODELO VERTICAL



**Universidad de Jaén**

### MODELO HORIZONTAL



**Universidad  
de Jaén**

A nivel cromático se presentan tres propuestas, que podrán ser utilizadas por la Universidad de Jaén en sus relaciones de comunicación con otras instituciones o con el público en general. No obstante, se proponen una serie de recomendaciones para normalizar el uso de estas propuestas. Así, se recomienda el uso de la marca a color para documentos de primer orden a nivel protocolario e institucional y el uso de la marca a dos tintas (basado en el color corporativo Pantone 349 CV) o una tinta, para documentos de naturaleza funcional a nivel administrativo, académico o de gestión de la Universidad de Jaén.

## 5. VERSIÓN MODELO VERTICAL

### 5.1. CONFIGURACIÓN DE LA MARCA

La marca principal de la Universidad de Jaén, en su estudio propio de marca y en su modelo vertical, está configurada por las siguientes partes:

#### A - ESCUDO

#### B - EMISOR PRINCIPAL

DIN Medium

#### C - SUBEMISOR

Se usará la fuente DIN Light al 64% de la tipografía principal de esta versión de la marca.



### SEGUNDO SUBEMISOR

Para el caso en que haya un segundo subemisor, se añadirá una línea nueva de texto debajo del primer subemisor y se nombrará al segundo subemisor usando una reducción del tamaño del texto del 25% respecto al primer subemisor.



## 5.2. CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA

Este apartado presenta la modulación constructiva de la marca, montado sobre retícula, tomando como unidad modular 1 cuadro, para facilitar su comprensión dimensional y ser susceptible de ser reproducido a gran tamaño cuando se requiera .

### MODULACIÓN

La marca viene compuesta por el módulo de construcción A. Dicha composición determina la alineación de elementos que componen la marca según la siguiente cuadrícula de medidas.



Se establece un tamaño de reproducción mínimo de la marca con el fin de no alterar los detalles que la forman.





### ÁREA DE PROTECCIÓN

El área de protección preserva a la marca de otros elementos gráficos y mantiene su integridad visual. Dentro de este área no debe colocarse ningún elemento gráfico, ni tipográfico, siendo su tamaño proporcional al módulo de construcción de la marca.

2A



### 5.3. COMPORTAMIENTO DE LA MARCA ANTE DIFERENTES FONDOS

#### POSITIVO

El comportamiento de la marca sobre diversos fondos viene establecido por el grado de oscuridad de estos. La marca Universidad de Jaén se podrá utilizar en valores positivos, y siempre en modelo vertical, cuando el fondo sea lo suficientemente claro para visualizarla correctamente, dando prioridad a la versión a color .

En esta versión el espacio comprendido entre las dos circunferencias concéntricas es de color blanco.



Versión Principal

Pantone 355 C / Pantone 117 C (100% y 40%) /  
Pantone 185 C / Pantone Black C



Versión Principal alternativa

Pantone 349 C / Pantone Black C



Versión Principal gris

Pantone Cool Gray 10 C



Versión Principal negro

Pantone Black C

## NEGATIVO

El comportamiento de la marca sobre diversos fondos viene establecido por el grado de oscuridad de estos. La marca Universidad de Jaén se podrá utilizar en valores negativos, y siempre en modelo vertical, si el fondo es demasiado oscuro para visualizarla correctamente y dando prioridad a la versión a color.

Primarán los usos de la marca sobre los colores corporativos que se presentan en este manual.

En esta versión el espacio comprendido entre las dos circunferencias concéntricas es de color blanco para la marca a color.



Negativo versión Principal

Pantone 355 C / Pantone 117 C (100% y 40%) /  
Pantone 185 C / Pantone Black C



Negativo versión Principal alternativa

Pantone 349 C / Pantone Black C



Negativo versión Principal gris

Pantone Cool Gray 10 C



Negativo versión Principal negro

Pantone Black C

## 6. VERSIÓN MODELO HORIZONTAL

### 6.1. CONFIGURACIÓN DE LA MARCA

La marca principal de la Universidad de Jaén, en su estudio propio de marca y en su modelo horizontal, está integrada por las siguientes partes:

#### A - ESCUDO

#### B - EMISOR PRINCIPAL

DIN Medium

#### C - SUBEMISOR

Se usará la fuente DIN Light al 64% de la tipografía principal de esta versión de la marca.



### SEGUNDO SUBEMISOR

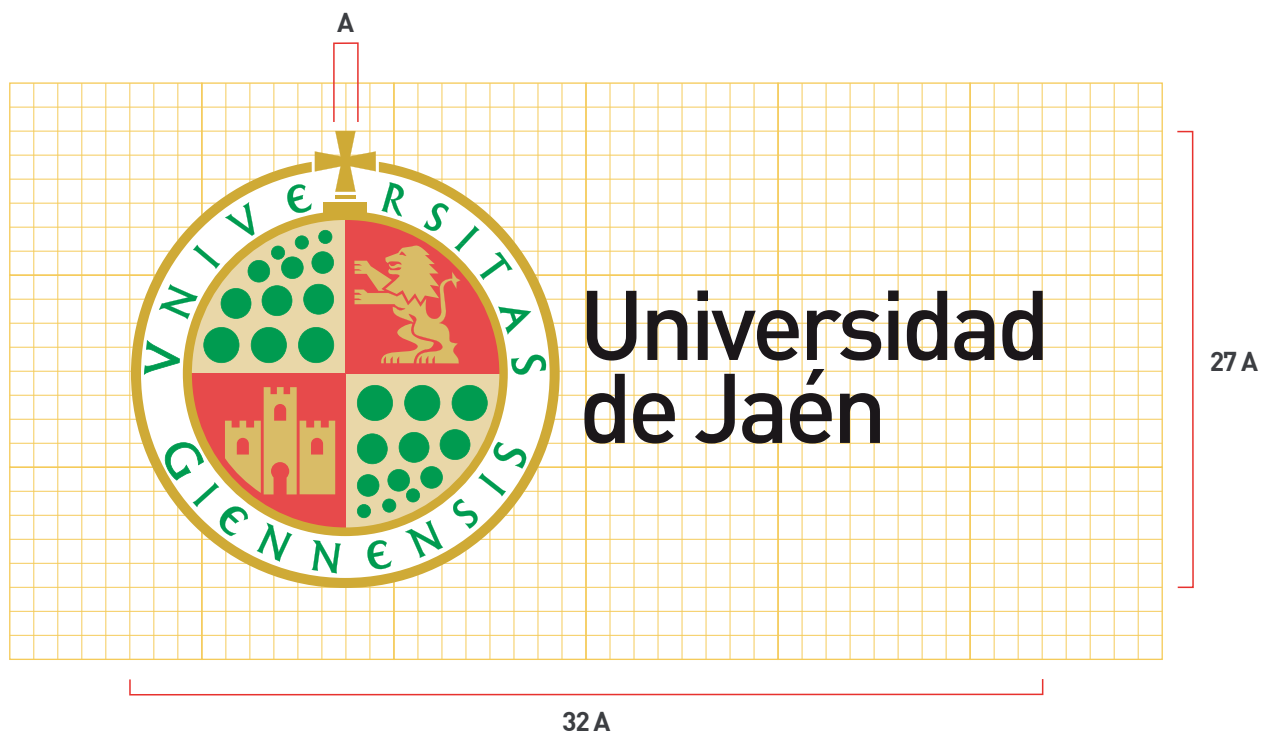
Para el caso en que se tenga un segundo subemisor, se añadirá una línea nueva de texto debajo del primer subemisor y se nombrará al segundo subemisor usando una reducción del tamaño del texto del 25% respecto al primer subemisor.

## 6.2. CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA

Este apartado presenta la modulación constructiva de la marca, montado sobre retícula, tomando como unidad modular 1 cuadro para facilitar su comprensión dimensional y ser susceptible de ser reproducido a gran tamaño cuando se requiera.

### MODULACIÓN

La marca viene compuesta por el módulo de construcción A. Dicha composición determina la alineación de elementos que componen la marca, según la siguiente cuadrícula de medidas.



Se establece un tamaño de reproducción mínimo de la marca con el fin de no alterar los detalles que la forman.



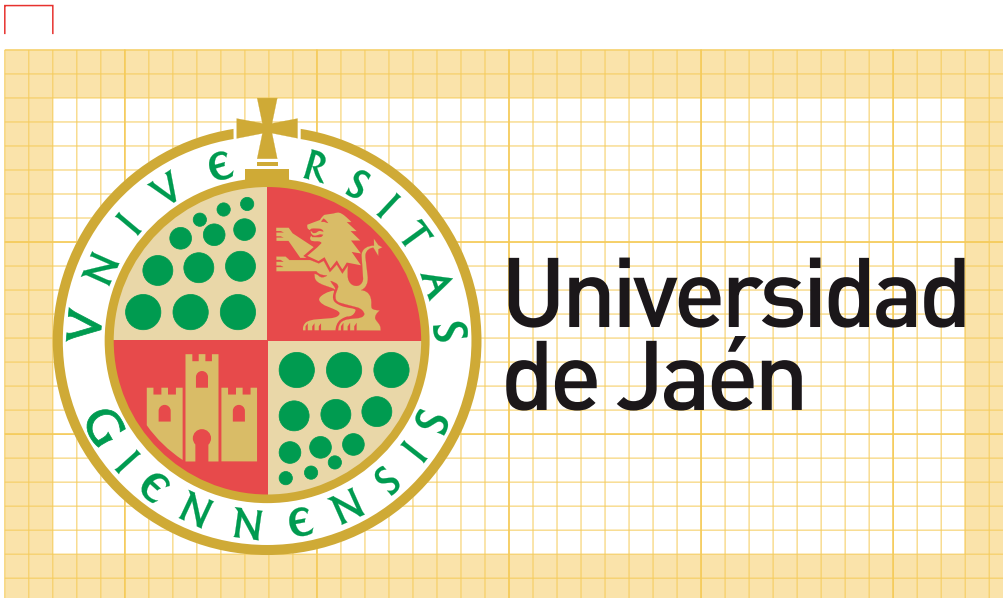




### ÁREA DE PROTECCIÓN

El área de protección preserva a la marca de otros elementos gráficos y mantiene su integridad visual. Dentro de este área no debe colocarse ningún elemento gráfico, ni tipográfico, siendo su tamaño proporcional al módulo de construcción de la marca.

2A



### 6.3. COMPORTAMIENTO DE LA MARCA ANTE DIFERENTES FONDOS

#### POSITIVO

El comportamiento de la marca sobre diversos fondos viene establecido por el grado de oscuridad de estos. La marca Universidad de Jaén se podrá utilizar en valores positivos, cuando el fondo sea lo suficientemente claro para visualizarla correctamente, dando prioridad a la versión a color.

En esta versión el espacio comprendido entre las dos circunferencias concéntricas es de color blanco.



Versión Principal

Pantone 355 C / Pantone 117 C (100% y 40%) /  
Pantone 185 C / Pantone Black C



Versión Principal alternativa

Pantone 349 C / Pantone Black C



Versión Principal gris

Pantone Cool Gray 10 C



Versión Principal negro

Pantone Black C

## NEGATIVO

El comportamiento de la marca sobre diversos fondos viene establecido por el grado de oscuridad de estos. La marca Universidad de Jaén se podrá utilizar en valores negativos, si el fondo es demasiado oscuro para visualizarla correctamente y dando prioridad a la versión a color.

Primarán los usos de la marca sobre los colores corporativos que se presentan en este manual.

En esta versión el espacio comprendido entre las dos circunferencias concéntricas es de color blanco para la marca a color.



Negativo versión Principal

Pantone 355 C / Pantone 117 C (100% y 40%) /  
Pantone 185 C / Pantone Black C



Negativo versión Principal alternativa

Pantone 349 C / Pantone Black C



Negativo versión Principal gris

Pantone Cool Gray 10 C



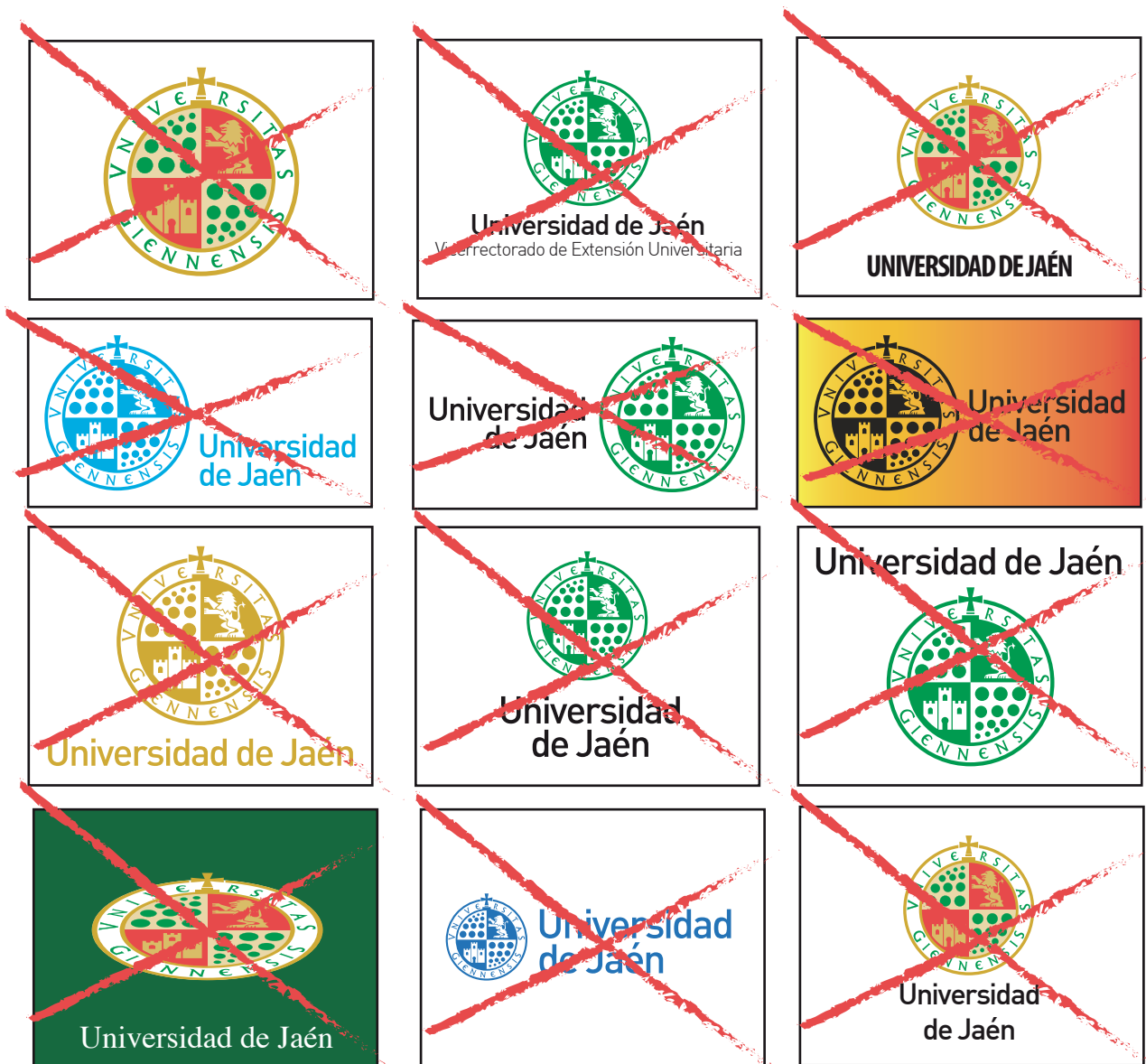
Negativo versión Principal negro

Pantone Black C

## 7. USOS INCORRECTOS

En este apartado se muestran los usos incorrectos de la marca “Universidad de Jaén”.

- 1 - Ningún elemento podrá invadir el área de protección establecido alrededor de la marca principal.
- 2 - Las únicas tipografías que se emplearán serán las especificadas en el apartado ‘tipografías’, teniendo en cuenta en el orden y forma que se indican.
- 3 - La combinación entre el escudo y el emisor deberá mantener la proporción establecida.
- 4 - El comportamiento cromático ha de ser estrictamente el indicado en este manual.





## 8. PAPELERÍA

En este apartado se establecen las directrices para utilizar la marca Universidad de Jaén en distintos elementos de la papelería institucional, así como otras piezas de publicidad, teniendo en cuenta, también, la convivencia con otras marcas y logotipos de la Universidad de Jaén. En este sentido, se presentan tres modelos de cada elemento corporativo: uno, con la marca Universidad de Jaén a color; otro, con la marca a dos tintas, y un tercero, a una tinta.

