

OFERTA DE PROYECTO PARA ExploraIES (2022/2023)

A rellenar por el/la investigador/a que quiera ofrecer un proyecto de investigación a estudiantes de 4º de ESO o 1º de Bachillerato de Centros Educativos de la Provincia de Jaén.

(NOTA: Los datos aquí incluidos serán publicados en la web de la Universidad con el fin de facilitar el contacto con los Centros Educativos)

Correo *

amudarra@ujaen.es

Centro (Facultad o Centro de Investigación) *

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

Título del proyecto *

Emprendimiento e inteligencia emocional

Nombre y Apellidos de estudiantes de Grado o Máster que ejercerán como ayudantes
(máximo 2 estudiantes)

José Antonio González Cerezo

Nombre y Apellidos de los/las Investigadores/as participantes (máximo 5 personas,
incluidos, en su caso, estudiantes/becarios de doctorado) *

ELIA GARCÍA MARTÍ Y ANA BELÉN MUDARRA FERNÁNDEZ

Correo electrónico de la persona responsable del proyecto (solamente una dirección) *

amударra@ujaen.es

Número máximo de estudiantes del Centro Educativo *

10



Preferentemente se solicitan estudiantes de ... *

4º ESO

1º Bachillerato

Se sugiere que los/las estudiantes tengan conocimientos mínimos sobre...

Word y excel

Resumen de la primera sesión presencial *

Conocimiento de lo integrantes del equipo y de las actividades a realizar en el proyecto

Resumen de la segunda sesión presencial *

Seguimiento de las actividades y desarrollo de la encuesta

Resumen de la tercera sesión presencial *

Control y evaluación de los resultados obtenidos y determinación de conclusiones

Otras sesiones que puedan organizarse**Hipótesis que se plantea en la investigación ***

Existe relación entre el emprendimiento y la inteligencia emocional de los estudiantes

Breve descripción del proyecto *

Estudio sobre la relación existente entre el emprendimiento y las características de la inteligencia emocional que presentan los estudiantes de niveles educativos preuniversitarios.

Metodología e instrumentación básica *

Encuesta

Procedimientos experimentales a trabajar *

Análisis de datos estadísticos descriptivos y comparativos

Links de interés y posibles referencias iniciales *

1. Alda-Varas, R., Villardón-Gallego, L. & Elexpuro-Albizuri, I. (2012). Propuesta y validación de un perfil de competencias de la persona emprendedora. Implicaciones para la formación. *Electronic Journal of Research in Educational*, 10 (28), 1057-1080.
2. Alvarado, O. & Rivera, W. (2011). Universidad y emprendimiento, aportes para la formación de profesionales emprendedores. *Cuadernos de Administración*, 27 (45), 61-74.
3. Arroyo-Vázquez, M. & Jiménez-Sáez, F. (2008). La incorporación de la innovación y el emprendedurismo en la Educación Superior: una formación de futuro. (Trabajo presentado al V Congreso Iberoamericano de Docencia Universitaria).
4. Augusto Landa, J.M.; Berrios Martos, M.; López Zafra, E. & Aguilar Luzón, M.C.(2006): Relación entre burnout e inteligencia emocional y su impacto en la salud mental, bienestar y satisfacción laboral en profesionales de enfermería. *Ansiedad y Estrés*, 12, 2-3, 479-493.
5. Bernal, A. (2014). Competencia emprendedora e identidad personal. Una investigación exploratoria con estudiantes de Educación Secundaria obligatoria. *Revista de Educación*, 363, 384-411.
6. Durán-Aponte, E. (2013a). Análisis del perfil emprendedor en estudiantes universitarios del área administrativa: aportes a la formación gerencial emprendedora. (V Congreso de Gerencia en América Latina: Tendencias gerenciales desde una visión crítica). Venezuela: Universidad del Zulia.
7. Durán-Aponte, E. & Arias-Gomez, D. (2016). Actitud emprendedora y estilos emocionales. *Contribuciones para el diseño de la formación de futuros emprendedores. Revista de Gestión de la Educación*, 6 (2), 83-102.
8. Durán-Aponte, E. (2013b). Distinción entre actitud emprendedora y autoeficacia emprendedora: Validez y confiabilidad en estudiantes universitarios. *Educación y futuro digital*, (7), 59-69.
9. Durán-Aponte, E. & Arias-Gómez, D. (2015). Intención emprendedora en estudiantes universitarios: integración de factores cognitivos y socio-personales. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 6 (2), 320-340.
10. Espíritu, R. (2011). Análisis de la intención emprendedora en estudiantes universitarios a través de los rasgos de personalidad. *Multiciencias*, 11 (1), 65-75.
11. Fernández Berrocal, P. & Extremera, L.(2006): La investigación de la inteligencia emocional en España. *Ansiedad y Estrés*, 12, 2-3, 139-153.
12. Flores, M. & Barberá, J. (2013). Evaluación del impacto de la educación superior en la iniciativa emprendedora. *Historia y Comunicación Social*, 18, 377-386.
13. Loli, A., Del Carpio, J. & La Jara, E. (2009). El emprendimiento en los estudiantes de la UNMSM y su relación con algunas variables sociodemográficas. *Revista de Investigación en Psicología*, 12 (1), 111-130.
14. López, M.; Acosta, I.; García, L. & Fumero, A. (2006): Inteligencia emocional en policías locales. *Ansiedad y Estrés*, 12, 2-3, 463-477.
15. Marulanda, J., Correa, G. & Mejía, L. (2009). Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 66, 153-168.
16. Martínez, F. & Carmona, G. (2009). Aproximación al concepto de "competencias emprendedoras": Valor social e implicaciones educativas. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 7 (3), 82-98.
17. Mata, A., Medina, F., Martínez, E., Alcocer, R., Castillo, A. & Vázquez, V. (2015). Competencias claves para el emprendimiento. La perspectiva de los estudiantes. *Universo de la Tecnológica*, 7 (20), 13-15.
18. Mayer, J. & Salovey, P. (1997). What is emotional intelligence? En: P. Salovey y D. J. Sluyter (Eds), *Emotional development and emotional intelligence: Educational implications*, pp. 3-34. New York: Harper Collins.
19. Merino, M. & Vargas, D. (2011). Evaluación comparativa del potencial emprendedor de Latinoamérica: una perspectiva multinivel. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, 46, 38-54.
20. Moriano, J., Topa, G., Morelo, F., Entenza, A. & Lévy-Mangin, L. (2012). Autoeficacia para el liderazgo

