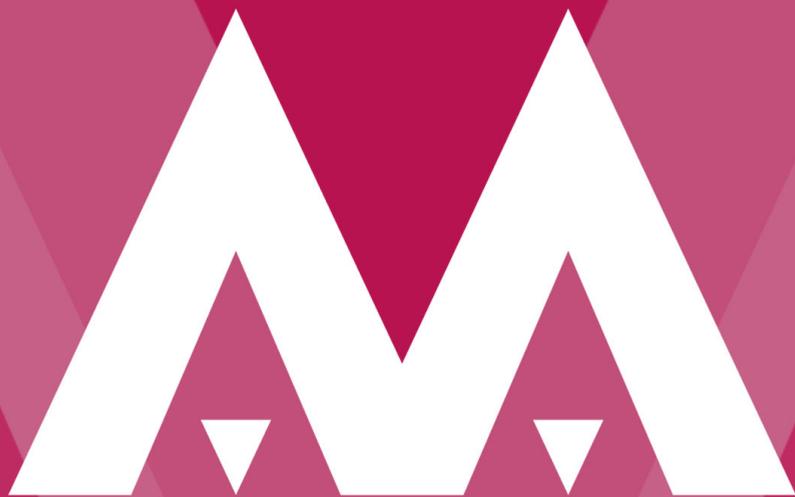


CURSO ACADÉMICO
2025/2026



▲ U L ▲ A B I E R T A ▲

JAÉN / ALCALÁ LA REAL / ANDÚJAR / LINARES / MARTOS / ÚBEDA



Universidad
de Jaén

UJa.
Cultura

Más información:
UJA.Cultura





/ PRESENTACIÓN

La Universidad de Jaén organiza el programa universitario Aula Abierta a fin de ofrecer un espacio de formación, participación y encuentro destinado a mayores de 55 años que deseen profundizar en el ámbito del saber. Esta actividad académica se ha consolidado como una iniciativa que permite la formación permanente y que promueve la calidad de vida y la madurez activa en el alumnado destinatario, que asume esta etapa de la vida con el gran desafío de dotar de sentido el tiempo del que ahora dispone.

Entre los objetivos de Aula Abierta se encuentran los siguientes:

- Abrir la Universidad a personas con más de 55 años para que se enriquezcan con la aportación del saber.
- Proporcionar el acceso al conocimiento científico, mediante un aprendizaje activo, con la finalidad de fomentar la creatividad y la participación social y cultural.
- Propiciar un espacio de debate cultural, social y científico que posibilite que puedan desarrollar permanentemente sus capacidades personales, intelectuales y sociales para potenciar su autovaloración y autoestima, una actitud de preparación constante y una mayor capacidad para responder a las nuevas situaciones de la vida.
- Facilitar el acceso y la utilización de las tecnologías de la información y de la comunicación, para poder aprovechar con más intensidad el desarrollo científico y tecnológico de nuestro tiempo.
- Fomentar y adquirir competencias básicas y útiles para poder estar presentes en la vida social de modo activo y comprometido.
- Favorecer los vínculos interpersonales e intergeneracionales.
- Participar en redes nacionales e internacionales junto a otros programas universitarios similares a Aula Abierta.

El plan de estudios actual consta de seis cursos anuales, con materias adscritas a las cinco ramas de conocimiento generales: Arte y Humanidades, Ciencias

Experimentales, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y Jurídicas e Ingeniería y Arquitectura.

Los seis cursos, con nombres de cumbres de la provincia de Jaén: Almadén, Jabalcuz, Mágina, Miramundos, Pandera y Yelmo, se desarrollan simultáneamente en la sede de Jaén capital. Cada uno de ellos incluye seis asignaturas y dos cursos monográficos, que son impartidos por profesorado de la Universidad de Jaén. Pero, además, el programa universitario Aula Abierta se imparte en otras cinco sedes: Alcalá La Real, Andújar, Linares, Martos y Úbeda. De este modo, Aula Abierta está presente en la provincia y se integra en el entorno territorial. En estas sedes, el programa incluye tres asignaturas de uno de los seis cursos impartidos en Jaén y dos cursos monográficos. Estos cursos seguirán rotando por las distintas sedes hasta completar los seis que conforman el programa.

En definitiva, nuestro deseo para el curso académico 2025/2026 se centra en satisfacer las necesidades del alumnado con más de 55 años, que se acerca a la Universidad de Jaén en busca de conocimiento y desarrollo personal. Desde aquí, damos las gracias a todos los que se interesan por el programa y se matriculan año tras año en el mismo.

Finalmente, cabe expresar nuestro agradecimiento a la Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad por su colaboración en el programa universitario Aula Abierta, así como al profesorado implicado en el mismo.

Sin más, aprovechamos estas líneas para desearles un feliz y provechoso curso académico.

M.^a Isabel Abad Martínez

*Programa universitario Aula Abierta
Directora de secretariado de Actividades Culturales y Aula Abierta*



/ INFORMACIÓN DE INTERÉS

- * *La siguiente programación podría sufrir modificaciones. Toda la información actualizada en la web del programa universitario Aula Abierta de la UJA:*
<https://www.ujaen.es/servicios/cultura/aula-abierta>

CRONOGRAMA

El programa universitario Aula Abierta de la Universidad de Jaén para el curso 2025/2026 se impartirá de manera presencial desde octubre de 2025 hasta mayo de 2026. De manera general, en la sede de Jaén se desarrollará en sesiones de tarde de 2 horas de duración los martes, miércoles y jueves. En el resto de las sedes, se impartirá martes y jueves en sesiones de tarde de 2 horas excepto en Martos, que será los lunes y los miércoles.

En cualquier caso y atendiendo a la disponibilidad del profesorado para trasladarse a las sedes externas, alguna de las materias podrá impartirse puntualmente algún otro día de la semana, lo que será convenientemente informado.

(*) Ver días/horario en el detalle de contenidos de cada curso.

INFORMACIÓN DE MATRÍCULA Y PRECIOS

- * **SEDES EXTERNAS** (Alcalá la Real / Andújar / Linares / Martos / Úbeda)
- La matrícula se hará online. Del 24/septiembre - 8/octubre y, en cualquier caso, mientras haya plazas.
 - Cada curso incluye tres asignaturas y dos cursos monográficos.
 - El coste del mismo es 50 € + seguro escolar obligatorio (7,5 €). (*)
 - **Importante:** Hasta el 30 de septiembre se priorizará al alumnado matriculado en el curso 2024/2025. A partir del 1 de octubre se aceptarán también matrículas de alumnado de nuevo ingreso.
- * **SEDE JAÉN CAPITAL**
- La matrícula se hará online. Habrá tres periodos de matrícula atendiendo a tres modalidades distintas:
 - **8-12/septiembre:** Alumnado matriculado en el curso 2024/2025 que va a realizar el curso siguiente según la secuencia establecida (Almadén > Jabalczuz > Mágina > Miramundos > Pandera > Yelmo).

- 15-19/septiembre: Alumnado matriculado en el curso 2024/2025 que desee optar por un curso distinto al que le corresponde según la secuencia y alumnado de nuevo ingreso.

Para estas dos modalidades el coste de la matrícula es 80 € + seguro escolar obligatorio (7,5 €). (*)

- 22-23/septiembre: Para alumnado que desee matricularse de tres asignaturas de uno de los seis cursos ofertados y un curso monográfico, en función de la disponibilidad de plazas. El coste de esta matrícula es 65 € + seguro escolar obligatorio (7,5 €).(*)
- En Jaén, cada curso completo incluye seis asignaturas y dos cursos monográficos. Los cursos monográficos serán elegidos por el alumnado entre los ofertados. Para que un curso monográfico sea impartido deberá contar con un mínimo de 20 matriculados. En el caso del Teatro I (primer cuatrimestre) y Teatro II (segundo cuatrimestre), se han de seleccionar de manera conjunta y se dará prioridad al alumnado matriculado en el Taller de Teatro en el curso 2024/2025.

(*) El alumnado recibirá una carta de pago en su correo electrónico que deberá abonar en cualquier sucursal de la Caja Rural de Jaén para que su matrícula quede formalizada. En caso de no pagar en plazo, decaerá el derecho de reserva de la misma.

PLAZAS

Cada curso consta de plazas limitadas atendiendo al aforo del aula donde se imparte la docencia, por lo que se establece un riguroso orden de prioridad por fecha de entrada de matriculación. Una vez seleccionado un curso, no se podrá modificar, por lo que es importante seleccionar la opción deseada. En caso de no ser admitido en el curso seleccionado, se le comunicará por correo electrónico para que seleccione otro en el que queden plazas vacantes.

EVALUACIÓN

Atendiendo a la normativa reguladora del programa Aula Abierta que en su artículo 5.3. indica que "Para superar las asignaturas y cursos monográficos es necesario que el alumnado matriculado asista a la mayor parte de las sesiones programadas", para el presente curso 2025/2026 se estipula en un 60% el grado de presencialidad mínima necesario para alcanzar la evaluación de apto en cada una de las materias cursadas. La dirección del curso podrá tener en cuenta el grado de aprovechamiento del curso presente de cara a priorizar o no a un alumno, en el plazo de matrícula, frente a alumnado de nuevo ingreso el curso siguiente.

MÁS INFORMACIÓN

jcalopez@ujaen.es
secacult@ujaen.es



▲ U L ▲ A B I E R T ▲

—

SEDE JAÉN



Universidad
de Jaén

UJa.
Cultura



CURSO ACADÉMICO 2025-2026

SEDE JAÉN / CURSO JABALCUZ

ESPACIOS CULTURALES DE FRANCIA: LENGUA, PENSAMIENTO Y PATRIMONIO DEL SIGLO XXI

// **ÁREA** Arte y Humanidades

// **TIPO** Asignatura (20 horas)

// **DATOS DE LA COORDINADORA**

Departamento: Lenguas y Culturas Mediterráneas

Apellidos y nombre: Quero Leiva, Ana Belén

Correo electrónico: aquero@ujaen.es

// **FECHA Y HORARIO**

7, 14, 21 y 28 octubre / 4, 11, 18 y 25 noviembre / 2 y 9 diciembre.

17.00 a 19.00 horas.

// JUSTIFICACIÓN, CONTEXTUALIZACIÓN Y OBJETIVOS

Esta asignatura ofrece una aproximación a la cultura francesa a través de sus dimensiones históricas, patrimoniales, literarias, visuales y simbólicas. A partir del estudio de espacios emblemáticos como Versalles o Notre-Dame, figuras literarias contemporáneas, premios Nobel, el cine, la música, la gastronomía y la francofonía, se analizan las expresiones culturales que han configurado la identidad de Francia y su proyección en el mundo. Las sesiones están orientadas a fomentar el pensamiento crítico, la creatividad y el diálogo intercultural, valorando tanto el legado histórico como las formas actuales de creación y participación cultural.

Los objetivos principales son: a) conocer y valorar las expresiones culturales francesas en su diversidad (históricas, literarias, artísticas, audiovisuales y simbólicas), b) comprender cómo la lengua, la historia y el patrimonio cultural han contribuido a la construcción de la identidad francesa y su dimensión internacional, y c) promover una actitud crítica, creativa y abierta al diálogo entre culturas desde el conocimiento de la cultura francesa y francófona.



// PROGRAMA DE CONTENIDOS DETALLADO

Bloque I: Patrimonio de Francia

- Tema 1. De Notre-Dame a la Biblioteca Nacional: los grandes emblemas culturales (2 horas, Prof.^a Ana Belén Quero Leiva)
- Tema 2. Versalles, el lujo como política: arte y poder en tiempos del Rey Sol (2 horas, Prof.^a Sara García Ramírez)

Bloque II: Literatura Francesa

- Tema 3. Escritoras en lengua francesa (2 horas, Prof.^a M.^a José Sueza Espejo)
- Tema 4. Premios Nobel Franceses de Literatura del Siglo XXI: Jean-Marie Gustave Le Clézio, 2008; Patrick Modiano, 2014; Annie Ernaux, 2022 (2 horas, Prof.^a M.^a José Sueza Espejo)

Bloque III: Cine francés y cultura visual

- Tema 5. El origen del cine y algunas adaptaciones literarias (2 horas, Prof.^a Ana Belén Quero)
- Tema 6. Festivales franceses y películas premiadas (2 horas, Prof.^a Ana Belén Quero)

Bloque IV: Historia Cultural de Francia

- Tema 7. La Revolución Francesa: símbolos y legado (2 horas, Prof.^a Sara García Ramírez)
- Tema 8. Enclaves emblemáticos de Francia e identidad gastronómica francesa (2 horas, Prof.^a Sara García Ramírez)
- Tema 9. Francofonía: la lengua y la cultura francesa más allá de Francia (2 horas, Prof.^a Ana Belén Quero Leiva)
- Tema 10. La canción francesa: selección de intérpretes icónicos (2 horas, Prof.^a M.^a José Sueza Espejo)

// METODOLOGÍA

Se propone una metodología que combina exposiciones teóricas sobre los temas abordados con el uso de materiales audiovisuales, como fragmentos de películas, documentales y presentaciones visuales, que garanticen un desarrollo dinámico y participativo en cada sesión. Además, se ofrecerán materiales complementarios para que los asistentes puedan ampliar sus conocimientos tras las

sesiones, incluyendo recomendaciones de películas francesas, documentales sobre historia, patrimonio y literatura, así como lecturas de autores clave.

