

1. Principales grupos de interés y ámbitos y objetivos prioritarios de los mismos. Cuadro de grupos de interés y sistema de información.

GRUPOS DE INTERÉS	ÁMBITOS Y OBJETIVOS PRIORITARIOS
ALUMNOS FAMILIAS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Docencia/formación: Diversidad en oferta titulaciones. Orientación/ tutorización. Bilingüismo. Movilidad. Recursos técnicos para la docencia. Inserción laboral, Empleabilidad. Imagen y prestigio. ▪ Formación Integral. Voluntariado. Cooperación. Extensión cultural. Oferta Deportiva. ▪ Prestación de servicios complementarios: gestión académica, atención y ayudas, bibliotecas, orientación, tecnologías de información,
Prácticas de comunicación:	Atención personalizada. Información estructurada en página web. Participación en ferias. Campañas de difusión. Jornadas de recepción. Campaña de publicidad y vídeos promocionales. Agenda Cultural. Catálogos de Servicios. Ofertas de titulaciones. Oferta de extensión universitaria. Diversos programas (voluntariado, cooperación, internacionalización, empleabilidad). Convocatorias públicas. Comisiones. Sistema de retroalimentación de clientes (necesidades y expectativas, quejas y sugerencias). Unidad de Atención a estudiantes con necesidades educativas especiales.
Canales/medios:	Presencial en dependencias de la UJA, en actos, visitas, stands. Páginas web. Folletos. Vídeos. Pantallas informativas. Medios de prensa. Correos electrónicos. Reuniones informativas.
Responsables:	Equipo de Dirección. Diversos responsables de ámbitos distintos que son objeto de comunicación.
Opiniones:	Evaluación de la labor docente del profesorado. Encuestas de Centros. Encuestas usuarios de servicios SIGC-SUA. Defensor Universitario. Consejo de Estudiantes. Asociaciones de Estudiantes. Participación en Órganos de Gobierno y participación. Participación en comisiones (Biblioteca).

GRUPOS DE INTERÉS	ÁMBITOS Y OBJETIVOS PRIORITARIOS
PDI PAS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestión académica y ordenación docente. Servicios de apoyo a la docencia e investigación. ▪ Planes de apoyo y financiación para la investigación. ▪ Políticas de recursos humanos. Desarrollo de carreras profesionales. Capacitación y Formación. Movilidad. Sistemas de Recompensas. Valoración social. Prestigio. ▪ Prestación de Servicios complementarios.
Prácticas de comunicación:	Atención personalizada. Portal del investigador. Reuniones. Comisiones. Información estructurada en página web. Catálogos de Servicios. Sistema de retroalimentación de clientes (necesidades y expectativas, mejoras, quejas y sugerencias). Convocatorias. Participación en órganos y comités. Planes y programas. Jornadas.
Canales/medios:	Presencial en dependencias de la UJA. Páginas web. Correos electrónicos. Reuniones informativas. Pantallas informativas.
Responsables:	Equipo de Dirección. Diversos responsables de ámbitos distintos que son objeto de comunicación.
Opiniones:	Encuestas de clima laboral PAS. Encuestas de Centros PDI. Encuestas usuarios de servicios SIGC-SUA. Defensor Universitario. Participación en Órganos de Gobierno y participación. Participación en Comisiones (Formación, Acción Social, Seguridad y Salud). Participación en Órganos de Gobierno y participación. Órganos de representación del PAS y PDI.