emprendedor. Adaptación y validación de la escala CESE en España. *Anales de psicología*, 28 (1), 171-179.

21. Roth, E. & Lacoa, D. (2009). Análisis psicológico del emprendimiento en estudiantes universitarios: Medición, relaciones y predicción. *Ajayu*, 7 (1), 1-38.

22. Salazar-Carvajal, P., Herrera-Sánchez, I., Rueda-Méndez, S. & León-Rubio, J. (2014). El efecto de la conservación de recursos sobre la intención emprendedora en el contexto de crisis económica: el rol moderador de la autoeficacia y la creatividad. *Anales de Psicología*, 30 (2), 549-559.

23. Salovey, P.; Mayer, J.D. & Caruso, D. (2002): The positive psychology of emotional intelligence. En C.R. Snyder y S.J. López (Eds.), *The Handbook of positive Psychology* (p. 159- 171) Nueva York: Oxford University Press.

24. Salvador, C. (2008). Impacto de la inteligencia emocional percibida en la autoeficacia emprendedora. *Boletín de Psicología*, 92, 65-80.

25. Sánchez, J. C. (2010). Evaluación de la personalidad emprendedora: validez factorial del Cuestionario de Orientación Emprendedora (COE). *Revista Latinoamericana de Psicología*, 42 (1), 41-52.

26. Sánchez, S.; Guillén, C. & León, J.M. (2006): La autoeficacia percibida en el afrontamiento de riesgos laborales psicosociales.

27. Sánchez, J., Lanero, A. & Yurrebaso, A. (2005). Variables determinantes de la intención emprendedora en el contexto Universitario. *Revista de Psicología Social Aplicada*, 15 (1), 37-60.

28. Shapero, A. & Sokol, L. (1982). The social dimensions of entrepreneurship. En: C. Kent, D. Sexton & K. H. Vesper (Eds.), *Encyclopaedia of Entrepreneurship*, 72-90. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.

El trabajo realizado por los/las estudiantes del Centro Educativo en el centro de investigación podrían complementarse con acciones en el propio Centro Educativo. Indique actividades a realizar en el Centro Educativo, si es el caso.

Imagen que ilustre el proyecto de investigación (número máximo de archivos 1; tamaño máximo 10MB)

Este formulario se creó en Universidad de Jaén.

Google Formularios