Para completar y enriquecer el aprendizaje, se utilizarán recursos en línea como páginas oficiales de monumentos y museos franceses, visitas virtuales a lugares emblemáticos (Versalles, Notre-Dame, Bibliotecas), vídeos sobre festivales de cine y entrevistas con escritores francófonos, etc. que permitirán un contacto realista y contextualizado con el patrimonio histórico y cultural francés. La metodología de enseñanza se basará en el aprendizaje activo para fomentar la creatividad, la participación y el pensamiento crítico, permitiendo que los alumnos intercambien ideas y debatan en torno a cada tema a lo largo de las diez sesiones de dos horas.

// DOCENTES IMPLICADOS

| | |
|-------------------------|--|
| Ana Belén Quero Leiva | // Dpto: Lenguas y Culturas Mediterráneas Categoría: Profesora Ayudante Doctora |
| María José Sueza Espejo | // Dpto: Lenguas y Culturas Mediterráneas Categoría: Profesora Titular de Universidad |
| Sara García Ramírez | // Dpto: Lenguas y Culturas Mediterráneas Categoría: Profesora Sustituta |

// BIBLIOGRAFÍA

- Benoist, L. (1947). *Versailles et la monarchie*. Paris: Editions de Cluny.
- Carou, A. (2002). *Le ciné ma français et les écrivains : histoire d'une rencontre, 1906-1914*. Paris: École nationale des chartes.
- Duneton, C. & Bigot, E. (1998). *Histoire de la chanson française*. Paris: Seuil.
- Hugo, V. (2024). *Notre-Dame de Paris* (P. Arrou-Vignod & P. Delpeuch, Éd.). Gallimard jeunesse.
- Jeancolas, J.-P. & Marie, M. (2011). *Histoire du ciné ma français* (3e é d). Paris: Armand Colin.
- Lefebvre, G. (1976). *1789: Revolución Francesa* (3a ed). Barcelona: Laia.
- Organisation internationale de la francophonie (2003). *La francophonie dans le monde*. Paris: Larousse.
- Saint-Simon, L. de R. (1941). *Luis XIV, el Rey Sol*. Barcelona: Ave.
- Vergnet-Ruiz, J. & Laclotte, M. (1965). *Museos provinciales franceses*. Madrid: Aguilar.
- Zégierman, F. (2013). *Le grand livre de la gastronomie française: Encyclopédie par régions*. Francia: Christine Bonneton.



APLICACIÓN DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LA VIDA DIARIA. DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES Y DE UN ESTILO DE COMUNICACIÓN EFICAZ

// **ÁREA** Ciencias de la Salud

// **TIPO** Asignatura (20 horas)

// **DATOS DE LA COORDINADORA**

Departamento: Psicología

Apellidos y nombre: López Luengo, Beatriz

Correo electrónico: blopez@ujaen.es

// **FECHA Y HORARIO**

8, 15, 22 y 29 octubre / 5, 12, 19 y 26 noviembre / 3 y 10 diciembre.

17.00 a 19.00 horas.

// JUSTIFICACIÓN, CONTEXTUALIZACIÓN Y OBJETIVOS

Las emociones son reacciones naturales de las personas ante situaciones importantes, si bien hay ocasiones en las que las emociones juegan un papel desadaptativo contribuyendo a menoscabar la salud y el ajuste de las personas. Quienes tienen un mayor conocimiento de sus emociones tienen una mayor capacidad para dirigir sus vidas.

La inteligencia emocional hace referencia a la habilidad de entender, usar y administrar nuestras propias emociones de forma que reduzcan el estrés, ayuden a comunicar efectivamente, empatizar con otras personas, superar desafíos y aminsonar conflictos. Consta de una serie de habilidades que se aprenden a lo largo de la vida. La capacidad de conocernos a nosotros mismos, de expresar nuestras emociones y de entender las de los demás, utilizar las habilidades sociales y comunicarnos de una forma asertiva, son necesarias para mejorar las relaciones interpersonales y favorece la resolución de conflictos, especialmente en situaciones emocionalmente complejas (por ejemplo, realizar una crítica o negarse a una petición).

Los objetivos de la asignatura son los siguientes:

- Adquirir un mejor conocimiento de las emociones.
- Comprender la interacción emoción-pensamiento-conducta.
- Desarrollar estrategias para regular las propias emociones.
- Conocer los elementos clave de la comunicación y desarrollar un estilo de comunicación asertivo.
- Aprender a comunicarse de forma eficaz.
- Fomentar el desarrollo de habilidades sociales.
- Practicar estrategias y técnicas dirigidas a mejorar las relaciones interpersonales.

- Promover en el alumnado la aplicación de lo aprendido en la asignatura en su vida diaria.

Los contenidos y competencias de la asignatura integran los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

- Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades.
- Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
- Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

// PROGRAMA DE CONTENIDOS DETALLADO

Tema 1. Qué es la inteligencia emocional.

(2 horas, Prof.^a Beatriz López Luengo)

Tema 2. Técnicas y estrategias para el control emocional.

- Relación entre las emociones, los pensamientos y la conducta. Pensamientos irracionales: aprender a detectarlos y combatirlos. (2 horas, José Antonio Muela Martínez)
- Técnicas y estrategias de gestión de emociones. (4 horas, Prof.^a Beatriz López Luengo)

Tema 3. Desarrollo de habilidades sociales y de un estilo de comunicación eficaz. (4 horas, Prof.^a Beatriz López Luengo)

- Manejo de la comunicación verbal y no verbal. Estilos de respuesta en la comunicación: aprender a ser asertivo. Entrenamiento en habilidades sociales.

Tema 4. Manejo de situaciones interpersonales.

(8 horas, Prof.^a Lourdes Espinosa Fernández)

- Cómo rechazar peticiones. Aprender a decir no. Expresión adecuada de opiniones y emociones. Responder asertivamente a las críticas. Estrategias para afrontar conductas y reacciones hostiles.