Es de uso obligado en estos materiales la firma, los datos de la Universidad (dirección postal, teléfono, correo electrónico) y la dirección web.

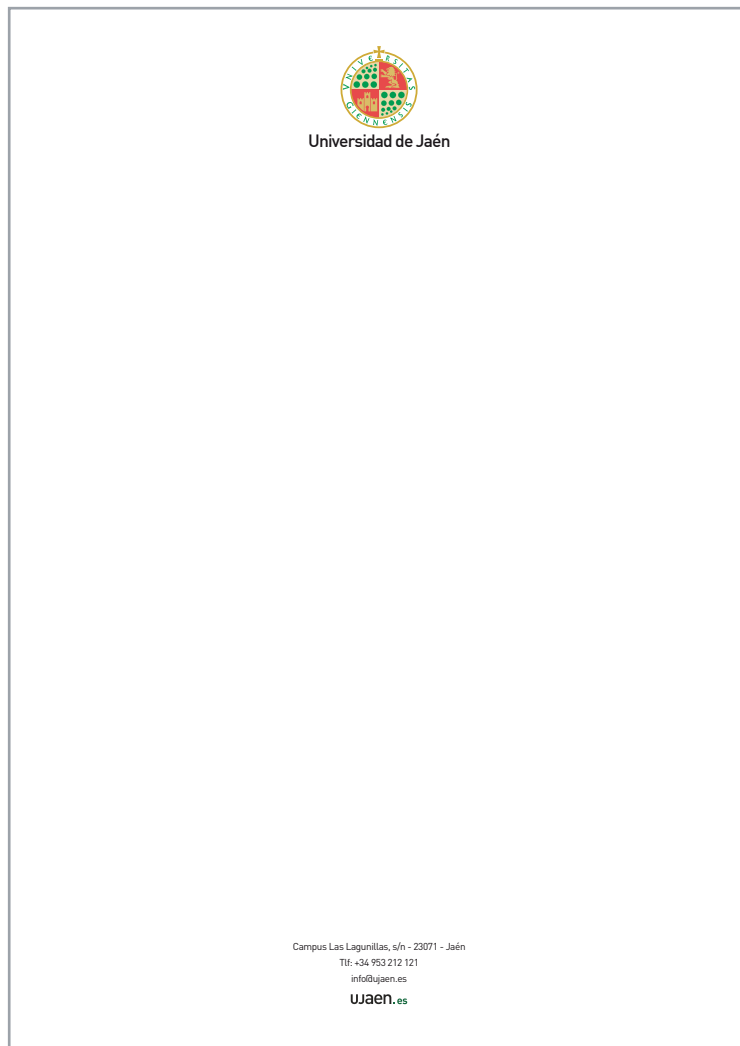
### HOJA DE CARTA GENERAL

En la hoja de carta se utilizará siempre la versión vertical, en el centro, salvo en el caso de la convivencia con otras marcas de la Universidad de Jaén, que será la versión en horizontal la utilizada, a la izquierda, con el logotipo o marca de la Universidad de Jaén a la derecha, en las proporciones establecidas.

#### Hoja de carta A4 general externa. Modelo vertical

Gráfica ligera de uso general

Establecida para comunicaciones externas con entidades y empresas, y de carácter protocolario e institucional.





Se establece una cabecera para esta hoja de carta general en la que se incluirá la marca de la Universidad de Jaén, centrada, y con su correspondiente zona de protección. Es de uso obligado la indicación de los datos de la Universidad en la parte inferior y centrada (dirección postal, teléfono, correo electrónico), con la tipografía indicada para esta marca y acompañados de la dirección web de la Universidad.

**Hoja de carta A4 general interna. Modelo vertical**

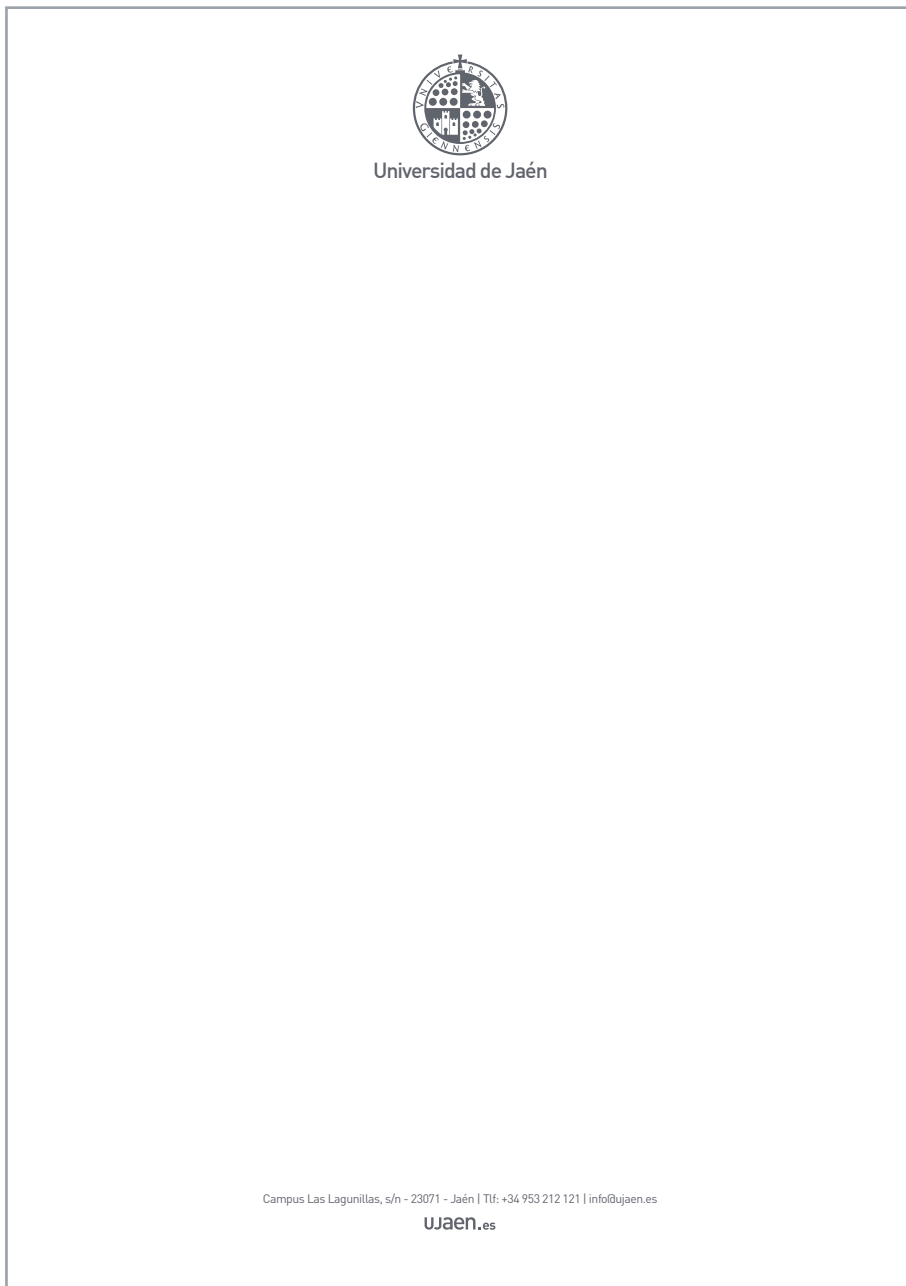
Gráfica ligera de uso general

Establecida para comunicaciones internas de carácter administrativo, académicas o de gestión.  
Offset 90 grs. / Reciclado / Verjurado / Impresión 2 tintas





Offset 90 grs. / Reciclado / Verjurado / Impresión 1 tinta



## HOJA DE CARTA CON SUBEMISOR

Se establece una cabecera para esta hoja de carta general en la que se incluirá la marca de la Universidad de Jaén, centrada, y seguido de una línea en horizontal que acompañará el nombre y cargo del subemisor.

Es de uso obligado el diseño de la hoja con fondo y firma, así como la indicación de los datos de la Universidad en la parte inferior y centrada (dirección postal, teléfono, correo electrónico), con la tipografía indicada para esta marca y acompañados de la dirección web de la Universidad. Se presentan dos modelos, uno con la marca Universidad de Jaén a color y otro con la marca a dos tintas y a una tinta, en línea con los usos planteados.

### Hoja de carta A4 con subemisor. Modelo vertical

Gráfica ligera de uso restringido para el subemisor  
Offset 90 grs. / Reciclado / Verjurado / Impresión color





Se establece una cabecera para esta hoja de carta general en la que se incluirá la marca de la Universidad de Jaén, centrada, y seguido de una línea en horizontal que acompañará el nombre y cargo del subemisor.

Es de uso obligado el diseño de la hoja con fondo y firma, así como la indicación de los datos de la Universidad en la parte inferior y centrada (dirección postal, teléfono, correo electrónico), con la tipografía indicada para esta marca y acompañados de la dirección web de la Universidad.

**Hoja de carta A4 con subemisor. Modelo vertical**

Gráfica ligera de uso restringido para el subemisor  
 Offset 90 grs. / Reciclado / Verjurado / Impresión 2 tintas



**Hoja de carta A4 interna con subemisor. Modelo vertical**

Gráfica ligera de uso restringido interno para el subemisor  
Offset 90 grs. / Reciclado / Verjurado / Impresión 1 tinta



**Universidad de Jaén**

Vicerrectorado de Proyección  
de la Cultura, Deportes y  
Responsabilidad Social

Edificio Rectorado B1 | Campus Las Lagunillas, s/n - 23071 - Jaén | Tf: +34 953 212 338 | vicprof@ujaen.es

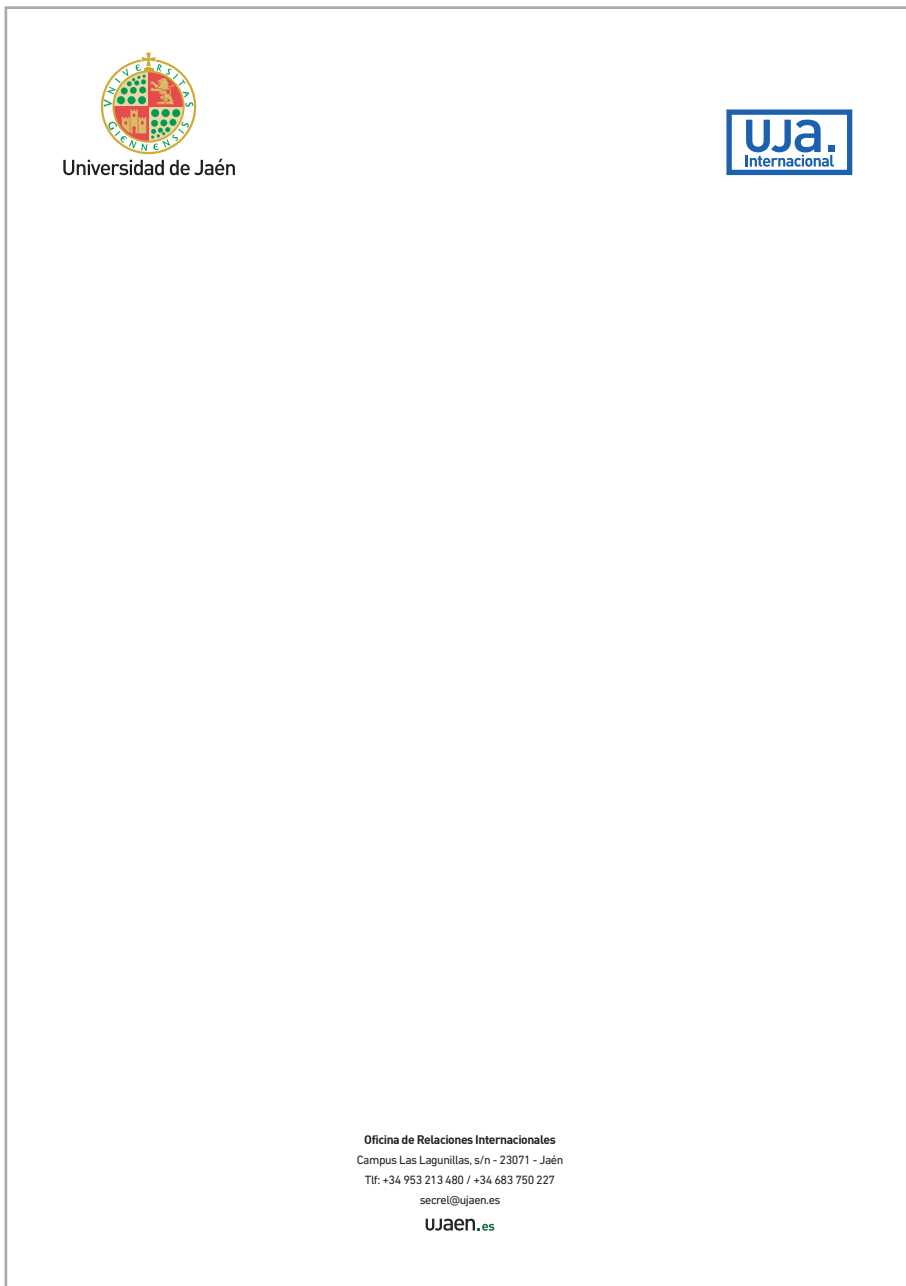
**UJAEN.es**





**Hoja de carta A4. Subemisor con logotipo propio. Modelo vertical**

Gráfica ligera de uso restringido para el subemisor  
Offset 90 grs. / Reciclado / Verjurado / Impresión color





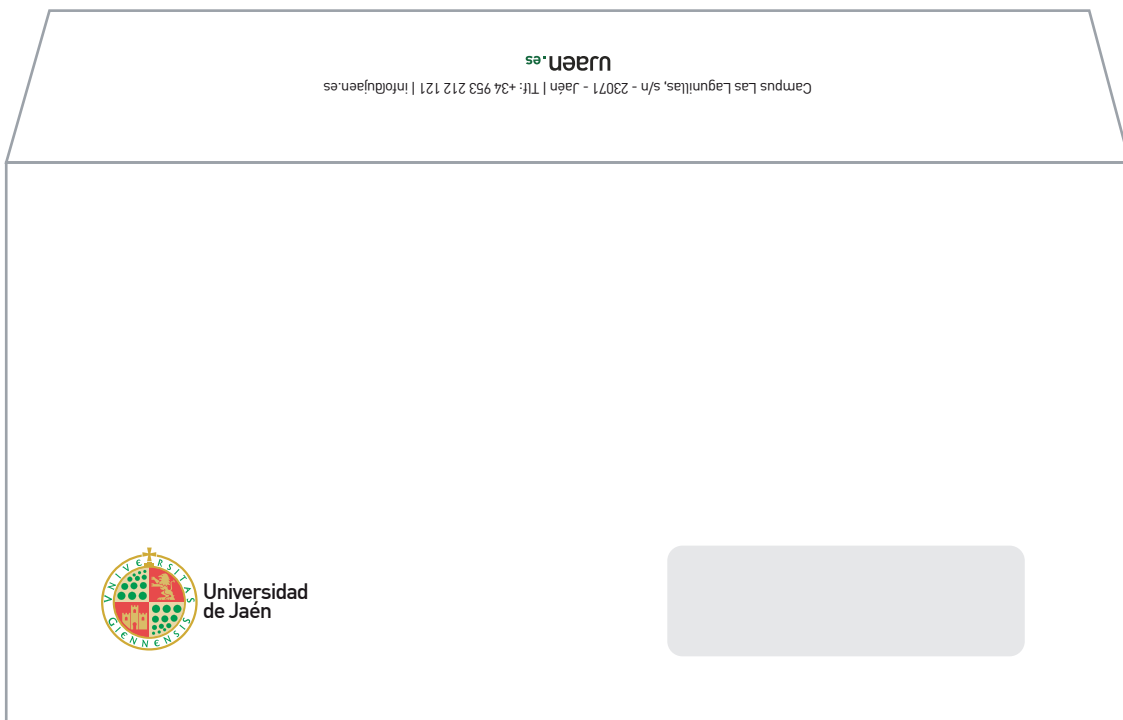
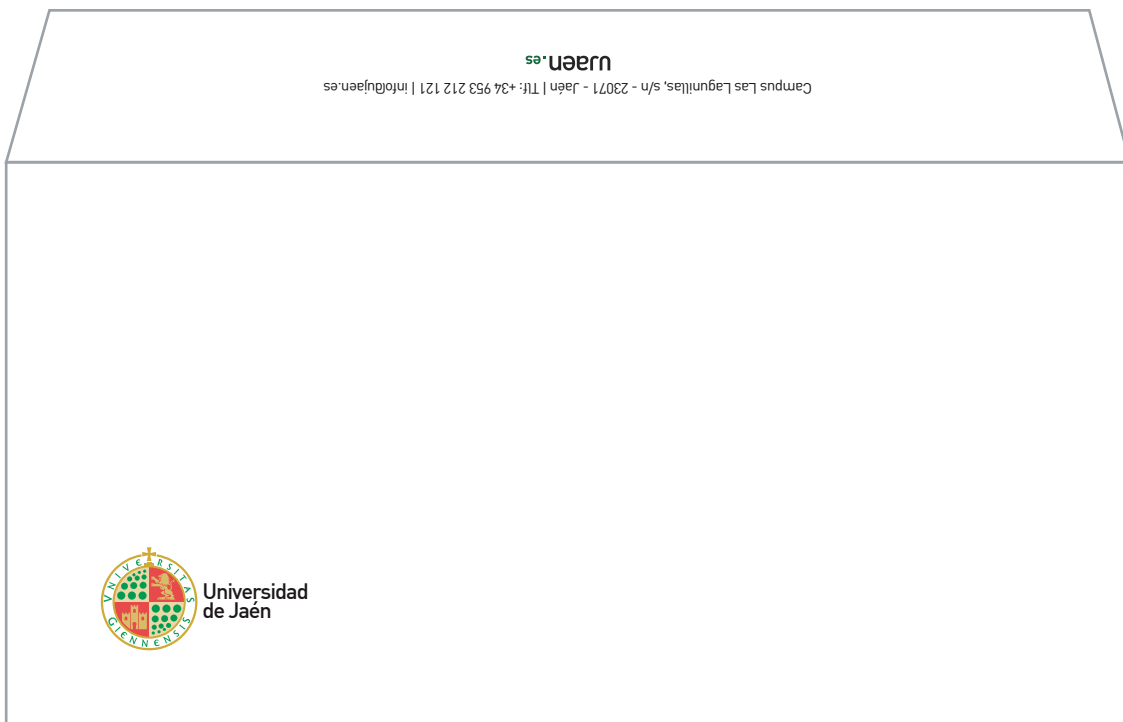
## SOBRE AMERICANO

A continuación se detallan todos los usos y distribuciones posibles de los distintos elementos que componen los sobres (solapa y anverso), siendo la tipografía exigida la de la propia marca.

