Identidad Corporativa

El Consejo de Gobierno de la Universidad de Jaén aprobó en su sesión del *12 de abril de 2016* el Manual de Identidad Visual Corporativa de la UJA, denominado en los Estatutos como Manual de Identidad Gráfica, que recoge las normas generales para la aplicación de la identidad de la institución en cualquier soporte publicitario o herramienta de comunicación online u offline. El *27 de marzo de 2023*, el Consejo de Gobierno de la Universidad de Jaén aprobó la actuación del MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVO DE LA UJA.

MATERIALES CORPORATIVOS PARA DESCARGAR

Plantillas corporativas

Fondos de pantalla

Fondos para videoconferencias

Cortinillas para vídeos

Recursos gráficos de la marca Universidad de Jaén

Convivencia de la marca Universidad de Jaén con subemisores de la UJA

Convivencia de la Marca Universidad de Jaén con subemisores con logotipo de la UJA

Convivencia de la Marca Universidad de Jaén con submarcas propias

Convivencia de la Marca Universidad de Jaén con logotipos ajenos

BOLSAS UJA

Bolsas UJA