// METODOLOGÍA

La metodología empleada en la asignatura será eminentemente práctica. Se presentarán los conceptos que se van a trabajar con una explicación breve y se mostrarán ejemplos utilizando material audiovisual. Se realizarán actividades individuales, así como dinámicas grupales (*role playing*), con las que se mostrarán y practicarán las diferentes técnicas y estrategias explicadas, empleándose, para ello, ejemplos y situaciones propuestas por el alumnado. Se realizarán reflexiones derivadas de la práctica.



// DOCENTES IMPLICADOS

- Lourdes Espinosa Fernández // Departamento: Psicología
Categoría: Profesora Titular de Universidad
- Beatriz López Luengo // Departamento: Psicología
Categoría: Profesora Titular de Universidad
- José A. Muela Martínez // Departamento: Psicología
Categoría: Profesor Titular de Universidad

// BIBLIOGRAFÍA

- Ballenato, G. (2013). *Comunicación eficaz. Teoría y práctica de comunicación humana*. Madrid: Pirámide.
- Castanyer, O. (1996). *La asertividad: Expresión de una sana autoestima*. Bilbao: Desclée de Brouwer.
- Clark, D.A. (2022). *Cuaderno de trabajo de los pensamientos negativos*. Bilbao: Desclée de Brouwer.
- Davis, M.; McKay, M. y Eshelman, E.R. (1985). *Técnicas de autocontrol emocional*. Barcelona: Martínez Roca.
- Gardner, H. (2011). *Inteligencias múltiples: La teoría en la práctica*. Barcelona: Paidós.
- Goleman, D. (1996). *Inteligencia emocional*. Barcelona: Kairos.
- Pastor, C. y Sevilá, J. (2017). *También puedes decir "no": Aprende a ser asertivo y di lo que piensas*. Barcelona: Ediciones Sello Editorial.
- Roca, E. (2007). *Cómo mejorar tus habilidades sociales. Programa de asertividad, autoestima e inteligencia emocional*. Editorial ACDE.
- Roseel, S.V. (2007). *Cómo transformar tus emociones*. Madrid: Dilema.
- Ruibal, O. (2001). *Respira unos minutos: ejercicios sencillos de relajación*. Barcelona: Inde.

GARANTÍAS DEL CONSUMIDOR EN LA CONTRATACIÓN, EL MERCADO Y LOS MEDIOS ELECTRÓNICOS

// **ÁREA** Ciencias Sociales y Jurídicas

// **TIPO** Asignatura (20 horas)

// **DATOS DE LA COORDINADORA**

Departamento: Derecho Público y Derecho Privado Especial
Apellidos y nombre: Vázquez Ruano, Trinidad
Correo electrónico: tvazquez@ujaen.es

// FECHA Y HORARIO

9, 16, 23 y 30 octubre / 6, 13, 20 y 27 noviembre / 4 y 11 diciembre.
17.00 a 19.00 horas.

// JUSTIFICACIÓN, CONTEXTUALIZACIÓN Y OBJETIVOS

Justificación: La Constitución prevé el deber de los poderes públicos de garantizar la defensa de las personas consumidoras y usuarias, protegiendo su seguridad, salud y legítimos intereses económicos. En razón de ello, se justifica la intervención jurídica en diversos ámbitos tanto en materia de contratos, como en el mercado en general.

Objetivos:

- Precisar los derechos de los consumidores en materia de contratos (bancarios, transporte, seguros y compraventa).
- Explicar cuestiones prácticas de la defensa del usuario en el entorno electrónico.
- Estudiar la defensa de los consumidores en el etiquetado de productos alimentarios.

Contextualización: Siguiendo las previsiones de la Constitución, es evidente que existe una diversidad de normas que tienen por finalidad proteger y garantizar los derechos e intereses de las personas consumidoras. De forma particular, hay disposiciones específicas que se aplican en las relaciones comerciales y según el tipo de contrato que se concluya. En su mayor parte, se trata de contratos cuyas condiciones se prevén o predisponen por la parte con la que se contratan y, por ello, la voluntad de la persona consumidora queda reducida a su simple aceptación, más aún en los contratos concluidos a través de medios electrónicos.

Asimismo, no cabe duda de la importancia actual que tiene el etiquetado y la información contenida en el mismo sobre los productos alimenticios y que es un indicador o reflejo de la atención del legislador por el consumidor.

Finalmente, ha de prestarse atención al uso de las nuevas tecnologías y su repercusión en la intimidad y los datos personales de los usuarios del entorno electrónico y los instrumentos de protección y garantía que tenemos sobre los mismos.

// PROGRAMA DE CONTENIDOS DETALLADO:

- Tema 1. Recursos electrónicos y tutela del usuario. Contratación electrónica (I). (Prof.^a Trinidad Vázquez Ruano)
- Tema 2. Recursos electrónicos y tutela del usuario. Contratación electrónica (II). (Prof.^a Trinidad Vázquez Ruano)
- Tema 3. La protección de la privacidad. Redes sociales y publicidad (I). (Prof.^a Trinidad Vázquez Ruano)
- Tema 4. La protección de la privacidad. Redes sociales y publicidad (II) (Prof.^a Trinidad Vázquez Ruano)



- Tema 5. Protección del consumidor. Las condiciones generales de los contratos y las cláusulas abusivas. (Prof.^a Laura Marín Cáceres)
- Tema 6. Derechos del consumidor en el contrato de compraventa. Aspectos prácticos. (Prof.^a Laura Marín Cáceres)
- Tema 7. Derechos del cliente en relaciones jurídicas bancarias. (Prof.^a Laura Marín Cáceres)
- Tema 8. Derechos del pasajero en el transporte y del cliente en el contrato de seguro. (Prof. Ángel Martínez Gutiérrez)
- Tema 9. El consumidor y el etiquetado de productos agroalimentarios (I). (Prof. Ángel Martínez Gutiérrez)
- Tema 10. El consumidor y el etiquetado de productos agroalimentarios (II). Prof. Ángel Martínez Gutiérrez)

// METODOLOGÍA:

La metodología docente estará centrada fundamentalmente en el alumnado, por lo que se propondrá cuestiones prácticas, casos reales y la resolución de problemas desde la aplicación de las normas vigentes y de otras alternativas. De este modo, se iniciarán las sesiones con una mínima explicación de la materia, a la que le seguirá el planteamiento de supuestos concretos, bien de la propia experiencia de los docentes o del alumnado, o bien otros ejemplos sobre los que se tratará de llegar a una solución en aplicación del derecho.

