

CURSO ACADÉMICO
2023/2024



▲ U L ▲ A B I E R T ▲

JAÉN / ALCALÁ LA REAL / ANDÚJAR / LINARES / MARTOS / ÚBEDA



Universidad
de Jaén

UJa.
Cultura

Más información:
UJa.Cultura



Ayuntamiento de Martos
Concejala de Cultura



/ PRESENTACIÓN

La Universidad de Jaén organiza el programa universitario Aula Abierta a fin de ofrecer un espacio de formación, participación y encuentro destinado a mayores de 55 años que deseen profundizar en el ámbito del saber. Esta actividad académica se ha consolidado como una iniciativa que permite la formación permanente y que promueve la calidad de vida y el fomento de la madurez activa en el alumnado destinatario.

En la línea del hasta ahora llamado Programa Universitario de Mayores, entre los objetivos de Aula Abierta se encuentran los siguientes:

- Abrir la Universidad a personas con más de 55 años para que se enriquezcan con la aportación del saber.
- Proporcionar el acceso al conocimiento científico, mediante un aprendizaje activo, con la finalidad de fomentar la creatividad y la participación social y cultural.
- Propiciar un espacio de debate cultural, social y científico que posibilite que puedan desarrollar permanentemente sus capacidades personales, intelectuales y sociales para potenciar su autovaloración y autoestima, una actitud de preparación constante y una mayor capacidad para responder a las nuevas situaciones de la vida.
- Facilitar el acceso y la utilización de las tecnologías de la información y de la comunicación, para poder aprovechar con más intensidad el desarrollo científico y tecnológico de nuestro tiempo.
- Fomentar y adquirir competencias básicas y útiles para poder estar presentes en la vida social de modo activo y comprometido.
- Favorecer los vínculos interpersonales e intergeneracionales.
- Participar en redes nacionales e internacionales junto a otros programas universitarios similares a Aula Abierta.

Precisamente, la implicación de la Universidad de Jaén en este programa ha motivado su interés por renovarlo, mediante la nueva normativa del programa universitario Aula Abierta (aprobada por el Consejo Gobierno de la Universidad de Jaén, sesión n.º 2, el día 20 de julio de 2023), en la que se regulan los procedimientos de acceso y admisión y se establecen los requisitos de matrícula y el régimen de las enseñanzas.

En concreto, se ha diseñado un nuevo plan de estudios, de seis años, en el que se incorporan nuevas materias adscritas a las cinco ramas de conocimiento generales: Arte y Humanidades, Ciencias Experimentales, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y Jurídicas e Ingeniería y Arquitectura.

En este nuevo plan de estudios, seis cursos de carácter independiente se desarrollarán simultáneamente en la sede de Jaén capital cada curso académico. Cada uno de ellos incluye seis asignaturas y dos cursos monográficos (tres asignaturas y un curso monográfico por cuatrimestre), que serán impartidos por profesorado de la Universidad de Jaén. Pero, además, el programa universitario Aula Abierta se impartirá en el curso 2023/2024 en otras cinco sedes: Alcalá La Real, Andújar, Linares, Martos y Úbeda. De este modo, Aula Abierta está presente en la provincia y se integra en el entorno territorial. En estas sedes el programa incluye tres asignaturas de uno de los seis cursos impartidos en Jaén y dos cursos monográficos. En próximos cursos estos irán rotando por las distintas sedes hasta completar los seis que conforman el programa.

En definitiva, nuestro deseo para el curso académico 2023/2024 se centra en satisfacer las necesidades del alumnado con más de 55 años, que se acerca a la Universidad de Jaén en busca de conocimiento y desarrollo personal.

Finalmente, cabe expresar nuestro agradecimiento a la Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad por su colaboración en el programa universitario Aula Abierta, así como al profesorado implicado en el mismo.

Sin más, aprovechamos estas líneas para desearles un feliz y provechoso curso académico.

M.ª Isabel Abad Martínez

*Programa universitario Aula Abierta
Directora de secretariado de actividades culturales y Aula Abierta*



/ INFORMACIÓN DE INTERÉS

CRONOGRAMA

El programa universitario Aula Abierta de la Universidad de Jaén, curso 2023/24, se impartirá de manera presencial desde noviembre de 2023 hasta mayo de 2024.

- De manera general, en la sede de Jaén se desarrollará en sesiones de tarde de 2 horas de duración los martes, miércoles y jueves.
- En el resto de las sedes, se impartirá martes y jueves en sesiones de tarde de 2 horas, excepto en Martos, que será los lunes y los miércoles.

(*) Ver días/horario en el detalle de contenidos de cada curso.

INFORMACIÓN DE MATRÍCULA

El periodo de matrícula será del 26 de octubre al 7 de noviembre de 2023 en todas las sedes y de manera online.

El alumno recibirá una carta de pago en su correo electrónico que deberá abonar en cualquier sucursal de la Caja Rural de Jaén para que su matrícula quede formalizada. En caso de no pagar en plazo, decaerá el derecho de reserva de la misma.

Solo existe una modalidad de matrícula que consiste, en el caso de Jaén, en matricularse en unos de los seis cursos ofertados y para el resto de las sedes, en el curso ofertado en cada una de ellas.



PLAZAS

Cada curso consta de plazas limitadas, atendiendo al aforo del aula donde se imparte la docencia. Las plazas son limitadas, por lo que se establece un riguroso orden de prioridad por fecha de entrada de matriculación.

Una vez seleccionado un curso, no se podrá modificar, por lo que es importante seleccionar la opción deseada. En caso de no ser admitido en el curso seleccionado, se le comunicará por correo electrónico para que seleccione otro en el que queden plazas vacantes.

