

TALLERES DE IDIOMAS

INGLÉS I

¿A quién va dirigido este curso?

A todas aquellas personas que desean comenzar a aprender inglés desde cero y que no tienen un nivel previo.

¿Qué habré conseguido al final del curso?

- Ser capaz de desenvolverse en situaciones comunicativas básicas.
- Conocer la cultura de los países de habla inglesa mediante sus tradiciones y comportamientos culturales.
- Desarrollar habilidades de aprendizaje que mejoren las capacidades intelectuales y cognitivas.
- Saber cuál es la mejor manera de continuar mis estudios en inglés.

Contenidos

- Unidad 1:**
- Funcionales: conocer personas. Deletrear. El alfabeto.
 - Léxicos: información personal. Saludos. Números.
 - Gramaticales: verbo *to be* y *question words*.
 - Culturales: cortesía y espacios sociales. Países de habla inglesa.
- Unidad 2:**
- Funcionales: preguntar y dar información a alguien. Hablar por teléfono. Preguntar y dar la hora.
 - Léxicos: días de la semana, meses del año, números. Países y nacionalidades.
 - Gramaticales: formas afirmativas, negativas e interrogativas del verbo *have got*.
 - Culturales: la cortesía al teléfono. Estereotipos sobre la cultura inglesa.
- Unidad 3:**
- Funcionales: preguntar y dar información básica. Describir personas y situaciones.
 - Léxicos: rutina diaria. Nacionalidades y lenguas. Descripción física.
 - Gramaticales: formas afirmativas, negativas e interrogativas del *present simple*. Adverbios de frecuencia. Adjetivos.
 - Culturales: comidas y bebidas típicas del Reino Unido. Postres y dulces y sus connotaciones culturales.

INGLÉS I

- Unidad 4:**
- Funcionales: preguntar información en aeropuertos, estaciones, museos y tiendas. Reservar una habitación o apartamento. Diálogos básicos en la recepción.
 - Léxicos: hoteles y alojamientos. Verbos de acción.
 - Gramaticales: verbo *can* para habilidades y permisos. Preposiciones *in, on, at*. Pronombres objeto.
 - Culturales: visitar el Reino Unido. Festividades y celebraciones.
- Unidad 5:**
- Funcionales: comunicarse e interactuar con personal de información. Preguntar por información cultural. Pedir comida.
 - Léxicos: gastronomía en el Reino Unido y Estados Unidos. Hábitos alimenticios. Restaurantes.
 - Gramaticales: el futuro. Nombres contables e incontables. *There is/are; much, many, a lot; a/an, some/any.*
 - Culturales: la cultura del té. Gastronomía en el Reino Unido y Estados Unidos. Horarios comerciales.
- Unidad 6:**
- Funcionales: pedir disculpas y quejarse. Preguntar por información. Escribir un *mail* explicando un problema.
 - Léxicos: vacaciones, léxico relacionado al dinero. Resolver problemas.
 - Gramaticales: presente simple y presente continuo. Morfemas *-ed-* e *-ing*.
 - Culturales: familias multiculturales y ciudades.
- Unidad 7:**
- Funcionales: pedir un taxi. Dar y seguir instrucciones.
 - Léxicos: viajes. lugares en ciudades. Transportes.
 - Gramaticales: *was/were; there was/there were. Past simple.*
 - Culturales: destinos populares en los Estados Unidos.
- Unidad 8:**
- Funcionales: hablar del tiempo. Describir personas y edificios. Escribir agradecimientos por mensaje.
 - Léxicos: partes del cuerpo, ropa. El tiempo y las estaciones.
 - Gramaticales: Pasado simple. Preguntas de respuesta corta. Verbos regulares e irregulares. El verbo *must*.
 - Culturales: el tiempo en el Reino Unido y Estados Unidos. Conocer otros países a través de la lengua inglesa.
- Unidad 9:**
- Funcionales: Reservar una cita médica. Describir síntomas al doctor.
 - Léxicos: Salud y enfermedades. Fitness y deportes.
 - Gramaticales: *Present perfect; since y for. Present perfect vs past simple.*
 - Culturales. Seguros médicos. Enfermedades y pagos en vacaciones. Familias de acogida. Países anglófonos: Canadá.
- Unidad 10:**
- Funcionales: describir un país y sus monumentos. Organizar un viaje. Escribir y hablar sobre un viaje.
 - Léxicos: literatura y cine. Naturaleza y aventura. Ocio y tiempo libre.
 - Gramaticales: pasado, presente y tiempos de futuro. *"Be going to"*.
 - Culturales: culturas anglófonas del mundo. Arte y música en el Reino Unido y Estados Unidos.