

Parte A. DATOS PERSONALES

CV fecha 21/07/2023

Nombre y apellidos	Mirian Montserrat Cano Rubio		
DNI/NIE/pasaporte	26.040.899T	Age	44
Núm. identificación del investigador	Open Researcher and Contributor ID (ORCID**)	0000-0002-2845-0383	
	SCOPUS Author ID (*)	54924337900	
	WoS Researcher ID (*)	K-8617-2017	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Jaén		
Departamento	Organización de Empresas, Marketing y Sociología		
Dirección y País	Campus Las Lagunillas s/n 23071 Jaén		
Número de Teléfono	+34953212351	E-mail	mcrubio@ujaen.es
Posición Actual	Profesor Contratado Doctor (acreditación Titular de Universidad)	Desde	20/01/2023
Key words	Empresa Familiar, Internacionalización, Intangibles, Social Capital, Gobierno Corporativo, Pymes, Sector Oleícola, Sector Vitivinícola		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Doctorado, Licenciatura, Grado,	Universidad	Año
Licenciatura en Economía	Universidad de Granada	1997-2001
Graduada en Administración y Dirección de Empresas	Universidad de Granada	2017-2020
Doctora en Organización de Empresas	Universidad de Jaén	05/02/2016

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

- Sexenios de investigación:
- Tesis dirigidas en los últimos 10 años: 1 (presentada, pero no defendida)
- Citas totales: 333 (Google scholar)
- Promedio citas/año en los últimos 5 años (2018): 316
- Índice h/h-index: 10-9
- Otros indicadores: WoS: h-index: 5

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1.1 Publicaciones (artículos)

- Fuentes-Lombardo, G., Sanchez-Famoso, V. & Cano-Rubio, M. (2023). Reasons for Internationalization of Family Business. Journal of Family Business Strategy. Elsevier Ltd., (in edition).
- Cano-Rubio, M. (2023). Andrea Calabrò (ed.): a research agenda for family business—A way ahead for the field. Journal of Management Governance, 27, 413–420. <https://doi.org/10.1007/s10997-022-09655-4>
- Cano-Rubio, M., Sanchez-Famoso, V., & Fuentes-Lombardo, G. (2022). Justifying International Growth in Spanish Family Wineries and Olive Oil Mills. Journal of Small Business Strategy, 32(2), 39–50. <https://doi.org/10.53703/001c.30121>
- Cano-Rubio, M., Lombardi, R., Fuentes-Lombardo, G., & Núñez-Cacho, P. (2021). Familiness, business strategy and stakeholder engagement: The internationalisation of Spanish olive oil mills. Business Strategy & the Environment, 30(8), 4258-4280: <https://doi.org/10.1002/bse.2868>
- Lombardi R., Trequattrini R., Schimperna F., & Cano-Rubio M. (2021). The Impact of Smart Technologies on the Management and Strategic Control: A Structured Literature Review, Management Control, Supl. 1, pp. 11-30. DOI: 10.3280/MACO2021-001-S1002
- Cano-Rubio, M., Maglio, R. y Núñez-Cacho, P. (2021). Factors Influencing Circular Economy Implementation in SME Business Models: The case of Spain, Rivista Piccola Impresa/Small Business, 2, doi: 10.14596/pisb.2849.



