Como aumentar la visibilidad de tus publicaciones

Solicitud de asesoramiento

10 pasos para que, una vez que un artículo ha sido publicado, maximizar su impacto.(**Carolina Corral / abril, 2021 UNED) muñeco subiendo un gráfico**

1. Publica tu artículo en revistas de alto impacto. Los investigadores leen y confían más en los artículos publicados en revistas de alto factor de impacto. Selecciona revistas indexadas en Journal Citation Reports y Scopus.
2. Publica un artículo de revisión. Se trata de un tipo de documento muy leído, muy citado y que consigue una amplia repercusión.
3. Publica en colaboración, especialmente con autores internacionales. Los artículos en coautoría reciben de media más citas que los publicados individualmente.
4. Publica los datos de tu investigación. Una vez publicado tu artículo en una revista científica publica los conjuntos de datos que han contribuido a su elaboración en sitios como Mendeley Data o Figshare.
5. Comparte tus preprints, la primera versión del artículo antes de la revisión por pares, en línea en los medios sociales como Twitter, LinkedIn o ResearchGate, o en repositorios de preprints como ArXiv, SocArchiv, etc.
6. Inserta adecuada y generosamente todas las citas y referencias. Los proveedores editoriales y la mayoría de bases de datos permiten hacer un seguimiento de artículos citados. Tu trabajo llegará a los autores que hayas citado lo que mejorará tu red de contactos científicos.
7. Crea tu ORCID, el código alfanumérico que ya identifica digitalmente a casi 10 millones de científicos de todo el mundo. Tener un nombre de autor consistente ayudará a otros investigadores a encontrar tu trabajo de investigación de manera exacta y unívoca.
8. Mantén tu currículum en línea con Publons, una plataforma virtual que reúne tus publicaciones como autor, editor o revisor, dando visibilidad a cada una de tus facetas de investigador.
9. Incluye tus trabajos en gestores bibliográficos: Mendeley, Zotero, Refworks, etc.
10. Divulga tu investigación en YouTube. El vídeo se ha convertido en el canal de comunicación más efectivo y la divulgación científica en este medio no para de crecer. Comparte tus conocimientos tu visibilidad llegará a toda la sociedad visible.