

1. Título de la Materia: Protección del consumidor en la contratación y en el uso de medios electrónicos.
2. Tipo de Materia: Seminario virtual
3. Coordinador/a: Trinidad Vazquez Ruano
4. Departamento: Derecho Público y Privado Especial
5. Correo electrónico: tvazquez@ujaen.es

6. Justificación:

El Curso “Protección del consumidor en la contratación y en el uso de medios electrónicos” tiene por objetivo prioritario que el alumnado adquiera las competencias básicas para conocer, desde la perspectiva práctica, el régimen jurídico esencial de los contratos que se suceden en el tráfico económico. Contratos en los que suele intervenir el empresario en el desarrollo de la actividad de empresa a la que se dedica de forma profesional y habitual y, de manera específica, los que se llevan a cabo con los consumidores y usuarios. Nos referimos, en concreto, a: el contrato de compraventa mercantil, los contratos bancarios, los de colaboración con el empresario, los de transporte y los contratos de seguro.

Asimismo, se pretende la comprensión y aplicación en la práctica de los elementos que integran dichas relaciones jurídicas, en la medida en que suelen ser habituales en el marco socio-económico de los sujetos. Prestando una especial atención a las facultades y mecanismos de protección que el ordenamiento le otorga al consumidor como parte del contrato con un régimen de protección especial, como frente al empleo de cláusulas abusivas.

Además, se instruirá al alumnado acerca de la influencia y repercusión que en el proceso contractual han tenido los avances experimentados por las tecnologías de la información y de la comunicación y lo que ello ha supuesto en la práctica de la contratación y como canal de comunicación e intercambio de información tanto a nivel de mercado, como entre particulares. Haciendo una especial referencia a la protección del consumidor o usuario que contrata a distancia y empleando mecanismos electrónicos tanto en la fase previa de la contratación (información y publicidad) como para celebrar el contrato y, en ocasiones, incluso ejecutarlo (pago a través de la Red).

7. Objetivos:

- Conocer de forma básica los conceptos relevantes.
- Comprender el proceso de contratación y los mecanismos de protección del consumidor.
- Conocer la utilidad de los distintos contratos en la práctica habitual.

- Adquirir la capacidad necesaria para utilizar de modo lícito las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.
- Conocer el proceso de contratación por medios electrónicos.
- Adquirir destrezas esenciales para emplear las nuevas tecnologías con eficiencia.
- Adquirir conocimientos en cuanto a la forma de proteger los derechos y facultades del consumidor.
- Capacidad para utilizar la red informática (Internet) en la obtención de información y en la comunicación de datos.

8. Metodología:

La formación académica será virtual. Las sesiones se desarrollan mediante explicaciones virtuales por el docente vía Google Meet. Este contenido se completa facilitando a través de Ilias un archivo de notas aclaratorias en cada uno de los temas y, también, el esquema de contenidos en una presentación virtual.

9. Programa:

1. Particularidades mercantiles. El régimen general de los contratos.
2. Protección del consumidor. El régimen de las condiciones generales y las cláusulas abusivas.
3. Contratos de transporte. Aspectos prácticos
4. El contrato de compraventa. Aspectos prácticos
5. Contratos especiales de compraventa.
6. Contratos de factoring, leasing y renting. Aspectos prácticos
7. Contratos bancarios: operaciones activas, pasivas y neutras. Contrato de cajas de seguridad. El cliente bancario.
8. Contratos de seguro. Aspectos prácticos
9. Recursos electrónicos y tutela del usuario. Contratación electrónica.
10. La protección de la privacidad. Redes sociales y publicidad.

10. Bibliografía:

- Recursos bibliográficos disponibles en línea en la Biblioteca de la UJA
(<https://buscaenbujaja.ujaen.es/>)
- Manual 'Derecho mercantil parte primera' (autoras: Gallego Sánchez y Fernández Pérez).
2019
- Manual 'Derecho mercantil parte segunda' (autoras: Gallego Sánchez y Fernández Pérez).
2019
- Derecho mercantil electrónico. Vega Vega, José Antonio. 2015.

Curso de derecho civil II derecho de obligaciones, contratos y responsabilidad por hechos ilícitos Sánchez Calero, Francisco Javier, coord; Moreno Quesada, Bernardo. 2014

Docentes:

- Angel Martínez Gutiérrez. Catedrático de Derecho mercantil de la Universidad de Jaén)
- Laura Marín Cáceres. Doctora en Derecho y profesora Área de Derecho Civil de la Universidad de Jaén
- Trinidad Vázquez Ruano. Profesora Titular de Universidad. Área de Derecho mercantil de la Universidad de Jaén.