Valorización

Una vez protegida la invención u obra, diseñamos la estrategia más interesante para favorecer su comercialización.

El objetivo de esta etapa es añadir valor para mejorar el potencial de mercado del conocimiento y aumentar sus posibilidades de transferencia. Se profundiza en el resultado, se refuerza la protección, se fomenta el desarrollo de prototipos y experiencias piloto, se buscan sinergias dentro y fuera de la UJA, etc. para aumentar su valor.

Formularios y modelos

- Guía entrevista con inventores/autores

Información de utilidad

- Ayudas para la protección y promoción de los resultados de investigación (Acción 8 Plan de Apoyo)
- Normativa sobre propiedad industrial e intelectual
- El área de patentes y licencias en cifras