El Gabinete de Comunicación y Proyección Institucional

Carrusel de destacados

- GABINETE DE COMUNICACIÓN Y PROYECCIÓN INSTITUCIONAL

  La Asociación de la Prensa y el Colegio de Periodistas de Jaén reconocen la trayectoria profesional de los miembros del Gabinete de Comunicación de la UJA

- Acción conjunta del Gabinete de Comunicación y Proyección Institucional, y la Unidad de Cultura Científica y de

  Acción conjunta del Gabinete de Comunicación y Proyección Institucional, y la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación

El GABINETE DE COMUNICACIÓN Y PROYECCIÓN INSTITUCIONAL de la Universidad de Jaén (UJA) tiene como Misión construir, mejorar, unificar y controlar la imagen y la reputación que ha de proyectar la institución académica, en pos de la Misión general de la institución. Todo ello, a través de la gestión de la marca; del compromiso con el proyecto corporativo de la comunidad universitaria, y del fortalecimiento de las relaciones con los medios de comunicación y con la sociedad.

Para llevar a cabo esta misión, hay que gestionar la Comunicación con sentido estratégico, desde una perspectiva integral, que recorra transversalmente la Universidad de Jaén. El liderazgo que debe ejercer la UJA no será posible sin una comunicación estratégica efectiva. El GABINETE DE COMUNICACIÓN Y PROYECCIÓN INSTITUCIONAL gestiona la comunicación externa, interaccionando con los medios de comunicación –radio, televisión, prensa y medios digitales-, así como la comunicación interna.

A groso modo, las funciones del Gabinete de Comunicación y Proyección Institucional pivotan sobre cuatro pilares: afianzar la identidad e imagen corporativa de la UJA; planificar, desarrollar y gestionar campañas publicitarias y promoción; gestionar la comunicación externa, y gestionar la comunicación interna.

El GABINETE DE COMUNICACIÓN Y PROYECCIÓN INSTITUCIONAL es una estructura con entidad propia y dependencia funcional del órgano de gobierno, con competencias en comunicación y en proyección institucional. En este momento, se encuentra en el Vicerrectorado de Comunicación y Desarrollo Territorial.

ESTRUCTURA DEL GABINETE DE COMUNICACIÓN Y PROYECCIÓN INSTITUCIONAL

- Unidad de Comunicación Institucional y Divulgación Científica

- &

- Unidad de Publicidad, Marketing e Imagen Corporativa

HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

- Plan Director de Comunicación
- Manual de Identidad Visual Corporativa
- Publicidad y Promoción
- &
- UCC+ i. Plan de Divulgación Científica
- &

CANALES DE COMUNICACIÓN

- Canales de Comunicación Interna
- &
- Canales de Comunicación Externa

Enlaces relacionados

- Unidad de Apoyo a los Órganos de Gobierno