// DOCENTES IMPLICADOS

- Trinidad Vázquez Ruano // Dpto.: Derecho Público y Privado especial
Categoría: Catedrática de Universidad
- Ángel Martínez Gutiérrez // Dpto.: Derecho Público y Privado especial
Categoría: Catedrático de Universidad
- Laura Marín Cáceres // Dpto.: Derecho Civil, Derecho
Financiero y Tributario.
Categoría: Profesora Ayudante Doctora

// BIBLIOGRAFÍA

Candelario Macías, M.^a I. (2018). *Manual práctico de derecho mercantil*.
Disponible en: <https://biblioteca--tirant--com.ujaen.debiblio.com/cloudLibrary/ebook/show/9788491901686>

Enciclopedia Jurídica. Disponible en: <http://www.enciclopedia-juridica.com/inicio-enciclopedia-diccionario-juridico.html>

Gallego Sánchez, E. (2019). *Derecho mercantil parte primera*.

Disponible en: <https://biblioteca--tirant--com.ujaen.debiblio.com/cloudLibrary/ebook/show/9788413132570>

— (2024). *Derecho mercantil parte segunda*.

Disponible en: <https://biblioteca--tirant--com.ujaen.debiblio.com/cloudLibrary/ebook/show/9788413132716>

Glosario de términos digitales.

Disponible en: https://es.slideshare.net/IAB_Spain/glosario-de-trminos-de-publicidad-y-marketing-digital

Illescas Ortiz, R. (2019). *Derecho de la contratación electrónica*.

Disponible en: <https://proview--thomsonreuters--com.ujaen.debiblio.com/library.html?sponsor=0000191915-IP#/library>

RCE: *Revista de la contratación electrónica (2000-2012)*.

Disponible en: <https://app--vlex--com.ujaen.debiblio.com/#/sources/59>

DEL GABINETE A LOS MUSEOS DEL SIGLO XXI

// **ÁREA** Artes y Humanidades

// **TIPO** Asignatura (20 horas)

// **DATOS DE LA COORDINADORA**

Departamento: Patrimonio Histórico

Apellidos y nombre: Simal López, Mercedes

Correo electrónico: msimal@ujaen.es

// **FECHA Y HORARIO**

17 y 24 febrero / 3, 10 y 17 marzo / 7, 14 y 21 abril.

17.00 a 19.00 horas.

// JUSTIFICACIÓN, CONTEXTUALIZACIÓN Y OBJETIVOS

El objetivo del curso es profundizar en el conocimiento de los distintos museos existentes en España, que a lo largo de las últimas décadas han experimentado grandes cambios con la apertura de nuevas instituciones y la remodelación de la mayoría de las existentes, atendiendo a las necesidades del siglo XXI. De titularidad pública y privada, todos ellos son fruto de distintos intereses e inquietudes y si bien algunos son de reciente creación, en otros casos —como sucede con la colección real española— su origen se remonta a más de cinco siglos de antigüedad.

Las sesiones del curso abordarán el estudio de estas instituciones a través del análisis de ejemplos concretos, explicando cómo se formaron sus colecciones, por

qué motivos y cómo han conseguido mantenerse unidas hasta el siglo XXI y cuáles han sido los criterios elegidos para desarrollar su programa museográfico.

// PROGRAMA DE CONTENIDOS DETALLADO

- Tema 1. Introducción: breve recorrido por la historia de los Museos en España y los retos que tienen que afrontar en el siglo XXI. (2 horas, Prof.^a Mercedes Simal López)
- Tema 2. El Banco de España y sus colecciones de obras de arte. (2 horas, Prof. Ismael Amaro Martos)
- Tema 3. Indumentaria y moda: del museo de las Huelgas Reales (Burgos) al Museo del Traje. (2 horas, Prof. Ismael Amaro Martos)
- Tema 4. De los reales sitios a la apertura a todos los ciudadanos: el Museo Nacional del Prado. (2 horas, Prof.^a Mercedes Moreno Partal)
- Tema 5. Los museos eclesiásticos: retos e innovación (2 horas, Prof.^a Mercedes Moreno Partal)
- Tema 6. El caso de las casas-museo: del palacio de la condesa de Lebrija (Sevilla) al Museo Sorolla (Madrid) (2 horas, Prof.^a Mercedes Moreno Partal)
- Tema 7. La colección hace el Museo: del Guggenheim al Museo Pompidou de Málaga. (2 horas, Prof.^a Mercedes Moreno Partal)
- Tema 8. El Museo de Colecciones reales, un museo del siglo XXI (2 horas, Prof.^a Mercedes Simal López)

Las clases teóricas se complementarán con una visita al Palacio del Viso del Marqués (4 horas, fecha por determinar).

// METODOLOGÍA

La enseñanza de esta asignatura será presencial, y constará de cuatro sesiones teóricas, de dos horas de duración, consistentes en clases magistrales durante las que el profesorado, apoyándose en un powerpoint, desarrollará los distintos contenidos del curso. Se proporcionará al alumnado bibliografía y enlaces web para que puedan profundizar en los contenidos de la asignatura. Asimismo, las clases teóricas se complementarán con una actividad de carácter práctico, consistente en una visita a una institución.

// DOCENTES IMPLICADOS

Mercedes Simal López

// Departamento: Patrimonio Histórico
Categoría: Profesora Contratada Doctora

Ismael Amaro Martos // Departamento: Patrimonio Histórico
Categoría: Profesor Ayudante Doctor

Mercedes Moreno Partal // Departamento: Patrimonio Histórico
Categoría: Profesora Sustituta Interina

// ENLACE DE INTERÉS

Banco de España. Enlace a los distintos catálogos de sus colecciones:
<https://coleccion.bde.es/wca/es/secciones/publicaciones/>