PRECIOS

- Sede Jaén: 80 € + seguro escolar obligatorio (7,9 €)
- Resto de sedes: 50 € + seguro escolar obligatorio (7,9 €)

MÁS INFORMACIÓN

- jcalopez@ujaen.es
- secacult@ujaen.es



▲ U L ▲ ▲ B I E R T ▲

—

SEDE JAÉN



Universidad
de Jaén

UJa.
Cultura



CUENTA UJA Y HERRAMIENTAS GOOGLE

// **ÁREA** Ingeniería y Arquitectura

// **TIPO** Asignatura (20 horas)

// **DATOS DE LA COORDINADORA**

Departamento: Ingeniería Electrónica y Automática
Apellidos y nombre: Estévez Estévez, Elisabet
Correo electrónico: eestevez@ujaen.es

// **FECHA Y HORARIO**

7, 14, 21 y 28 noviembre / 5, 12, 19 diciembre / 9, 16 y 23 enero.
17.00 a 19.00 horas

// JUSTIFICACIÓN, CONTEXTUALIZACIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Es necesario dar a conocer al alumnado de la UJA los servicios que tienen a su disposición y cómo hacer uso de ellos. Además, gracias al convenio de la Universidad de Jaén con Google también se considera fundamental que el alumnado conozca la potencialidad de las herramientas Google disponibles.

Por ello, esta asignatura tiene dos objetivos principales:

- Dar a conocer al alumnado las posibilidades que ofrece su cuenta UJA en la Universidad de Jaén, qué servicios están a su disposición y cómo hacer uso de ellos.
- Dar a conocer al alumnado las herramientas Google accesibles y disponibles con su cuenta UJA. Aprender las posibilidades de compartición de recursos y los diferentes tipos de acceso para trabajar de forma cooperativa. Distinguir entre tipos de herramientas para: conectar, crear, acceder y controlar. Adquirir habilidad en la gestión de documentos en los espacios en Drive: Subir, Descargar, Mover, Compartir. Crear y editar documentos de forma colaborativa en Drive. Crear y editar presentaciones de forma colaborativa en Drive.

// PROGRAMA DE CONTENIDOS DETALLADO

El programa plantea unos conocimientos básicos que pueden ser ampliados en función de los conocimientos previos que tenga el grupo de estudiantes.

Tema 1. Cuenta UJA. Presentación de servicios disponibles
(1 hora, Prof.^a Elisabet Estévez)

Tema 2. Platea. Herramienta de Gestión de Aprendizaje de la UJA
(2 horas, Prof.^a Elisabet Estévez)

Tema 3. Google Workspace y la Ofimática Online
(3 horas, Prof.^a Elisabet Estévez)

Tema 4. Entorno Drive (3 horas, Prof. Ildefonso Ruano)

Tema 5. Documentos (3 horas, Profs. Ildefonso Ruano y Elisabet Estévez)

Tema 6. Presentaciones (3 horas, Prof.^a Elisabet Estévez)

Tema 7. Hojas de Cálculo (3 horas, Profs.^a Elisabet Estévez y Lina G. García)

Tema 8. Compartir, colaborar e integrar
(relacionado con temas 5, 6 y 7 todos los profesores)

Tema 9. Otras Herramientas Google (2 horas, Prof.^a Lina Guadalupe García)

// METODOLOGÍA

Este curso se imparte en formato de clases magistrales con el apoyo de una proyección de presentaciones, apuntes y accesos a Internet en pantalla. Estas clases se impartirán en un aula de informática en la que el alumnado dispondrá de ordenadores donde podrán realizar prácticas y ejercicios prácticos de forma individualizada y bajo la supervisión de los docentes.

Asimismo, el alumnado podrá hacer uso online en cualquier momento de un espacio virtual dedicado al curso en Platea, la plataforma de docencia virtual de la UJA, para acceder a los contenidos del curso en formato pdf, enlaces de webs relacionadas y, opcionalmente, una serie de contenidos extra relacionados con la asignatura.

// DOCENTES IMPLICADOS

- Lina G. García Cabrera // Departamento: Departamento de Informática
Categoría: Profesora Titular de Universidad
- Ildefonso Ruano Ruano // Departamento: Departamento de Ingeniería
de Telecomunicación
Categoría: Profesor Contratado Doctor
- Elísabet Estévez Estévez // Departamento: Departamento de Ingeniería
Electrónica y Automática
Categoría: Profesora Titular de Universidad

// ENLACES DE INTERÉS

Centro de aprendizaje de Google workspace:

<https://workspace.google.com/intl/es/training/>

Guía de inicio rápido:

<https://support.google.com/a/users/answer/9296686>

Formación y Ayuda de Google Drive:

<https://support.google.com/a/users/answer/9282958> Formación y Ayuda de
Google Documentos: <https://support.google.com/a/users/answer/9282664>

Formación y Ayuda de Google Presentaciones:

<https://support.google.com/a/users/answer/9282488>

Formación y Ayuda de Google Hojas de Cálculo:

<https://support.google.com/a/users/answer/9282722>

Formación y Ayuda de Google Calendario:

<https://support.google.com/a/users/answer/9247501>

Formación y Ayuda de Google Chat:

<https://support.google.com/a/users/answer/9247502>

APLICACIÓN DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LA VIDA DIARIA

// **ÁREA** Ciencias de la Salud

// **TIPO** Asignatura (20 horas)

// **DATOS DE LA COORDINADORA**

Departamento: Psicología

Apellidos y nombre: López Luengo, Beatriz

Correo electrónico: blopez@ujaen.es

// **FECHA Y HORARIO**

8, 15, 22 y 29 noviembre / 13, 20 diciembre / 10, 17, 24 y 31 enero.

17.00 a 19.00 horas

// JUSTIFICACIÓN, CONTEXTUALIZACIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Las emociones son reacciones naturales de las personas ante situaciones importantes, si bien hay ocasiones en las que las emociones juegan un papel desadaptativo contribuyendo a menoscabar la salud y el ajuste de las personas. Quienes tienen un mayor conocimiento de sus emociones tienen una mayor capacidad para dirigir sus vidas. La inteligencia emocional hace referencia a la habilidad de entender, usar y administrar nuestras propias emociones de forma que reduzcan el estrés, ayuden a comunicar efectivamente, empatizar con otras personas, superar desafíos y aminorar conflictos. Consta de una serie de habilidades que se aprenden a lo largo de la vida. La capacidad de conocernos a nosotros mismos, de expresar nuestras emociones y de entender las de los demás, utilizar las habilidades sociales y comunicarnos de una forma asertiva, son necesarias para mejorar las relaciones interpersonales y favorece la resolución de conflictos, especialmente en situaciones emocionalmente complejas (por ejemplo, realizar una crítica o negarse a una petición).

Los objetivos del curso son los siguientes:

- Adquirir un mejor conocimiento de las emociones.
- Comprender la interacción emoción-pensamiento-conducta.
- Desarrollar estrategias para regular las propias emociones.
- Conocer los elementos clave de la comunicación y desarrollar un estilo de comunicación asertivo.
- Aprender a comunicarse de forma eficaz.
- Fomentar el desarrollo de habilidades sociales.
- Practicar estrategias y técnicas dirigidas a mejorar las relaciones interpersonales.
- Promover en el alumnado la aplicación de lo aprendido en la asignatura en su vida diaria.

Los contenidos y competencias de la asignatura integran los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

- Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades.
- Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
- Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

// PROGRAMA DE CONTENIDOS DETALLADO

Tema 1. Qué es la inteligencia emocional
(2 horas, Prof.^a Beatriz López Luengo).

Tema 2. Técnicas y estrategias para el control emocional.

Relación entre las emociones, los pensamientos y la conducta. Pensamientos irracionales: aprender a detectarlos y combatirlos (2 horas, José Antonio Muela Martínez).

Técnicas y estrategias de gestión de emociones (4 horas, Prof.^a Beatriz López Luengo).

Tema 3. Desarrollo de habilidades sociales y de un estilo de comunicación eficaz: (4 horas, Prof.^a Beatriz López Luengo)

Manejo de la comunicación verbal y no verbal. Estilos de respuesta en la comunicación: aprender a ser asertivo. Entrenamiento en habilidades sociales.

Tema 4. Manejo de situaciones interpersonales.

(8 horas, Prof.^a Lourdes Espinosa Fernández)

Cómo rechazar peticiones. Aprender a decir no. Expresión adecuada de opiniones y emociones. Responder asertivamente a las críticas. Estrategias para afrontar conductas y reacciones hostiles.

// METODOLOGÍA

La metodología empleada en la asignatura será eminentemente práctica. Se presentarán los conceptos que se van a trabajar con una explicación breve y se mostrarán ejemplos utilizando material audiovisual. Se realizarán actividades individuales, así como dinámicas grupales (*role playing*), con las que se mostrarán y practicarán las diferentes técnicas y estrategias explicadas, empleándose, para ello, ejemplos y situaciones propuestas por el alumnado. Se realizarán reflexiones derivadas de la práctica.

// DOCENTES IMPLICADOS

Lourdes Espinosa Fernández	// Departamento: Psicología Categoría: Titular de Universidad
Beatriz López Luengo	// Departamento: Psicología Categoría: Titular de Universidad
José A. Muela Martínez	// Departamento: Psicología Categoría: Titular de Universidad

// BIBLIOGRAFÍA

Ballenato, G. (2013). *Comunicación eficaz. Teoría y práctica de comunicación humana*. Madrid: Pirámide.

Castanyer, O. (1996). *La asertividad: Expresión de una sana autoestima*. Bilbao: Desclée de Brouwer.



- Clark, D.A. (2022). *Cuaderno de trabajo de los pensamientos negativos*. Bilbao: Desclée de Brouwer.
- Davis, M., McKay, M. y Eshelman, E.R. (1985). *Técnicas de autocontrol emocional*. Barcelona: Martínez Roca
- Gardner, H. (2011). *Inteligencias múltiples: La teoría en la práctica*. Barcelona: Paidós.
- Goleman, D. (1996). *Inteligencia emocional*. Barcelona: Kairos.
- Pastor, C. y Sevillá, J. (2017). *También puedes decir "no": Aprende a ser asertivo y di lo que piensas*. Barcelona: Sello Editorial.
- Roca, E. (2007). *Cómo mejorar tus habilidades sociales. Programa de asertividad, autoestima e inteligencia emocional*. Editorial ACDE.
- Roseel, S.V. (2007). *Cómo transformar tus emociones*. Madrid: Dilema.
- Ruibal, O. (2001). *Respira unos minutos: ejercicios sencillos de relajación*. Barcelona: Inde.

ESPACIOS CULTURALES DE FRANCIA: LENGUA, PENSAMIENTO Y PATRIMONIO DEL SIGLO XXI

// **ÁREA** Arte y Humanidades

// **TIPO** Asignatura (20 horas)

// **DATOS DEL COORDINADOR**

Departamento: Lenguas y Culturas Mediterráneas

Apellidos y nombre: Medina Arjona, Encarnación

Correo electrónico: emedina@ujaen.es

// **FECHA Y HORARIO**

9, 16, 23 y 30 noviembre / 14 y 21 diciembre / 11, 18 y 25 enero / 1 febrero.

17.00 a 19.00 horas

// JUSTIFICACIÓN, CONTEXTUALIZACIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura sitúa en el centro de su propuesta la formación en los sustratos que conforman la cultura francesa y la cuestión de la estrategia francesa del siglo XXI en materia cultural basada en su lengua, sus ideas y su patrimonio artístico. La oportunidad de la materia que se propone y su especificidad consiste en la contextualización de la cultura extranjera en relación con la mundialización al tiempo que en la reflexión surgida de la confrontación con la propia. Las sesiones propuestas vienen animadas por la apertura cultural, la creatividad, la valorización de los patrimonios materiales e inmateriales, así como de los valores de participación en la construcción de la cultura europea.

Los objetivos principales son a) aproximar el conocimiento de la cultura francesa al conjunto de la sociedad, b) comprender la cultura francesa actual como conjunción de la lengua, el pensamiento y el patrimonio artístico, y c) fomentar la creatividad y el diálogo de culturas desde el conocimiento de la cultura francesa.

// PROGRAMA DE CONTENIDOS DETALLADO

Tema 1. El Museo de Cluny. (2 horas, Prof. M. Merino)

– Astérix. Los Galos, los ancestros. Breve historia de Francia. Breve historia de la lengua francesa y el habla actual. Carlomagno. El Cantar de Roldán. Los trovadores y el amor cortés. Museo de Cluny.

Tema 2. Castillos del Loira y Castillo de Versalles.

(2 horas, Profs. M. Merino y E. Vacher)

– Castillo de Chambord. François I y el Renacimiento. Leonardo da Vinci. De Gargantúa y Pantagruel de Rabelais a los Ensayos de Montaigne. Los jardines de Francia. Versalles. El siglo del rey Sol. El Enfermo imaginario de Molière.

Tema 3. El Louvre y el Museo de la vida romántica.

(2 horas, Profs. E. Medina y E. Vacher)

– El Louvre y la Revolución Francesa. Las Bodas de Fígaro de Beaumarchais. Jacques-Louis David y el teatro. Paisaje y literatura. Chateaubriand. George Sand y el museo de la vida romántica.

Tema 4. París y la vida moderna del siglo XIX.

(2 horas, Profs. E. Medina y E. Vacher)

– La vida moderna y París en la literatura. Baudelaire y Las Flores del mal. El cementerio de Montparnasse. La literatura realista. Madame Bovary de Flaubert. Las catedrales.

Tema 5. París, la arquitectura haussmaniana.

(2 horas, Profs. M. L. Torre y E. Medina)

– La arquitectura haussmaniana. Las exposiciones universales: La Tour Eiffel y el Grand Palais. Bel Ami de Maupassant. Las aportaciones científicas. El Instituto Pasteur. La familia Curie. El Panteón.

Tema 6. El Museo de Orsay, impresionismo e intelectuales.

(2 horas, Profs. E. Medina y M. L. Torre)

– Los grandes almacenes. Zola y el oficio de escritor. Los intelectuales. La crónica artística. El impresionismo. La Obra de Zola. El museo d'Orsay.

Tema 7. El Museo Picasso de París. (2 horas, Profs. M. L. Torre y E. Vacher)

– La Belle Époque. Alcoholes de Apollinaire. Museo Picasso de París. El periodo de entreguerras: la cultura de Montmartre se traslada a Montparnasse. El Surrealismo. Loco por Elsa de Aragon.



Tema 8. El Barrio Latino, La Sorbona y El Luxemburgo.

(2 horas, Prof. A.B. Quero)

– El Palacio de Luxemburgo. Víctor Hugo, senador y político exiliado. La Quinta República y los símbolos de Francia. André Malraux, escritor y ministro de cultura. La Sorbona y el Barrio Latino. Mayo del 68. Simone de Beauvoir.

Tema 9. La Bibliothèque Nationale de France y 'La excepción cultural francesa'.

(2 horas, Profs. A.B. Quero y M. Merino)

– La BNF y las políticas culturales de François Mitterand. "La excepción cultural francesa". Tres últimos Premios Nobel de Literatura: Jean-Marie Gustave Le Clézio, 2008; Patrick Modiano, 2014; Annie Ernaux, 2023.

Tema 10. El mundo de la Francofonía. Jaén y la cultura francesa.

(2 horas, Profs. A.B. Quero y E. Medina)

– La Francofonía, el poder cultural de la lengua francesa. La "Littérature Monde". Jaén y la cultura francesa.

// METODOLOGÍA

La metodología de impartición se basará en el aprendizaje activo, con la finalidad de fomentar la creatividad y la participación. Las diez sesiones de dos horas contarán con un tiempo de debate e intercambio de ideas sobre el tema tratado. Además, se facilitará el acceso y la utilización de las tecnologías de la información y de la comunicación como preparación y sensibilización previa a cada sesión.

// DOCENTES IMPLICADOS

Encarnación Medina Arjona	// Dpto: Lenguas y Culturas Mediterráneas Categoría: Catedrática de Universidad
Manuela Merino García	// Dpto: Lenguas y Culturas Mediterráneas Categoría: Titular de Universidad
María Luisa Torre Montes	// Dpto: Lenguas y Culturas Mediterráneas Categoría: Titular de Universidad
Emma Vacher Olivares	// Dpto: Lenguas y Culturas Mediterráneas Categoría: Profesora sustituta
Ana Belén Quero Leiva	// Dpto: Lenguas y Culturas Mediterráneas Categoría: Profesora sustituta interina

// BIBLIOGRAFÍA

Apollinaire, G. y Alcoholes (2001). *El poeta asesinado*, edición de J. Ignacio Velázquez. Madrid: Cátedra.

- Chaubet, F. (2018). *La Mondialisation culturelle*, Paris, Puf, "Que sais-je?".
- Ernaux, A. (2022). *Los años*, edición de Lydia Vázquez. Madrid: Cabaret Voltaire.
- Flaubert, G. (2018). *Madame Bovary*, edición de Germán Palacios. Madrid: Cátedra.
- Lane, P. (2016). *Présence française dans le monde. L'action culturelle et scientifique*. París: La documentation française.
- Le Clézio, J.M.G. (2010). *Mondo y otras historias*, traducción de Vera Waksman. Barcelona: Tusquets.
- Medina Arjona, E. (2018). *Leyendo las flores del mal*. París: L'Harmattan.
- (2019). *La hora azul. El París de Olavide*. París: L'Harmattan.
- Modiano, P. (2017). *Trilogía de la ocupación: El lugar de la estrella, La ronda nocturna, Los paseos de circunvalación*, prólogo de José Carlos Llo, traducción de María Teresa Gallego Urrutia. Barcelona: Anagrama.
- Zola, E. (2015). *La Obra*. Madrid: Penguin Clásicos.

ACEITES DE OLIVA, SALUD Y FLAVOR

// **ÁREA** Ciencias Experimentales

// **TIPO** Asignatura (20 horas)

// **DATOS DEL COORDINADOR**

Departamento: Ingeniería Química, Ambiental y de los Materiales
Apellidos y nombre: Sánchez Villasclaras, Sebastián
Correo electrónico: ssanchez@ujaen.es

// **FECHA Y HORARIO**

20 y 27 febrero / 5, 12 y 19 marzo / 2, 9, 16, 23 y 30 abril.
17.00 a 19.00 horas

// JUSTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

La producción de aceites de oliva está mayoritariamente concentrada en los países mediterráneos, en los cuales se encuentra más del 95 % de la superficie del olivar. La Comunidad Europea es el principal productor ya que su producción constituye un valor próximo al 75% del total de la producción mundial. Nuestro país y nuestro entorno constituyen las zonas olivareras más concentradas del mundo. También la mayor producción de aceites de oliva se concentra en estas zonas. Sin embargo, nuestro país y concretamente nuestro entorno no son los que consumen mayor cantidad de aceites de oliva vírgenes por habitante y año. Una de las razones está en el gran desconocimiento de lo que es el aceite de oliva virgen.

En general, en España las personas desconocen el cultivo del olivo, las tipologías de olivar, como se produce el aceite, cuales son los distintos tipos de aceites, sus propiedades nutritivas, como realizar una valoración organoléptica, en definitiva existe una pequeña cultura sobre olivicultura y elaiotecnía. Este curso pueden ayudar a incrementar esa cultura sobre los aceites de oliva vírgenes.

La Universidad de Jaén, por el entorno social que la rodea y por ser Jaén la provincia de mayor producción de aceites de oliva, no permanece ajena a este importante conjunto de conocimientos que constituyen la ciencia y tecnología de los aceites vírgenes, y por tanto el aval de su calidad, que en definitiva repercutirá en los aspectos económicos que se derivan de ella y que inciden en la economía provincial de una forma destacada.

Objetivo general: Este curso pretende dar a conocer, a un nivel de introducción, los procesos de elaboración y las características físico-químicas, y nutricionales de los aceites de oliva vírgenes. Paralelamente, deseamos introducir a los alumnos en la valoración sensorial de los aceites y en el tema de su comercialización.

Objetivos específicos:

- Introducir al alumnado en los procesos de elaboración de aceites de oliva vírgenes y su influencia en la calidad de los aceites producidos.
- Iniciar al alumnado en la valoración sensorial de los aceites de oliva vírgenes, aplicando las normas establecidas por la Unión Europea en sus respectivos decretos.
- Estudiar las técnicas de conservación y envasado, así como la comercialización de los aceites de oliva vírgenes.
- Incidir en la calidad nutricional y en los aspectos de salud de los aceites de oliva vírgenes extra.

// PROGRAMA DE CONTENIDOS DETALLADO

Tema 1. Elaboración de aceites

(5 horas, Prof. Sebastián Sánchez Villasclaras; 1 hora, Prof. Manuel Parras Rosa)

- Evolución histórica de los procesos
- Operaciones preliminares en la almazara
- Preparación de las pastas de aceitunas: molienda y batido
- Separación de fases sólidas y líquidas

Tema 2. Composición de los aceites de oliva

(3 horas, Prof.^a I. Olivares Merino; 3 horas, Prof. S. Sánchez Villasclaras)

- Características físico-químicas
- Características sensoriales
- Cata de aceites de oliva vírgenes

- Tema 3. Aspectos nutricionales y de salud
(4 horas, Prof. José Juan Gaforio Martínez)
- La calidad nutricional
 - Inmunología, cáncer y aceite de oliva.

- Tema 4. Conservación, envasado y comercialización
(4 horas, Prof. Manuel Parras Rosa)
- Clasificación, conservación y envasado
 - Marketing de los aceites de oliva vírgenes

// METODOLOGÍA

El curso se desarrollará a través de clases teóricas distribuidas en las cuatro unidades temáticas indicadas anteriormente. Estas clases teóricas, en sesiones de dos horas, se llevarán a cabo procurando una participación activa de todo el alumnado.