- Maglio, R., Rey, A., Agliata, F. & Cano-Rubio, M. Guest Editor of Special Issue: Business Model, Sustainability, and Intangible Resources: Challenges and Opportunities for SMEs. *Piccola impresa: Small Business*, ISSN 0394-7947, N°. 2. <https://doi.org/10.14596/pisb.2949>
- Cano-Rubio, M., Fuentes-Lombardo, G. & Sanchez-Famoso, V. (2021). Family involvement as influencer on family firm's growth. *Journal of International Entrepreneurship*, 19, 510–537. <https://doi.org/10.1007/s10843-021-00290-y>
- Lombardi, R., Trequattrini, R., Schimperia, F. & Cano-Rubio, M. (2021). The Impact of Smart Technologies on the Management and Strategic Control: A Structured Literature Review *Management Control* (ISSN 2239-0391, ISSN 2239-4397) 1 – Special Issue. Doi: 10.3280/MACO2021-001-S1002
- Lombardi, R., Cano-Rubio, M., Trequattrini, R. & Fuentes-Lombardo, G. (2020). Exploratory evidence on anticorruption activities in the Spanish context: A sustainable governance approach. *Journal of Cleaner Production*, 249, page: 119424.
- Kidwell, R., Fuentes-Lombardo, G., Sanchez-Famoso, V., Cano-Rubio, M & Kloefer, K. (2020). Human Capital in the Internationalisation of Family Firms. *Thunderbird International Business Review*. *Thunderbird International Business Review*, 62(4), 353-369. doi:<http://dx.doi.org/10.1002/tie.22107>.
- Sanchez-Famoso, V., Cano-Rubio, M. & Fuentes-Lombardo (2019). The Role of Cooperation Agreements in the Internationalization of Spanish Winery and Olive Oil Family Firms. *International Journal of Wine Business Research* , 31(4), 555-577. doi:<http://dx.doi.org/10.1108/IJWBR-08-2018-0042>).
- Lombardi, R., Trequattrini, R., Cuozzo, B. & Cano-Rubio, M (2019). Corporate Corruption Prevention, Sustainable Governance and Legislation: First Exploratory Evidence from the Italian Scenario. *Journal of Cleaner Production*. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.01.214>.
- De Luca, P. & Cano Rubio (2018). The curve of knowledge transfer: a theoretical model. *Business Process Management Journal*, 25 (1), 10-26, 1463-7154. DOI 10.1108/BPMJ-06-2017-0161.
- Trequattrini, R., Lardo, A, Cuozzo, B. & Cano Rubio (2017). Intellectual Capital as driver for controlling managers' performance. An innovative approach. *MANAGEMENT CONTROL*, 3, 123-142 Franco Angeli Edizioni. DOI: 10.3280/MACO2017-003008.
- Cano Rubio, M., Fuentes Lombardo, G., & Vallejo Martos, M.C. (2017). Influence of the lack of a standard definition of “family business” on research into their international strategies. *European Research of Management and Business Economics*. Elsevier BV, 23 (3), 132-146 DOI: <http://dx.doi.org/10.1016/j.iedeen.2016.10.002>. 2017 *SJR* 0,239.
- Cano Rubio, M., Fuentes Lombardo, G., Hernández Ortiz, M.J. & Vallejo Martos, M.C. (2016). Composition of Familiness: Perspectives of Social Capital and Open Systems. *European Journal of Family Business*, 6 (2), pp. 75-85. Elsevier. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ejfb.2016.12.002>.
- Fuentes Lombardo, G, Fernández-Ortiz, R. & Cano Rubio, M. (2011). Intangibles en la Internacionalización de las Bodegas Españolas: percepción directiva y comparada entre empresas familiares y no familiares. *Intangible Capital*, 7(2), pp. 428- 472. ISSN: 1697-9818. 2016.

C.1.2. Publicaciones (libros y capítulos de libro)

- Fuentes-Lombardo, G. & Casillas-Bueno, J.C. (Coords.) (2022). *La Empresa Familiar en Andalucía: Desarrollo y Continuidad. Resumen Ejecutivo*. Edita Servicio de Publicaciones de la Universidad de Jaén, Jaén, España. ISBN: 978-84-9159-502-1.
- Hernández-Ortiz, M.J., Panadés-Zamora, F., Cano-Rubio, M. & Vallejo-Martos, M.C.: (2022). Time to hang up the boots?. Jeremy Cheng & Luis Díaz-Matajira & Nupur P. Bang & Rodrigo Basco & Andrea Calabró² & Albert E. Jam (ed.), 2022. "Family Business Case Studies Across the World,". pp. 82 - 89. Edward Elgar Publishing,, 30/05/2022. Capítulo de libro.
- Cano-Rubio, M & Núñez-Cacho Utrilla, P. (2021). El papel de la Filantropía en la Integración de la Economía Circular en Nuevos Modelos de Negocios. *Economía Circular: Fundamentos y Aplicaciones*. Thomson Reuters Proview. ISBN: 978-84-1390-062-9.
- Vallejo-Martos, M.C, Fuentes-Lombardo, G. & Cano-Rubio, M. (2016). Capítulo de Libro: Intangibles in the internationalization of family firms: A source of competitive advantage? Editorial. Carlo Bagnoli, Chiara Mio, Andrea Garlatti and Maurizio Massaro. Academic



Conferences and publishing limited. Páginas del libro 1-460 y nuestro capítulo: 327-338 (11 pages). Publicado en Italia. ISBN. 978-1-910810-89-7.

-Fuentes-Lombardo, G. (coordinador), Cano-Rubio, M., Vallejo-Martos, M.C. y Fernández-Ortiz, R. (2015). Book: Retos Internacionales del Sector Oleícola Español: Un estudio comparativo entre almazaras familiares y no familiares. Colección. Cuadernos de Trabajo XX. Editorial. Publicaciones de la Universidad de Jaén. Páginas. 1-230, España. ISBN.978-84-8439-922-3.

-Todos los miembros de las Cátedras de Empresa Familiar de Andalucía. Coordinador Alfonso Rojo (2015). Libro: La Empresa Familiar en Andalucía. Páginas: 1-141. España. ISBN.978-84-608-4436-5

-Todos los miembros de las Cátedras de Empresa Familiar de España. La Empresa Familiar en España (2015). Editado por el Instituto Español de Empresa Familiar www.iefamiliar.com Páginas. 1-108. España, Año de publicación (2016). ISBN.978-84-608-2119-9

-Cano-Rubio, M. & Cano-Rubio, M.D. (2012). Capítulo de Libro: Cómo el liberalismo económico influye en la regulación socioeconómica de un país: el papel de las Diputaciones Provinciales Colección. Sobre un hito jurídico. La Constitución de 1812. Reflexiones actuales, estados de la cuestión, Debates historiográficos. Edición. Publicaciones de la Universidad de Jaén. Páginas: 541-559. España, ISBN.978-84-8439-622-2

-Cano Rubio, M. & Hernández Ortiz, M.J. (2012). Capítulo de Libro: El impacto de la Constitución de 1812 en el comercio exterior español. El nacimiento de empresas familiares vitivinícolas con vocación exportadora: Gonzáles Byass. Colección. Sobre un hito jurídico. La Constitución de 1812. Reflexiones actuales, estados de la cuestión, Debates historiográficos. Edición: Publicaciones de la Universidad de Jaén. Páginas: 849-871. España. ISBN.978-84-8439-622-2.

-Cano-Rubio, M, Fernández-Ortiz, R. & Fuentes-Lombardo, G. (2011). Capítulo del libro. El Valor de los Intangibles en la Internacionalización de las Bodegas Familiares: Estudio transnacional. Editorial. ETEA, Institución Universitaria de la Compañía de Jesús, 2011. Páginas: 1-18, 18 páginas. Spain. ISBN. 8486785049, 9788486785048

-Fuentes-Lombardo, G., Vallejo-Martos, M.C. & Cano-Rubio, M. (2007). Capítulo de libro: Peculiaridades de la Empresa Familiar en su Expansión Internacional. Editorial. Universidad de la Rioja. Páginas: 1-18, España. ISBN.84-690-3573-8

C.2. Proyectos

Innovación Docente:

Proyecto 1: Dimensión internacional y emprendimiento en el desarrollo sostenible de la industria turística. Especial referencia a la provincia de Jaén.