GRUPOS DE INTERÉS	ÁMBITOS Y OBJETIVOS PRIORITARIOS
PRE-UNIVERSITARIOS EGRESADOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestión académica: Información. Orientación. ▪ Docencia/formación: Oferta atractiva y diversificada. ▪ Prestación de servicios de apoyo e inserción laboral. Amplitud de la oferta de formación continua.
Prácticas de comunicación:	Atención personalizada. Programas de difusión de la UJA. Visitas giradas. Orientación estudios. Información estructurada en página web. Participación en ferias. Campañas de difusión. Jornadas de recepción. Campaña de publicidad y vídeos promocionales. Agenda Cultural. Catálogos de Servicios. Ofertas de titulaciones. Oferta de extensión universitaria. Diversos programas (voluntariado, cooperación, internacionalización, empleabilidad). Convocatorias públicas. Comisiones. Sistema de retroalimentación de clientes (necesidades y expectativas, quejas y sugerencias).
Canales/medios:	Presencial en dependencias de la UJA, en actos, visitas, stands. Páginas web. Folletos. Vídeos. Pantallas informativas. Medios de prensa. Correos electrónicos. Reuniones informativas. Unidad de Egresados.
Responsables:	Equipo de Dirección. Diversos responsables de ámbitos distintos que son objeto de comunicación.
Opiniones:	Encuestas específicas a Egresados. Reuniones Con orientadores de IES. Organizaciones representativas de estudiantes con necesidades educativas especiales.

GRUPOS DE INTERÉS	ÁMBITOS Y OBJETIVOS PRIORITARIOS
GOBIERNOS ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA UNIVERSIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Resultados de Docencia, investigación, transferencia y extensión: cumplimiento de objetivos y estrategias. ▪ Financiación: Legalidad, eficiencia y economía en la gestión presupuestaria. ▪ Corresponsabilidad financiera: recursos y déficit. ▪ Cooperación. Benchmarking. Comparabilidad. Sistema de indicadores Universitarios.
Prácticas de comunicación:	Participación en foros, reuniones, comisiones, redes, jornadas. Normativas. Acuerdos. Convenios. Reportes de información, rendición de cuentas y de resultados.
Canales/medios:	Correo electrónicos. Páginas web institucionales. Reuniones presenciales. Reuniones telefónicas y telemáticas. Sistemas oficiales de informes. Plataformas de datos e informes.
Responsables:	Equipo de Dirección.
Opiniones:	Informes de certificaciones y acreditaciones. Reuniones de coordinación del sistema universitario.

GRUPOS DE INTERÉS	ÁMBITOS Y OBJETIVOS PRIORITARIOS
COLECTIVO EMPLEADORES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Docencia/formación: Desarrollo y mejora de las competencias. ▪ Prácticas de empresa y curriculares. ▪ Programas de inserción laboral. Programas de emprendimiento.
Prácticas de comunicación:	Participación en foros, reuniones, comisiones, redes, jornadas. Acuerdos. Convenios.
Canales/medios:	Correos electrónicos. Páginas web. Reuniones presenciales. Formalización de convenios.
Responsables:	Equipo de Dirección. Dirección de Centros.
Opiniones:	Reuniones de seguimiento de programas, prácticas y convenios. Encuesta a empleadores (en proceso de diseño).

GRUPOS DE INTERÉS	ÁMBITOS Y OBJETIVOS PRIORITARIOS
EMPRESAS (SISTEMA PRODUCTIVO)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Investigación: Amplia oferta tecnológica. Prestación de servicios de contratos de investigación y formación especializada. Colaboración en desarrollo empresarial (base tecnológica). ▪ Prestación de servicios técnicos para la transferencia, creación de empresas y patentes. ▪ Oferta de instrumentación científico-técnica. ▪ Participación en Fundaciones.
Prácticas de comunicación:	Participación en foros, reuniones, comisiones, redes, jornadas. Acuerdos. Convenios. Catálogos de Oferta productiva. Portales Web.
Canales/medios:	Correos electrónicos. Páginas web. Reuniones presenciales. Formalización de contratos, convenios.
Responsables:	Equipo de Dirección. Grupos de Investigación. Profesores. Departamentos. OTRI.
Opiniones:	Reuniones de seguimiento de contratos, acuerdos y convenios. Reuniones de Fundaciones.

