

El Proyecto Olivares Vivos+ presenta un avance de resultados relativos al consumidor proambiental de aceites de oliva

16/05/2025

Portada

El proyecto europeo LIFE Olivares Vivos+, que ha liderado la investigación sobre la biodiversidad en el olivar y la producción de aceites de oliva de alto valor, ha presentado este viernes en el stand de la Universidad de Jaén en Expoliva un avance de resultados obtenidos en el mismo sobre el comportamiento de los consumidores proambientales de aceites de oliva en lo que representa la investigación más importante realizada a nivel internacional en este ámbito.

La presentación ha contado con las intervenciones de: la vicerrectora de Investigación y Transferencia del Conocimiento de la UJA, **M^a Victoria López**, el diputado de Servicios Municipales, **José Luis Hidalgo**; la investigadora de la UJA **Eva M^a Murgado**, y el delegado de SEO/BirdLife en Andalucía y coordinador del proyecto, **José Eugenio Gutiérrez**.

Este estudio pionero, que ha analizado a casi 9.000 consumidores preocupados por la naturaleza y el medioambiente en 10 países de Europa, Estados Unidos y Japón, así como 30 grupos de discusión con diferentes niveles de sensibilidad ambiental, proporciona una comprensión profunda de las motivaciones, patrones de consumo y el persistente 'gap' entre la actitud y el comportamiento de compra. En este sentido, los resultados de este exhaustivo análisis son cruciales para que la industria del olivar y los aceites de oliva pueda conectar de manera más efectiva con un segmento de mercado en crecimiento, ofreciendo productos que no solo satisfagan sus expectativas de calidad y salud, sino también sus valores medioambientales.

Enlaces relacionados

- [?Diario Digital UJA](#)