

Valorización

Una vez protegida la invención u obra, diseñamos la estrategia más interesante para favorecer su comercialización.

El objetivo de esta etapa es añadir valor para mejorar el potencial de mercado del conocimiento y aumentar sus posibilidades de transferencia. Se profundiza en el resultado, se refuerza la protección, se fomenta el desarrollo de prototipos y experiencias piloto, se buscan sinergias dentro y fuera de la UJA, etc. para aumentar su valor.

Formularios y modelos

- [Guía entrevista con inventores/autores](#)

Información de utilidad

- [Ayudas para la protección y promoción de los resultados de investigación](#) (Acción 8 Plan de Apoyo)
- [Normativa sobre propiedad industrial e intelectual](#)
- [El área de patentes y licencias en cifras](#)