Por otra parte, se realizará un taller de cata de aceites de oliva vírgenes, en dos sesiones de dos horas, de forma complementaria, una visita técnica a un olivar y a una almazara de la provincia de Jaén, que sean referentes de buenas prácticas en el campo y en la elaboración de aceites de oliva de alta calidad.

// DOCENTES IMPLICADOS

- | | |
|--|---|
| Sebastián Sánchez Villasclaras | // Departamento: Ingeniería Química, Ambiental y de los Materiales
Catedrático de Universidad en el Área de Ingeniería Química |
| Manuel Parras Rosa | // Departamento: Organización de Empresas, Marketing y Sociología
Catedrático de Universidad |
| José Juan Gaforio Martínez | // Departamento: Ciencias de la Salud
Catedrático de Universidad |
| M. ^a Inmaculada Olivares Merino | // Departamento: Ingeniería Química, Ambiental y de los Materiales
Profesora Contratada |

// BIBLIOGRAFÍA

- Alba, J.; Izquierdo, J.R.; Gutiérrez, F.; Voseen, P. (2008). *Aceite de Oliva Virgen. Análisis Sensorial*, 2ª ed. Madrid: Agrícola Española.
- Aparicio, R.; Harwood, J. (2003). *Manual del aceite de oliva*. Madrid: Mundi-Prensa.
- Civantos, L. (2009). *Obtención del aceite de oliva virgen*, 3ª ed., Madrid: Agrícola Española.



- Gaforio, J.J. (2023). *El jugo de aceituna que cuida de tu salud*. Jaén: Asociación AEMODA.
- Graciano, E. (2006). *Los aceites y grasas: composición y propiedades*. Madrid: AMV Ediciones.
- Mataix, J. (2001). *Aceite de oliva virgen: nuestro patrimonio alimentario*. Granada: Universidad de Granada, Puleva Food.
- Parras Rosa, M. (dir.) (2022). *Informe Anual de Coyuntura del Sector Oleícola 2021*. Jaén: Caja Rural de Jaén. Disponible en: <https://www.catedraceitesdejaen.com/download/informe-coyuntura-2022>
- Sánchez, S. (2009). *Aceite de oliva, medio ambiente y energía: hacia una fuerte integración*. Jaén: Universidad de Jaén.
- Uceda, M.; Aguilera M.ª P.; Mazzucchelli, I. (2010). *Manual de cata y maridaje del aceite de oliva*. Jaén: Editorial Almuzara.
- Vico, J. (2022). *Cómo gestionar una Almazara paso a paso: El arte de elaborar Aceite de Oliva Virgen Extra*. Jaén: Editorial J. Vico.

INTRODUCCIÓN A LOS DERECHOS HUMANOS Y SUS PRINCIPALES AMENAZAS CONTEMPORÁNEAS

// **ÁREA** Ciencias Sociales y Jurídicas

// **TIPO** Asignatura (20 horas)

// **DATOS DEL COORDINADOR**

Departamento: Derecho Penal, Filosofía del Derecho, Filosofía Moral y Filosofía
Apellidos y nombre: Ruiz Ruiz, Ramón
Correo electrónico: ramonrr@ujaen.es

// **FECHA Y HORARIO**

21 febrero / 6, 13 y 20 marzo / 3, 10, 17, 24 abril / 8 y 15 mayo.
17.00 a 19.00 horas

// JUSTIFICACIÓN, CONTEXTUALIZACIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Asistimos diariamente, tanto en los medios de comunicación como entre la ciudadanía en general, a debates públicos e incluso a acaloradas discusiones sobre cuestiones que afectan directamente a nuestros derechos como, por citar solo algunas de máxima actualidad, el consentimiento a causa de la popularmente deno-

minada “ley del solo sí es sí”, cómo las “fake news” afectan a nuestros derechos en general y a los políticos en particular, si tendría que permitirse gobernar la candidatura de la lista más votada en todos los ámbitos electorales o si las pensiones de jubilación deberían revalorizarse conforme al aumento del PIB. Sin embargo, en ocasiones, los participantes en estos debates desconocen el sentido y el alcance de algunos de los derechos implicados, de su contenido y sus límites, de su desarrollo legislativo y jurisprudencial, qué sucede cuando un derecho de una persona colisiona con el de otro individuo, de qué instrumentos jurídicos disponemos para proteger su ejercicio o para reivindicarlos cuando los consideremos vulnerados, etc. Son todas estas cuestiones imprescindibles para formarse una opinión fundamentada respecto a estos debates y a las que los medios de comunicación no siempre prestan atención a las que se trata de dar respuesta en esta asignatura.

Objetivos:

- Dar a conocer al alumnado, desde un punto de vista académico, las características, justificación y evolución de las principales categorías de derechos reconocidos tanto a nivel nacional como internacional: los derechos civiles, los derechos políticos, los derechos económicos, sociales y culturales y los llamados derechos emergentes que tratan de dar respuesta a los nuevos retos surgidos como consecuencia de las innovaciones tecnológicas y la globalización.
- Analizar la regulación de estos derechos en nuestra Constitución de 1978, cuáles fueron reconocidos y cuáles no, sus contenidos, condiciones de ejercicio, sus límites y sus garantías.
- Analizar y debatir los principales retos y amenazas reales y concretos para estos derechos en la sociedad española contemporánea, así como las medidas que se han adoptado o propuesto en cada caso concreto para su salvaguarda.
- Proporcionar los conocimientos jurídicos, tanto legales como jurisprudenciales, para que el alumnado pueda formarse un juicio propio bien informado sobre estos debates.