Grado de contribución: Investigador/a

Nº de investigadores/as: 7

Fecha de inicio: 06/02/2018

Duración: 101 días

Cuantía total: 3.000 €

Investigación y Aplicación Práctica

Proyecto 1: La Capacidad Internacional de la Pyme Familiar Argentina: Una Aplicación al Sector Vitivinícola. Entidad financiadora. Agencia Española de Cooperación Internacional. Tipo de convocatoria. Internacional. IP: M^a Jesús Hernández Ortiz. Duración: diciembre de 2006, julio de 2008, 19 meses. Importe total del proyecto/contrato. 24.000 €.

Proyecto 2: Retos Internacionales del Sector Oleícola Español. Entidad financiadora. Universidad de Jaén y Fundación Caja Rural de Jaén (2013/08/17). IP: Guadalupe Fuentes Lombardo. Duración: 15/03/2014-13/03/2016, 24 meses. Importe total del proyecto/contrato.12.678,75 €.

Proyecto 3: Estructura de Gestión y Coordinación de la Agrupación Empresarial Innovadora del Sector Proveedor de Bienes y Servicios del Sector Oleícola. Entidad financiadora. Ministerio de la Presidencia. Duración: 12 meses. IP: Mirian Montserrat Cano Rubio (técnico fundación CITOLIVA). Importe total del proyecto/contrato.75.000 €.

Proyecto 4: Dinamización del Sistema Ciencia-Tecnología-Empresa. Entidad financiadora. Ministerio de la Presidencia. Duración: 12 meses. IP.: Mirian Montserrat Cano Rubio (técnico fundación CITOLIVA). Importe total del proyecto/contrato. 73.290 €.

Proyecto 5: Análisis de decantación de aceites durante el almacenamiento. Estudio de la automatización de la eliminación del decantado. Entidad financiadora. Consejería de



Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía. Duración: 24 meses. IP: Carmen Cristina de Toro Navero. Importe total del proyecto/contrato. 329.321,00 €.

Proyecto 6: Unidad de Gestión de la Innovación del Sector Oleícola. Entidad financiadora. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Tipo de convocatoria. Nacional. Duración: 12 meses. IP: Miriam Montserrat Cano Rubio (técnico fundación CITOLIVA). Importe total del proyecto/contrato. 73.611,95 €.

Proyecto 7: Plan de Mejora Tecnológica en el Sector Oleícola Nacional (PLANIGEST). Entidad financiadora. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Tipo de convocatoria. Nacional (Innoempresa 2007). Duración: 12 meses. IP: Miriam Montserrat Cano Rubio (técnico fundación CITOLIVA). Importe total del proyecto/contrato. 63.272,50 €.

Proyecto 8: Oleofarmic AVANZA. Entidad financiadora. Ministerio de Educación. Tipo de convocatoria. Nacional (Plan Avanza 2006). Duración: 12 meses. IP: Antonio Guzmán Vico. Importe total del proyecto/contrato. 173.398,00 €.

Proyecto 9: Red de Cooperación Ciencia y Empresa del Sector Oleícola (OLIRED). Entidad financiadora. Ministerio de la Presidencia. Tipo de convocatoria. Nacional. Duración: 12 meses. IP: Antonio Guzmán Vico. Importe total del proyecto/contrato. 149.327,00 €.

Proyecto 10: Plan Estratégico para la Constitución de la Agrupación Empresarial Innovadora (AEI) de las empresas proveedoras de bienes y servicios del sector oleícola. Entidad financiadora. Agencia IDEA. Tipo de convocatoria. Subvención directa de ámbito regional. Duración: 12 meses. IP: Antonio Guzmán Vico. Importe total del proyecto/contrato. 24.548,91€.

Proyecto 11: Programa de Formulación de un Plan Estratégico para la Agrupación Empresarial Innovadora del Sector Proveedor de Bienes y Servicios del Sector Oleícola (PROLAN). Entidad financiadora. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Tipo de convocatoria. Nacional. Duración: 12 meses. IP: Miriam Montserrat Cano Rubio (técnico fundación CITOLIVA). Importe total del proyecto/contrato. 49.097,82 €.

