

## [Abierta la matricula del curso FoCo Digcomp\\_02. Tratamiento de información y comunicación I \(2025\)](#)

08/01/2025



Destinado a [Estudiantes](#)  
Temática [Académica](#)

Abierta la matricula del curso FoCo Digcomp\_02 hasta el **26 de enero** de 2025.

El curso se celebrará entre el **27 de enero y el 2 de marzo** de 2025. [Más información](#)

Es [un curso](#) 100% online, su duración es de 50 horas no presenciales y permite la obtención de 2 créditos.

### **Objetivos principales del curso**

- Capacitar al estudiante en identificar, localizar, obtener, almacenar, organizar y analizar información digital, evaluando su finalidad y relevancia para sus necesidades académicas.
- Capacitar al estudiante en la comunicación en entornos digitales, compartir recursos por medio de herramientas en red, conectar con otros y colaborar mediante herramientas digitales, interactuar y participar en comunidades y redes.

### **Programa académico**

- **Módulo 1. Del 29 de enero al 4 de febrero de 2024.** ¿Dónde y cómo buscar información de manera efectiva? ¿Qué son las palabras clave? ¿Y las bases de datos? BuscaenBuja te ayuda.
- **Módulo 2. Del 5 al 11 de febrero de 2024.** ¿Cómo sabes que la ciencia es fiable y de calidad?. La ciencia se mide. Principales indicadores.
- **Módulo 3. Del 12 al 18 de febrero de 2024.** ¿Conoces tu identidad digital? ¿Qué es la netiqueta? ¿Por qué es importante el Open Access (Acceso abierto)? Conoce CREA, el repositorio de Recursos Educativos en Abierto de la UJA
- **Módulo 4. Del 19 al 25 de febrero de 2024.** Profundizando en el uso de herramientas digitales para la comunicación y colaboración a través de Google Suite **EN EL USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA COMUNICACIÓN Y LA COLABORACIÓN A TRAVÉS DE GOOGLE SUITE**

[Matrícula](#)