GRUPOS DE INTERÉS	ÁMBITOS Y OBJETIVOS PRIORITARIOS
EMPRESAS PROVEEDORES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mantenimiento o incremento de políticas de gastos e inversiones. ▪ Gestión de la Contratación. ▪ Prestación de servicios técnicos y administrativos de apoyo. ▪ Políticas de pagos. ▪ Colaboración para la mejora e innovación.
Prácticas de comunicación:	Especificaciones en contratos. Acuerdos. Convenios. Reuniones. Información detallada en el Portal del contratante.
Canales/medios:	Contratos. Reuniones presenciales y telemáticas. Portal del contratante.
Responsables:	Equipo de Dirección. Mesa de Contratación. Servicio de Contratación y Patrimonio. Gestores directos de adquisiciones.
Opiniones:	Reuniones de seguimiento de contratos. Encuesta de usuarios de Servicios SIGC-SUA (licitadores).

GRUPOS DE INTERÉS	ÁMBITOS Y OBJETIVOS PRIORITARIOS
ALIADOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificación de necesidades y oportunidades de colaboración. ▪ Desarrollar programas conjuntos, acuerdos y convenios. ▪ Establecer los objetivos y el valor pretendido, los beneficios comunes y los términos y alcance de colaboración. Realizar el seguimiento de resultados.
Prácticas de comunicación:	Participación en comisiones, redes, sectoriales, foros, grupos de trabajo.
Canales/medios:	Presencia en diversas comisiones, redes, sectoriales, foros, grupos. Convenios. Programas interadministrativos e interinstitucionales.
Responsables:	Equipo de Dirección.
Opiniones:	Reuniones de seguimiento de programas conjuntos, acuerdos y convenios.

GRUPOS DE INTERÉS	ÁMBITOS Y OBJETIVOS PRIORITARIOS
GOBIERNO Y ENTORNO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Orientación, interacción y participación en los ámbitos económicos, sociales, laborales y

LOCAL	<p>culturales del entorno local y provincial.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Participación activa en el Plan Estratégico de la Provincia. Consejos Económicos y Sociales. ▪ Presencia en ferias provinciales. ▪ Implicación en la imagen local o provincial.
Prácticas de comunicación:	Participación en foros, reuniones, comisiones, redes, jornadas. Normativas. Acuerdos. Convenios.
Canales/medios:	Correo electrónicos. Páginas web institucionales. Reuniones presenciales. Reuniones telefónicas y telemáticas.
Responsables:	Equipo de Dirección. Colaboradores en Planes Estratégicos provinciales Consejos Económicos y Sociales.
Opiniones:	Reuniones de seguimiento de programas participativos, acuerdos y convenios.

GRUPOS DE INTERÉS	ÁMBITOS Y OBJETIVOS PRIORITARIOS
SOCIEDAD EN GENERAL	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ciudadanía. Objetivos sociales y colectivos de las funciones de la Universidad. ▪ Políticas activas sociales (valores), económicas (Generación de empleo, dinamizador del desarrollo e integración territorial) y medioambientales. ▪ Contribuyentes. Organizaciones representativas de intereses económicos y sociales. Agentes activos locales (Cámaras de Comercio. Medios de información. Sindicatos). Instituciones culturales. Colectivos sociales, etc.
Prácticas de comunicación:	Actos institucionales públicos. Información estructurada en página web. Participación en ferias. Campañas de difusión. Jornadas de recepción. Campaña de publicidad y vídeos promocionales. Agenda Cultural. Catálogos de Servicios. Ofertas de titulaciones. Oferta de extensión universitaria. Diversos programas (voluntariado, cooperación, internacionalización, empleabilidad). Convocatorias públicas. Comisiones. Sistema de retroalimentación de clientes (necesidades y expectativas, quejas y sugerencias).
Canales/medios:	Presencial en dependencias de la UJA, en actos, visitas, stands. Páginas web. Folletos. Vídeos. Pantallas informativas. Medios de prensa. Correos electrónicos. Reuniones informativas.
Responsables:	Equipo de Dirección. Colaboradores en Planes Estratégicos provinciales Consejos Económicos y Sociales.
Opiniones:	Equipo de Dirección. Diversos responsables de ámbitos distintos que son objeto de comunicación.