

Psicología de la Cata

Análisis de las variables psicológicas en la cata de aceite de oliva virgen

Integrantes / Colaboradores

Manuel Miguel Ramos
Dr. Ramos-Álvarez, Manuel M.
Profesor titular de Metodología de las Ciencias del Comportamiento
orcid.org/0000-0002-2900-7578
mramos [arroba] ujaen [punto] es (mramos[at]ujaen[dot]es)
Universidad de Jaén

Fotografía de Juan M. Rosas
Dr. Rosas, Juan M.
Catedrático de Psicología Básica
orcid.org/0000-0002-5383-9876
jmrosas [arroba] ujaen [punto] es
Universidad de Jaén

Sonia Arbelaez
Arbeláez Mejía, Sonia Milena
Personal Investigador en formación
orcid.org/0000-0002-4183-1172
arbelaez [arroba] ujaen [punto] es (arbelaez[at]ujaen[dot]es)
Universidad de Jaén

Publicaciones destacadas

Martín-Guerrero, T. L., Ramos-Álvarez, M. M. y Rosas, J. M. (2016). Payoff affects Tasters' Decisions but it does not affect their Sensitivity to Basic Tastes. *Food Quality & Preference*, 48, 11-16. ([doi: 10.1016/j.foodqual.2015.07.016](https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2015.07.016)).

Martín-Guerrero, T. L., Rosas, J. M., Paredes-Olay, C. y Ramos-Álvarez, M. M. (2015). Psychophysical curves for tasting based on a dissociation model. *Journal of Sensory Studies*, 30, 225-236 ([doi: 10.1111/joss.12153](https://doi.org/10.1111/joss.12153)).

Ramos-Álvarez, M. M., Moreno-Fernández, M. M., Paredes-Olay, C. y Rosas, J. M. (2013). A methodological proposal based on Signal Detection Theory for the study of dissociation between sensory and decision processes in the context of olive oil tasting. *Food Quality and Preference*, 28, 71-76. ([DOI: 10.1016/j.foodqual.2012.09.004](https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2012.09.004)).

Moreno-Fernández, M. M., Ramos-Álvarez, M. M., Paredes-Olay, C. y Rosas, J. M. (2012). Effects of progressively increasing the difficulty of training on sensitivity and strategic factors in olive oil tasting. *Food Quality and Preference*, 24, 225-229. ([doi:10.1016/j.foodqual.2011.12.001](https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2011.12.001))

Paredes-Olay, C. Moreno-Fernández, M. M., Rosas, J. M. y Ramos-Álvarez, M. M. (2010). ROC analysis in olive oil tasting: A signal detection theory approach to tasting tasks. *Food Quality and Preference*, 21, 562-568. (<https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2010.03.003>)

Enlaces transversales de Book para Psicología de la Cata

- [◀ Psicobiología de la frustración](#)
- [Arriba](#)
- [Aprendizaje en invertebrados ▶](#)