

OFERTA DE PROYECTO PARA SCIENCE IES (2019/2020)

A rellenar por los investigadores que quieran ofrecer un proyecto de investigación a estudiantes de 4º de ESO o 1º de Bachillerato de Centros Educativos de la Provincia de Jaén

Dirección de correo electrónico *

cruiz@ujaen.es

Centro (Facultad o Centro de Investigación) *

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

Título del proyecto *

Otra forma de hacer empresa: el emprendimiento social

Nombre y Apellidos de los Investigadores participantes *

Mª Carmen Ruiz Jiménez; Rocío Martínez Jiménez; Elia García Martí; Sonia Sánchez Andújar

Correo electrónico del responsable del proyecto (solamente una dirección) *

cruiz@ujaen.es

Número(s) de teléfono del responsable del proyecto (solamente de una persona) *

953213011

Número máximo de estudiantes del Centro Educativo *

10 ▼

Preferentemente se solicitan estudiantes de ... *

4º ESO

1º Bachillerato

Se sugiere que los estudiantes tengan conocimientos mínimos sobre...

Ninguno

Resumen de la primera sesión presencial *

Esta primera sesión estará dedicada a compartir con los alumnos conocimiento sobre el ámbito de estudio (qué es la Economía Social, organizaciones más frecuentes, el emprendimiento social, etc...). Así mismo se les facilitarán las referencias a distintos trabajos, informes y estudios necesarios para hacer el diagnóstico del emprendimiento social (la delimitación temporal la dejaremos abierta en función de los últimos datos disponibles de las fuentes secundarias que tenemos previsto que puedan consultar y analizar).

Resumen de la segunda sesión presencial *

Los estudiantes presentarán los primeros resultados obtenidos tras el análisis de los datos, plantearemos principales dudas y redacción de resultados en relación a nuestro primer objetivo. Asimismo, en esta segunda sesión debemos elegir aquellos casos, tanto de mujeres como de jóvenes, que creamos más relevantes para entrevistar y trabajar conjuntamente la elaboración de la entrevista.

Resumen de la tercera sesión presencial *

Se procederá al análisis de la información conseguida en las entrevistas, se revisarán los resultados y procederemos a concretar las conclusiones principales del proyecto. Se preparará el poster y la comunicación de cara a la difusión de los resultados.

Otras sesiones que puedan organizarse

Hipótesis que se plantea en la investigación *

El principal objetivo de este proyecto es familiarizar a los alumnos con el ámbito de la Economía Social de la mano de la creación de empresas. Para ello pretendemos:

Por un lado, analizar qué rasgos caracterizan al emprendimiento social actual, esto es, qué tipo de empresas se crean bajo esta fórmula, en qué sectores y cuál es el perfil del emprendedor social (sexo, edad, formación...). Con esta información vamos a disponer de una radiografía más precisa sobre el emprendimiento social.

Y por otro, conocer de la mano de algunos casos relevantes de mujeres y jóvenes, qué razones están detrás de la creación de una empresa social, es decir, por qué se ha elegido esta fórmula y no otra.

Breve descripción del proyecto *

Las sociedades cooperativas aparecen como la segunda forma jurídica más frecuente, tras las sociedades de responsabilidad limitada, cuando de emprendimiento se trata. Esta es la razón por la cual hemos decidido enfocar este proyecto en el ámbito del emprendimiento social, puesto que las organizaciones cooperativas son una de las modalidades de organización que podemos encontrar bajo el paraguas de la Economía Social.

Así, nuestro primer objetivo es que los alumnos conozcan y puedan caracterizar el emprendimiento social más próximo en términos de conocer qué tipos de empresas sociales se crean, en qué sectores de actividad y cómo son los emprendedores sociales.

Las empresas que componen la Economía Social pueden llegar a crear productos y proveer servicios que responden a las necesidades de las personas, tienen en cuenta el impacto al medio ambiente, facilita la conciliación entre la vida laboral, familiar y personal, y promueve la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. Además, las mujeres y los jóvenes son colectivos especialmente vulnerables en relación al acceso al mercado laboral. Por esta razón, creemos que también podría ser interesante poner el foco de atención en mujer y jóvenes, buscando identificar casos próximos, de mujeres y jóvenes que hayan emprendido en la economía social. estudiarlos más detenidamente e identificar qué razones les han llevado a elegir esta vía. Creemos que este proyecto tiene un potencial interesante tanto para el equipo como para los alumnos, por varias razones:

- Nos ayudará a tener una visión más próxima al emprendimiento social.
 - Nos permitirá conocer las razones por las cuáles determinados colectivos, especialmente afectados por el desempleo, han elegido crear empresa bajo la economía social y qué ventajas perciben respecto a otras fórmulas tradicionales capitalistas.
 - Este trabajo puede aportar conocimiento al emprendimiento bajo nuevas fórmulas más novedosas que comienzan a aparecer en nuestro entorno como la economía colaborativa.
-

Metodología e instrumentación básica *

La primera parte se centrará en la búsqueda de información, observación y análisis de datos a través de fuentes secundarias especializadas en el ámbito del emprendimiento social.

A partir de ahí, buscaremos a informantes clave para aplicar una entrevista y conseguir así nuestro segundo objetivo.

Procedimientos experimentales a trabajar *

No procede

Links de interés y posibles referencias iniciales *

www.cepes.es

www.observatorioeconomiasocial.es

<https://socialenterprise.es>

<https://www.andaluciaemprende.es/>

<http://www.cooplab.eu/>

El trabajo realizado por los estudiantes del Centro Educativo en el centro de investigación podrían complementarse con acciones en el propio Centro Educativo. Indique actividades a realizar en el Centro Educativo, si es el caso.

En el IES alumnos y profesor deberán estar en contacto para ayudar y orientar a los alumnos en la búsqueda de la información, a su análisis y a extraer conclusiones. Además, en el centro el profesor podría asesorar a los alumnos a la hora de elegir a los informantes clave y colaborar en la elaboración de la entrevista.

Imagen que ilustre el proyecto de investigación (número máximo de archivos 1; tamaño máximo 10MB)

h - Carmen Ruiz.jpg

Este formulario se creó en Universidad de Jaén.

Google Formularios