

# CÓDIGO ÉTICO PARA EL USO DE LAS REDES SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN

## Comportamiento responsable

Mantén en línea los mismos estándares éticos y de respeto que en la vida real

## Veracidad y fuentes

Informa con responsabilidad y rigor.  
Cita tus fuentes y evita difundir rumores o información no verificada

## Sin anonimato

Evita comentar en redes sociales sin identificarte. El anonimato carece de valor y puede generar malentendidos

## Privacidad ajena

No compartas ni etiquetas a terceras personas sin su consentimiento.  
Protege la confidencialidad institucional

## Publicaciones reflexivas

Piensa antes de publicar, pues quienes leen tus comentarios son personas con sentimientos. Así pues, evita desviar el foco de interés de la publicación y frena la propagación de comentarios ofensivos

## Profesionalidad

Muestra coherencia, honestidad y profesionalidad.  
Diferencia claramente entre lo personal y lo académico

## Respeto y diálogo

Respetar siempre. Aporta de manera constructiva y nunca ataques las opiniones positivas de otras personas

## Contribución valiosa

Comparte tu conocimiento con calidad, por encima de la cantidad.  
Contribuye a la comunidad con sentido y conciencia

## Ambiente saludable

Fomenta un entorno educativo cordial.  
Participa con contenido relevante y con buena intención

## Comunicación adecuada

Adapta tu lenguaje al tipo de red o plataforma que estés utilizando y recuerda que tu libertad termina donde comienza la de los demás