



Universidad de Jaén

Vicerrectorado de Estrategia
y Universidad Digital
Secretariado de Dirección Estratégica
y Calidad Institucional

Elia García Martí es Profesora Titular del Área de Organización de Empresas de la Universidad de Jaén. Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Jaén. Cuenta con cinco quinquenios docentes y cuatro complementos autonómicos. Su docencia está centrada en el ámbito de la Dirección Estratégica de la Empresa. Es investigadora principal y miembro de varios proyectos de innovación docente.

Coordinadora del Máster en Administración de Empresas de la Universidad de Jaén (2017-2022). Ponente de la materia de “Economía de la Empresa” para las pruebas de Bachillerato para el acceso a la Universidad en los cursos 19-20 y 20-21. Miembro de la Junta de Gobierno del Colegio de Economistas de Jaén.

En el ámbito de la investigación y transferencia ha publicado artículos en revistas indexadas en JCR y Scopus y ha dirigido dos tesis doctorales. Es ámbito específico de su tarea investigadora la dirección estratégica en diferentes tipos de empresas como las sociedades cooperativas agrarias, grupos de interés en estas empresas y su influencia en el desempeño, la participación de las mujeres en los órganos de dirección de las empresas agroalimentarias y el emprendimiento. Es miembro del grupo de investigación Dirección y Organización para la Competitividad (SEJ-232), miembro CIRIEC-España, de EESCOOP de la UCM y de ACEDE. Además, forma parte del equipo de la Cátedra de emprendimiento “Fulgencio Meseguer” de la Universidad de Jaén que elabora el GEM (Global Entrepreneurship Monitor), informe que mide la actividad emprendedora, las actitudes y las aspiraciones de los individuos hacia el emprendimiento, mostrando indicadores que describen el proceso emprendedor en Jaén, en Andalucía y en España.

En el ámbito de la gestión universitaria es directora del Secretariado de Dirección Estratégica y Calidad Institucional y miembro del claustro universitario. Anteriormente ha sido secretaria del Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología.