Nace el Laboratorio de Investigación en Digitalización e Innovación (LIDI) para impulsar la transformación digital del sector oleícola en Jaén

14/05/2025

Portada

En el marco de la Feria Expoliva 2025, el nuevo *Laboratorio de Investigación en Digitalización e Innovación* (LIDI) ha presentado su hoja de ruta para liderar la transformación digital del sector oleícola. En este sentido, el Campus Las Lagunillas ha acogido este pasado lunes 12 de mayo el I Seminario de Transformación Digital Oleícola, en el que expertos en ingeniería informática, economía, derecho y tecnologías emergentes han abordado los desafíos y oportunidades que ofrece la digitalización en la cadena de valor del aceite de oliva.

El LIDI, fruto de la colaboración entre el grupo de investigación SINBAD2 (UJA) y el Observatorio de Transformación Digital CMS Comillas, nace con vocación transdisciplinar y con un enfoque claro: aplicar las tecnologías de registro distribuido (DLT), la inteligencia artificial (IA), el Internet de las Cosas (IoT) y los macrodatos para revolucionar la producción, certificación y comercialización del aceite de oliva.

Enlaces relacionados

- ?Diario Digital UJA