

1. Título de la Materia: Web 2.0. Redes Sociales
2. Tipo de Materia: Seminario virtual
3. Coordinador/a: L. Alfonso Ureña López
4. Departamento: Informática
5. Correo electrónico: [laureana@ujaen.es](mailto:laureana@ujaen.es)

## 6. Justificación:

La Web fue creada para facilitar el acceso a la información. Con la creciente informatización de la sociedad actual, la demanda de servicios que permita a los usuarios, no solo la creación de recursos, sino su gestión, distribución, agrupación, y compartición, ha crecido enormemente.

Las redes sociales dan solución a estas demandas, cada una especializada en un aspecto de la información: noticias, sentimientos, fotografías, archivos, agendas, etc.

En este curso se cubre gran parte de esta demanda aportando soluciones tanto en la creación de recursos como en la distribución de la información con seguridad y confidencialidad.

## 7. Objetivos:

- Conocer cómo surgió la Web.
- Conocer cómo ha evolucionado la Web.
- Conocer la revolución que ha supuesto la Web Social.
- Aprender qué es un blog, un foro, una wiki, una red social, etc.
- Conocer qué es Facebook y para qué sirve.
- Conocer qué es Twitter y para qué sirve.
- Conocer qué es Instagram y para qué sirve.
- Aprender a crear una cuenta en Facebook, Twitter e Instagram.
- Aprender a publicar contenido e interactuar en Facebook, Twitter e Instagram.
- Conocer el uso del móvil como herramienta social.

## 8. Metodología:

Clases virtuales.

Material disponible a través de docencia virtual.

Correo electrónico para proporcionar toda la información relativa al curso y para resolver las dudas que surjan durante el transcurso del mismo.

## 9. Programa:

1. Evolución de la web
2. Web 2.0
  - 2.1. Blogs
  - 2.2. Foros
  - 2.3. Wikis
  - 2.4. Recursos públicos
3. Redes sociales
  - 3.1. Twitter
    - 3.1.1. Cuentas y usuarios
    - 3.1.2. Publicación de mensajes
    - 3.1.3. Seguimiento y búsqueda de información
  - 3.2. Facebook
    - 3.2.1. Perfiles y Seguridad
    - 3.2.2. Publicación de información
  - 3.3. Instagram
    - 3.3.1. Cuentas y usuarios
    - 3.3.2. Publicación de fotografías
4. Móviles
  - 4.1. El móvil como herramienta social

## 10. Bibliografía:

- Nafría, I. (2007). *Web 2.0: El usuario, el nuevo rey de Internet*. Barcelona: Gestión 2000.
- Herreros, M. C. (2008). La Web 2.0 como red social de comunicación e información. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 14, 345-361.
- Freire, F. C. (2008). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. *Revista Latina de comunicación social*, 11(63).
- Vivar, J. M. F. (2009). Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. *Comunicar*, 17(33), 73-81.
- Ramírez, R. (2008). El teléfono móvil y la vida cotidiana. Análisis del caso de las personas mayores en la Ciudad de Barcelona.
- Gil de Zúñiga, H., & Rojas, H. (2009). Analysis of the Impact of Blogs on the Information Society (Análisis de los Efectos de los Blogs en la Sociedad de la Información) (Spanish). *Comunicación y Ciudadanía*, (2), 60-71.

## 11. Docentes:

- L. Alfonso Ureña López
- María Teresa Martín Valdivia
- Manuel García Vega
- Manuel Carlos Díaz Galiano
- Salud María Jiménez Zafra