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia (artículo 83)

-Cursos académicos en el extranjero para alumnos del "TECNOLÓGICO DE MONTERREY" _12ª Edición_ verano 2022.

Investigador Responsable D. JORGE LOZANO MIRALLES

Centro/Facultad Facultad de CC Sociales y Jurídicas

Departamento Derecho Público

Fecha de Inicio 04/07/2022

Fecha de Finalización 21/07/2022

Importe contratado 21.750,00 €

Importe facturado 21.750,00 €

Entidad Financiadora

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY (I.T.E.S.M.)

Nº participantes 8

-Curso " Innovación, Internacionalización y Responsabilidad Social. El escenario regional europeo: presente y futuro" (11ª edición)

Fecha de Inicio 13/01/2020

Fecha de Finalización 07/02/2020

Importe contratado 20.700,00 €

Importe facturado 20.700,00 €

Entidad Financiadora

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY (I.T.E.S.M.)

Nº participantes 8

-Curso " Innovación, Internacionalización y Responsabilidad Social. El escenario regional europeo: presente y futuro" (10ª edición)

Fecha de Inicio 03/06/2019

Fecha de Finalización 28/06/2019

Importe contratado 21.000,00 €

Importe facturado 21.000,00 €

Entidad Financiadora: INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY (I.T.E.S.M.)

Nº participantes 8

-Colaboración en la asignatura "Introducción a la empresa"



Investigador Responsable D^a. MIRIAM MONSERRAT CANO RUBIO

Fecha de Inicio 19/09/2018

Fecha de Finalización 15/02/2019

Importe contratado 5.360,62 €

Importe facturado 5.360,62 €

Entidad Financiadora FUNDACIÓ PER A LA UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA (UOC)

Nº participantes 1

-Curso de formación" Business Administration, International Management and Digital Marketing"

Fecha de Inicio 15/05/2018

Fecha de Finalización 25/04/2019

Importe contratado 130.500,00 €

Importe facturado 121.800,00 €

Entidad Financiadora IILM_ INSTITUTE FOR HIGHER EDUCATION

Nº participantes 6

-Curso de formación " Family Business Management"

Fecha de Inicio 09/10/2017

Fecha de Finalización 31/10/2018

Importe contratado 20.000,00 €

Importe facturado 20.000,00 €

Entidad Financiadora FUTURE TRANSPORT RESEARCH & ENGINEERING

Nº participantes 4

-Curso de formación " Family Business Mangement"

Fecha de Inicio 18/09/2016

Fecha de Finalización 25/09/2016

Importe contratado 50.000,00 €

Importe facturado 50.000,00 €

Entidad Financiadora FUTURE TRANSPORT RESEARCH & ENGINEERING

Nº participantes 4

-Curso " Innovación, Internacionalización y Responsabilidad Social. El escenario regional europeo: presente y futuro" (6ª edición)

Fecha de Inicio 01/06/2016

Fecha de Finalización 01/06/2017

Importe contratado 35.000,00 €

Importe facturado 35.000,00 €

Entidad Financiadora

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY (I.T.E.S.M.)

Nº participantes 7

-Convenio de Colaboración y Patrocinio entre la Universidad de Jaén, el Grupo Ávolo y el Instituto de la Empresa Familiar

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Manuel Carlos Vallejo Martos; Hernández Ortiz; Fuentes Lombardo; Martínez Jiménez; Myriam Cano Rubio; Núñez-Cacho Utrilla

Nº de investigadores/as: 9

Fecha de inicio: 01/03/2022

Duración: 3 años

Cuantía total: 10.000 €

-Convenio de Colaboración y Patrocinio entre la Universidad de Jaén, el Banco Santander, el Instituto de la Empresa Familiar y la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar. Entidad financiadora. Banco Santander. Tipo de convocatoria. Nacional.