### Sobre americano

Gráfica ligera de uso general

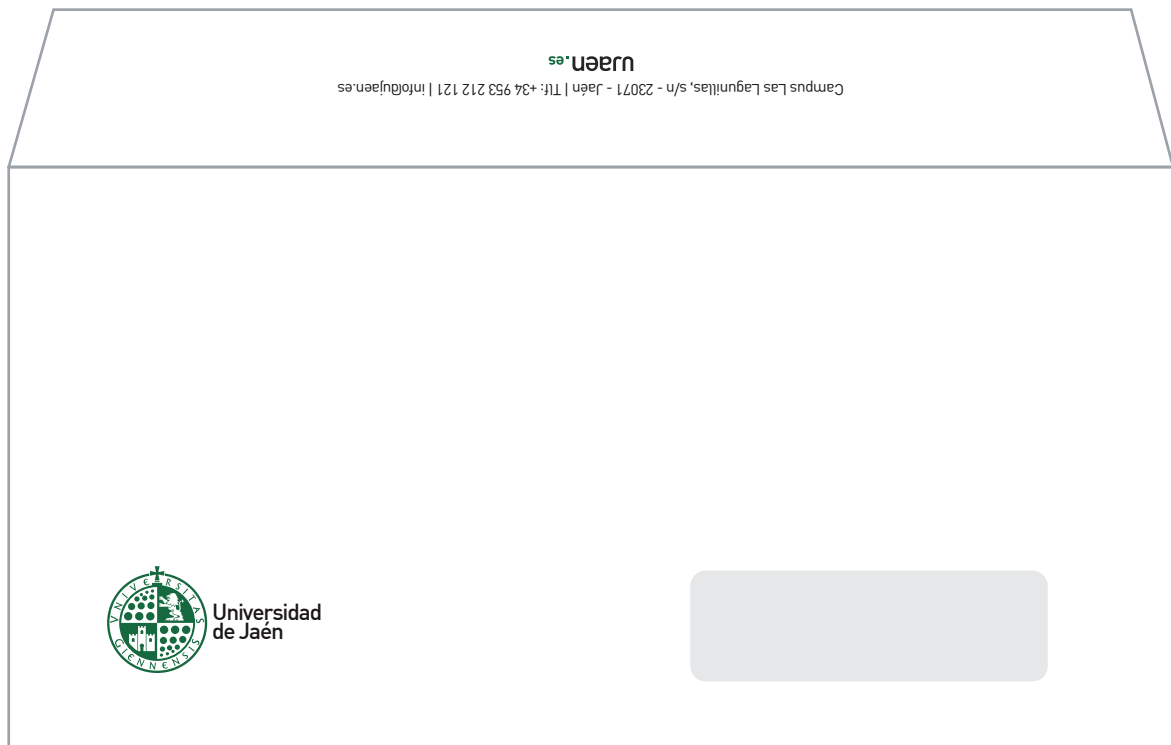
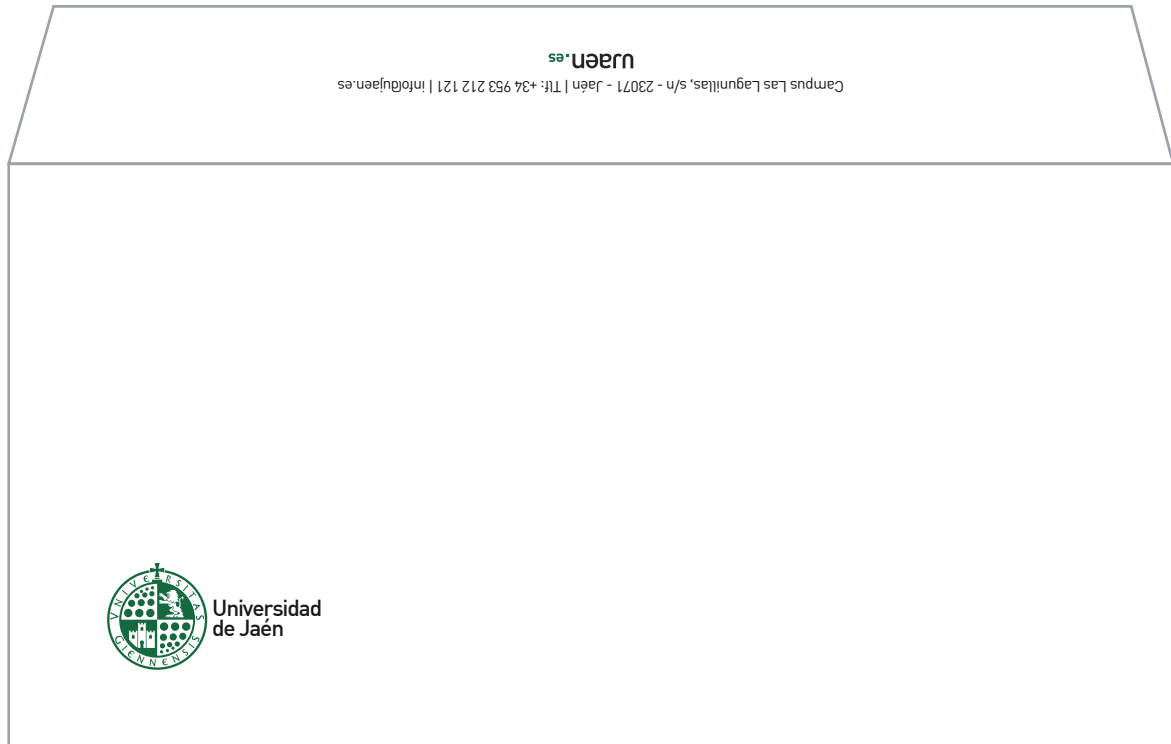
Blanco / Reciclado / Verjurado / Impresión color





### Sobre americano

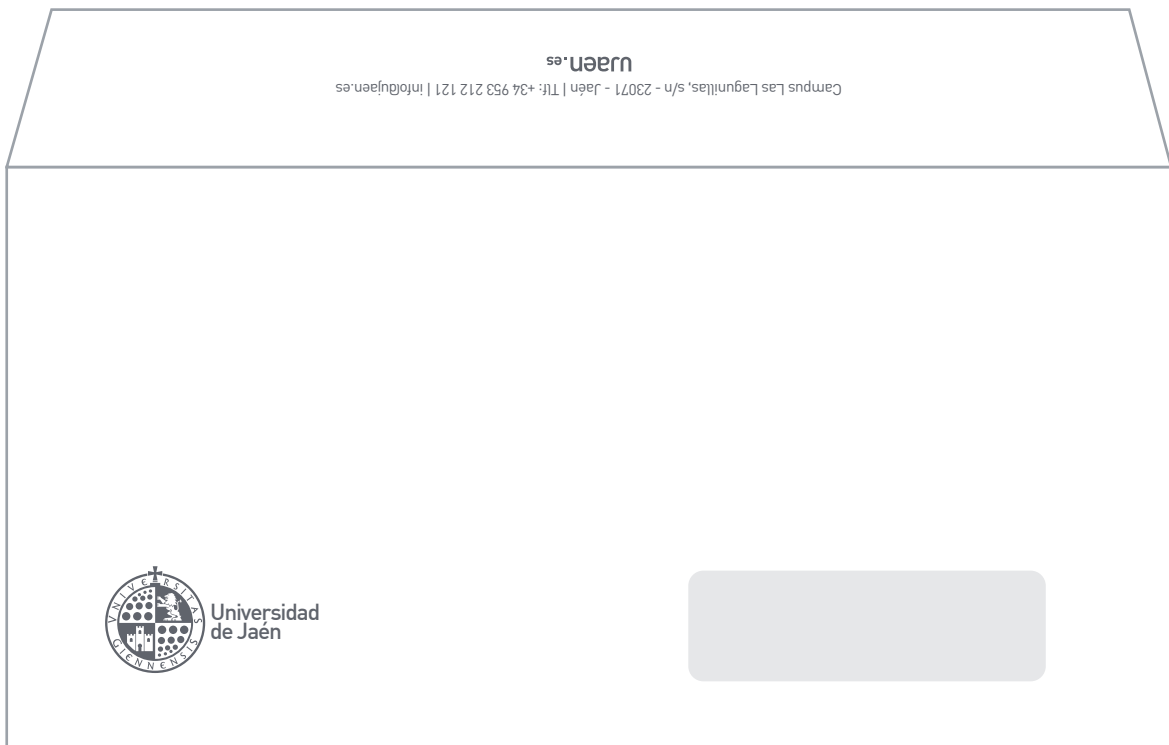
Gráfica ligera de uso general  
Blanco / Reciclado / Verjurado / Impresión 2 tintas





### Sobre americano

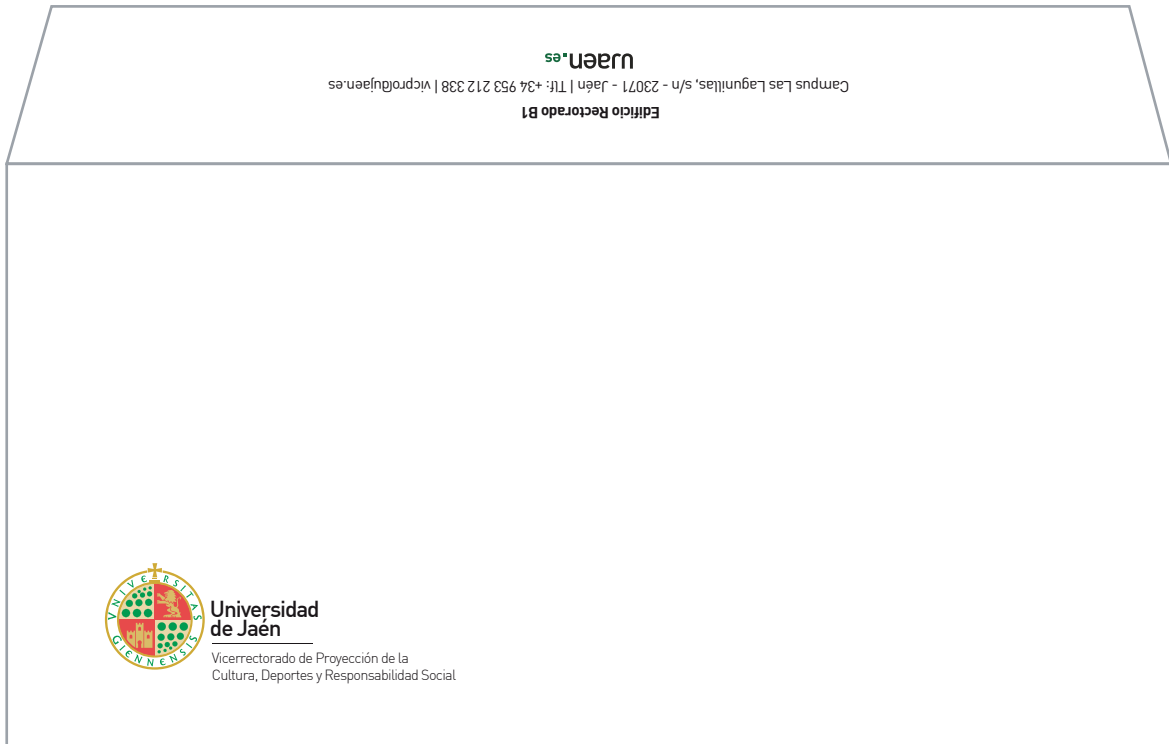
Gráfica ligera de uso general  
Blanco / Reciclado / Verjurado / Impresión 1 tinta





### Sobre americano con subemisor

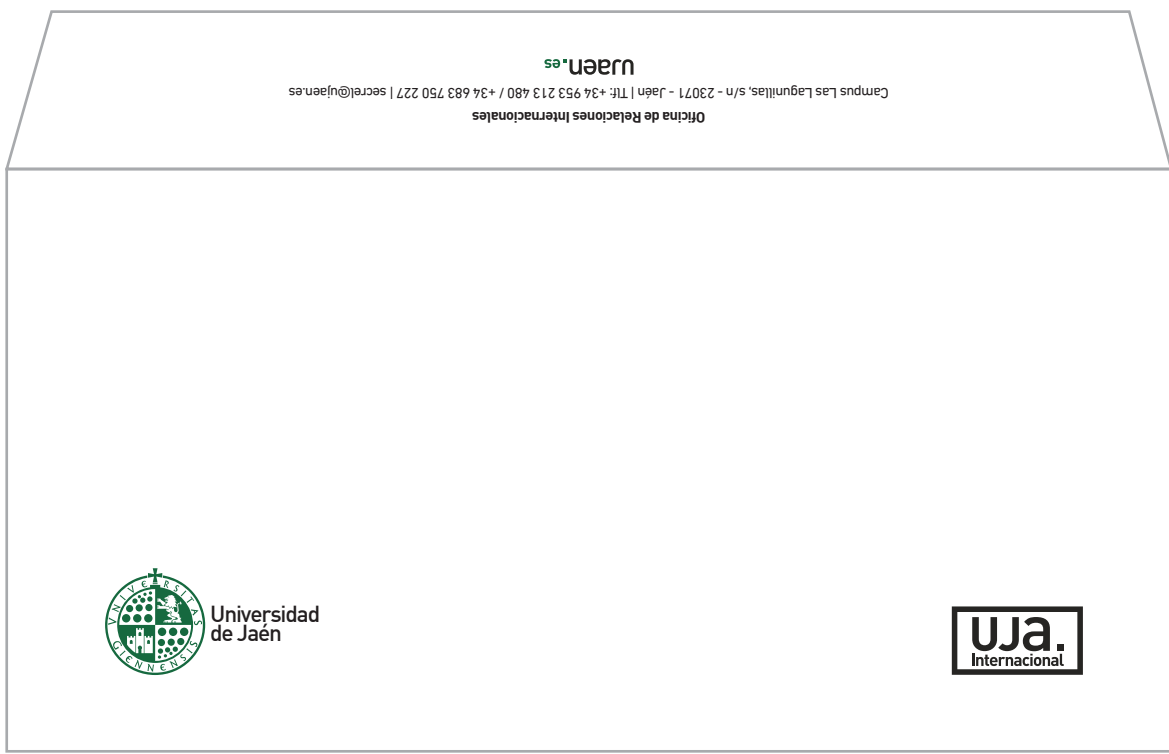
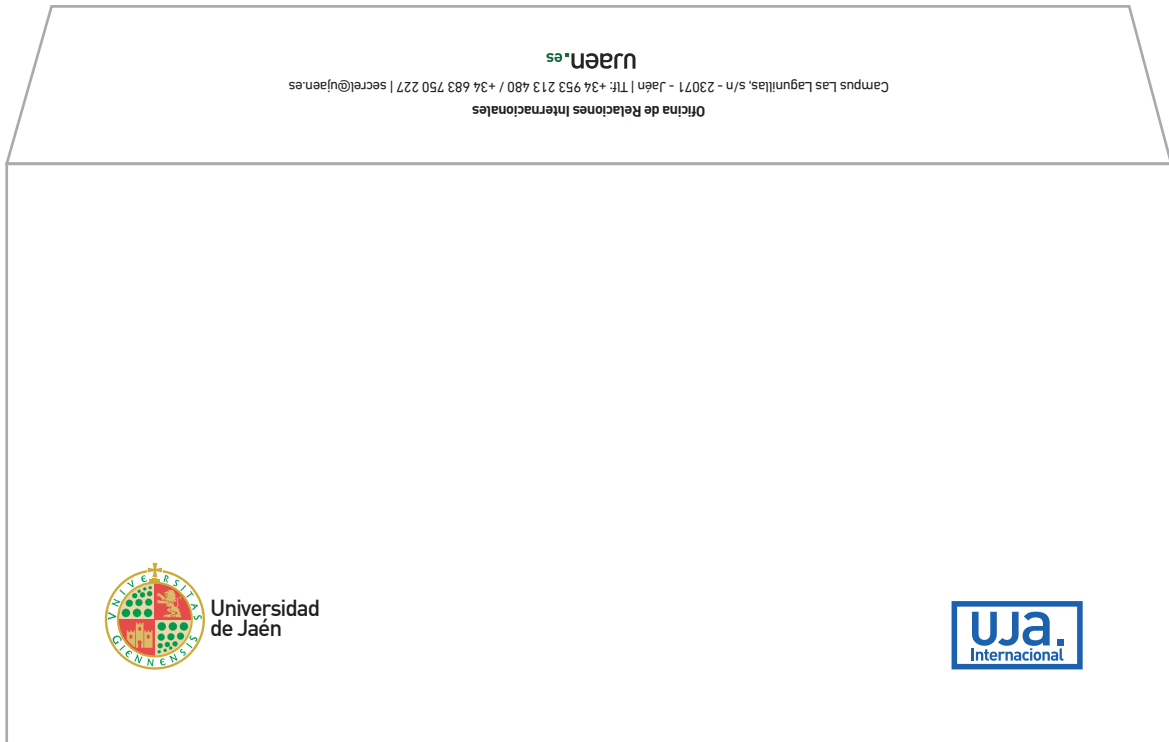
Gráfica ligera de uso restringido para el subemisor  
Blanco / Reciclado / Verjurado / Impresión color / Impresión 1 tinta





### Sobre americano. Subemisor con logotipo propio

Gráfica ligera de uso restringido para el subemisor  
Blanco / Reciclado / Verjurado / Impresión color / Impresión 1 tinta







## SOBRE CUARTILLA

### Sobre cuartilla (25x19 cm)

Gráfica ligera de uso general  
Blanco / Reciclado / Impresión color / con o sin ventana





**Sobre cuartilla (25x19 cm)**

Gráfica ligera de uso general

Blanco / Reciclado / Impresión 2 tintas / con o sin ventana

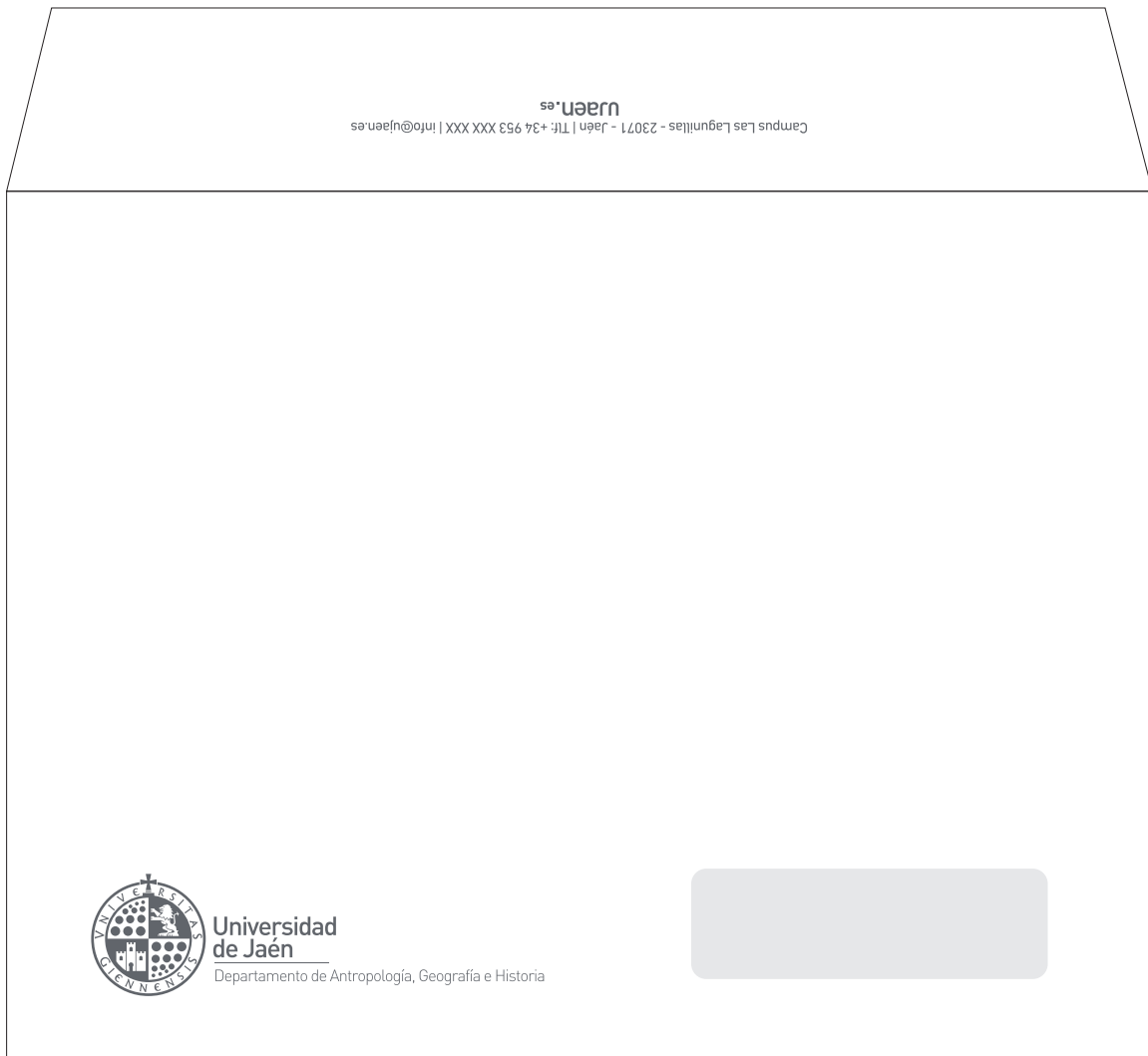




**Sobre cuartilla (25x19 cm)**

Gráfica ligera de uso general

Blanco / Reciclado / Impresión 1 tinta / con o sin ventana





**Sobre cuartilla (25x19 cm). Subemisor con logotipo propio**

Gráfica ligera de uso restringido para el subemisor  
Blanco / Reciclado / Verjurado / Impresión color

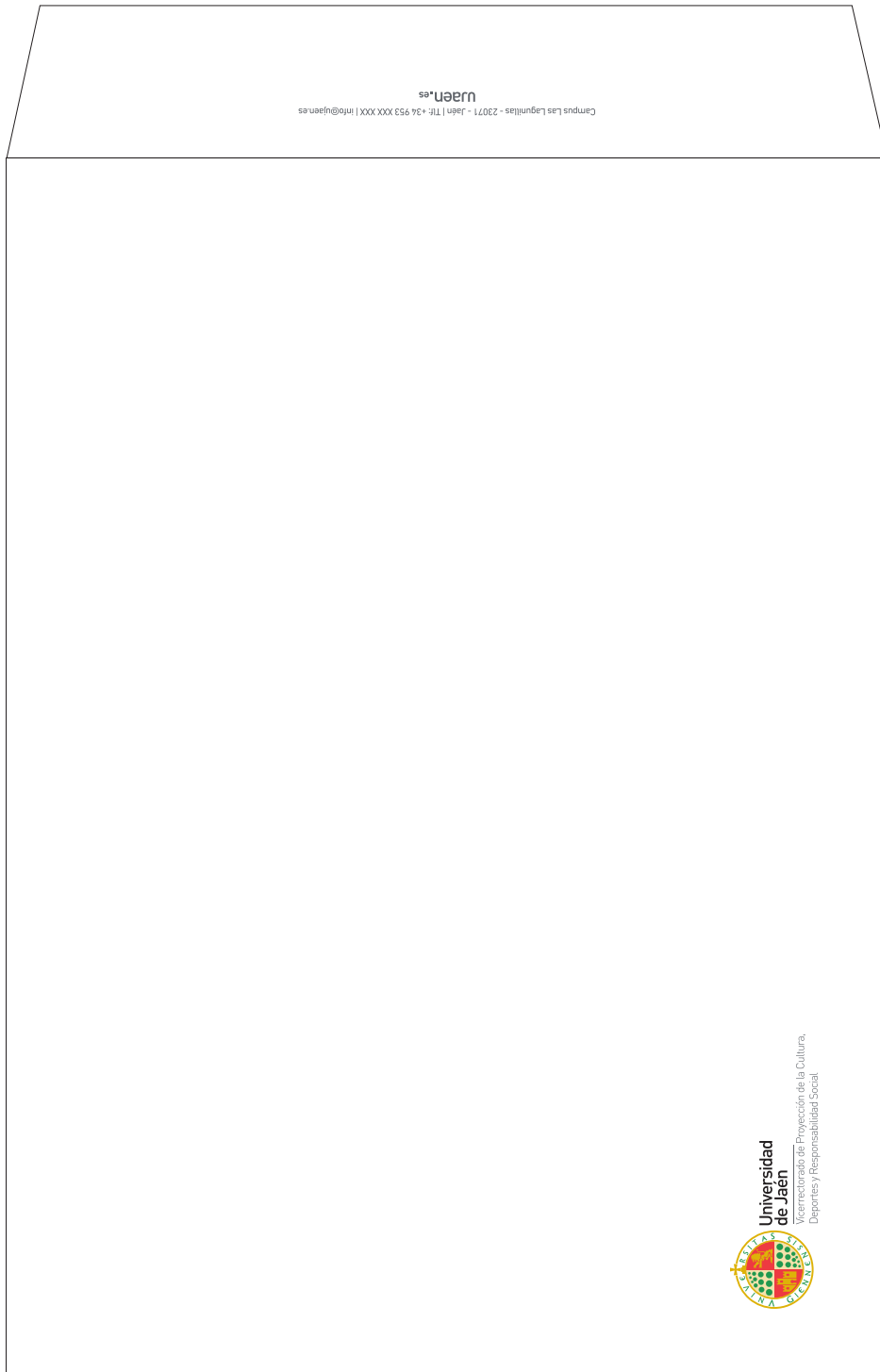




## SOBRE BOLSA

### Sobre bolsa (26x36 cm)

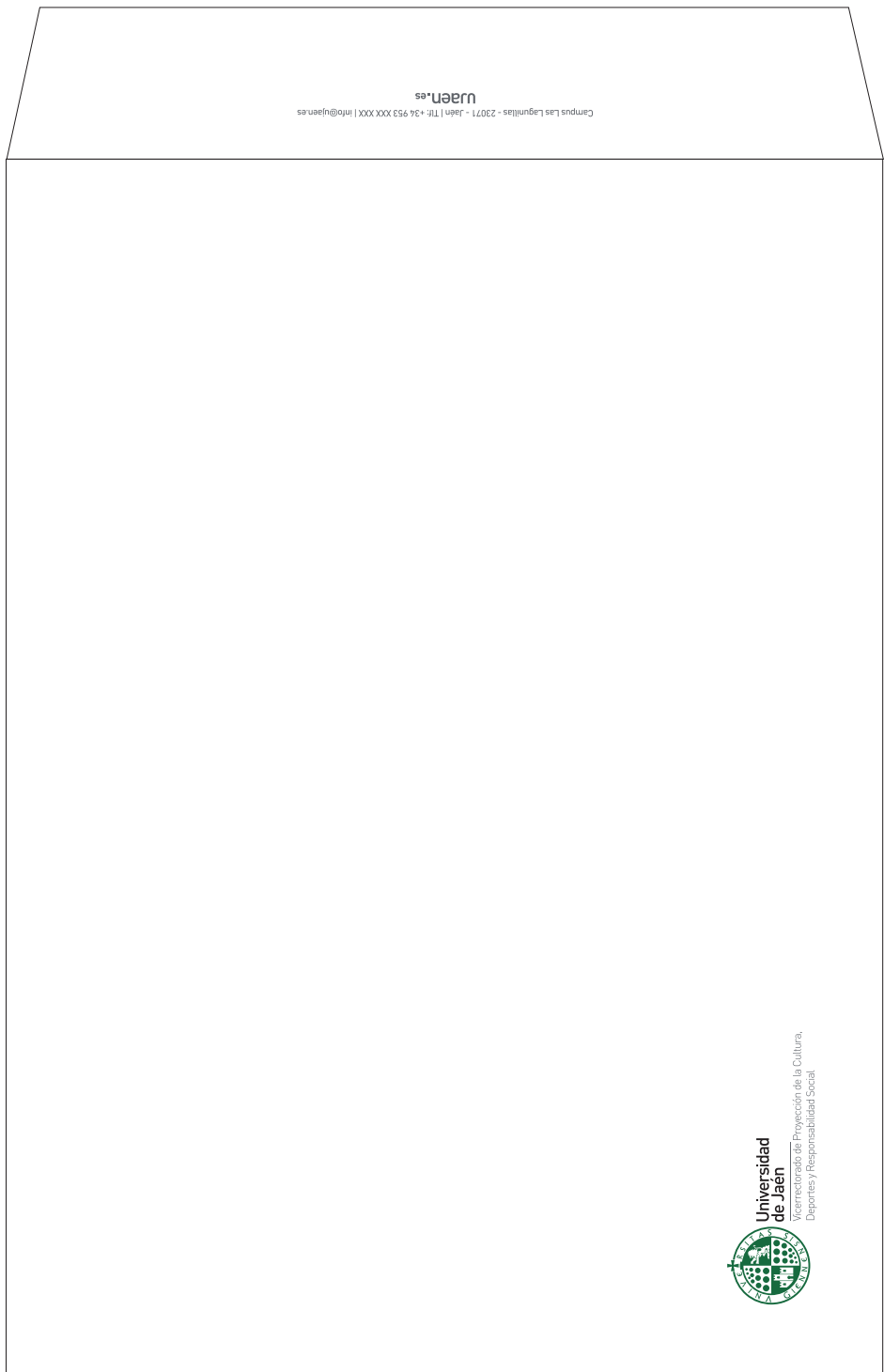
Gráfica ligera de uso general  
Blanco / Reciclado / Impresión color / con o sin ventana





