

Investigadores de la UJA aportan nuevas evidencias sobre la relación entre gasto y satisfacción del visitante en Úbeda y Baeza

23/03/2026

Portada_

Un reciente estudio científico publicado en la revista internacional *Journal of Vacation Marketing*, una de las más prestigiosas de su área, aporta nuevos conocimientos sobre el comportamiento de los turistas culturales y abre importantes implicaciones para la gestión de destinos patrimoniales. El artículo, titulado 'El efecto del gasto excesivo en la satisfacción turística en las ciudades Patrimonio de la Humanidad' ([*The effect of overspending on tourist satisfaction in World Heritage Cities*](#)'), analiza la relación entre gasto turístico, presupuesto previo de viaje y nivel de satisfacción en las ciudades de Úbeda y Baeza.

Enlaces relacionados

- [?Diario Digital UJA](#)