// PROGRAMA DE CONTENIDOS DETALLADO

Tema 1. Introducción a los derechos humanos.
(4 horas, Prof. Ramón Ruiz Ruiz)

Tema 2. Los derechos civiles.
(4 horas, Prof.^a María Dolores Pérez Jaraba)

Tema 3. Los derechos políticos.
(4 horas, Prof. Ramón Ruiz Ruiz)

Tema 4. Los derechos económicos, sociales y culturales.
(4 horas, Prof.^a Ana López Navío)



Tema 5. Los derechos de tercera y cuarta generación.
(4 horas, Prof. José Antonio López García)

// METODOLOGÍA

La metodología que se empleará será de carácter eminentemente interactivo y participativo. Para ello, cada una de las sesiones se dividirá en dos partes. Una primera de carácter académico en la que se aportarán los contenidos teóricos relativos a cada una de las categorías de derechos y cómo estos han sido imbricados en la Constitución española, cuáles son sus contenidos, límites, etc. Si bien esta primera parte tendrá un carácter más académico, por supuesto, estará abierta a responder las dudas o preguntas del alumnado que podrá también exponer sus puntos de vista al respecto. La segunda parte de cada sesión tendrá un carácter eminentemente participativo, pues en ella se debatirán las cuestiones concretas de actualidad que afecten a los derechos fundamentales. De este modo, por parte del profesorado se propondrá debatir un problema concreto relacionado con los derechos que le corresponda explicar, si bien el alumnado podrá proponer por su parte, para esa misma clase o para la siguiente, otros temas que consideren de su interés. Se tratará de explicar estas polémicas y discutir las con el alumnado aportando argumentos jurídicos, tanto los contenidos constitucionales como los legales, así como los jurisprudenciales y dando cuenta de las soluciones que se han adoptado desde los poderes públicos o la academia.

// DOCENTES IMPLICADOS

Ramón Ruiz Ruiz	// Departamento: Derecho Penal, Filosofía del Derecho, Filosofía Moral y Filosofía Categoría: Catedrático de Universidad
José Antonio López García	// Departamento: Derecho Penal, Filosofía del Derecho, Filosofía Moral y Filosofía Categoría: Profesor Titular
María Dolores Pérez Jaraba	// Departamento: Derecho Penal, Filosofía del Derecho, Filosofía Moral y Filosofía Categoría: Profesora Sustituta Interina
Ana López Navío	// Departamento: Derecho Público Categoría: Profesora Sustituta Interina

// BIBLIOGRAFÍA

Peces-Barba, G. (2004). *Lecciones de derechos fundamentales*. Madrid: Dykinson.

DEL GABINETE A LOS MUSEOS DEL SIGLO XXI: UN RECORRIDO POR LA HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE LOS MUSEOS ESPAÑOLES

// **ÁREA** Artes y Humanidades

// **TIPO** Asignatura (20 horas)

// **DATOS DE LA COORDINADORA**

Departamento: Patrimonio Histórico
Apellidos y nombre: Simal López, Mercedes
Correo electrónico: msimal@ujaen.es

// **FECHA Y HORARIO**

22 febrero / 7, 14 y 21 marzo / 4, 11, 18 y 25 abril / 9 y 16 mayo. 17.00 a 19.00 horas

// JUSTIFICACIÓN, CONTEXTUALIZACIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

El objetivo del curso es profundizar en el conocimiento de los distintos museos existentes en España, que a lo largo de las últimas décadas han experimentado grandes cambios con la apertura de nuevas instituciones y la remodelación de la mayoría de las existentes, atendiendo a las necesidades del siglo XXI.

De titularidad pública y privada, todos ellos son fruto de distintos intereses e inquietudes y si bien algunos son de reciente creación, en otros casos —como sucede con la colección real española— su origen se remonta a más de cinco siglos de antigüedad.

Las distintas sesiones del curso abordarán el estudio de estas instituciones a través del análisis de ejemplos concretos, explicando cómo se formaron sus colecciones, por qué motivos y cómo han conseguido mantenerse unidas hasta el siglo XXI y cuáles han sido los criterios elegidos para desarrollar su programa museográfico.

// PROGRAMA DE CONTENIDOS DETALLADO

Tema 1. Introducción: breve recorrido por la historia de los Museos en España y los retos que tienen que afrontar en el siglo XXI.
(2 horas, Prof.^a Mercedes Simal López)

Tema 2. De los reales sitios a la apertura a todos los ciudadanos: el Museo Nacional del Prado. (2 horas, Prof. Miguel Ángel Carrasco Sánchez)

Tema 3. El Museo de Colecciones reales, un museo del siglo XXI.
(2 horas, Prof.^a Mercedes Simal López)

Tema 4. El Banco de España y sus colecciones de obras de arte.
(2 horas, Prof. Ismael Amaro Martos)



Tema 5. Indumentaria y moda: del museo de las Huelgas Reales (Burgos) al Museo del Traje. (2 horas, Prof. Ismael Amaro Martos)

Tema 6. Los museos eclesiásticos: retos e innovación. (2 horas, Prof. Ángel Marchal Jiménez)

Tema 7. Un museo de autor: el caso del Museo de Arte Abstracto de Cuenca. (2 horas, Prof. Miguel Ángel Carrasco Sánchez)

Tema 8. El caso de las casas-museo: del palacio de la condesa de Lebrija (Sevilla) al Museo Sorolla. (2 horas, Prof.^a Rosario Anguita Herrador)

Tema 9. Artes Decorativas y Museos: la Real Fábrica de Cristales de La Granja, la Real Fábrica de Tapices y la Casa Lis (Salamanca). (2 horas, Prof.^a Rosario Anguita Herrador)

Tema 10. La colección hace el Museo: del Guggenheim al Museo Pompidou de Málaga. (2 horas, Prof. Ángel Marchal Jiménez)

// METODOLOGÍA

La enseñanza de esta asignatura será presencial, y constará de diez sesiones teóricas, de dos horas de duración, consistentes en clases magistrales durante las que el profesorado, apoyándose en presentaciones powerpoint, desarrollará los distintos contenidos del curso.