**Sobre bolsa (26x36 cm)**

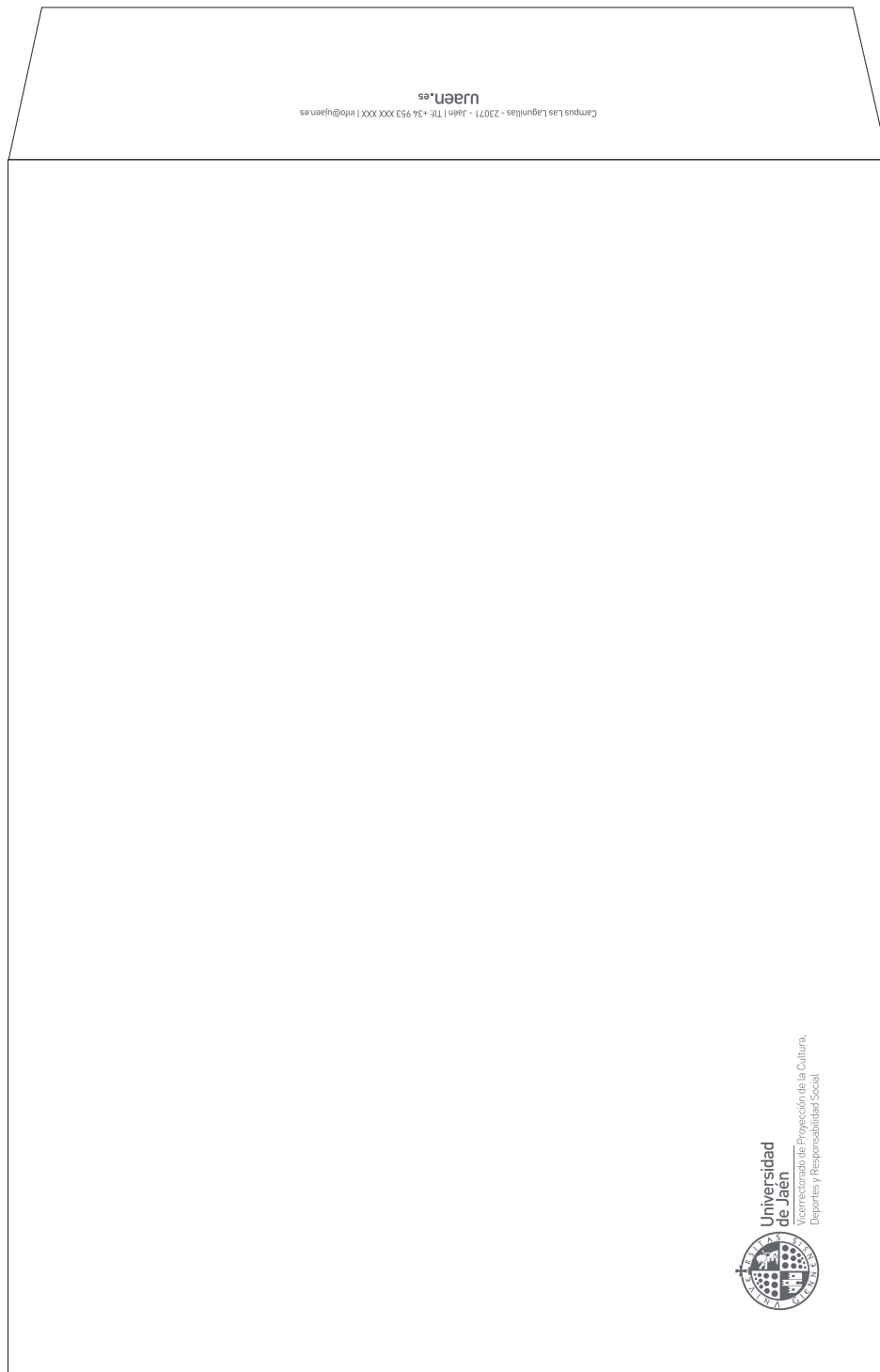
Gráfica ligera de uso general  
Blanco / Reciclado / Impresión 2 tintas / con o sin ventana





### Sobre bolsa (26x36 cm)

Gráfica ligera de uso general  
Blanco / Reciclado / Impresión 1 tinta / con o sin ventana





**Sobre bolsa (26x36 cm). Subemisor con logotipo propio**

Gráfica ligera de uso restringido para el subemisor  
Blanco / Reciclado / Impresión color / con o sin ventana








**Sobre bolsa (26x36 cm). Correspondencia interna**

Gráfica ligera de uso general  
Blanco / Reciclado / Impresión 1 tinta



**Universidad de Jaén**

De:

A:

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

**CORRESPONDENCIA INTERNA**

Por favor, no utilizar grapas

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21



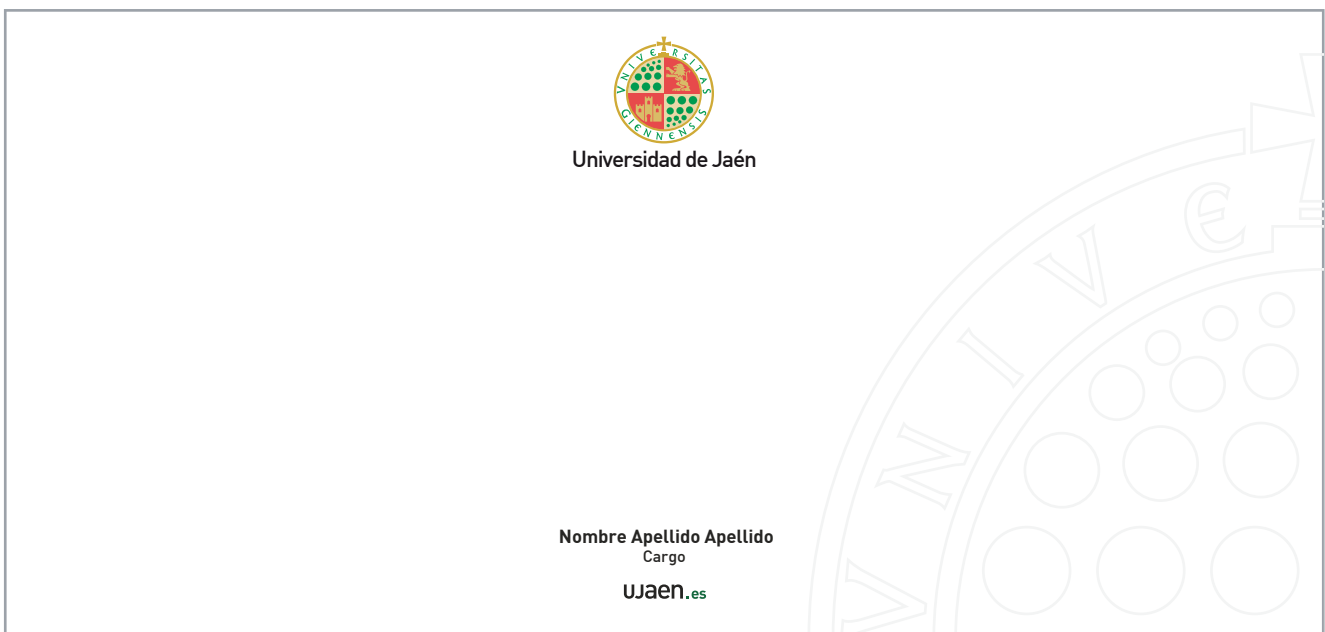
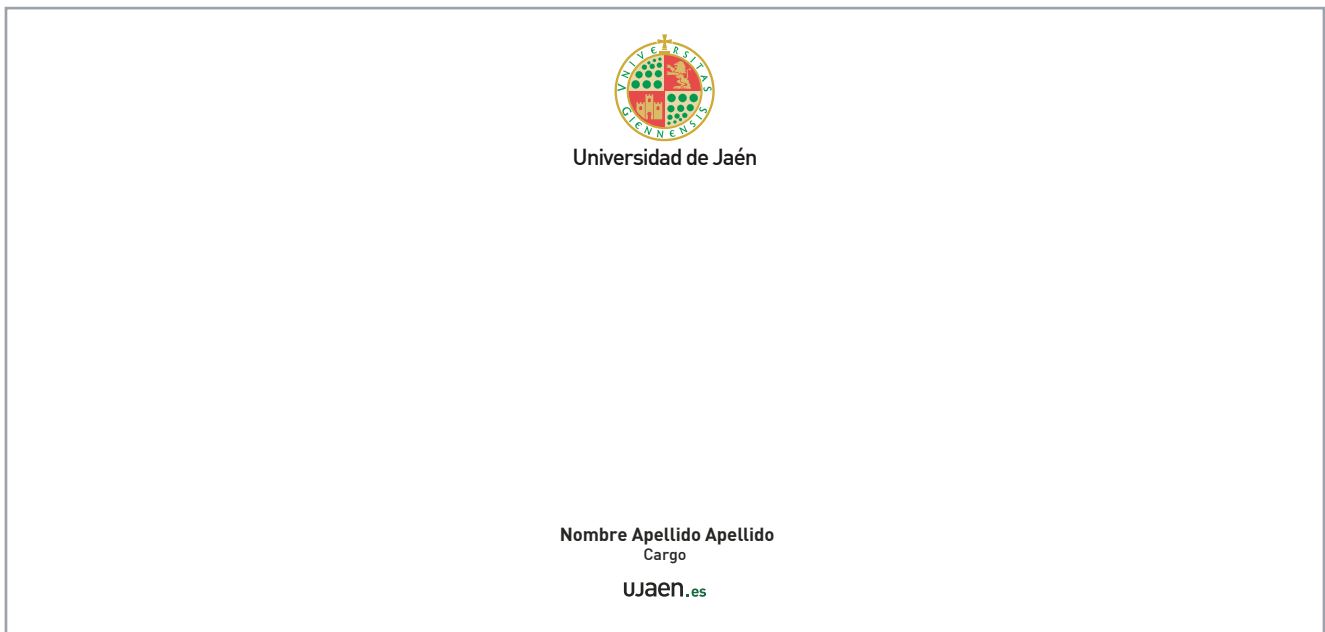


## TARJETÓN

A continuación se detallan todos los usos y distribuciones posibles de los distintos elementos que componen el tarjetón, siendo la tipografía exigida la de la propia marca.

### Tarjetón

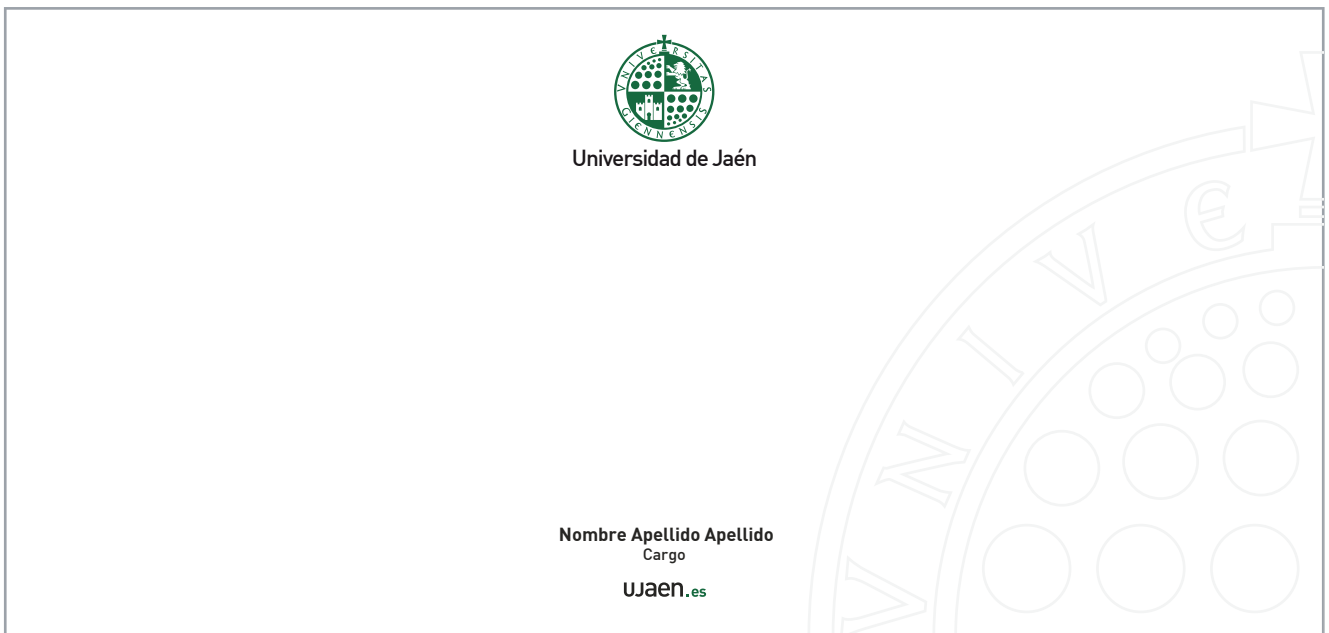
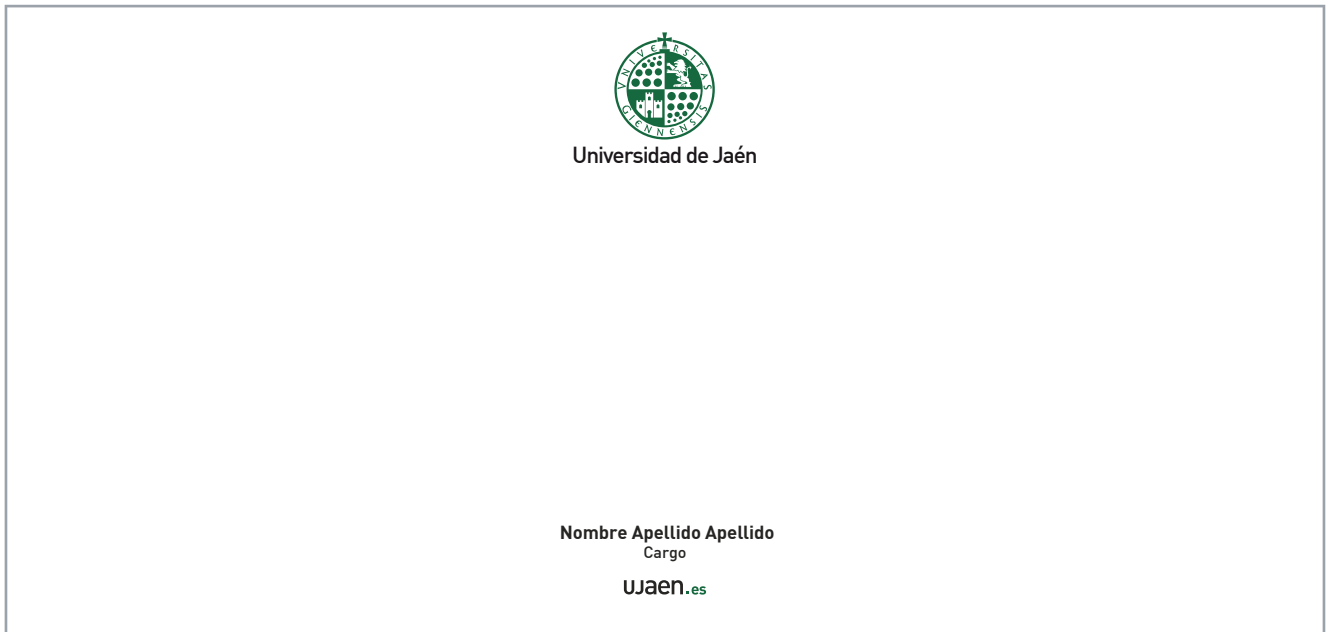
Gráfica ligera de uso general sin y con golpe seco





