AULA ABIERTA

CURSO 2024/25

TALLERES DE IDIOMAS

# FRANCÉS II

## ¿A quién está destinado este curso?

Este curso está destinado a todas aquellas personas que tienen ya algunos conocimientos previos del idioma y desean continuar con su aprendizaje.

## ¿Qué habré conseguido al final del curso?

- Mejorar los conocimientos lingüísticos de la lengua francesa para desenvolverse en situaciones comunicativas de nivel básico e intermedio.
- Aprender conocimientos sobre la cultura francesa en general mediante sus tradiciones y comportamientos culturales.
- Conocer las particularidades de la sociedad francesa a través de aspectos sociales e históricos.
- Desarrollar habilidades de aprendizaje que mejoren las capacidades intelectuales y cognitivas.

## Contenidos

Los contenidos se adaptarán al ritmo de aprendizaje y a las necesidades del estudiantado. En caso necesario, el profesorado modificará el programa para adecuarlo a las características de los estudiantes.

### Unidad 1:

- Funcionales: llamar a una agencia inmobiliaria o turística. Describir por *email* un alojamiento.
- Gramaticales: el sitio del adjetivo. El plural, los indefinidos, los adjetivos irregulares.
- Léxicos: Alquilar un piso para vivir o vacaciones. Tipos de casas y pisos.
- Culturales: propietarios e inquilinos en Francia, alquiler temporal. Casas famosas en la cultura francesa.

### Unidad 2:

- Funcionales: describir un mapa, describir un camino sobre un mapa.
- Gramaticales: preposición + ciudades o países / *être en train de* + verbo.

- Léxicos: en la ciudad, la localización, dirección y distancia, expresiones *à pied* / *par terre*.
- Culturales: los mercadillos y su importancia en Francia.

Unidad 3:

- Funcionales: organizar y posponer una reunión o una cita.
- Gramaticales: complementos indirectos, construcción de los adverbios.
- Léxicos: trabajo, empresas, presentaciones en el entorno profesional.
- Culturales: los franceses y las reuniones. La región de Bretaña.

Unidad 4:

- Funcionales: describir sus gustos, describir la personalidad de alguien.
- Gramaticales: complementos directos, el femenino de los adjetivos, la negación.
- Léxicos: los gustos, las relaciones, la personalidad, la seducción.
- Culturales: la arrogancia francesa, la seducción. París ciudad del amor.

Unidad 5:

- Funcionales: emails y preparativos para organizar una semana de vacaciones en Francia.
- Gramaticales: futuro simple, *quand* + futuro + futuro, la condición, la causa.
- Léxicos: deportes, esquí, los inconvenientes y las ventajas del deporte.
- Culturales: el deporte en Francia y su importancia, los eventos deportivos importantes: Roland-Garros, el Tour de France, los Jeux Olympiques.

Unidad 6:

- Funcionales: contar experiencias pasadas.
- Gramaticales: las expresiones de tiempo, verbos preposicionales, el verbo *intéresser*.
- Léxicos: las tareas en la empresa y la empresa.
- Culturales: el trabajo temporal en Francia, los anglicismos con el *franglais*. La cultura inglesa en Francia.

Unidad 7:

- Funcionales: pedir y comprar en una tienda.
- Gramaticales: los adjetivos demostrativos, los pronombres *y* y *en*.
- Léxicos: el bricolaje, herramientas, la perífrasis *arriver à*.
- Culturales: el bricolaje, una pasión francesa, los anticuarios en Francia.



CENTRO DE ESTUDIOS AVANZADOS
EN LENGUAS MODERNAS / Universidad de Jaén
Carretera de Madrid s/n. Recinto Domingo Savio.
Edificio Alojamientos Universitarios - Entreplanta.
+34 953 21 35 34 | cealm@ujae