// BIBLIOGRAFÍA

- Arnaldo Alcubilla, F.J.; Herrero Delavenay, A. y Di Paola, M. (coords.) (2020). *Historia de los museos, historia de la museología: España, Portugal, América*. Gijón: Trea.
- Ávila, A. (2003). *El arte y sus museos*. Barcelona: Del Serbal.
- Bolaños Atienzi, M.J. (2008). *Historia de los Museos en España*, 2ª ed. Gijón: Trea.
- Lavin Berdonces, A.C. (2017). *La Casa y el Museo del Greco de Toledo y la creación de los museos de ambiente en España*. Gijón: Trea.
- López del Hierro d'Aubarède, H. (2022). "La moda en el museo: el coleccionismo en el origen del Museo del Traje", en Cabrera Lafuente, A. y Miller, L. (coords.), *Collecting Spain: coleccionismo de artes decorativas españolas en Gran Bretaña y España = collecting spanish decorative arts in Britain and Spain*. Madrid: Polifemo, 295-316.
- Morán Turina, J.M. y Checa Cremades, F. (1985). *El coleccionismo en España. De la cámara de maravillas a la galería de pinturas*. Madrid: Cátedra.
- Moril Valle, R. (2018). "Los Museos de la Iglesia en el contexto museográfico actual", en Pérez Giménez, J.I. (coord.), *Thesaurus ecclesiae. Thesaurus mundi. 1ª Jornadas sobre el Patrimonio Cultural de la Iglesia*, Xátiva: Iglesia Colegial Basílica de Santa María, 167-180. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=740657>
- Portús Pérez, J. (com.) (2019). *Catálogo Museo del Prado 1819-2019. Un lugar de memoria*. Madrid: Museo Nacional del Prado.
- Ruiz Gómez, L. (coord.) (2023). *Galería de las Colecciones Reales*. Madrid: Aldeasa.



ACEITES DE OLIVA, SALUD Y FLAVOR

// **ÁREA** Ciencias Experimentales

// **TIPO** Asignatura (20 horas)

// **DATOS DEL COORDINADOR**

Departamento: Ingeniería Química, Ambiental y de los Materiales

Apellidos y nombre: Sánchez Villasclaras, Sebastián

Correo electrónico: ssanchez@ujaen.es

// **FECHA Y HORARIO**

18 y 25 febrero / 4, 11 y 18 marzo / 8, 15, 22 y 29 abril / 6 mayo.

17.00 a 19.00 horas.

// JUSTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

La producción de aceites de oliva está mayoritariamente concentrada en los países mediterráneos, en los cuales se encuentra más del 95 % de la superficie del olivar. La Comunidad Europea es el principal productor ya que su producción constituye un valor próximo al 75% del total de la producción mundial. Nuestro país y nuestro entorno constituyen las zonas olivareras más concentradas del mundo. También la mayor producción de aceites de oliva se concentra en estas zonas. Sin embargo, nuestro país y concretamente nuestro entorno no son los que consumen mayor cantidad de aceites de oliva vírgenes por habitante y año. Una de las razones está en el gran desconocimiento de lo que es el aceite de oliva virgen.

En general, en España las personas desconocen el cultivo del olivo, las tipologías de olivar, como se produce el aceite, cuales son los distintos tipos de aceites, sus propiedades nutritivas, como realizar una valoración organoléptica, en definitiva existe una pequeña cultura sobre olivicultura y elaiotecnia. Este curso pueden ayudar a incrementar esa cultura sobre los aceites de oliva vírgenes.

La Universidad de Jaén, por el entorno social que la rodea y por ser Jaén la provincia de mayor producción de aceites de oliva, no permanece ajena a este importante conjunto de conocimientos que constituyen la ciencia y tecnología de los aceites vírgenes, y por tanto el aval de su calidad, que en definitiva repercutirá en los aspectos económicos que se derivan de ella y que inciden en la economía provincial de una forma destacada.

Objetivo general: Este curso pretende dar a conocer, a un nivel de introducción, los procesos de elaboración y las características físico-químicas, y nutricionales de los aceites de oliva vírgenes. Paralelamente, deseamos introducir a los alumnos en la valoración sensorial de los aceites y en el tema de su comercialización.

Objetivos específicos:

- Introducir al alumnado en los procesos de elaboración de aceites de oliva vírgenes y su influencia en la calidad de los aceites producidos.
- Iniciar al alumnado en la valoración sensorial de los aceites de oliva vírgenes, aplicando las normas establecidas por la Unión Europea en sus respectivos decretos.

- Estudiar las técnicas de conservación y envasado, así como la comercialización de los aceites de oliva vírgenes.
- Incidir en la calidad nutricional y en los aspectos de salud de los aceites de oliva vírgenes extra.

// PROGRAMA DE CONTENIDOS DETALLADO

Tema 1. Elaboración de aceites.

(5 horas, Prof. Sebastián Sánchez Villasclaras; 1 hora, Prof. Manuel Parras Rosa)

- Evolución histórica de los procesos
- Operaciones preliminares en la almazara
- Preparación de las pastas de aceitunas: molienda y batido
- Separación de fases sólidas y líquidas

Tema 2. Composición de los aceites de oliva. (3 horas, Prof.ª Inmaculada Olivares Merino; 3 horas, Prof. Sebastián Sánchez Villasclaras)

- Características físico-químicas
- Características sensoriales
- Cata de aceites de oliva vírgenes

Tema 3. Aspectos nutricionales y de salud.

(4 horas, Prof. José Juan Gaforio Martínez)

- La calidad nutricional
- Inmunología, cáncer y aceite de oliva.

Tema 4. Conservación, envasado y comercialización.

(4 horas, Prof. Manuel Parras Rosa)

- Clasificación, conservación y envasado
- Marketing de los aceites de oliva vírgenes

// METODOLOGÍA

El curso se desarrollará a través de clases teóricas distribuidas en las cuatro unidades temáticas indicadas anteriormente. Estas clases teóricas, en sesiones de dos horas, se llevarán a cabo procurando una participación activa de todo el alumnado. Por otra parte, se realizará un taller de cata de aceites de oliva vírgenes y una visita técnica a un olivar y a una almazara de la provincia de Jaén, que sean referentes de buenas prácticas en el campo y en la elaboración de aceites de oliva de alta calidad.