### Tarjetón

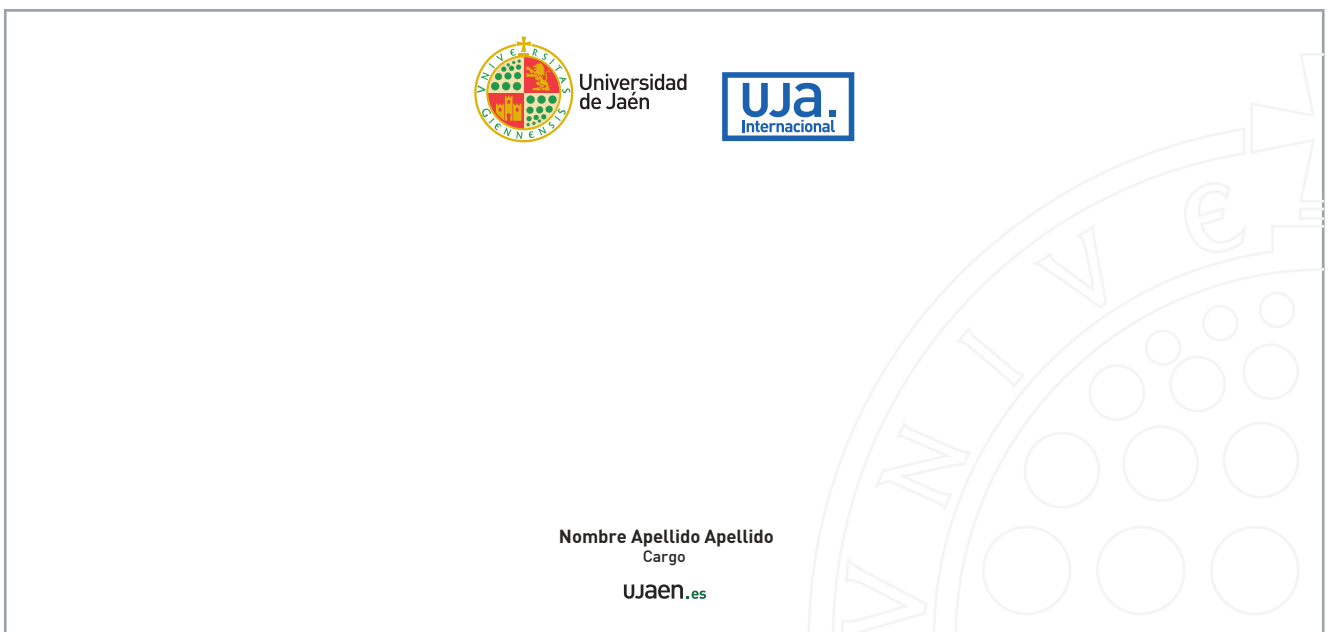
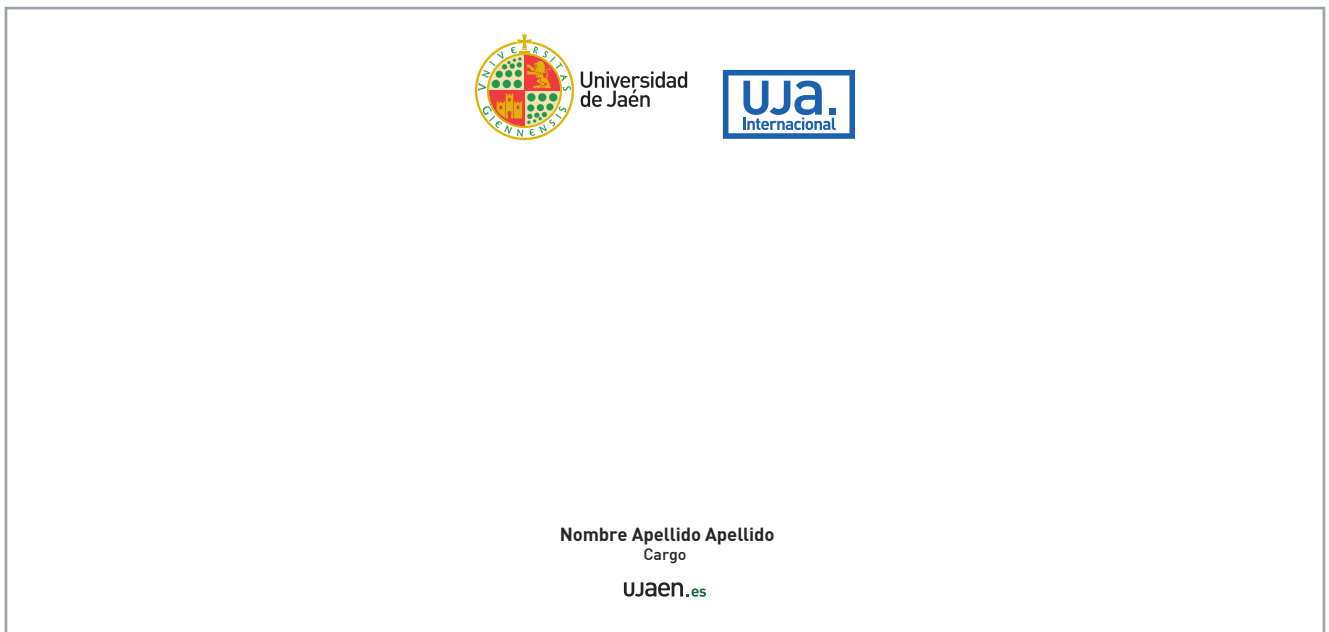
Gráfica ligera de uso general sin y con golpe seco





**Tarjetón. Subemisor con logotipo propio**

Gráfica ligera de uso restringido para el subemisor sin y con golpe seco



## TARJETA DE VISITA

A continuación se detallan todos los usos y distribuciones posibles de los distintos elementos que componen las tarjetas de visita, siendo la tipografía exigida, la de la propia marca.

### Tarjeta de visita

Gráfica ligera de uso general

### Modelo general con subemisor dos idiomas

Vertical



### Modelo general con subemisor dos idiomas

Horizontal



**Tarjeta de visita**

Gráfica ligera de uso general

**Modelo general con subemisor dos idiomas**

Vertical



**Modelo general con subemisor dos idiomas**

Horizontal



**Tarjeta de visita**

Gráfica ligera de uso general

**Modelo general con subemisor dos idiomas**

Vertical



**Modelo general con subemisor dos idiomas**

Horizontal



## CARPETA CON SOLAPAS USO INSTITUCIONAL

A continuación se detallan todos los usos y distribuciones posibles de los distintos elementos que componen las carpetas y subcarpetas, siendo la tipografía exigida la de la propia marca.

### Carpeta con solapas uso institucional

Gráfica ligera de uso general

Troquelada / Papel mate 350 grs. / Impresión color / Plastificado mate





### Carpeta con solapas uso institucional

Gráfica ligera de uso general con subemisor  
Troquelada / Papel mate 350 grs. / Impresión color / Plástico mate



### Carpeta con solapas uso ordinario

Gráfica ligera de uso general  
Troquelada / Papel mate 350 grs. / Impresión 2 tintas / Plastificado mate



### Carpeta con solapas uso ordinario

Gráfica ligera de uso general con subemisor  
Troquelada / Papel mate 350 grs. / Impresión 2 tintas / Plastificado mate





### Carpeta uso ordinario. Modelo 1

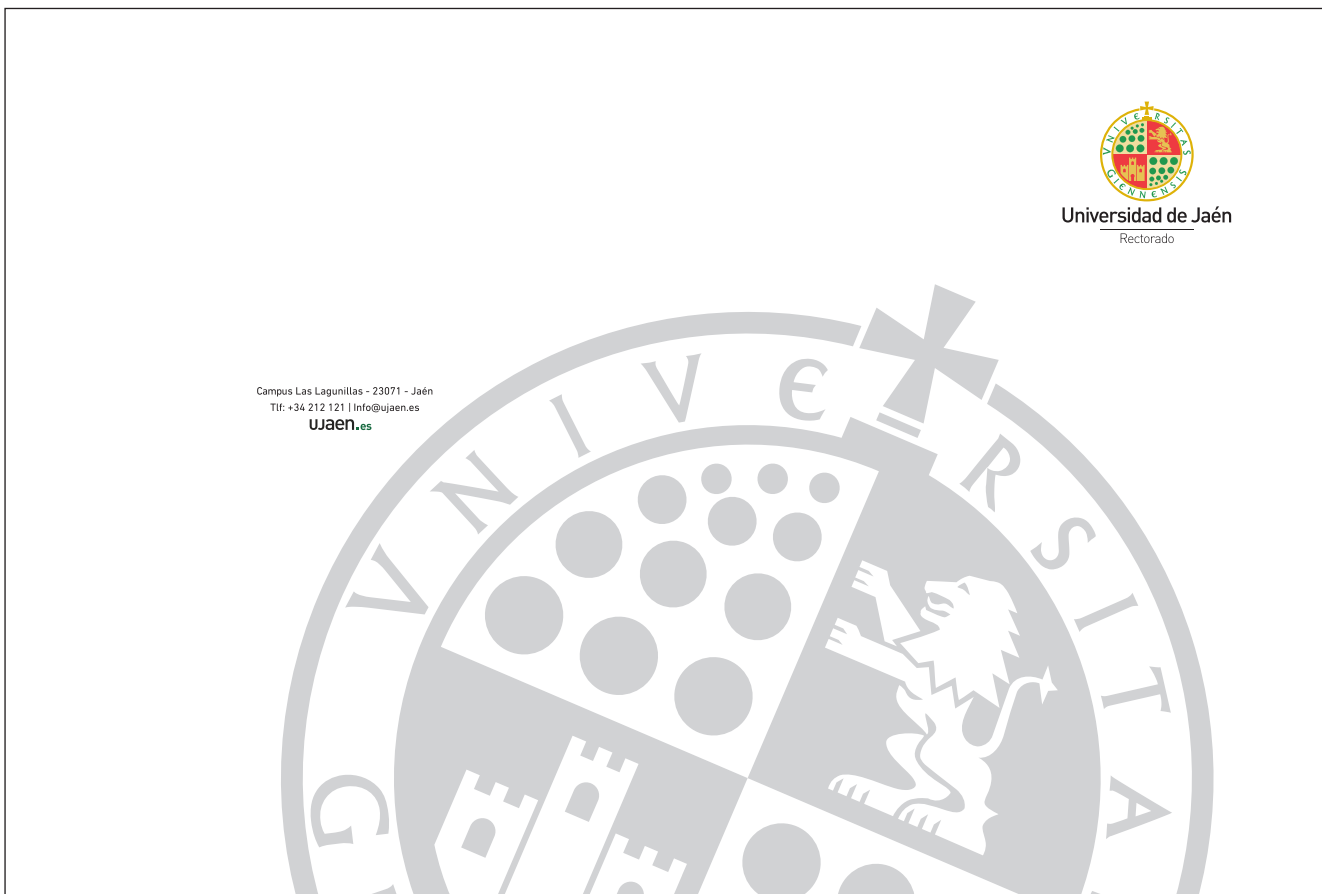
Gráfica ligera de uso general con subemisor  
Papel mate 350 grs./Impresión color /Plastificado mate





### Carpeta uso ordinario. Modelo 2

Gráfica ligera de uso general con subemisor  
Papel mate 350 grs./Impresión color /Plastificado mate





### Subcarpeta uso interno

Gráfica ligera de uso general con subemisor

Cartulina 180 grs. / Impresión tinta negra / Color cartulina: blanco, gris claro, crema, tostado o verde claro

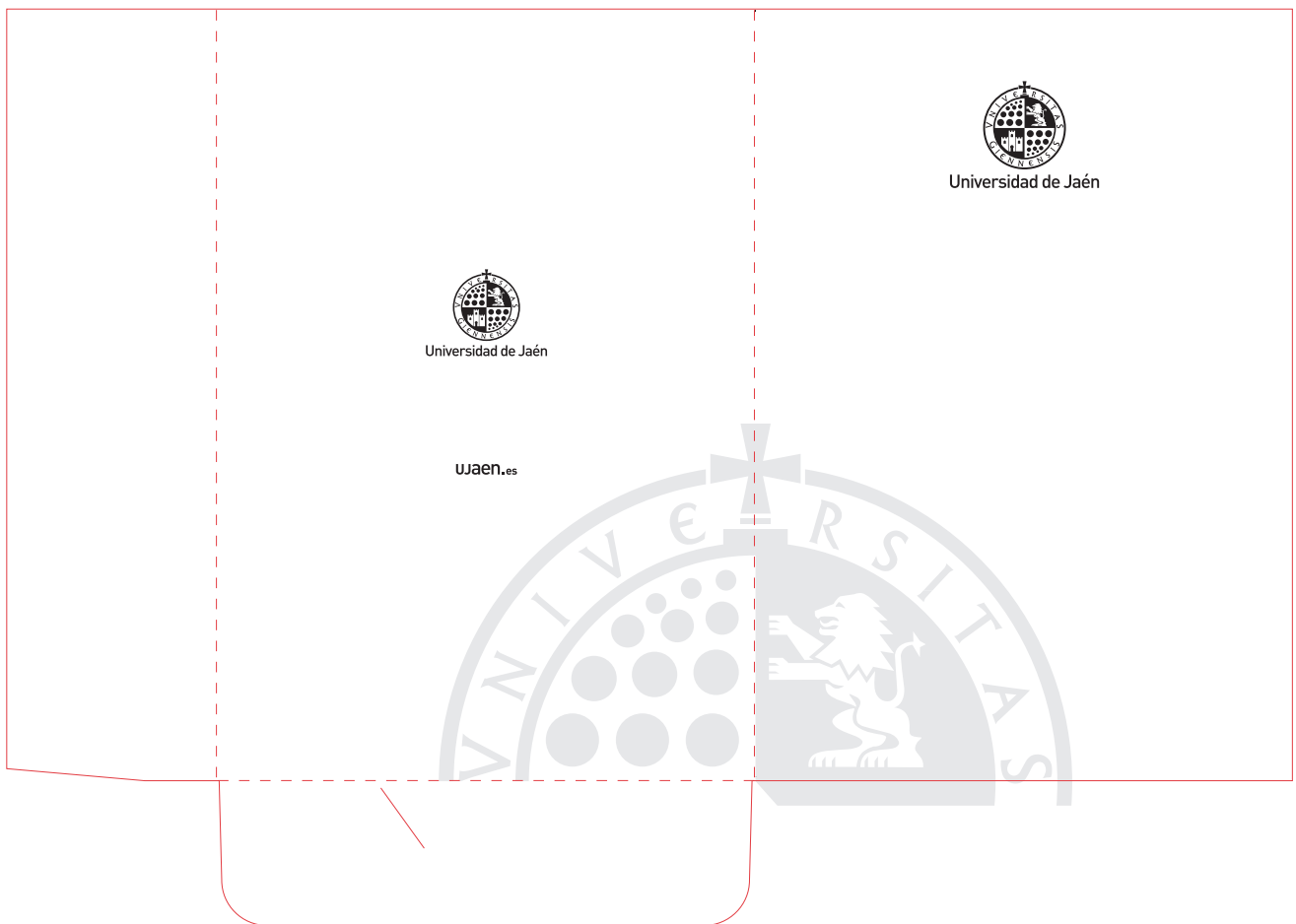
The image shows a template for an internal envelope. It features two logos of the University of Jaén. The top right logo is accompanied by the text: "Universidad de Jaén" and "Departamento de Derecho Penal, Filosofía del Derecho, Filosofía Moral y Filosofía". Below this is the word "ASUNTO" followed by three horizontal dashed lines for writing. The bottom left logo is accompanied by the text: "Universidad de Jaén", "Departamento de Derecho Penal, Filosofía del Derecho, Filosofía Moral y Filosofía", "Edificio D-3", "Campus Las Lagunillas - 23071 - Jaén", "Tel. +34 953 211 866", and "UJAEN.es". A large, faint watermark of the university's crest and the word "UNIVERSITAS" is visible in the background.



### Subcarpeta uso interno

Gráfica ligera de uso general

Troquelada / Cartulina 250 grs. / Impresión tinta negra / Color cartulina: blanco, gris claro, crema, tostado o verde claro

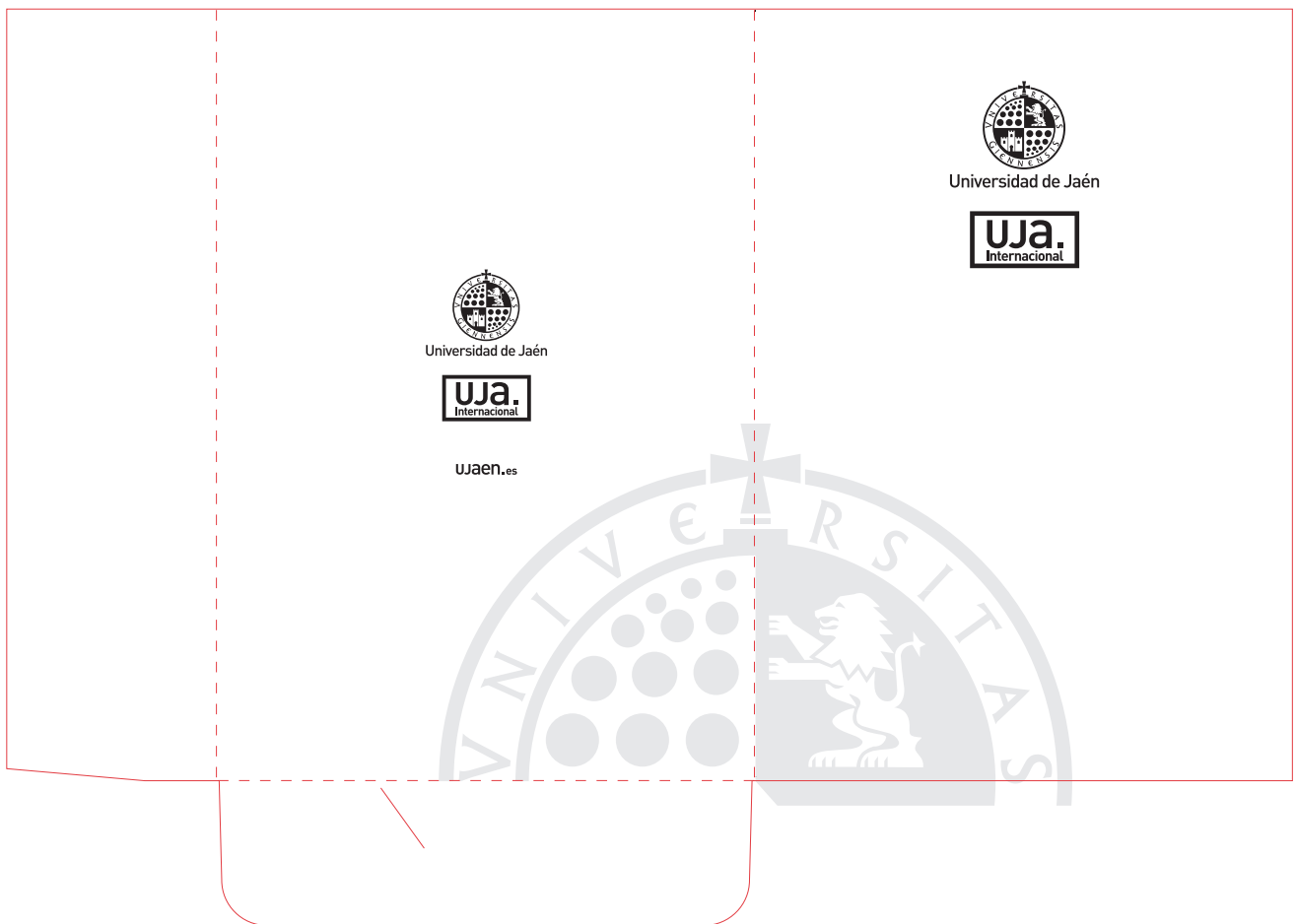




**Subcarpeta uso interno. Subemisor con logotipo propio**

Gráfica ligera de uso restringido para el subemisor

Troquelada / Cartulina 250 grs. / Impresión tinta negra / Color cartulina: blanco, gris claro, crema, tostado o verde claro





## PLANTILLA PARA POWER POINT

### Plantilla para Power Point

Con el objetivo de salvaguardar la identidad de la marca en soportes digitales se han diseñado estas plantillas para Power Point.





