

Santiago Molina Cruzate
Instituto Superior del Medio Ambiente
www.ismedioambiente.com



Formación Técnica Especializada en Medio Ambiente



Gestión Ambiental



Energía y Cambio Climático



Sistemas de Información Geográfica



Turismo Sostenible



Únete a la **comunidad ism** y consigue gratis el ebook

"El reto de las Ingenierías ante el cambio climático"

Registrarme





¿qué es un emprendedor?



comunidad **ism**

Registrarse | ¿Tienes cuenta?

Acceder

Actualidad

Emprendedores impulsan la transición a la economía verde

El ahorro y eficiencia energética, el desarrollo de herramientas relacionadas con el cálculo de huella de carbono o la movilidad sostenible son según el director de programas del [Instituto Superior del Medio Ambiente \(ISM\)](#), Santiago Molina, algunos de los ámbitos “en los que más fácilmente se puede emprender en este campo sin necesidad de hacer frente a grandes inversiones.”

ACTIVIDAD EN REDES

COMUNIDAD TWITTER FACEBOOK EMPLEO

Ofertas de empleo en medio ambiente

- Experto en riesgo ambiental con GIS - Chile
- Monitor/a ambiental centro migración de aves - Navarra
- Responsable Calidad, Prevención y Medio Ambiente - Cataluña

¿qué es un emprendedor verde?

www.ismedioambiente.com

síguenos en:





Entrevista a Raquel Antón, Directora Técnica de Gaia EMA



 **PERSEA**
SOLUCIONES AMBIENTALES, S.L.

 Inicio

 English

Servicios

Proyectos

Contacto




**Integración ambiental de proyectos,
consultoría y asistencia técnica medioambiental**

ESPECIALISTAS EN EFICIENCIA
Y AHORRO ENERGÉTICO **creara**





Emprendedores del Medio Ambiente



Actualidad

El concepto de sostenibilidad en la organización de eventos ‘se trata de hacer lo mismo pero con otros criterios’

‘La sostenibilidad es un factor más de diferenciación competitiva de los organizadores de eventos’





La **economía verde** es la solución para salir de la crisis, según aseguran instituciones como la ONU y, de hecho, los empleos relacionados con el medio ambiente son **cada vez más numerosos**.

Otras imágenes



2 Fotos

Los emprendedores verdes tienen una gran oportunidad de crear puestos de trabajo y, de paso, **mejorar la economía y el medio ambiente**. Este artículo de Eroski Consumer ofrece seis consejos de expertos en aprendizaje verde para quienes se animen a crear su propia empresa.

1. Reflexionar antes de lanzarse y hacer un plan de negocio

Agustín Valentín-Gamazo, CEO y creador del portal de empleo verde Enviroo.com, recomienda reflexionar sobre las siguientes cuestiones antes de lanzarse: ¿Qué te gusta hacer y con qué te sientes en "tu elemento"? ¿Se podría alinear con tus conocimientos para ofrecer un servicio o producto? ¿Te centras en un mercado en crecimiento? **¿Has visto iniciativas similares en otros países que funcionan?**

Según este experto, "si sabes lo que te gusta, el mercado está en crecimiento y alguien lo hace bien fuera de España, **tómalo como referencia** y apuesta por ello porque tendrás más posibilidades de éxito que sin hacer nada".

Santiago Molina, director de Programas Executive en el Instituto Superior del Medio Ambiente (ISM), aconseja "leer mucho y formarse en todo lo

Las salidas profesionales para un emprendedor verde son múltiples

Únete a la **comunidad ism** y consigue gratis el ebook

"El reto de las Ingenierías ante el cambio climático"



Registrarme

Twitter

Si quieres twittear esta noticia [#emprendimiento](#) [#empleo](#) [#empresasverdes](#) [#ecología](#) [#negociosverdes](#)



Christian Triana

La espiritualidad en la acción caritativa y social
<http://t.co/bHwf5140>
[#emprendimiento](#)



Christian Triana

Canal Video



Videos sobre temática ambiental, documentales, presentaciones y el canal de ISM en youtube






emprender mola, no?

www.ismedioambiente.com

síguenos en:



A photograph of a classroom with rows of desks and a window looking out onto trees. A blue text box is overlaid on the right side of the image.

**a mí nadie me ha
enseñado eso**



Pau García-Mila, CEO de Eye.OS



no tengo dinero

ALFONSO ALCÁNTARA (YORIENTO)



Alfonso-Alcantara

"Por dinero no te preocupes que dinero no hay; la mejor inversión es conseguir clientes". Con este título llegará a Red Innova **Alfonso Alcántara**, ácido, inteligente, curioso y uno de los más importantes especialistas en coaching 2.0, gestión de contenidos, reputación digital y estrategia de profesionales, emprendedores y organizaciones.