// DOCENTES IMPLICADOS

| | |
|--------------------------------|---|
| Sebastián Sánchez Villasclaras | // Departamento: Ingeniería Química, Ambiental y de los Materiales Categoría: Catedrático de Universidad |
| Manuel Parras Rosa | // Departamento: Organización de Empresas, Marketing y Sociología Categoría: Catedrático de Universidad |



- José Juan Gaforio Martínez // Departamento: Ciencias de la Salud
Categoría: Catedrático de Universidad
- M.ª Inmaculada Olivares Merino // Departamento: Ingeniería Química,
Ambiental y de los Materiales
Categoría: Profesora Contratada

// BIBLIOGRAFÍA

- Alba, J.; Izquierdo, J.R.; Gutiérrez, F. y Voseen, P. (2008). *Aceite de Oliva Virgen. Análisis Sensorial*, 2ª ed. Madrid: Agrícola Española.
- Aparicio, R. y Harwood, J. (2003). *Manual del aceite de oliva*. Madrid: Mundi-Prensa.
- Civantos, L. (2009). *Obtención del aceite de oliva virgen*, 3.ª ed. Madrid: Agrícola Española.
- Gaforio, J.J. (2023). *El jugo de aceituna que cuida de tu salud*. Jaén: Asociación AEMODA.
- Graciano, E. (2006). *Los aceites y grasas: composición y propiedades*. Madrid: AMV Ediciones.
- Mataix, J. (2001). *Aceite de oliva virgen: nuestro patrimonio alimentario*. Granada: Universidad de Granada, Puleva Food.
- Parras Rosa, M. (dir.) (2022). *Informe Anual de Coyuntura del Sector Oleícola 2021*. Jaén: Caja Rural de Jaén. Disponible en: <https://www.catedraceitesdejaen.com/download/informe-coyuntura-2022>
- Sánchez, S. (2009). *Aceite de oliva, medio ambiente y energía: hacia una fuerte integración*. Jaén: Universidad de Jaén.
- Uceda, M.; Aguilera M.ª P. y Mazzucchelli, I. (2010). *Manual de cata y maridaje del aceite de oliva*. Jaén: Editorial Almuzara.
- Vico, J. (2022). *Cómo gestionar una Almazara paso a paso: El arte de elaborar Aceite de Oliva Virgen Extra*. Jaén: Editorial J. Vico.

CUENTA UJA Y HERRAMIENTAS GOOGLE

// **ÁREA** Ingeniería y Arquitectura

// **TIPO** Asignatura (20 horas)

// **DATOS DE LA COORDINADORA**

Departamento: Ingeniería Electrónica y Automática

Apellidos y nombre: Estévez Estévez, Elisabet

Correo electrónico: eestevez@ujaen.es

// FECHA Y HORARIO

19, 23 y 26 febrero / 2, 5, 9, 12, 16, 19 y 23 marzo.
17.30 a 19.30 horas.

// JUSTIFICACIÓN, CONTEXTUALIZACIÓN Y OBJETIVOS

Es necesario dar a conocer al alumnado de la UJA los servicios que tienen a su disposición y cómo hacer uso de ellos. Además, gracias al convenio de la Universidad de Jaén con Google también se considera fundamental que el alumnado conozca la potencialidad de las herramientas Google disponibles.

Por ello, esta asignatura tiene dos objetivos principales:

- Dar a conocer al alumnado las posibilidades que ofrece su cuenta UJA en la Universidad de Jaén, qué servicios están a su disposición y cómo hacer uso de ellos.
- Dar a conocer al alumnado las herramientas Google accesibles y disponibles con su cuenta UJA. Aprender las posibilidades de compartición de recursos y los diferentes tipos de acceso para trabajar de forma cooperativa. Distinguir entre tipos de herramientas para: conectar, crear, acceder y controlar. Adquirir habilidad en la gestión de documentos en los espacios en Drive: Subir, Descargar, Mover, Compartir. Crear y editar documentos de forma colaborativa en Drive. Crear y editar presentaciones de forma colaborativa en Drive.

// PROGRAMA DE CONTENIDOS DETALLADO

El programa plantea unos conocimientos básicos que pueden ser ampliados en función de los conocimientos previos que tenga el grupo de estudiantes.

- Tema 1. Cuenta UJA. Presentación de servicios disponibles.
(1 hora, Prof.^a Elisabet Estévez)
- Tema 2. Plataforma. Herramienta de Gestión de Aprendizaje de la UJA.
(2 horas, Prof.^a Elisabet Estévez)
- Tema 3. Google Workspace y la Ofimática Online.
(3 horas, Prof.^a Elisabet Estévez)
- Tema 4. Entorno Drive. (3 horas, Prof. Ildefonso Ruano)
- Tema 5. Documentos. (3 horas, Profs. Ildefonso Ruano y Elisabet Estévez)
- Tema 6. Presentaciones. (3 horas, Prof.^a Elisabet Estévez)
- Tema 7. Hojas de Cálculo. (3 horas, Profs.^a Elisabet Estévez y Lina G. García)
- Tema 8. Compartir, colaborar e integrar.
(relacionado con temas 5, 6 y 7 todos los profesores)
- Tema 9. Otras Herramientas Google. (2 horas, Prof.^a Lina Guadalupe García)

// METODOLOGÍA

Este curso se imparte en formato de clases magistrales con el apoyo de una proyección de presentaciones, apuntes y accesos a Internet en pantalla. Estas clases se impartirán en un aula de informática en la que el alumnado dispondrá de ordenadores donde podrán realizar prácticas y ejercicios prácticos de forma individualizada y bajo la supervisión de los docentes.

Asimismo, el alumnado podrá hacer uso online en cualquier momento de un espacio virtual dedicado al curso en Platea, la plataforma de docencia virtual de la UJA, para acceder a los contenidos del curso en formato pdf, enlaces de webs relacionadas y, opcionalmente, una serie de contenidos extra relacionados con la asignatura.

// DOCENTES IMPLICADOS

- Lina G. García Cabrera // Departamento: Informática
Categoría: Profesora Titular de Universidad
- Ildefonso Ruano Ruano // Departamento: Ingeniería de Telecomunicación
Categoría: Profesor Contratado Doctor
- Elísabet Estévez Estévez // Departamento: Ingeniería Electrónica
y Automática
Categoría: Profesora Titular de Universidad

// ENLACES DE INTERÉS

Centro de aprendizaje de Google workspace: <https://workspace.google.com/intl/es/training/>

Guía de inicio rápido: <https://support.google.com/a/users/answer/9296686>

Formación y Ayuda de Google Drive: <https://support.google.com/a/users/answer/9282958>

Formación y Ayuda de Google Documentos: <https://support.google.com/a/users/answer/9282664>

Formación y Ayuda de Google Presentaciones: <https://support.google.com/a/users/answer/9282488>

Formación y Ayuda de Google Hojas de Cálculo: <https://support.google.com/a/users/answer/9282722>

Formación y Ayuda de Google Calendario: <https://support.google.com/a/users/answer/9247501>

