

## **CURRÍCULUM**

### **Carmen Quesada Rodríguez**

Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid.

**Experta universitaria en Comunicación institucional y marketing político por la Universidad de Sevilla.**

**Especialista universitaria en Gestión y producción de radio universitaria por la Universidad Jaime I de Castellón.**

**Especialista profesional universitaria en Planificación de marketing y comunicación institucional desde las administraciones públicas por la Universidad de Valencia.**

**Experta en Protocolo oficial y de empresa por la Escuela Internacional de Protocolo de la Universidad de Granada.**

Desde 1990 y hasta 1999 ha trabajado en diversos medios de comunicación en prensa y radio, como Diario Jaén, Radio Jaén-Ser y Europa Press, de la que fue responsable de la corresponsalía de la Agencia en Jaén.

Posteriormente fue jefa de prensa y asesora de la campaña electoral de los candidatos del PSOE a las alcaldías de Jaén y de Linares en las elecciones municipales de 1999.

Desde 1996 a 1999 se responsabilizó de la Comunicación de los Cursos de Verano de la Sede Antonio Machado de la Universidad Internacional de Andalucía en Baeza (Jaén). En el año 2000, es contratada como responsable del Gabinete de Comunicación de la Sede Antonio Machado de la Universidad Internacional de Andalucía, plaza que obtuvo por oposición en 2004.

En mayo de 2010 solicitó el traslado al Gabinete de Comunicación de la Universidad de Jaén. En la actualidad es responsable de la Unidad de Publicidad e Imagen Corporativa del Gabinete de Comunicación y Proyección Institucional de la Universidad de Jaén.

Especialista en temas de Comunicación en universidades, ha codirigido cursos de formación sobre Comunicación Interna y Publicidad, dentro de la Asociación Española de Gabinetes de Comunicación de Universidades y Centros de Investigación (AUGAC). Ha escrito comunicaciones a congresos de Comunicación y artículos en libros sobre divulgación del conocimiento y comunicación.

Es miembro de la Asociación Española de Gabinetes de Comunicación de Universidades y Centros de Investigación (AUGAC); del Sindicato de Periodistas de Andalucía, y de la Asociación de la Prensa de Jaén y del Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía, órganos estos dos últimos que concedieron un reconocimiento a la trayectoria profesional "y a su buen hacer en el Gabinete de Comunicación y Proyección Institucional de la Universidad de Jaén" en enero de 2024.