### Plantilla para Power Point

Con el objetivo de salvaguardar la identidad de la marca en soportes digitales se han diseñado estas plantillas para Power Point.



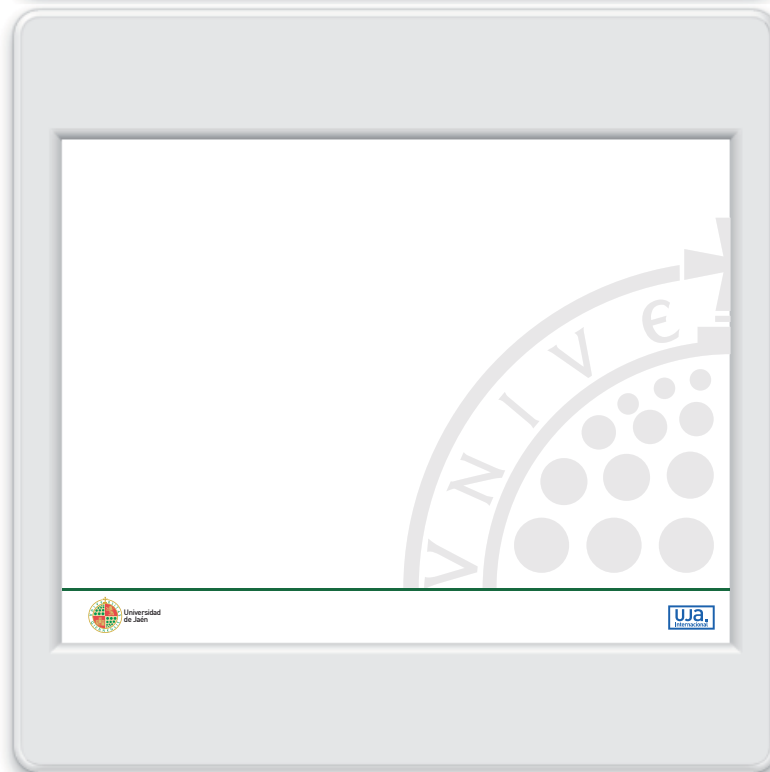
### Plantilla para Power Point

Con el objetivo de salvaguardar la identidad de la marca en soportes digitales se han diseñado estas plantillas para Power Point.



**Plantilla para Power Point. Subemisor con logotipo propio**

Con el objetivo de salvaguardar la identidad de la marca en soportes digitales se han diseñado estas plantillas para Power Point.





### Plantilla para Power Point

Con el objetivo de salvaguardar la identidad de la marca en soportes digitales se han diseñado estas plantillas para Power Point. Solo para uso de comunicación



## PLANTILLA DE INFORMES TÉCNICOS

Plantilla Informes Técnicos. Modelo general anverso



Universidad de Jaén

INFORME TÉCNICO

# Título del informe

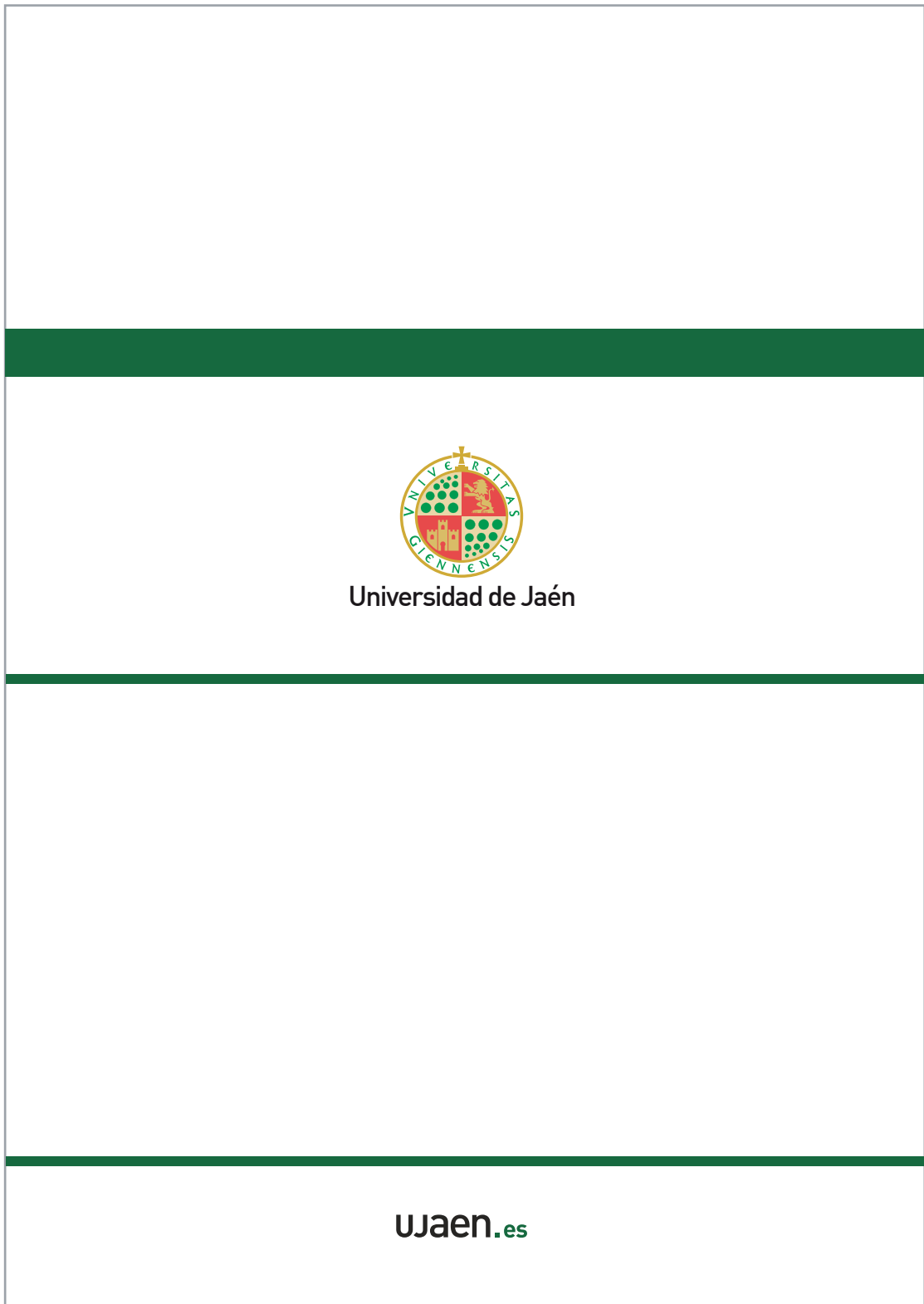


Subtítulo



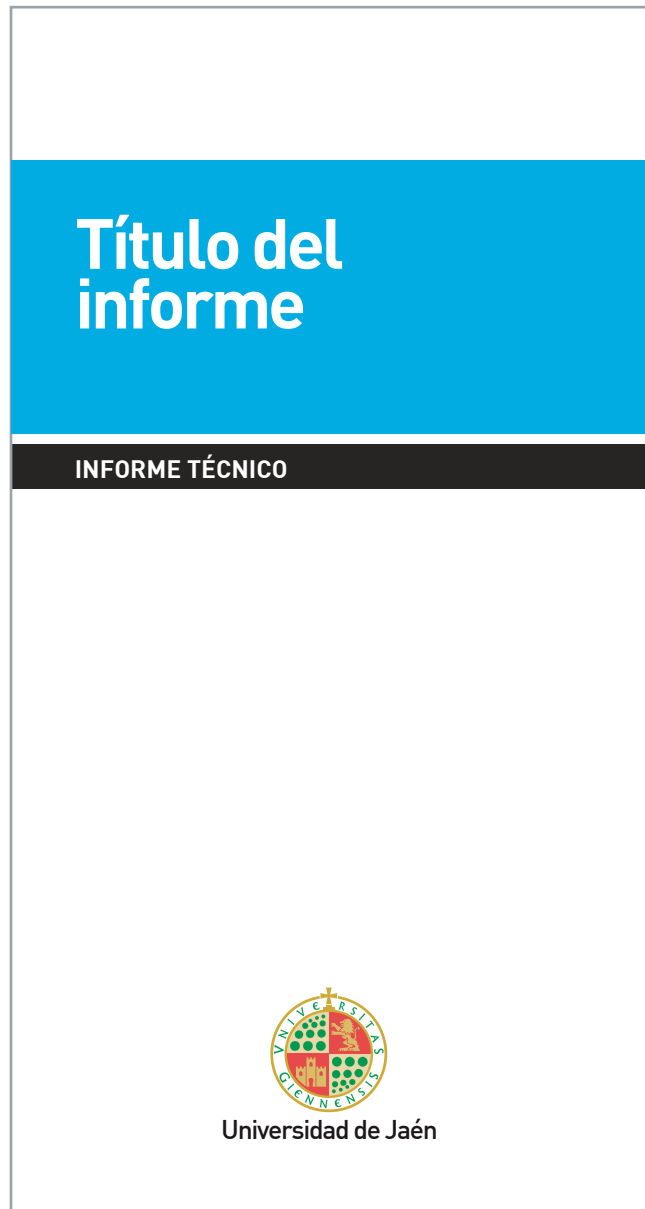
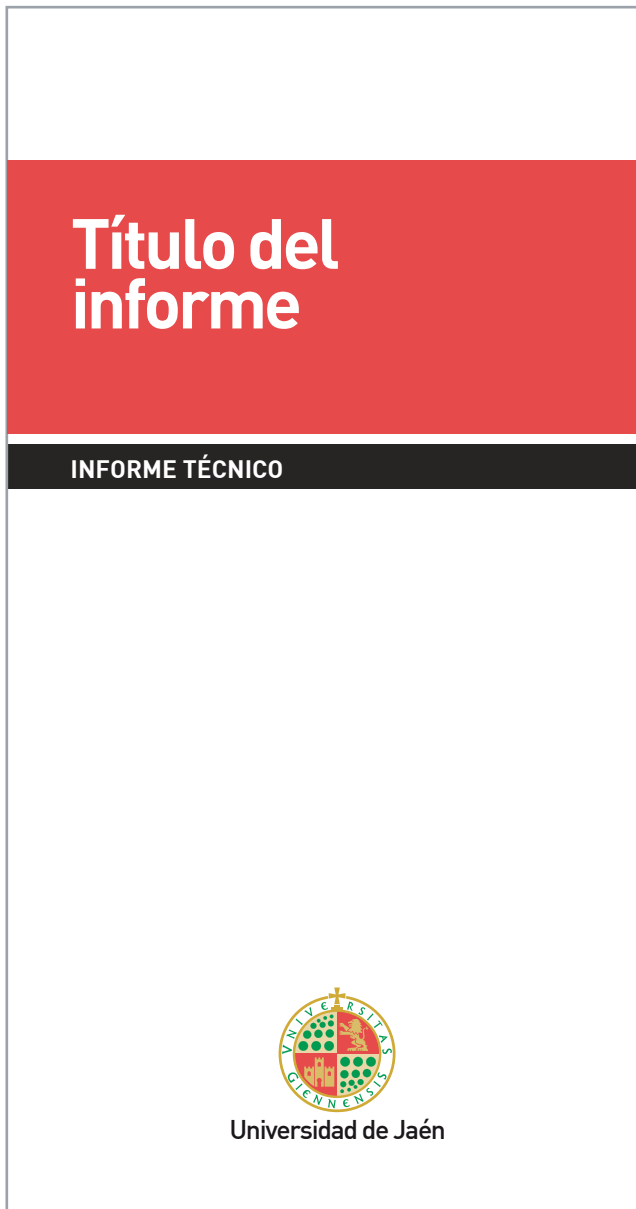


Plantilla Informes Técnicos. Modelo general reverso



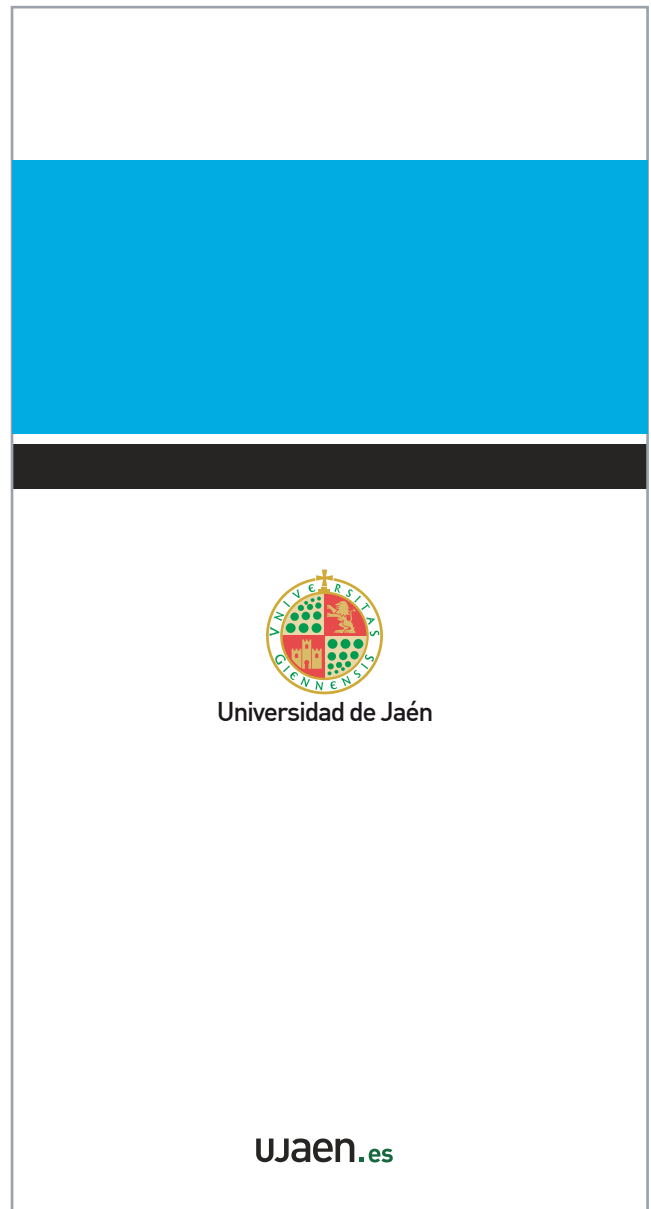
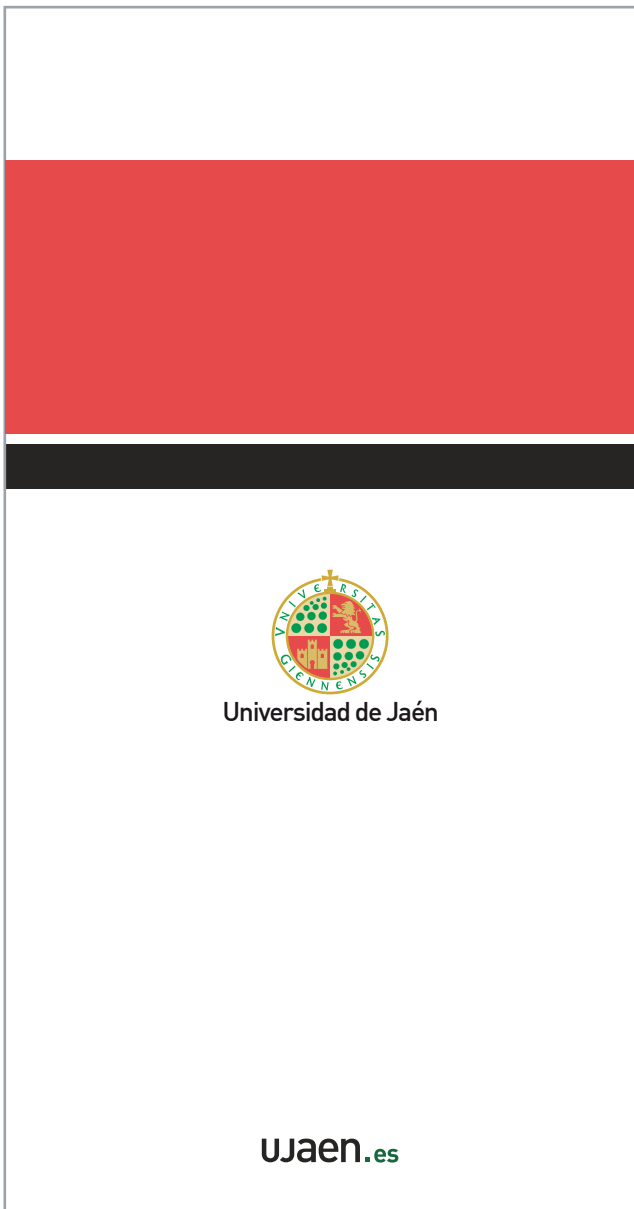


