

TALLERES DE IDIOMAS

FRANCÉS II

¿A quién va dirigido este curso?

A todas aquellas personas que ya tienen algunos conocimientos previos de francés y que desean continuar su aprendizaje.

¿Qué habré conseguido al final del curso?

- Mejorar los conocimientos lingüísticos de la lengua francesa para desenvolverme en situaciones comunicativas de nivel básico e intermedio.
- Aprender conocimientos sobre la cultura francesa en general mediante sus tradiciones y comportamientos culturales.
- Saber cuál es la mejor manera de continuar mis estudios en francés.

Contenidos

- Unidad 1:**
- Funcional: llamar a una agencia inmobiliaria o turística. Describir y solicitar por *email* un alojamiento.
 - Gramatical: el sitio del adjetivo. El plural. Los indefinidos. Los adjetivos irregulares.
 - Léxico: alquilar un piso para vivir o vacaciones. Tipos de casas y pisos.
 - Cultural: propietarios e inquilinos en Francia, alquiler temporal. Casas famosas en la cultura francesa.
- Unidad 2:**
- Funcional: describir un mapa, describir un camino sobre un mapa.
 - Gramatical: preposición + ciudades o países. *Être en train de* + verbo.
 - Léxico: en la ciudad. La localización. Dirección y distancia. Expresiones *à pied/par terre*.
 - Cultural: los mercadillos y su importancia en Francia.
- Unidad 3:**
- Funcional: organizar y posponer una reunión o una cita.
 - Gramatical: complementos indirectos. Construcción de los adverbios.
 - Léxico: trabajo, empresas y presentaciones en el entorno profesional.
 - Cultural: los franceses y las reuniones. La región de Bretaña.



- Unidad 4:**
- Funcional: describir gustos. Describir la personalidad de alguien.
 - Gramatical: complementos directos. El femenino de los adjetivos. La negación.
 - Léxico: los gustos. Las relaciones. La personalidad.
 - Cultural: la arrogancia francesa, la seducción. París, ciudad del amor.
- Unidad 5:**
- Funcional: *emails* y preparativos para organizar una semana de vacaciones en Francia.
 - Gramatical: futuro simple, *quand + futur + futur*, la condición, la causa.
 - Léxico: deportes. Los inconvenientes y las ventajas del deporte.
 - Cultural: el deporte en Francia y su importancia. Los eventos deportivos importantes (Roland-Garros, Le tour de France, los Juegos Olímpicos).
- Unidad 6:**
- Funcional: contar la experiencia profesional pasada.
 - Gramatical: las expresiones de tiempo. Verbos preposicionales. El verbo *intéresser*.
 - Léxico: las tareas en la empresa y la empresa.
 - Cultural: el trabajo temporal en Francia. Los anglicismos con el “franglais”. La cultura inglesa en Francia.
- Unidad 7:**
- Funcional: pedir y comprar en una tienda.
 - Gramatical: los adjetivos demostrativos. Los pronombres *y* y *en*.
 - Léxico: el bricolaje y las herramientas. La perífrasis *arriver à*.
 - Cultural: el bricolaje. Los anticuarios en Francia.
- Unidad 8:**
- Funcional: hablar del tiempo. Escribir un *email* para contar las actividades realizadas durante sus vacaciones.
 - Gramatical: imperfecto verbo *être/avoir*, la comparación, el comparativo.
 - Léxico: el tiempo, actividades y ocio. Vacaciones.
 - Cultural: la importancia de las vacaciones y de viajar para los franceses. Región *midi-pyrénnée*.
- Unidad 9:**
- Funcional: escribir un *email* formal. La *liaison*.
 - Gramatical: pasado reciente. Los relativos simples. Artículos definidos: presencia o ausencia.
 - Léxico: la opinión personal.
 - Cultural: la región PACA.
- Unidad 10:**
- Funcional: pedir información sobre los medios de transporte de una ciudad.
 - Gramatical: el imperfecto. La pasiva.
 - Léxico: la ciudad y sus edificios, los transportes, los lugares culturales.
 - Cultural: las *communes*. El alojamiento social. La región *grand est*.