Entidades participantes. Universidad de Jaén (Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Jaén), el Banco Santander, el Instituto de la Empresa Familiar y la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar Duración: 2018-2020. IP: Manuel Carlos Vallejo Martos (responsable de la Cátedra Santander de Empresa Familiar de la Universidad de Jaén). Importe total del proyecto/contrato. 36.000 €



-Convenio de Colaboración y Patrocinio entre la Universidad de Jaén, el Banco Santander, el Instituto de la Empresa Familiar y la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar. Entidad financiadora. Banco Santander. Tipo de convocatoria. Nacional.

Entidades participantes. Universidad de Jaén (Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Jaén), el Banco Santander, el Instituto de la Empresa Familiar y la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar Duración: 2015-2017. IP: M^a Jesús Hernández Ortiz (responsable de la Cátedra Santander de Empresa Familiar de la Universidad de Jaén). Importe total del proyecto/contrato. 36.000 €

- Contrato con la Asociación Polaca de Gestión del Conocimiento para **revisar la monografía titulada: “Methodological Aspects and Case Studies of Business Intelligence tools applications in Knowledge Management”**, Volumen 59. 2-08-2012-15/09/2012.

C.5. Comisión Estatutaria

Miembro de la Comisión Permanente de Ordenación Académica de la Universidad de Jaén, 2021.

Miembro del Comité Director del Plan Estratégico de la Universidad de Jaén, septiembre 2021.

Miembro del Consejo de Gobierno de la Universidad de Jaén. 2021.

Miembro del Claustro de la Universidad de Jaén. Desde octubre de 2020.

Miembro de la Junta de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Universidad de Jaén en representación del Resto de Personal Docente e Investigador. Periodo: desde marzo de 2012 hasta 22 de febrero de 2016.

Miembro de los siguientes órganos colegiados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Granada:

- Junta de Centro: de enero de 1999 a enero de 2001 (sector Alumnos)
- Comisión Permanente de Evaluación de Planes de Estudios: de enero de 1999 a julio de 2000.
- Mesa provisional de Junta de Centro: 12 de enero de 1999 (miembro de menor edad).

C.6.Premios de Investigación:

- Best Reviewer Award of the International Management Division (Academy of Management, AOM), Junio 2022.
- Premio a la mejor revisora del año 2021 en la revista *Business Ethics, the Environment and Responsibility*.
- Premio Extraordinario de Doctorado. Universidad de Jaén. 28/01/2020.
- “Mejor Contribución en Educación sobre Empresa Familiar” en el Congreso Family Enterprise Resecar Conferencie (FERC) celebrado en Burlington, Vermont (USA), del 30 de mayo al 2 de junio 2019 con el trabajo **¿Se debe el éxito de la internacionalización de la empresa familiar a motivaciones económicas y/o estratégicas y/o familiares?**
- Revisora sobresaliente en el Congreso The Family Enterprise Resecar Conferencie (FERC) celebrado en Burlington, Vermont (USA), del 30 de mayo al 2 de junio 2019.
- “Mejor Póster en español” en el congreso The Family Enterprise Research Conference (FERC), celebrado en la Universidad Panamericana, Guadalajara (México) del 7 al 9 June, 2018 con el trabajo **El rol de las dificultades percibidas para cooperar en empresas familiares internacionales.**
- Mejor revisora en el congreso The Family Enterprise Research Conference (FERC) celebrado en la Universidad Panamericana, Guadalajara (México) del 7 al 9 June, 2018.
- Premio European Journal of Family Business Award a la mejor investigación en Empresa Familiar al trabajo presentado en XXX AEDEM Annual Meeting 2016, titulado: Composition of Familiness: Perspectives of Social Capital and Open Systems.

C.6. Grupo de Investigación y entidades de investigación

- Coordinadora del grupo de investigación SEJ-232 “Dirección y Organización para la Competitividad” of the University of Jaén desde el 25/11/2010 .
- Presidenta de la Sección de Empresa Familiar de ACEDE. Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE-Spanish Academy of Management) desde 21/06/2020-25/06/2023
- European Chair del STEP Project Global Consortium for Family Enterprising desde 15/01/2019 a la actualidad.