



ACTA DE LA REUNIÓN CON EMPRESAS CONCESIONARIAS DE LA CAFETERÍA Y MÁQUINAS VENDING

FECHA	03/12/2019	LUGAR	Sala de Juntas del Área Económica (C2)
INICIO	12,00 horas	FIN	14,00 horas

ORDEN DEL DÍA

- Reunión con empresas concesionarias de los servicios de cafetería y comedor universitario y de vending en máquinas expendedoras.

PERSONAS ASISTENTES

- D^a Ana García León Directora del Secretariado de Universidad Sostenible y Saludable.
- D^a Carmen Rosario Mesa Barrionuevo Técnica de la Oficina Verde, Medio Ambiente y Sostenibilidad.
- D. Manuel Martín Gómez Delegado de la Empresa Alliance Vending, S.A.
- D. Luis Alberto García Responsable de la empresa Vandelvira & Yantar
- D. Antonio J. Porcuna Contreras Jefe del Servicio de Contratación y Patrimonio

DESARROLLO DE LA REUNIÓN Y ACUERDOS ADPTADOS

La reunión se celebró a instancia de D^a Ana García León, Directora del Secretariado de Universidad Sostenible y Saludable, con objeto de presentar a las empresas concesionarias convocadas las líneas estratégicas de la Universidad de Jaén en relación con el uso de plásticos en el ámbito de los dos sectores representados: restauración y suministro de bebidas y alimentos a través de máquinas expendedoras.

La Directora de Secretariado manifestó que uno de los objetivos en materia de sostenibilidad y medioambiente es la reducción progresiva del plástico y el fomento del reciclaje en el ámbito de la Universidad y concretamente también en lo que se refiere al uso de plásticos tanto en los servicios de cafetería como en las máquinas de vending.

Sobre este aspecto se preguntó a las empresas cuál es la situación actual y posibles propuestas y objetivos que se podrían asumir en los próximos meses.



D. Manuel Martín, en representación de la empresa Alliance Vending, comentó que ellos como empresa distribuidora dependen directamente de los fabricantes y que irán adaptándose a medida que éstos lo vayan haciendo. En este sentido, comentó que la empresa Danone, distribuidora de aguas de Lanjarón y Font-Vella con la que trabajan habitualmente, ha asumido el compromiso de que, al menos el 50% de sus botellas, procedan de plásticos reciclados. No obstante, la empresa Alliance asumió una serie de compromisos a corto plazo en servicios que pueden asumir por ellos mismos, como son los siguientes:

- 1º A fecha 31 de enero de 2020 se comprometen a adaptar todas las máquinas instaladas en la Universidad con mecanismos que permitan a la persona usuaria elegir entre el uso de un vaso de papel para el café o bien que pueda utilizar su propia taza, con lo que se podrá reducir el uso de vasos de papel.
- 2º A fecha 28 de febrero de 2020, Alliance Vending se compromete a incrementar la oferta de productos saludables disponibles en las máquinas, en al menos el 25% de entre todos los que se dispensen.
- 3º En última instancia y también en los próximos meses, la empresa se comprometió a instalar contenedores más específicos para el reciclado de vasos y plásticos. Se acuerda mantener una visita a las instalaciones durante el mes de enero para hacer una revisión de los contenedores actuales y ver las necesidades concretas que hay en este ámbito y poner carteles informativos para promover su reciclaje.

D. Luis Alberto García, representante de la empresa Vandelvira & Yantar, asiste también a la reunión en la que D^a Ana García le expone la problemática con el uso del plástico en el comedor universitario y en la cafetería, sobre todo en lo referente al uso de mono-dosis para el aceite y tarrinas de plástico para el tomate rayado en el desayuno.

D. Luis Alberto expone los problemas higiénicos y de salubridad que se han detectado en el uso de los tradicionales frascos para el tomate rayado, lo que justificó el cambio a las tarrinas de plástico. No obstante, considera que se adaptará a los objetivos de la Universidad y propone cambiar estas tarrinas por el uso de vasos pequeños de cristal.

En lo que respecta a los sobres mono-dosis de aceite, también manifiesta que dejaron de utilizar botellas de cristal que se colocaban en las mesas por los frecuentes hurtos que se producían de las mismas.

Vandelvira & Yantar asumió los siguientes compromisos:



- 1º Para la primera quince de enero la empresa se compromete a disponer de botellas de aceite en la cafetería y en el comedor de cristal de medio litro, indicando que éstas estarían disponibles en la zona de barra de atención de los/las camareros/as para evitar los hurtos.

- 2º También para la durante la primera quincena de enero se sustituirán los plásticos mono-dosis del tomate rayado en los desayunos por tarrinas individuales de cristal y de múltiples usos.

- 3º Disponer del pan para el servicio de comedor que esté sin envasar y que se sirva directamente cortado, eliminado así también otros elementos de plástico.

- 4º La empresa se comprometió a estudiar la posibilidad de servir agua en grifo en dispensadores similares a los utilizados para los refrescos y, de esta forma, promover el uso de agua del grifo y evitar la embotellada, informando a la Universidad sobre la viabilidad de esta opción.

- 5º Respecto al servicio que ofrecen de comida para llevar, planteó también D. Luis Alberto, la posibilidad de incrementar el precio del menú en el importe correspondiente al precio de los táppers de plástico que se utilizan en el mismo, con idea de promover a su vez, el uso de fiambra y otros utensilios personales que no sean de un solo uso.

- 6º El último compromiso fue incluir en las cartas de comida todos los logotipos y marcajes de intolerancias, alergias, etc., de forma que sea fácilmente identificable los alimentos y sus características, especialmente para las personas que sufren de algún tipo de intolerancia.

Finaliza la reunión a las 14 horas del día anteriormente citado.