Las clases teóricas se complementarán con una actividad de carácter práctico, consistente en la visita a dos instituciones radicadas en Madrid: la Galería de las Colecciones Reales, inaugurada en julio de 2023, y la Real Fábrica de Tapices, fundada en el siglo XVIII por Felipe V y que es uno de los pocos centros de este tipo de todo el mundo que aún sigue en funcionamiento, como centro de fabricación de alfombras y tapices y también de restauración de este tipo de piezas (fecha pendiente de concretar)

Se proporcionará al alumnado bibliografía y enlaces web para que puedan profundizar en los contenidos de la asignatura.

DOCENTES IMPLICADOS

Mercedes Simal López	// Departamento: Patrimonio Histórico Categoría: Profesor Ayudante Doctor
Rosario Anguita Herrador	// Departamento: Patrimonio Histórico Categoría: Profesor Titular

Ismael Amaro Martos // Departamento: Patrimonio Histórico
Categoría: Profesor Ayudante Doctor
Ángel Marchal Jiménez // Departamento: Patrimonio Histórico
Categoría: Becario FPU
Miguel Á. Carrasco Sánchez // Departamento: Patrimonio Histórico
Categoría: Becario FPU

// ENLACE DE INTERÉS

Banco de España. Enlace a los distintos catálogos de sus colecciones:
<https://coleccion.bde.es/wca/es/secciones/publicaciones/>

// BIBLIOGRAFÍA

- Arnaldo Alcubilla, F.J.; Herrero Delavenay, A. y Di Paola, M. (coords.) (2020). *Historia de los museos, historia de la museología: España, Portugal, América*. Gijón: Trea.
- Ávila, A. (2003). *El arte y sus museos*. Barcelona: Del Serbal.
- Bolaños Atienzi, M.J. (2008). *Historia de los Museos en España*, 2ª ed. Gijón: Trea.
- Lavin Berdonces, A.C. (2017). *La Casa y el Museo del Greco de Toledo y la creación de los museos de ambiente en España*. Gijón: Trea.
- López del Hierro d'Aubarède, H. (2022). "La moda en el museo: el coleccionismo en el origen del Museo del Traje", en Cabrera Lafuente, A. y Miller, L. (coords.), *Collecting Spain: coleccionismo de artes decorativas españolas en Gran Bretaña y España = collecting spanish decorative arts in Britain and Spain*. Madrid: Polifemo, 295-316.
- Morán Turina, J.M. y Checa Cremades, F. (1985). *El coleccionismo en España. De la cámara de maravillas a la galería de pinturas*. Madrid: Cátedra.
- Moril Valle, R. (2018). "Los Museos de la Iglesia en el contexto museográfico actual", en Pérez Giménez, J.I. (coord.), *Thesaurus ecclesiae. Thesaurus mundi. 1ª Jornadas sobre el Patrimonio Cultural de la Iglesia*, Xátiva: Iglesia Colegial Basílica de Santa María, 167-180. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=740657>
- Portús Pérez, J. (com.) (2019). *Catálogo Museo del Prado 1819-2019. Un lugar de memoria*. Madrid: Museo Nacional del Prado.
- Ruiz Gómez, L. (coord.) (2023). *Galería de las Colecciones Reales*. Madrid: Aldeasa.

PRIMER CUATRIMESTRE			LUGAR
MARTES (17 a 19h)	7, 14, 21 y 28 noviembre / 5, 12 y 19 diciembre / 9, 16 y 23 enero	Cuenta UJA y Herramientas Google	Campus de Las Lagunillas
MIÉRCOLES (17 a 19h)	8, 15, 22 y 29 noviembre / 13 y 20 diciembre / 10, 17, 24 y 31 enero	Aplicación de la inteligencia emocional en la vida diaria	Antigua Escuela de Magisterio
JUEVES (17 a 19h)	9, 16, 23 y 30 noviembre / 14 y 21 diciembre / 11, 18 y 25 enero / 1 febrero	Espacios culturales de Francia: lengua, pensamiento y patrimonio del siglo XXI	Antigua Escuela de Magisterio
SEGUNDO CUATRIMESTRE			LUGAR
MARTES (17 a 19h)	20 y 27 febrero / 5, 12 y 19 marzo / 2, 9, 16, 23 y 30 abril	Aceites de oliva, salud y flavor	Antigua Escuela de Magisterio
MIÉRCOLES (17 a 19h)	21 febrero / 6, 13 y 20 marzo / 3, 10, 17 y 24 abril / 8 y 15 mayo	Introducción a los derechos humanos y sus principales amenazas contemporáneas	Antigua Escuela de Magisterio
JUEVES (17 a 19h)	22 febrero / 7, 14 y 21 marzo / 4, 11, 18 y 25 abril / 9 y 16 mayo	Del gabinete a los museos del siglo XXI: un recorrido por la historia y evolución de los museos españoles	Antigua Escuela de Magisterio

(*) **Nota:** Los horarios pueden estar sujetos a cambios por circunstancias sobrevenidas



▲ U L ▲ A B I E R T A ▲



Universidad
de Jaén

UJa.
Cultura