Unidad de Publicidad, Marketing e Imagen Corporativa

ATENDEMOS SU SOLICITUD DE INFORMACIÓN (formulario)

La Unidad de Publicidad, Marketing e Identidad Corporativa del Gabinete de Comunicación y Proyección Institucional tiene entre sus funciones: el afianzar la identidad y la imagen corporativa de la Universidad; el planificar y diseñar campañas publicitarias y acciones de promoción institucionales, y el gestionar y actualizar información institucional de la página web principal de la Universidad de Jaén. A través de este formulario se puede solicitar la prestación de servicios, que se detallan en la Carta de Servicios.

La **UNIDAD DE PUBLICIDAD, MARKETING E IMAGEN CORPORATIVA** tiene entre sus funciones: el afianzar la identidad y la imagen corporativa de la Universidad; el planificar y diseñar campañas publicitarias y acciones de promoción institucionales, y el gestionar y actualizar información institucional de la página web principal de la Universidad de Jaén.

Identidad Corporativa

Identidad Corporativa

Tienda UJA

Tienda UJA

Campañas publicitarias y promoción institucional

Campañas publicitarias y promoción institucional

Página Web UJA

Página Web UJA

UJA App

UJA App

Agenda UJA

Agenda UJA

Ventajas UJA

Ventajas UJA

La responsable de esta Unidad es la periodista Carmen Quesada Rodríguez.

Afianzar la identidad y la imagen corporativa de la Universidad.

Esta Unidad asesora en todo aquello que esté reflejado en el Manual de Identidad Visual Corporativa de la Universidad de Jaén, aprobado por el Consejo de Gobierno de la UJA el 12 de abril de 2016 y actualizado el 27 de marzo de 2023, para el correcto uso de la identidad visual corporativa. Por ello, cobra sentido que Comunicación sea el responsable de la Tienda de Merchandising de la UJA. También supervisa el diseño y la elaboración de elementos comunicativos, informativos e institucionales para difundir, de manera óptima, la marca de la UJA (photocall, roll up, lonas…).

Asimismo, supervisa la imagen institucional que proyecta la UJA a través de la comunicación.

Planificar, coordinar y diseñar campañas publicitarias y de promoción institucionales

Anualmente, se ponen en marcha las campañas de Grados y de Postgrados de los nuevos cursos académicos. Aparte, elabora planes de medios de publicidad, en los que se establecen acciones publicitarias en medios de comunicación, dirigidas a poner en valor líneas estratégicas de la UJA, como la internacionalización, la cultura, el emprendimiento, el deporte... En este sentido, planifica los contenidos publicitarios, y coordina y supervisa los soportes publicitarios, como cuñas radiofónicas, guiones de vídeos, diseños para prensa y publicidad exterior... Asimismo, diseña la estrategia comunicativa y de promoción de la presencia de la UJA en ferias, relacionadas con grados, másteres e investigación.

Gestionar y actualizar información institucional de la página web principal de la Universidad de Jaén y aplicaciones móviles

Actualización diaria de los contenidos informativos instituciones (banners, noticias, Agenda UJA, menú Universidad, Ventajas UJA) de la página web principal. Dichos contenidos nutren de información a nuestras aplicaciones móviles, principalmente a UJA App, cuya coordinación también depende de esta Unidad. En el caso de la Agenda UJA, ofrece la posibilidad a la comunidad universitaria de dar a conocer y de gestionar sus propios eventos.

Planificar y elaborar vídeos institucionales y promocionales de temas estratégicos (Vídeos institucionales, vídeo UJA y sector oleícola, vídeo Viveros de Empresas).

* Campos obligatorios

Nombre y apellidos Obligatorio

Correo electrónico Obligatorio

Su perfil 3

- ○ Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios
- ○ Personal Docente e Investigador
- ○ Alumnado
- ○ Empresas

○ Instituciones Públicas
○ Otros

Tipo de consulta (elija una por formulario)

○
IDENTIDAD CORPORATIVA
Consultas sobre el Manual de Identidad Visual Corporativo, solicitud de materiales gráficos, asesoramiento sobre el uso de las marcas, supervisión de cartelería corporativa y materiales audiovisuales

○
PÁGINA WEB PRINCIPAL
Solicitud de promoción de banners en el carrusel de diapositivas

○
BOLETÍN UJA INFORMA
Solicitud de envío de información

○
AGENDA UJA
Solicitud de alta como editor de la Agenda UJA, asesoramiento sobre su uso

○
OTROS
Consultas sobre diseño corporativo, Tienda UJA, materiales gráficos para enviar al Sistema de Comunicación Dinámico (Sicodi), Publicidad, UJA App, Ventajas UJA

Detalle su petición Obligatorio

Adjunte documentación

Choose a file Subir al servidor

Adjunte documentación2

Choose a file Subir al servidor

Adjunte video

Choose a file Subir al servidor

Un número ilimitado de archivos pueden ser cargados en este campo.

límite de 90 MB.

Tipos permitidos: avi, mov, mp4, ogg, wav, webm.

Enviar