Formación y Ayuda de Google Chat: <https://support.google.com/a/users/answer/9247502>

| PRIMER CUATRIMESTRE | | | LUGAR |
|---|--|---|---|
| MARTES (17h a 19h) | 7, 14, 21 y 28 octubre / 4, 11, 18 y 25 noviembre / 2 y 9 diciembre | Espacios culturales de Francia: lengua, pensamiento y patrimonio del siglo XXI | Antigua Escuela de Magisterio |
| MIÉRCOLES (17h a 19h) | 8, 15, 22 y 29 octubre / 5, 12, 19 y 26 noviembre / 3 y 10 diciembre | Aplicación de la inteligencia emocional en la vida diaria. Desarrollo de habilidades sociales y de un estilo de comunicación eficaz | Antigua Escuela de Magisterio |
| JUEVES (17h a 19h) | 9, 16, 23 y 30 octubre / 6, 13, 20 y 27 noviembre / 4 y 11 diciembre | Garantías del consumidor en la contratación, el mercado y los medios electrónicos | Antigua Escuela de Magisterio |
| SEGUNDO CUATRIMESTRE | | | LUGAR |
| MARTES (17h a 19h) | 17 y 24 febrero / 3, 10 y 17 marzo / 7, 14 y 21 abril | Del gabinete a los museos del siglo XXI * Salida al Palacio del Viso del Marqués (4 horas, fecha por determinar) | Antigua Escuela de Magisterio |
| MIÉRCOLES (17h a 19h) | 18 y 25 febrero / 4, 11 y 18 marzo / 8, 15, 22 y 29 abril / 6 mayo | Aceites de oliva, salud y flavor | Antigua Escuela de Magisterio |
| LUNES Y JUEVES (¹) | 19, 23 y 26 febrero / 2, 5, 9, 12, 16, 19 y 23 marzo | Cuenta UJA y Herramientas Google (¹) Campus de las Lagunillas: de 17.30h a 19.30h Antigua Escuela de Magisterio: de 17.00h a 19.00h | Magisterio / Campus de Las Lagunillas |

(*) Nota: Los horarios pueden estar sujetos a cambios por circunstancias sobrevenidas



▲ U L ▲ A B I E R T ▲

—

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA



Universidad
de Jaén

UJa.
Cultura

A lo largo del curso académico se ofertarán talleres y actividades culturales que serán convenientemente publicitados. El alumnado interesado se inscribirá en tiempo y forma cuando desde la dirección de Aula Abierta se envíe la información sobre fechas y horarios de cada actividad. A continuación, se aporta información sobre las actividades ya programadas:

SEDE JAÉN

- * **TALLER DE PREPARACIÓN FÍSICA Y DEPORTIVA**
Lunes y miércoles, de 10.00h a 11.30h, a partir del 20 de octubre.
Sala Polivalente (Campus de Las Lagunillas, Jaén).
25 plazas.
- * **TALLER EL RETO SOCIAL DEL ENVEJECIMIENTO:
LA SALUD Y EL CUIDADO DE LAS PERSONAS MAYORES**
10 horas. Coordinado por Pedro Ángel Palomino.
16, 23 y 30 enero / 6 y 13 febrero. Viernes de 10.00h a 12.00h.
Antigua Escuela de Magisterio.
- * **TALLER VIAJE POR LA HISTORIA DE LA VOZ CANTADA
DE LA MANO Y LA VOZ DE UN CANTANTE LÍRICO**
10 horas. Impartido por Francisco Bermudo.
20 y 27 febrero / 6, 13 y 20 marzo. Viernes de 10.00h a 12.00h.
Antigua Escuela de Magisterio.
- * **TALLER DE ESCRITURA CREATIVA**
10 horas. Impartido por Francisco Gutiérrez García.
10, 17 y 24 abril / 8 y 15 mayo. Viernes de 10.00h a 12.00h.
Antigua Escuela de Magisterio.

SEDES EXTERNAS

- * **TALLER LA ECONOMÍA AL ALCANCE DE TODOS**
5 horas. Impartido por el Prof. Antonio Martín Mesa.
2 sesiones, fechas por determinar. **Sede Aula Abierta de Alcalá la Real.**

- * **TALLER LOS ORÍGENES DEL CRISTIANISMO**
5 horas. Impartido por Juan Pedro Moya Haro
(Delegado Episcopal para la Pastoral Universitaria en la UJA).
2 sesiones, fechas por determinar. **Sede Aula Abierta de Andújar.**

- * **TALLER DE EDADISMO**
5 horas. Impartido por el Prof. Juan Manuel de Famiñán Gilbert.
2 sesiones, fechas por determinar. **Sede Aula Abierta de Linares.**

- * **TALLER BARROCO EN ANDALUCÍA**
5 horas. Impartido por el Prof. Pedro A. Galera Andreu.
2 sesiones, fechas por determinar. **Sede Aula Abierta de Martos.**

- * **TALLER GÉNERO Y VULNERACIÓN DE DERECHOS DE LAS PERSONAS MAYORES**
8 horas. Coordinado por la Prof.^a Pilar Fernández Pantoja.
4 sesiones, fechas por determinar. **Sede Aula Abierta de Úbeda.**

PROGRAMA FINANZAS PARA MORTALES

Este curso contamos con el programa formativo *Finanzas para mortales*, que será impartido en todas las sedes como fruto de un convenio de colaboración del Banco Santander y la Fundación UCEIF con la Universidad de Jaén.

El programa promueve el conocimiento en el ámbito de la cultura financiera y consta de las siguientes sesiones:

- Cómo gestionar mejor mi economía.
- Cómo gestionar mis cuentas bancarias.
- Mis ahorros.
- Endeudamiento inteligente.
- Seguridad en tus finanzas.
- Sostenibilidad y finanzas.

El programa se desarrollará a lo largo de tres días, con sesiones de 2 horas, en cada una de las sedes. El alumnado interesado se inscribirá en tiempo y forma (plazas limitadas).

* **SEDE JAÉN**

7, 14 y 21 de noviembre. Viernes. De 10.00h a 12.00h.

* **SEDE ALCALÁ LA REAL**

11, 16 y 18 de diciembre. Jueves/martes. De 17.00h a 19.00h.

* **SEDE ANDÚJAR**

12, 17 y 19 de marzo. Martes/jueves. De 17.00h a 19.00h.

* **SEDE LINARES**

21, 28 de enero y 4 de febrero. Martes/jueves. De 17.00h a 19.00h.

* **SEDE MARTOS**

11, 16 y 18 de marzo. Lunes/miércoles. De 17.00h a 19.00h.

* **SEDE ÚBEDA**

6, 13 y 20 de noviembre. Jueves. De 17.00h a 19.00h.

▲ M ▲ ▲ U L ▲ ▲ B I E R T ▲



Universidad
de Jaén

UJa.
Cultura