Inicio

La Editorial de la Universidad de Jaén tiene en cuenta los nuevos hitos en la actividad editorial, que obligan a adaptarse a las nuevas tecnologías en cuanto a formatos de publicación, soporte de lectura o acceso abierto. Desde estas consideraciones técnicas, la Editorial de la Universidad de Jaén cumplirá su función garantizando que sus publicaciones mantengan el debido rigor científico, así como el adecuado respeto a su imagen institucional, de acuerdo con los principios de transparencia y responsabilidad exigibles a la actuación de la Administración Pública.

UJA Editorial asume las siguientes funciones: la edición y difusión, en cualquier soporte y formato, de la producción científica, docente, técnica y cultural; la gestión editorial de las revistas científicas de la Universidad de Jaén, conforme a lo dispuesto en su normativa específica; la gestión, distribución y comercialización de su fondo editorial. Así como de los derechos de explotación cuya titularidad corresponda a la editorial; la gestión, mantenimiento y conservación de su fondo editorial; el establecimiento y gestión del intercambio de publicaciones propias con las demás Universidades y Entidades científicas nacionales o extranjeras; la promoción y estímulo a la edición digital; la promoción de la edición en acceso abierto; la elaboración, actualización y difusión del catálogo de ediciones, y la colaboración en cuantas iniciativas relacionadas con la cultura del libro sean necesarias.