

# Los influencers son eficaces para aumentar ventas

La Universidad de Almería es la primera en presentar un estudio científico sobre el papel de esta figura de la cultura digital para marcas comerciales.

La Universidad de Almería ha estudiado el papel de los influencers y su capacidad para condicionar el comportamiento de los consumidores. Y ha llegado a la conclusión de que son eficaces en una estrategia de imagen, ya que contribuyen al incremento de ventas de un determinado producto o marca. El estudio lo firman David Jiménez y Raquel Sánchez, del Departamento de Economía y Empresa, y ha sido publicado en la revista *International Journal of Information Management*. En la investigación sobre marketing de 'influencers' hasta ahora no se había profundizado en el análisis de su eficacia en términos de ciertas respuestas cognitivo-afectivas y conductuales de los seguidores, derivadas del impacto persuasivo de estos 'influencers' a través de la información que transmiten sobre las marcas. Por tanto, Jiménez y Sánchez han establecido nuevas implicaciones a través de su interesante trabajo. A partir de una muestra de 280 seguidores de 'influencers', los profesores han demostrado que la influencia percibida ejerce un efecto significativo sobre las tres variables consideradas en el estudio: la influencia sobre el engagement hacia la marca, el valor esperado de marca y la intención de compra de la marca recomendada.



# Viviendas inteligentes para mejorar la salud

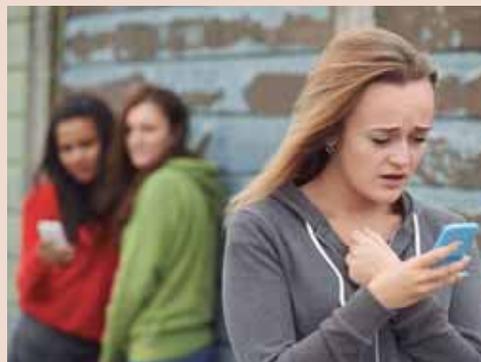


La luz natural insuficiente, la contaminación del aire interior y el exceso de ruido exterior son caldo de cultivo de enfermedades infecciosas y mentales que pueden provocar irritabilidad, ansiedad, depresión y alteraciones del sueño. Además, existe una correlación positiva entre las condiciones de calidad de la vivienda y la salud de sus residentes, puesto que un entorno físico y comunitario inadecuado acentúa el riesgo de padecer problemas psicológicos y mentales. Todos estos aspectos protagonizan el proyecto europeo de la UCAM, BIMhealthy, cofinanciado por la Unión Europea, y cuyo objetivo es analizar el comportamiento de viviendas BIM (Building Information Modelling) para prevenir enfermedades cardiovasculares y respiratorias.

# Las víctimas de bullying más débiles tienen una mayor propensión al suicidio

Los déficits en el procesamiento y manejo emocional que se relacionan con una mayor probabilidad de desencadenar estados depresivos, llevan consigo un incremento del riesgo de suicidio entre los adolescentes víctimas de acoso escolar. Así lo ha confirmado el trabajo publicado en la revista *Journal of Affective Disorders* firmado por investigadores de la Facultad de Psicología de la Universidad de Málaga.

El estudio, en el que participaron 465 víctimas de acoso, entre 12 y 18 años, de seis centros educativos de la provincia de Málaga, confirma la inteligencia emocional (IE) como un factor protector. El equipo científico, liderado por la profesora Lourdes Rey (foto de abajo), ha pretendido probar un modelo teórico de cómo la IE, los síntomas depresivos y el género interactúan a la hora de influir en las ideas e intentos suicidas de una muestra de víctimas de acoso escolar. Los expertos señalan que el acoso escolar es un complejo fenómeno psicosocial que implica roles diferentes. Estos roles de víctimas, acosadores u observadores sufren consecuencias psicológicas y emocionales particulares. Como apunta la publicación, la depresión es un antecedente común del suicidio y, después de sufrir acoso escolar, es uno de los factores de riesgo que más influye en las víctimas. En este sentido, el trabajo confirma que las víctimas de acoso con dificultades para comprender y regular las emociones tienen una mayor probabilidad de desarrollar sentimientos negativos asociados a la depresión.



# Nueva colección de estudios sobre la catedral de Jaén

La Editorial de la Universidad de Jaén (UJA) ha presentado los dos primeros volúmenes de la serie de la Cátedra Andrés de Vandelvira de la UJA, dedicados a la Catedral de Jaén. Las obras que inauguran la serie 'La Catedral de Jaén, a examen. Vol. I. Historia, construcción e imagen' y 'La Catedral de Jaén, a examen. Vol. II. Los bienes inmuebles en el contexto internacional. Ambos volúmenes están coordinados por el catedrático de Historia del Arte de la UJA y director de la Cátedra Andrés de Vandelvira, Pedro Galera Andreu, y por el profesor de Historia del Arte de la UJA y vicerrector de Proyección de la Cultura y Deporte de la UJA, Felipe Serrano Estrella.