La startup ultraligera: emprendimiento low cost

“hay emprendedores que le dedican más tiempo y esfuerzos a la búsqueda de dinero que a conseguir clientes”

- ✉ Enviar
- ✎ Comentar
- 🖨 Imprimir
- 🕒 Leer más tarde
- 📡 RSS
- 📘 Facebook 82
- 🐦 Twitter 116
- 👤 +1 2
- 📄 Share 12
- 🔗 Menéame 11

Acerca de ...

@Venture Lab.- El Venture Lab es la incubadora y aceleradora de negocios de IE Business School. Está abierto al público, siempre y cuando haya un alumno del IE Business School en el equipo fundador. 3/6 de los equipos finalistas en

★★★★★ (5/5 | 39 votos) | [Compartir](#) | [Deja tu comentario](#) | 8 Comentarios

François Derbaix 17/02/2011 06:00h

A veces parece que el negocio de algunos emprendedores es encontrar financiación. Me refiero a que le dedican más tiempo y esfuerzos a la búsqueda de dinero que a conseguir clientes. **Perdón, ¿pero el negocio no era encontrar clientes?**



Mi experiencia con [Toprural](#) fue totalmente al contrario. Todo empezó en la universidad: saqué buenas notas en el primer curso, y me piqué. Entré en una estrategia de maximización de notas y acabé primero de mi promoción 4 de los 5 años de mi carrera. Era como un juego: trabajaba para ganar puntos. Al salir de la universidad en 1997 mis buenas notas me ayudaron a conseguir un trabajo de consultor en [The Boston Consulting Group](#), en Bruselas. Cogí este primer empleo con un doble objetivo: ganar experiencia (en BCG se aprende muchísimo), y ganar dinero (en BCG se gana también bastante bien). Estuve 2 años allí, ganando unos 3.000 euros netos al mes y gastando menos de 800 euros al mes (a base de compartir piso y gastar poco). Total, con 2 años de experiencia y 25 años, tenía ahorrados más de 50 mil euros.

A partir de ahí, [Marta](#) y yo decidimos venimos a Madrid y montar nuestro negocio (Toprural). Empezamos en marzo de 2000. **Nuestro primer paso no fue buscar financiación (teníamos nuestros ahorros personales), sino buscar un equipo.** No teníamos experiencia en Internet ni en turismo, así



no tengo apoyo



**VIII DESAYUNO DE TRABAJO DE
EMPRENDEDORES
EN MEDIO AMBIENTE,
#GREENNB**




CONAMA2012
CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE

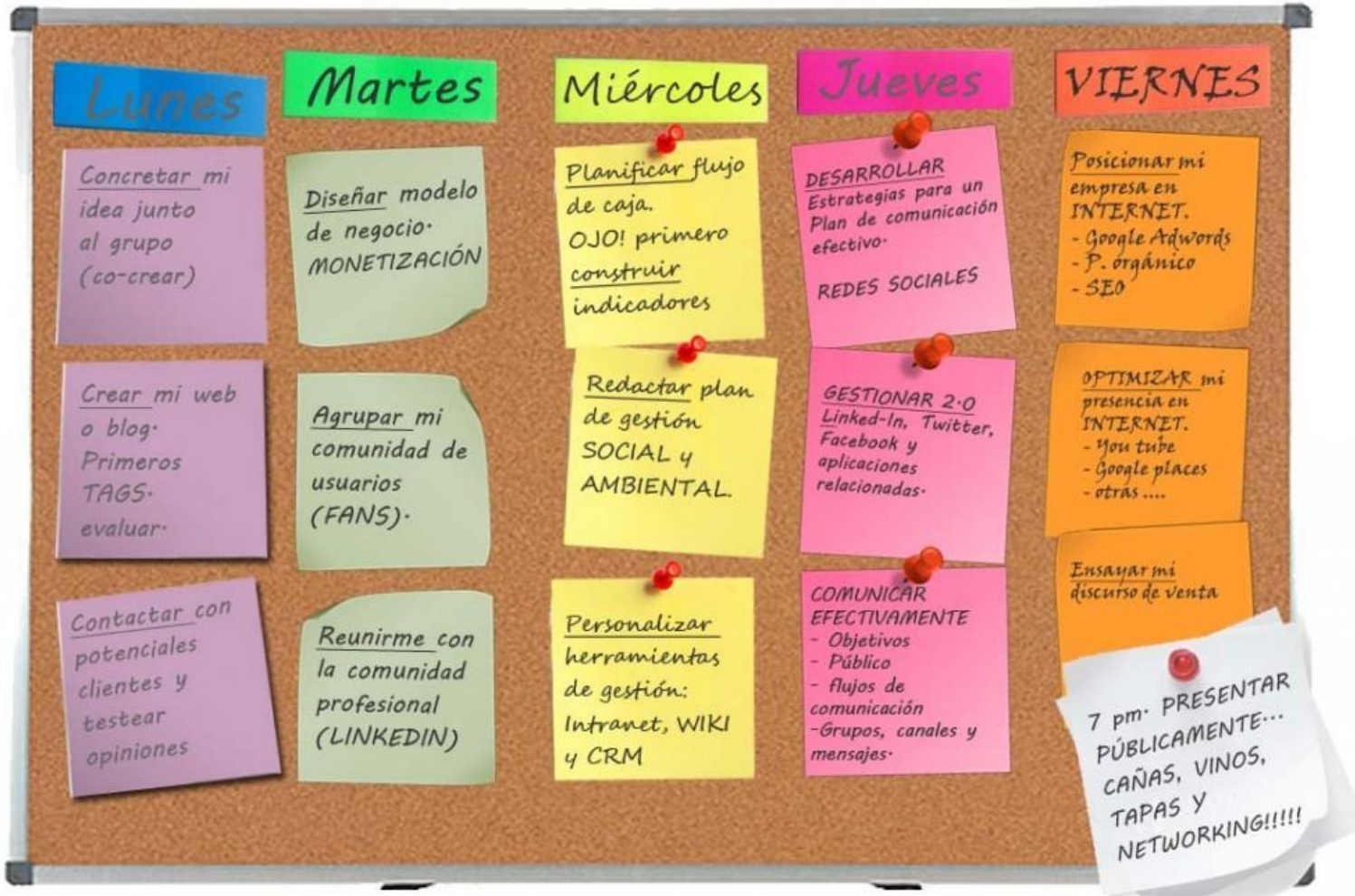
A hiker with a backpack is walking away on a dirt path through a lush green landscape. The path is surrounded by dense vegetation, including tall grasses and shrubs. In the background, there are trees and a clear blue sky. The hiker is wearing a red shirt, shorts, and a backpack. The path is made of dirt and rocks, and there are some puddles of water on it. The overall scene is a natural, outdoor setting.

**no sé por dónde
empezar**

Emprendiendo en Verde



Herramientas para la creación de empresas en el sector ambiental



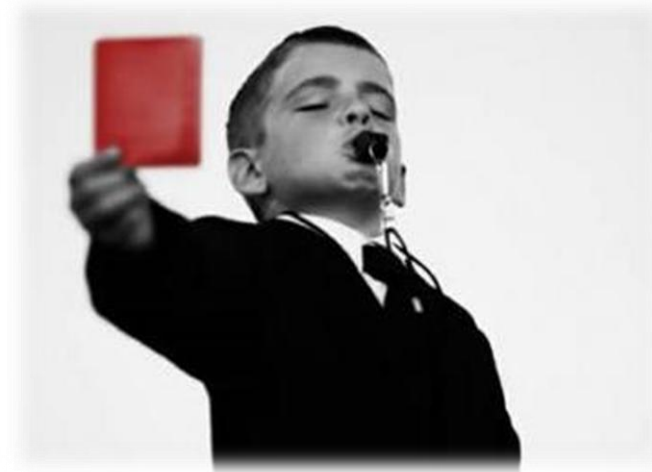


seguro que emprender mola?

www.ismedioambiente.com

síguenos en:





Inicio » Actualidad » Empresas

El 21% de las empresas prevé despidos

Maria Sanchez | 3/09/2011 | 0 comentarios

Me gusta

Twitter 7

+1 0



“en el mejor de los casos, estaré trabajando para otro hasta que ese otro decida lo contrario”

santiago molina

síguenos en:



imprescindible:

*conocimiento y
formación técnica
aplicada*

*desarrollo de
habilidades*

*iniciativa y actitud
emprendedora*



*“el que elige
no elegir está
eligiendo
igualmente”*

kid
kegard



“Uno falla el 100% de los tiros que no lanza”, Wayne Gretzky

Muchas Gracias



Raquel Anton
@raque_ar

Siguiendo



El emprendimiento ni se hace ni se nace, el emprendimiento se contagia

#emprendedores

← Responder ↻ Retwittear ★ Favorito ≡ Buffer



Santiago Molina Cruzate
Instituto Superior del Medio Ambiente
smolina@ismedioambiente.com



síguenos en:

