

Un informe sobre el comercio minorista de proximidad en la provincia de Jaén constata que sigue siendo un pilar fundamental para el desarrollo territorial

09/04/2026

[Portada](#)

El comercio minorista de proximidad sigue siendo un pilar fundamental para el desarrollo territorial de la provincia de Jaén, donde representa el 14% del tejido empresarial. Así se desprende del estudio 'El comercio minorista de proximidad en la provincia de Jaén', elaborado por la Cátedra de Comercio Minorista de Proximidad de la Universidad de Jaén (COMPROX Jaén).

Enlaces relacionados

- [?Diario Digital UJA](#)