Plantilla Informes Técnicos. Otros modelos anverso





Plantilla Informes Técnicos. Otros modelos reverso



**Becas**

Las becas de los centros de la Universidad de Jaén tiene que utilizar la marca Universidad de Jaén, con subemisores de los mismos, tal y como se indica a continuación. Las becas que se utilicen para las graduaciones de los centros de la Universidad de Jaén, así como de otros actos académicos, como los colegiales, tienen que utilizar la marca Universidad de Jaén, con subemisores de los distintos centros, tal y como se indica a continuación.

**BECA UNIVERSIDAD DE JAÉN  
CIENCIAS EXPERIMENTALES - GRADO EN CIENCIAS AMBIENTALES**

**ESCLUDO BORDADO**



FELT 2. C: 154  
MEDIDAS: 160 X 14 CMS.

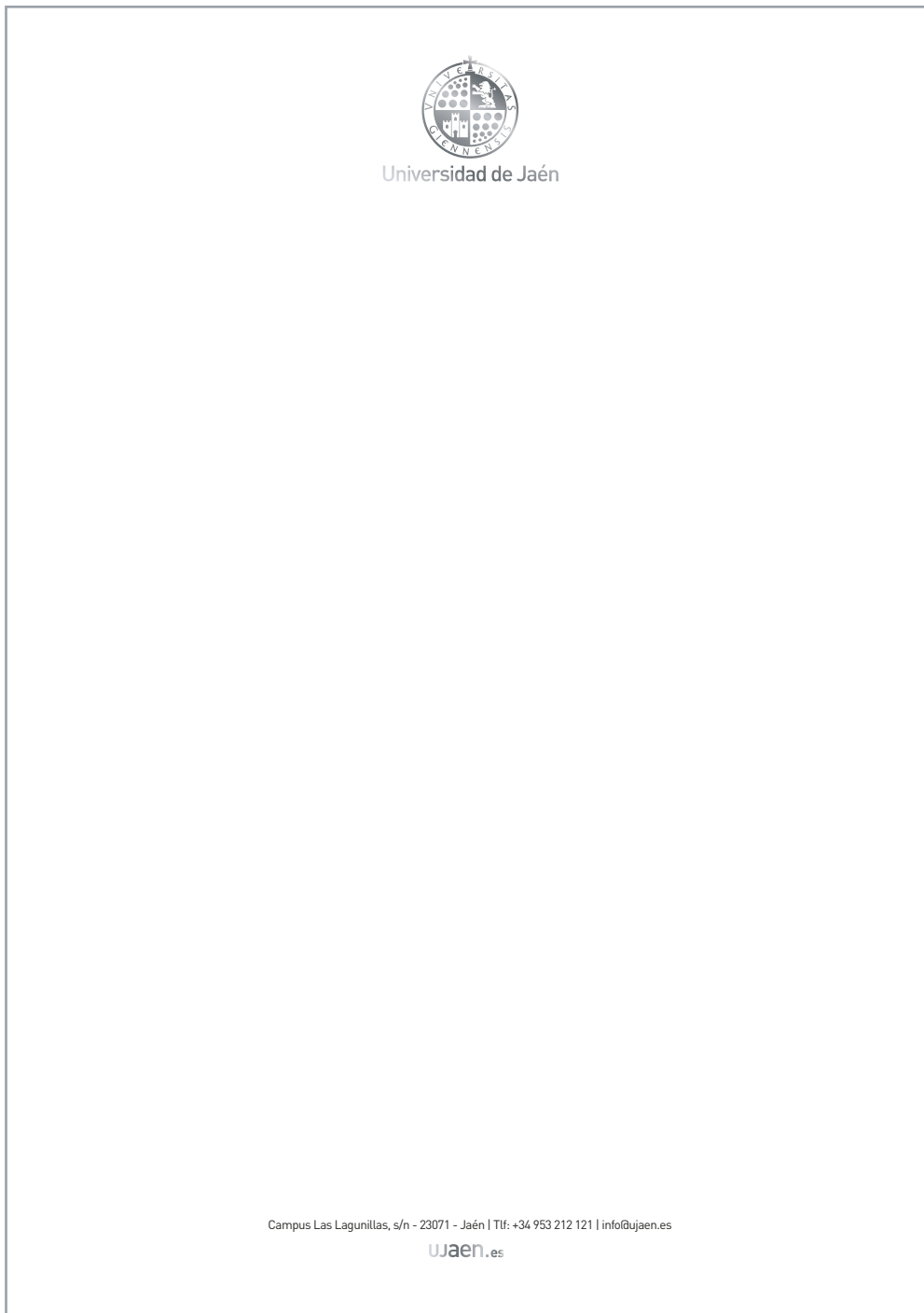


## ■ 9. PAPELERÍA PARA PROTOCOLO

A continuación se detallan todos los usos y distribuciones posibles de los distintos elementos que componen la “Papelería para protocolo”, diseñada en exclusiva para casos de especial relevancia, siendo la tipografía exigida la de la propia marca. Esta papelería será de uso exclusivo del Rector/a para actos de naturaleza protocolaria.

### Hoja de carta A4 especial

Gráfica ligera de uso para protocolo. Impresión plata y negro





### Sobre americano especial

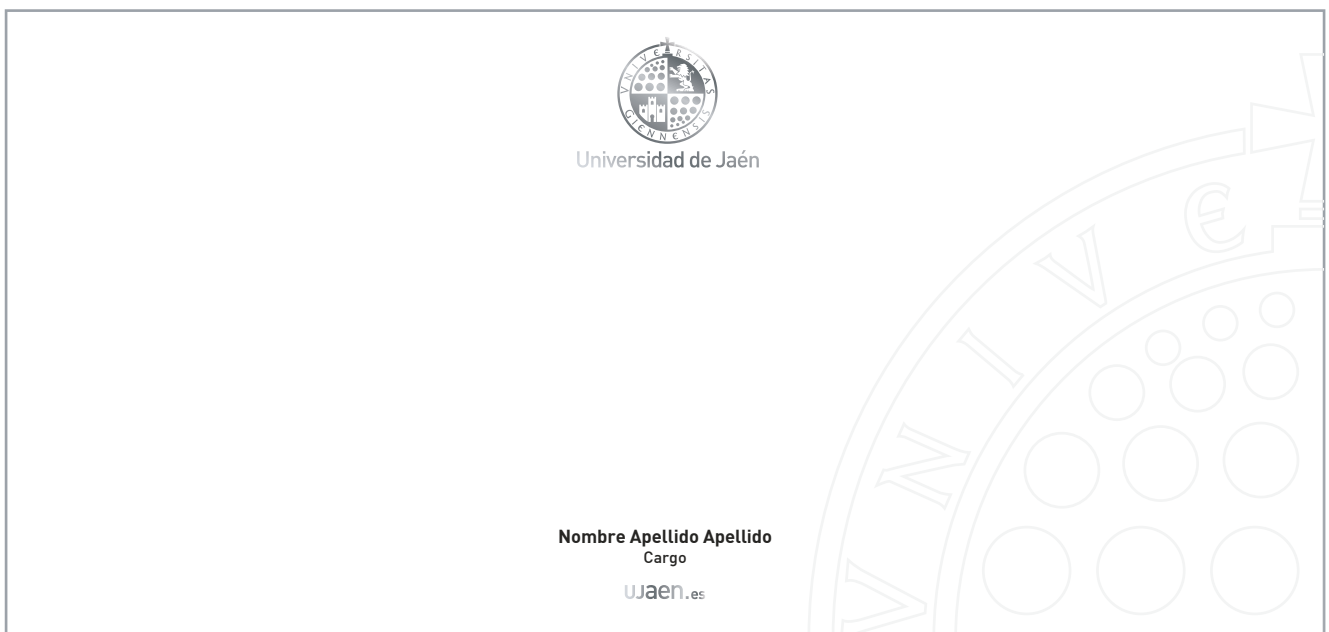
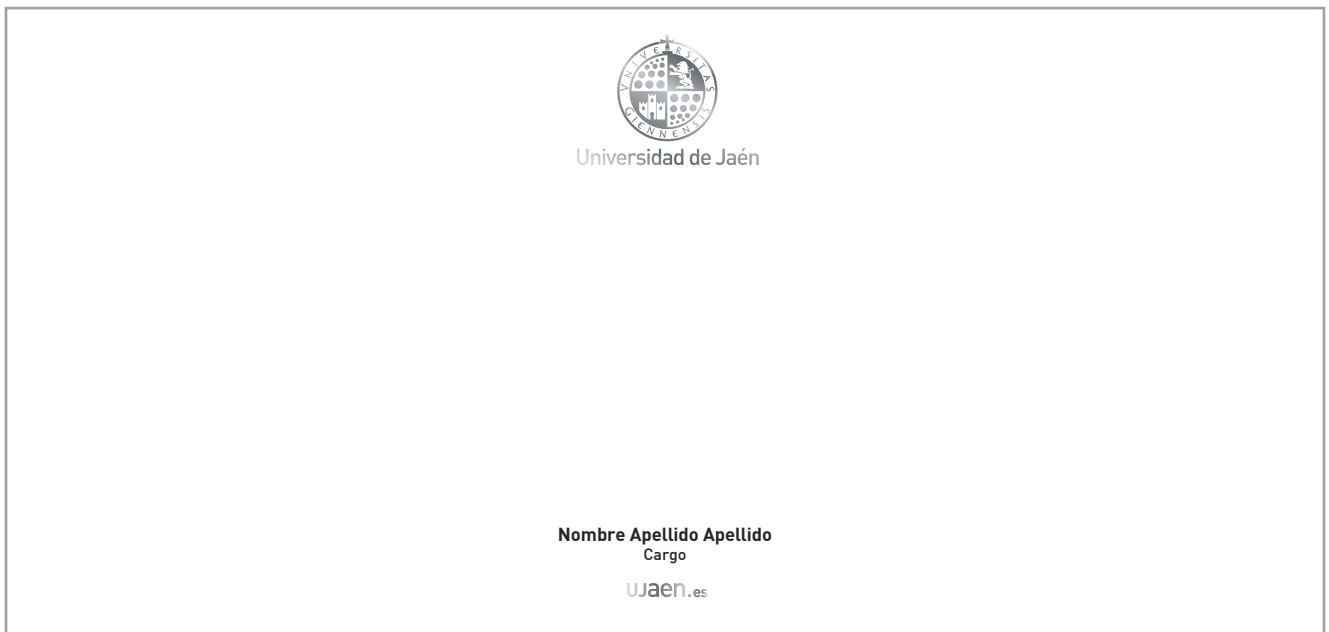
Gráfica ligera de uso para protocolo. Impresión plata y negro. Reserva UVI





**Tarjetón especial**

Gráfica ligera de uso para protocolo sin y con golpe seco. Impresión plata y negro





### Carpeta especial

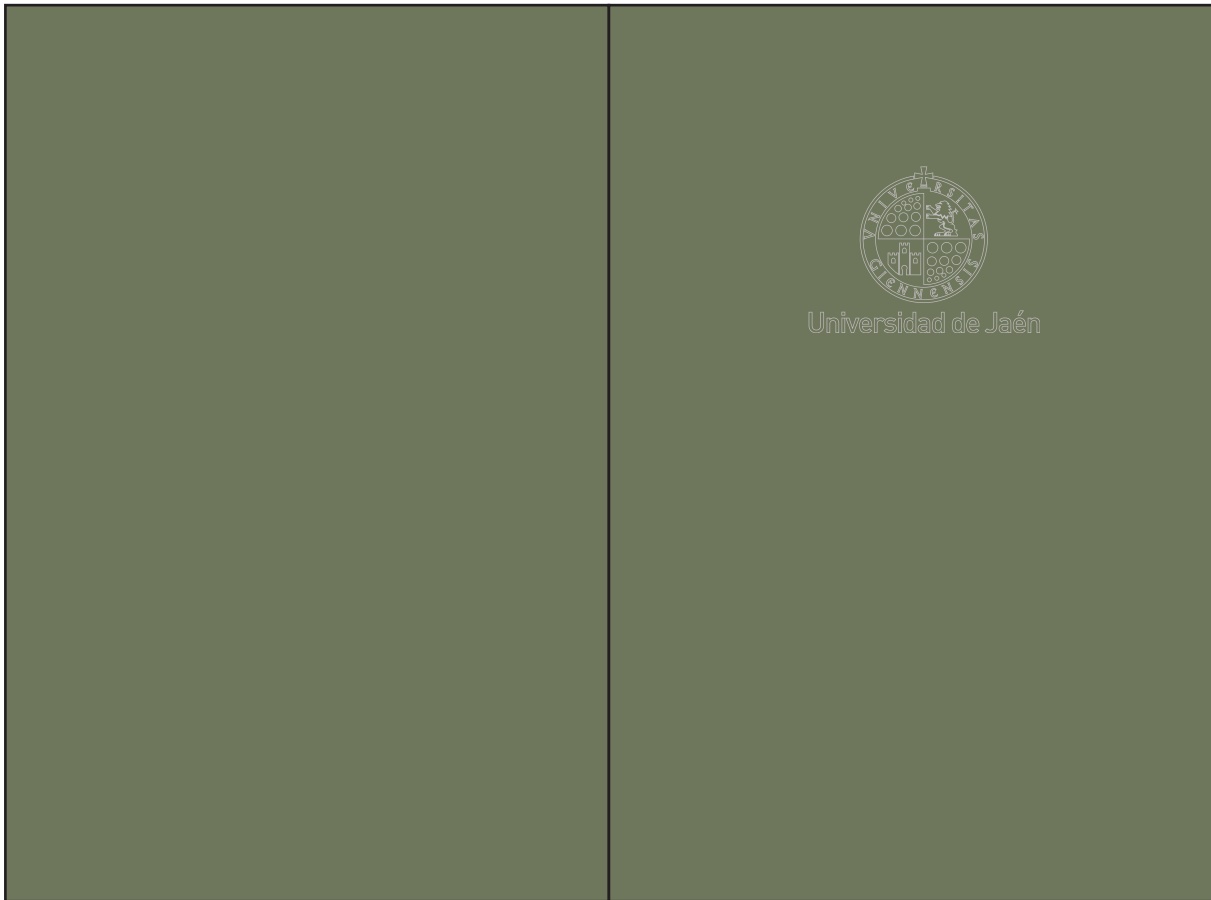
Gráfica ligera de uso para protocolo. Impresión plata y golpe seco





### Carpeta especial

Gráfica ligera de uso para protocolo. Impresión verde oliva y golpe seco





### Carpeta especial

Gráfica ligera de uso para protocolo. Impresión granate y golpe seco







**Universidad de Jaén**

