

1. Título de la Materia: Web 2.0. Blogs
2. Tipo de Materia: Seminario virtual
3. Coordinador/a: L. Alfonso Ureña López
4. Departamento: Informática
5. Correo electrónico: [laureana@ujaen.es](mailto:laureana@ujaen.es)

## 6. Justificación:

El blog es uno de los principales medios de difusión en Internet de todo tipo de información. Existen herramientas variadas para su construcción, sitios web gratuitos y de pago que tienen integrados en sus páginas todo lo necesario para la publicación de Blogs, plugins y add-ons integrados con aplicaciones de uso común que las capacita para el blogging.

La posibilidad de hacer Blogs de cualquier tema los hace especialmente atractivos para el alumnado de la Universidad de Mayores, ya que les permite formalizar en una web, con apariencia completamente profesional, sus inquietudes, aficiones o material y documentos privados para compartirlo con el resto del mundo de manera selectiva y segura.

## 7. Objetivos:

- Conocer qué es un blog y para qué sirve.
- Conocer tipos de blogs.
- Aprender a crear un blog.
- Aprender a publicar y gestionar entradas en un blog.
- Aprender a publicar y gestionar páginas en un blog.
- Aprender a realizar comentarios en un blog.
- Conocer cómo configurar un blog.
- Aprender a optimizar los contenidos para que aparezcan en buscadores como Google.

## 8. Metodología:

Clases virtuales.

Material disponible a través de docencia virtual.

Correo electrónico para proporcionar toda la información relativa al curso y para resolver las dudas que surjan durante el transcurso del mismo.

## 9. Programa:

1. Introducción a los Blogs
2. Creación de un Blog
3. Publicación de Entradas
  - 3.1. Crear/Editar/Borrar Entradas
  - 3.2. Gestión de Entradas
4. Publicación de Páginas
  - 4.1. Crear/Editar/Borrar Páginas
  - 4.2. Gestión de Páginas
5. Comentarios
  - 5.1. Apertura del Blog al Navegante
  - 5.2. Diálogos e Hilos
6. Configuración del Blog
7. Indexación en Buscadores
  - 7.1. Términos Relevantes
  - 7.2. Marañas de Buscadores
  - 7.3. Indexación Directa
8. Ejercicio Práctico: Creación y Publicación de un Blog

## 10. Bibliografía:

- Orihuela-Colliva, J. L. (2006). La revolución de los blogs. La esfera de los libros.
- Chamorro, R. (2008). Como... blogs. Creaciones Copyright.
- Vivo, J. M. N. (2008). Blogs y Medios. Las claves de una relación de interés mutuo. LibrosEnRed.
- Estalella, A. (2006). La construcción de la blogosfera: yo soy mi blog (y sus conexiones). La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital. Fundación France Telecom España, 20-37.
- Gil de Zúñiga, H., & Rojas, H. (2009). Analysis of the Impact of Blogs on the Information Society (Análisis de los Efectos de los Blogs en la Sociedad de la Información) (Spanish). *Comunicación y Ciudadanía*, (2), 60-71.

## 11. Docentes:

- L. Alfonso Ureña López
- María Teresa Martín Valdivia
- Manuel García Vega
- Manuel Carlos Díaz Galiano
- Salud María Jiménez Zafra