****

Vicerrectorado de Transferencia del

 Conocimiento, Empleabilidad,

Emprendimiento y Universidad Digital

|  |
| --- |
| FORMULARIO DE SOLICITUD**PREMIO TRABAJO FIN DE GRADO O FIN DE MÁSTER QUE CONTENGA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO****CONVOCATORIA CURSO 2021/2022** |

|  |
| --- |
| **DATOS DEL/DE LA ALUMNO/A SOLICITANTE**  |
| Nombre |  |
| Apellidos |  |
| D.N.I. |  | E-mail |  |
| Dirección completa |  | Teléfono |  |
| Localidad |  |
| Título Trabajo Fin de Máster |  |
| Convocatoria en la que se ha defendido |  |
| Calificación Obtenida |  |

|  |
| --- |
| **DATOS DEL/DE LA TUTOR/A O LOS/LAS TUTORES/AS (repetir tantas veces como tutores/as)** |
| Nombre |  |
| Apellidos |  |
| D.N.I. |  | E-mail |  |
| Dirección completa |  | Teléfono |  |
| Localidad |  |
| Departamento  |  |
| Máster donde se encuadra el Trabajo presentado |  |

|  |
| --- |
| **DESCRIPCIÓN DEL TFM** |
| **Resumen del proyecto de empresa (máximo 200 palabras)** |
|  |
| **Descripción del servicio o producto que sustenta el negocio:**Descripción general de la idea de negocio.Valor añadido que obtiene el cliente. |
|  |
| **Actividades y productos y/o servicios prestados:**Descripción de las actividades de la empresa, productos o servicios que se suministrarán. |
|  |
| **Mercado: clientes y competencia**Describir el mercado que se pretende abordar y las oportunidades que presenta.Tipos de clientes y competencia existente. |
|  |
| **Innovación y/o valor diferencial frente a competidores**Innovación que aportan las diferentes actividades y productos y/o servicios.Ventaja de la empresa frente a sus competidores |
|  |

El/La abajo firmante se compromete a cumplir con todos los compromisos y responsabilidades que rigen la convocatoria.

Jaén, a \_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_ de 2022

Fdo.: El/la Alumno/a Fdo.: El/la Tutor/a o Tutores/as

AL VICERRECTORADO DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO, EMPLEABILIDAD, EMPRENDIMIENTO Y UNIVERSIDAD DIGITAL DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN