



Universidad de Jaén

VII PLAN DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA Y DE LA INNOVACIÓN 2016

UJa.es

2016 año internacional de las legumbres

© Universidad de Jaén

Vicerrectorado de Relaciones con la Sociedad e Inserción Laboral
Jaén, junio 2016

Contacta con la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i)

Campus Las Lagunillas, s/n. Edificio Rectorado B1

Teléfono: 953 211 839

Correo electrónico: ucc@ujaen.es

Web: www10.ujaen.es/conocenos/servicios-unidades/ucc



2016 año internacional de las legumbres

VII PLAN DE **DIVULGACIÓN CIENTÍFICA** Y DE LA INNOVACIÓN **2016**



CONTENIDOS:

- I. DIVULGACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA CULTURA CIENTÍFICA Y DE LA INNOVACIÓN: UNA DEMANDA SOCIAL
- II. ESTRUCTURA Y OBJETIVOS DE DIVULGACIÓN DE CULTURA CIENTÍFICA Y DE LA INNOVACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE JAÉN
- III. VII PLAN DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA Y DE LA INNOVACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN

III.1. OBJETIVOS

III.2. PÚBLICO AL QUE SE DIRIGEN LAS ACCIONES

III.3. LÍNEAS DE ACTIVIDAD DEL VII PLAN DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA Y DE LA INNOVACIÓN 2016

LÍNEA 1 ACCIONES CONMEMORATIVAS DE “2016, AÑO INTERNACIONAL DE LAS LEGUMBRES”

LÍNEA 2 XVI SEMANA DE LA CIENCIA

LÍNEA 3 CIENCIA E INNOVACIÓN EN RUTA

LÍNEA 4 ENCUENTROS: CIENCIA A MEDIDA

LÍNEA 5 ESCUELA DE LA CIENCIA UJA

LÍNEA 6 VI PREMIO “UNIVERSIDAD DE JAÉN” LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

LÍNEA 7 CIENCIA EN EL MEDIO NATURAL

LÍNEA 8 LA NOCHE EUROPEA DE LOS INVESTIGADORES 2016

LÍNEA 9 EXPOSICIONES DIVULGATIVAS SOBRE INVESTIGACIÓN EN ESPACIOS PÚBLICOS

LÍNEA 10 DIVULGACIÓN DE CIENCIA E INNOVACIÓN EN EVENTOS CIENTÍFICOS Y FERIAS

LÍNEA 11 FORMACIÓN EN COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN DE CIENCIA E INNOVACIÓN

LÍNEA 12 SERVICIO DE INFORMACIÓN CIENTÍFICA

COMPROMISO DESDE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

El concepto de Responsabilidad Social va ligado necesariamente al concepto de Universidad, especialmente en el caso de las universidades públicas, y en concreto en la Universidad de Jaén en la que desde su propia ley de creación se define de una forma clara la orientación hacia el desarrollo del territorio y su compromiso con la sociedad.

En la Universidad de Jaén asumimos la Responsabilidad Social Universitaria no como una mera acción social, sino como un enfoque de dirección universitaria, que debe entenderse como un elemento transversal a toda la actividad que se desarrolla en nuestra institución: docente, investigadora y de transferencia, así como la ligada con la transmisión de la cultura y la formación en valores. Nuestra preocupación por desarrollarlas de una forma responsable debe ser una preocupación constante.

Bajo esta premisa, consideramos la divulgación científica de los resultados de nuestra actividad investigadora una de nuestras nuevas misiones junto a las tradicionales de docencia, investigación y transmisión de la cultura, como parte de nuestro compromiso con la Responsabilidad Social Universitaria. La visibilidad del conocimiento generado en la Universidad, además de constituir una obligación como institución pública que somos, nos permite aumentar el grado de

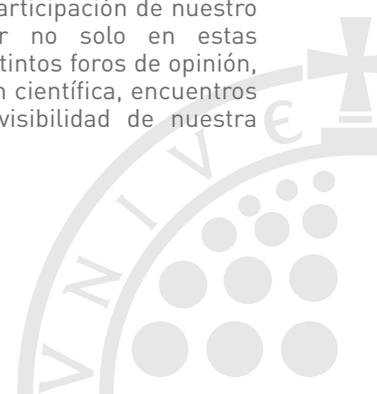
reconocimiento a la labor investigadora que llevamos a cabo en la Universidad de Jaén.

De esta manera, a través de las diferentes actividades enmarcadas en las doce líneas de actuación que contempla el VII Plan de Divulgación Científica de la Universidad de Jaén, favorecemos la visibilidad en la sociedad de los resultados de la investigación y la transferencia desarrolladas en la UJA, como parte de la política de transparencia de nuestra institución. Orientando dichas actividades a los diferentes grupos de interés (jóvenes, adultos, empresas, administraciones públicas, etc.), perseguimos fomentar en la sociedad un clima favorable hacia los valores del conocimiento científico y la investigación, a la vez que consolidar y reforzar las relaciones con los centros de otros niveles educativos, como destinatarios preferentes de las acciones de divulgación científica. Sin olvidar nuestro público más joven, entre el que pretendemos despertar las vocaciones científicas.

Por otro lado, fomentamos la participación de nuestro personal docente investigador no solo en estas actividades, sino también en distintos foros de opinión, medios de difusión y divulgación científica, encuentros o ferias, aumentando así la visibilidad de nuestra Universidad.

Juan Gómez Ortega

Rector de la Universidad de Jaén



I. DIVULGACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA CULTURA CIENTÍFICA Y DE LA INNOVACIÓN: UNA DEMANDA SOCIAL

La Universidad de Jaén es una Universidad comprometida y consciente del papel estratégico que nos corresponde en la sociedad del conocimiento, y de la decisiva importancia de la educación, la formación, la investigación, la transferencia del conocimiento, la divulgación de la cultura científica y de la innovación; de la importancia del emprendimiento, la creación artística y cultural y el desarrollo sostenible.

La Universidad ha de ser útil para generar bienestar que, en función de unos mayores niveles de excelencia, influya positivamente en todos los ámbitos de la sociedad. Ha de rendir cuentas a la sociedad que la impulsa y la respalda, y que confía en su capital humano como motor de desarrollo cultural, político, económico y social. Una Universidad comprometida, sin fronteras, formadora, creativa, innovadora, emprendedora y eficiente.



y de las innovaciones generadas, así como de la actividad de sus grupos de investigación y de sus investigadores/as individualmente considerados/as, con el convencimiento de la necesidad y utilidad de trasladar ambas –ciencia e innovación- a la sociedad.

Así, nuestra institución, alineada con el compromiso social en su misión esencial, y su orientación hacia el progreso de la sociedad y el desarrollo sostenible de su entorno, apuesta por seguir fomentando la cultura y la profesión científicas, actuando, especialmente con los/as jóvenes estudiantes, para fomentar su interés por la ciencia como campo de conocimiento, y como desarrollo profesional y personal.

Es también prioritaria nuestra actuación a todos los niveles educativos para despertar y apoyar el talento innovador, mediante la realización de actividades programadas atendiendo a la diversidad del público a que cada una de ellas se orienta.

II. ESTRUCTURA Y OBJETIVOS DE DIVULGACIÓN DE CULTURA CIENTÍFICA Y DE LA INNOVACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE JAÉN

La Universidad de Jaén forma parte de la Red de Unidades de Cultura Científica y de la Innovación (Red UCC+i), como miembro acreditado – desde el 27 de abril de 2012 - por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), lo que supone un apoyo esencial en su labor de divulgación de la investigación y la innovación que realiza. **La UCC+i de la Universidad de Jaén queda acreditada en tres de las modalidades propuestas por FECYT:**

1. Realización de comunicación de resultados de I+D+i que sean novedosos y de actualidad.
2. Divulgación general del conocimiento científico y tecnológico, a través de las diversas actividades orientadas a difundir informaciones y contenidos que contribuyen a aumentar el nivel de cultura científica y tecnológica de la ciudadanía.

3. Asesoramiento y formación del personal investigador en difusión de la ciencia y la tecnología a través de cursos.

Esta acreditación supone un hito más de la divulgación científica en la UJA desde la creación en 2008 de la propia Unidad de Cultura Científica, a través de la cual se vienen realizando actividades de divulgación de la ciencia y de la cultura de la innovación, como herramienta clave para fomentar el acercamiento a la cultura científica a la sociedad.

Así, en el año 2008, con la colaboración de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, FECYT, la Universidad de Jaén crea su Unidad de Cultura Científica (UCC).

Las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) son hoy en día uno de los principales agentes en la difusión y divulgación de la ciencia y la innovación en España, y constituyen un servicio clave para mejorar

e incrementar la formación, la cultura y los conocimientos científicos de la ciudadanía. Su labor es trasladar y hacer partícipe a la sociedad de los avances en la investigación, el desarrollo y la cultura de la innovación. La Red de Unidades de Cultura Científica y de la Innovación tiene por objetivo fomentar el intercambio experiencias y la búsqueda de sinergias entre entidades, lo que mejora la calidad de los productos y servicios de las UCC+i y promueve la optimización de recursos.

Desde el punto de vista organizacional, la UCC+i de la Universidad de Jaén está vinculada al Vicerrectorado de Relaciones con la Sociedad e Inserción Laboral de nuestra universidad.

El objetivo general que nos lleva a la creación de Unidad de Cultura Científica y de Innovación (UCC+i) puede resumirse en el fomento la cultura científica de nuestra sociedad y, del que se derivan los siguientes **objetivos específicos**:

- ✓ Despertar nuevas vocaciones científicas, pero también mejorar la formación de los/as divulgadores/as de ciencia y de innovación.
- ✓ Contribuir a asegurar el rigor de la información científica y tecnológica en los medios de comunicación.
- ✓ Conseguir aumentar la visibilidad de los resultados del trabajo de nuestro tejido investigador, y la transparencia de nuestras universidades y centros de investigación.
- ✓ Por último, son también un referente en la organización de actividades de divulgación científica.



III. VII PLAN DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA Y DE LA INNOVACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN

III.1. OBJETIVOS

En línea con los objetivos de divulgación científica y de la innovación anteriormente expuestos, el objetivo general de estos procesos desarrollarlos de manera que la sociedad perciba nuestra responsabilidad social y el compromiso con el desarrollo sostenible de nuestro entorno, y conozcan nuestras acciones encaminadas a avanzar en los ámbitos relacionados con la cultura, el conocimiento y la investigación e innovación, así como nuestra apuesta decidida por participar activamente en alianzas estratégicas con Universidades y otros agentes para avanzar en los ámbitos relacionados con el conocimiento y la innovación.

Los **objetivos específicos** que se persiguen con las diferentes líneas de actividad incorporadas a este VII Plan de Divulgación Científica y de la Innovación son comunicar y divulgar:

- El compromiso social de la Universidad de Jaén, y su orientación hacia el progreso de la sociedad, la atención a la diversidad y la iniciativa de liderazgo en el proceso de transformación de su entorno socioeconómico.
- Las principales líneas de investigación de la Universidad de Jaén.
- La generación de un clima favorable a la ciencia, la tecnología y la innovación.
- El conocimiento y la transferencia de las acciones de investigación.
- Nuestra oferta formativa, a distintos niveles (Grados, Másteres, Doctorados, otros Postgrados, Universidad de mayores), para fomentar la formación de profesionales en el campo de la ciencia y la tecnología.
- Los avances en el proceso de

internacionalización de la actividad docente e investigadora.

- Las actividades que muestran nuestras acciones encaminadas a avanzar en los ámbitos relacionados con la cultura, el conocimiento y la innovación.
- Nuestra responsabilidad social y el compromiso con el desarrollo sostenible de nuestro entorno.

III.2. Público a quien se dirigen las acciones

Uno de los aspectos cruciales para la consecución efectiva de los objetivos de la Universidad de Jaén es la divulgación de la actividad científica e innovadora de sus investigadores/as, mediante actividades enfocadas a todos los sectores de la sociedad.

La metodología empleada para el desarrollo y ejecución del VII Plan de Divulgación Científica y de la Innovación de la Universidad de Jaén comprende la realización de actividades que propicien el acercamiento de la ciencia y la tecnología a la sociedad.

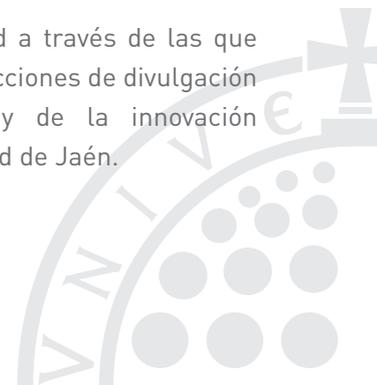
Para ello se realizan en el ámbito geográfico provincial, a través de diversas líneas de actividad que pretenden mostrar las capacidades científico-tecnológicas de la institución, destacando colectivos especialmente identificados como público objetivo, además de la propia comunidad universitaria – alumnado, personal de administración y servicios y personal docente e investigador- , los siguientes:

- Jóvenes y Público infantil
- Adultos y mayores
- Personal Docente universitario y no universitario

- Empresas, Empresarios/as
- Administraciones Públicas
- Otros colectivos sociales y políticos
- Otras entidades de difusión cultural
- Medios y agencias de comunicación
- Sociedad en general

III.3. Líneas de actividad del VII Plan de Divulgación Científica y de la Innovación 2013-2014

Son 12 las líneas de actividad a través de las que vamos a canalizar todas las acciones de divulgación y comunicación científicas y de la innovación desarrollada por la Universidad de Jaén.



<i>LÍNEA</i>	<i>TÍTULO</i>
1	Acciones conmemorativas de “2016, año internacional de las legumbres”
2	XVI semana de la ciencia
3	Ciencia e innovación en ruta. VII Jornadas divulgativas de investigación en la provincia de Jaén
4	Encuentros: ciencia a medida
5	Escuela de la ciencia UJA
6	VI premio “Universidad de Jaén” a la divulgación científica
7	Ciencia en el medio natural
8	La noche europea de los investigadores 2016
9	Exposiciones divulgativas sobre investigación en espacios públicos
10	Divulgación de ciencia e innovación en eventos científicos y ferias
11	Formación en comunicación y divulgación de ciencia e innovación
12	Servicio de información científica

LÍNEA 1. ACCIONES CONMEMORATIVAS DE “2016, AÑO INTERNACIONAL DE LAS LEGUMBRES”

La Asamblea General de Naciones Unidas decidió proclamar 2016 Año Internacional de las Legumbres proponiendo sensibilizar a la opinión pública sobre las ventajas nutricionales de las legumbres como parte de una producción de alimentos sostenible encaminada a lograr la seguridad alimentaria y la nutrición. El Año brindará una oportunidad única de fomentar conexiones a lo largo de toda la cadena alimentaria para aprovechar mejor las proteínas derivadas de las legumbres, incrementar la producción mundial de legumbres, utilizar de manera más apropiada la rotación de cultivos y hacer frente a los retos que existen en el comercio de legumbres.

Por ese motivo la Universidad de Jaén desea sumarse a esta celebración, realizando diversas charlas divulgativas y talleres prácticos a través de los investigadores de la UJA.

Fecha: **durante todo el año**

Destinatarios: **Público en general**

Los objetivos perseguidos con esta línea son:

- ✓ Incrementar el conocimiento de las legumbres y la alimentación saludable entre los diferentes niveles educativos.
- ✓ Promocionar la educación e investigación en esta materia y sus relaciones con otras Ciencias.
- ✓ Fomentar las vocaciones científicas entre escolares y jóvenes en estos ámbitos mediante el contacto directo con el método y la práctica investigadora, destacando su utilidad social y económica y su atractivo como profesión.



LÍNEA 2. XVI SEMANA DE LA CIENCIA

La Semana de la Ciencia constituye una actividad divulgativa de la ciencia y de la innovación que se realiza simultáneamente en instituciones de carácter educativo y científico en el mes de noviembre. Realizaremos más de una veintena de actividades dirigidas especialmente al alumnado de secundaria.

Estas actividades no serían posibles sin la colaboración del personal investigador de la Universidad de Jaén, que diseñan y coordinan científicamente dichas acciones. En su planificación se equilibran las diferentes áreas científicas y se combinan actividades usuales para el público como conferencias, exposiciones y charlas divulgativas, con otras innovadoras y activas, que requieren de la colaboración de los participantes: talleres, microencuentros con investigadores, visitas a los laboratorios de la UJA, catas de aceite, juegos o experimentos, son algunas de las muchas actividades con las que los asistentes podrán disfrutar y divertirse con la ciencia.

Fecha: **Del 7 al 20 de noviembre**

Destinatarios: **Estudiantes de secundaria. Público en general**

Los objetivos perseguidos con la organización de esta actividad son:

- ✓ Estimular el conocimiento y divulgación de la actividad científica y el desarrollo tecnológico en la sociedad en general.
- ✓ Fomentar las aptitudes y profesiones científicas, especialmente entre el alumnado de enseñanzas secundarias y el potencialmente futuro alumnado de la Universidad de Jaén.
- ✓ Dar a conocer a la propia comunidad universitaria, - estudiantes, personal de administración y servicios y personal docente e investigador- las investigaciones que se desarrollan en nuestra universidad.
- ✓ Aumentar el nivel de cultura científica de la sociedad.
- ✓ Presentar de forma atractiva las actividades científico-tecnológicas.
- ✓ Fomentar la creatividad y la innovación como

valores capitales en ciencia y tecnología.

- ✓ Abrir nuevos cauces de comunicación entre universidad y sociedad.
- ✓ Dar a conocer la importancia de la ciencia y la tecnología en la creación de riqueza y bienestar social.



LÍNEA 3. CIENCIA E INNOVACIÓN EN RUTA. VII JORNADAS DIVULGATIVAS DE INVESTIGACIÓN EN LA PROVINCIA DE JAÉN

Esta actividad acerca físicamente al personal investigador hasta el público objetivo, aquellos más alejados de la capital y por tanto de la universidad, empleando dos formatos diferenciales básicos de forma simultánea, como componentes de la misma actividad: Mesas redondas divulgativas, con la intervención de varios investigadores/as sobre la temática elegida por los responsables del lugar al que nos desplazamos, seguido de coloquio, y Talleres de experimentación y/o exposición de materiales, relacionados con las temáticas tratadas.

Las temáticas elegidas tendrán en cuenta el máximo interés socioeconómico para el desarrollo de la comarca visitada, al mismo tiempo que perseguiremos el equilibrio al mostrar de manera diferencial las diferentes ramas del conocimiento por las que discurre la investigación e innovación generada por la Universidad de Jaén. Las poblaciones elegidas para recibir esta actividad son: Guarromán (octubre), Lopera (noviembre) y Jódar (diciembre), cuyo público principal serán los estudiantes de secundaria y público interesado en la materia, y el

lugar de realización serán lugares emblemáticos del lugar que visitemos como Casas de la Cultura, Ayuntamientos, Antiguos Conventos o Teatros.

Fechas: Meses de octubre a diciembre

Destinatarios: Público general alejado de la institución y estudiantes de secundaria

Además, a través de esta línea asesoraremos y ayudaremos a todos aquellos ayuntamientos y centros, que nos lo soliciten, a divulgar ciencia, proporcionándoles nuestros materiales e investigadores.

Los objetivos específicos que se persiguen con esta línea son:

- ✓ Divulgar las principales líneas de investigación de la universidad.
- ✓ Relacionar las inquietudes de la ciudadanía con las principales líneas de investigación y de innovación de la Universidad de Jaén.

- ✓ Emplear un espacio y formato de comunicación y divulgación cercanos, que favorezcan la interacción del público objetivo con el personal investigador.
- ✓ Dar a conocer la oferta investigadora de la UJA a sus potenciales estudiantes.
- ✓ Fomentar el interés por la ciencia como actividad profesional y como forma de desarrollo humano.
- ✓ Potenciar la imagen institucional de la UJA como una organización muy vinculada a su entorno socioeconómico.
- ✓ Estrechar los vínculos entre la UJA y los agentes sociales en todo el ámbito de la provincia de Jaén.
- ✓ Llegar a grupos de ciudadanos/as tradicionalmente alejados de las actividades de carácter científico.
- ✓ Crear un clima favorable a la ciencia, la tecnología y la innovación.



- ✓ Fomentar el perfil socio-económico de las comarcas de la provincia de Jaén aprovechando eventos de importancia.
- ✓ Facilitar el conocimiento y la transferencia de las acciones de investigación e innovación.

LÍNEA 4. ENCUENTROS: CIENCIA A MEDIDA

La Universidad de Jaén quiere también contribuir a despertar interés por la ciencia y la innovación entre los colectivos de diferentes edades y áreas, atendiendo principalmente a las personas más jóvenes. En esta línea se adapta cada actividad a su público objetivo.

Las actividades propuestas son:

- **Ventana a la Ciencia.** Es un espacio en transparente abierto a la actualidad de la ciencia y la tecnología, una forma de mostrar a la sociedad trabajos reales de investigación e innovación, así como la actividad desarrollada en el sistema de I+D+i de Andalucía situado en el Parque de las Ciencias de Granada. La UJA expondrá “Automatización avanzada del proceso de elaboración de aceite de oliva virgen”, acompañada de talleres y actividades relacionadas.

Fechas: **de septiembre a diciembre**

Destinatarios: **Público general**

- **IV Semana Nobel en la UJA.** Durante el mes de octubre se organizará un conjunto de charlas divulgativas en donde se dé a conocer los premios en relación con las líneas de investigación que se desarrollan en la universidad. Tras la charla, se conectará en directo con Estocolmo para conocer a los premiados y los motivos de la concesión, estableciéndose posteriormente un debate entre todos los asistentes. Esta actividad se realizará en el Campus de Las Lagunillas, y tendrá un aforo suficiente para soportar a estudiantes de secundaria junto a público en general interesado en los diferentes temas a tratar.

Fechas: **octubre**

Destinatarios: **Público general,
universitarios y estudiantes de secundaria**

- **Género y Ciencia.** Con esta acción se pretende visibilizar la actividad científica de las mujeres relacionándola con temas de investigación que se desarrollan en la Universidad de Jaén. Se prestará atención a las problemáticas que atañan a las mujeres en el siglo XXI, teniendo en cuenta que estos

hechos son importantes también para el conjunto de la sociedad, pretenden del mismo modo abrir un debate en la sociedad sobre la imagen de la mujer en la ciencia. Esta actividad se realizará en la sede de la UJA situada en el centro de la ciudad para captar al público en general, a través de talleres divulgativos y mesas redondas.

Fechas: **diciembre**

Destinatarios: **Público general, universitarios y estudiantes de secundaria**

- **Día de la Ingeniería “Talleres interactivos: Ciencia e Ingeniería”.** Este taller se realizará en el centro de la ciudad de Linares durante el día de la Ingeniería de la EPS de Linares. Consiste en el montaje de una carpa que exponga un conjunto de experimentos que tienen que ver con las distintas ingenierías que se imparten en la escuela y que sirven para mostrar aspectos de la investigación desarrollada en los laboratorios de las diferentes áreas, con el objetivo de que el público general conozca la ciencia en directo.

Fechas: **junio**

Destinatarios: **Público general, universitarios y estudiantes de secundaria y primaria**

- **Proyecto Piisa:** Su principal objetivo es mostrar a los estudiantes de secundaria qué es la investigación y cómo se realiza. Los estudiantes tienen la oportunidad de involucrarse en proyectos liderados por científicos de reconocido prestigio, y conocer de primera mano en qué consiste el método científico y cómo es el proceso de investigación, algo que les permitirá explorar su posible vocación por la carrera científica.

Fecha: **15 de abril**

Destinatarios: **Estudiantes de Educación Secundaria**

- **Concurso de Cristalización en la escuela:** Esta actividad, que se realiza a nivel andaluz, está diseñada con objeto de transmitir al alumnado de educación secundaria cómo se hace y disfruta la Ciencia y cómo se

compite en los ámbitos científicos a través de un formato de “concurso competitivo” que utiliza todos los ingredientes del método científico: desde la investigación en el laboratorio hasta la presentación de resultados científicos en un “congreso científico”.

Fecha: **6 de mayo**

Destinatarios: **Estudiantes de Educación Secundaria**

- **Vade Retro. Literatura de terror en Lengua Española.** A través de un programa de radio, que se realizará en el centro de la ciudad, y que irá dirigido al público en general, se realizará la lectura dramatizada de una selección de relatos de terror correspondientes a escritores españoles del siglo XIX y XX. Posteriormente se analizarán y comentarán los descriptores y parámetros angulares del género, los motivos iconográficos y las constantes dinamizadoras de cada argumento, además de su conexión con otros autores/as de la literatura universal, dándoles al público una visión diferente de estos relatos.

Fecha: **octubre**

Destinatarios: **Público general**

- **La hora del Código:** es un movimiento global que consiste en ofrecer una introducción de



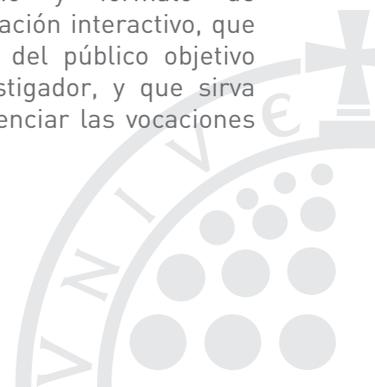
una hora de duración a las Ciencias de la Computación, diseñada para mostrar que todo el mundo puede aprender a programar y así comprender los fundamentos básicos de la disciplina.

Fecha: **diciembre**

Destinatarios: **Estudiantes de Educación Secundaria**

Los objetivos desarrollados en esta línea son:

- ✓ Acercar la ciencia y la innovación a aquellas personas que no están en contacto directo con las mismas.
- ✓ Fomentar el interés por la ciencia como actividad profesional y como forma de desarrollo humano.
- ✓ Relacionar las inquietudes de la ciudadanía con las principales líneas de investigación y de innovación de la Universidad de Jaén.
- ✓ Emplear un espacio y formato de comunicación y divulgación interactivo, que favorezca la cercanía del público objetivo con el personal investigador, y que sirva como medio para potenciar las vocaciones científicas.



LÍNEA 5. ESCUELA DE LA CIENCIA UJA

Esta nueva línea dentro de nuestros planes anuales, surge por el afán de la Universidad de Jaén de contribuir a despertar el interés por la ciencia y la innovación entre los más jóvenes. Esta iniciativa tiene el objetivo de acercar la ciencia a colectivos con los que hasta ahora se había trabajado menos, entre los que destacan los estudiantes de infantil y primaria de los colegios de toda la provincia, con una serie de talleres y actividades de divulgación de la ciencia, diseñados por los investigadores de la institución. Estas actividades de divulgación científica se realizarán en los centros que así lo soliciten de



abril a diciembre. En total serán 14 talleres, uno de ellos dedicado a estudiantes con discapacidad, que se repetirán varias veces, para alcanzar el mayor número de centros posible.

Los talleres seleccionados para este año son:

- **Taller de Microbiología para niños con discapacidad:** El taller consiste en ofrecer a los niños con discapacidad la toma de contacto y la familiarización con los instrumentos de observación tales como el microscopio. Los estudiantes podrán manejar el microscopio, descubrir organismos más pequeños que no se ven a simple vista y observar colores y formas en el mundo microscópico.
- **Taller de Ingeniería “¿Quieres ser ingeniero?”** Dirigido a: Estudiantes de Infantil (2º ciclo). Usando materiales básicos y cotidianos acercaremos a los estudiantes de infantil a la ciencia y la ingeniería a través de experimentos de electromagnetismo, aerodinámica, energías renovables, energía mecánica, hidráulica, química, robótica, térmica o electrónica. Se realizarán 10 talleres o experimentos científicos o de ingeniería.

- **Taller de Geología “Viaje al pasado a través de los fósiles”** Dirigido a: Estudiantes de Infantil (2º ciclo) y Primaria (todos los ciclos). La actividad consta de una pequeña charla participativa en la que a los estudiantes se les explica inicialmente qué es un geólogo y en qué consiste su trabajo, enseñándoles algunas de las herramientas típicas del trabajo de campo. Asimismo, se muestran algunos ejemplares reales de fósiles de distintos tipos que los asistentes pueden tocar, realizando un recorrido por el pasado de nuestra historia a través de videos animados creados para la realización de estos talleres.
- **Taller de Ecología “¿Quién vive en la charca?”** Dirigido a: Estudiantes de Primaria (1er ciclo). En la actividad se explicarán los distintos tipos de ecosistemas acuáticos y los organismos que viven en ellos, algunos de los cuales tendrán la ocasión de ver posteriormente en el taller. También aprenderán qué es una cadena trófica, los ciclos vitales de algunos de dichos organismos y las amenazas que sufren estos ecosistemas. Se hará especial

hincapié en sensibilizar a los pequeños sobre la problemática ambiental ocasionada por la introducción de especies invasoras, como por ejemplo la tortuga de florida, mediante un espectáculo de marionetas o un cuentacuentos.

- **Taller de Química “Parece magia, pero es... ¡química!”** Dirigido a: Estudiantes de Primaria (1er ciclo). Se presenta un taller de experimentos amenizado de forma divertida y amena por un científico que irá mostrando diversos procesos químicos aparentemente mágicos y divertidos a la vista del público pero que evidentemente tienen una explicación científica.
- **Taller de Buenas Prácticas “¡Muévete por tu salud!”** Dirigido a: Estudiantes de Primaria (1er ciclo). A través de esta actividad se pretende concienciar a los niños sobre la importancia de un estilo de vida saludable. La adquisición de hábitos de actividad física es un pilar básico del estilo de vida. Y es en estas edades dónde debemos de hacer un mayor esfuerzo para promocionar la práctica de actividades físicodeportivas. Desde este taller queremos transmitir la

idea de que debemos ser personas activas en todos los ámbitos de nuestra vida, ya que esa línea nos provocará una mejora directa sobre nuestra calidad de vida. La metodología de este taller será activa, participativa y lúdica.

- **Taller de Observación del Sol.** Dirigido a: Estudiantes de Primaria (2º ciclo). El taller de observación solar pretende introducir a los niños a la observación astronómica de nuestra estrella más cercana. Se les hará una introducción a la física solar y se usarán los diferentes métodos que tenemos los astrónomos para ver el sol: por proyección, mediante filtros, o a través de telescopios en órbita.
- **Taller de radio “En Onda”.** Dirigido a: Estudiantes de Primaria (2º ciclo). El taller pretende ofrecer a los estudiantes la posibilidad de interactuar con el medio radiofónico, a través de la escucha y la participación activas en actividades tales como el cuentacuentos, la grabación de cuñas o diversas propuestas de dinamización de la producción escrita y oral.
- **Taller de Arqueología “Arqueólogos:**

detectives del pasado”. Dirigido a: Estudiantes de Primaria (2º ciclo). Con este taller se tratará de concienciar a los escolares de la importancia de conservar el patrimonio cultural, y en este caso concreto el patrimonio arqueológico,



para conocer las sociedades del pasado y nuestros orígenes. Se realizará una breve explicación acerca de la Arqueología como profesión, enseñándoles a los asistentes los diferentes elementos que se encuentran en una excavación y cómo se analizan,



para finalmente, llevar a cabo su primera excavación con sus instrumentos y con su cuaderno de arqueólogo.

- **Taller de Jeroglíficos.** Dirigido a: Estudiantes de Primaria (2º ciclo). El objetivo principal de este taller es dar a conocer las investigaciones de la UJA en Egipto a través de diferentes actividades. No solo aprenderán a escribir su nombre en este sistema de escritura, si no que conocerán las principales piezas encontradas en la excavación, que se realizarán en 3D y la forma en la que los arqueólogos han excavado en el lugar.
- **Taller de Emprendimiento.** Dirigido a: Estudiantes de Primaria (3er ciclo). El taller está enfocando al fomento de la vocación emprendedora en niños. Concretamente, se pretende un acercamiento a la figura del empresario y a su quehacer diario, al tiempo que estimular en ellos actitudes y competencias de utilidad para futuros empresarios. Para conseguir este objetivo, se han diseñado 6 juegos diferentes en los que los alumnos aprenderán a fomentar su trabajo en equipo, estimular la creatividad y

transmitir de forma sencilla el día a día de un empresario.

- **Taller de buenas prácticas “Detectives de alimentos”**. Dirigido a: Estudiantes de Primaria (3er ciclo). Se propone realizar un taller compuesto por distintas actividades a través de las cuales los asistentes amplíen sus conocimientos sobre los alimentos y la relación de éstos con nuestra salud. Se tratará de motivar a los estudiantes para que mediante juegos de preguntas-respuestas y la realización de pequeños experimentos lleguen a comprobar por si mismos algunos de los conceptos que previamente se les explican sobre los alimentos y la salud.
- **Charla divulgativa “Ingeniería y ciencia mueven mi mundo”**. Dirigido a: Estudiantes de Primaria (3er ciclo). Mediante una charla divulgativa se pondrá en valor la importancia de la Ingeniería y la Ciencia para la evolución y desarrollo tecnológico de un país y la necesidad de que todos, hombres y mujeres se formen en la ingeniería y la ciencia, para poder crecer en conocimiento científico y técnico.

Como objetivos específicos, esta línea potencia:

- ✓ La puesta en valor de nuestras estructuras de generación de innovación y emprendimiento, y favorecer su conocimiento y valoración por la sociedad.
- ✓ Fomentar el interés por la ciencia como actividad profesional y como forma de desarrollo humano.
- ✓ Potenciar la imagen institucional de la UJA como una organización muy vinculada a su entorno socioeconómico.
- ✓ Estrechar los vínculos entre la UJA y los agentes sociales relacionados con la innovación y el emprendimiento en todo el ámbito de la provincia de Jaén.
- ✓ Llegar a grupos de ciudadanos/as tradicionalmente alejados/as de las actividades de carácter científico.
- ✓ Crear un clima favorable a la ciencia, la tecnología, la innovación y el emprendimiento.

LÍNEA 6. VI PREMIO “UNIVERSIDAD DE JAÉN” A LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

Tiene como objetivo incentivar, reconocer y recompensar la transmisión a la sociedad de las actividades científicas de mayor calidad realizadas por el personal investigador de nuestra institución académica.

Los trabajos presentados a este certamen estarán valorados para asegurar que:

La actividad sea meramente divulgativa.

- La calidad científica de la actividad divulgativa.
- La capacidad para divulgar con rigor.
- Que los contenidos científicos sean claros y amenos.
- La continuidad en las actividades de divulgación científica.



Las bases podrán consultarse en la página web de la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación. El plazo de presentación de candidaturas estará abierto desde marzo a junio de 2016, y la entrega del premio se realizará en septiembre de 2016, coincidiendo con La Noche Europea de los Investigadores.

Los premios estarán dotados con 1.800 euros para la actividad ganadora, 500 euros para el segundo, así

como una mención de honor para el tercer proyecto mejor evaluado, todos ellos tendrán diploma y trofeo.

Fecha: **De marzo a septiembre**

Destinatarios: **Personal investigador de la Universidad de Jaén**

Los objetivos específicos definidos para esta línea son:

- ✓ Compensar a las personas que realizan labores de investigación en la Universidad de Jaén, y que hayan realizado acciones de divulgación e innovación orientadas a la difusión científica en cualquier campo del saber.
- ✓ Reconocer la calidad científica de la actividad y a su capacidad para divulgar con rigor, claridad y amabilidad, los contenidos científicos, en el tiempo.



LÍNEA 7. CIENCIA EN EL MEDIO NATURAL

Conscientes de que el conocimiento del medio ambiente es una tarea pendiente, proponemos esta línea divulgativa con las siguientes actividades:

- **Territorios y paisajes del Jaén desconocido (IV):** el objetivo de esta actividad es explicar la génesis y evolución de unos territorios y unos paisajes en los que la acción del hombre ha dejado una huella indeleble. Para ello proponemos 3 rutas:

Ruta 1: Jaén-Andújar-El Risquillo-Puertollano

Ruta 2: Jaén-Siles-Río Madera-Miller

Ruta 3: Jaén-Jódar-Pozo Alcón-La Bolera- El Almicarán

Fecha: 16, 23 y 30 de Abril

Destinatarios: Público en general

- **Excursión Geológica por la Sierra Sur:** Geología 16. Es una actividad que pretende acercar a la sociedad tanto la Geología



como la profesión del geólogo. El principal objetivo es dar a conocer las principales aportaciones de la Geología, de modo que el ciudadano aprenda a valorar, tanto en la vida diaria como en el entorno natural, el papel fundamental del Sistema Tierra.

Fecha: **7 de Mayo**

Destinatarios: **Público en general**

Los objetivos que se pretenden con esta actividad son:

- ✓ Acercar el medio natural de nuestra provincia a la sociedad.
- ✓ Incentivar los resultados de nuestras investigaciones en esta área.
- ✓ Promover el acercamiento a los parajes más alejados.
- ✓ Conocer nuestro entorno de la forma más divulgativa posible.





LÍNEA 8. LA NOCHE EUROPEA DE LOS INVESTIGADORES 2016

Este evento se celebra cada año en toda Europa el cuarto viernes del mes de septiembre con un doble objetivo: acercar a las personas que realizan investigación al público en general, y a éstos entre sí y, en segundo lugar, trasladar a la sociedad de forma cercana la relevancia de la investigación.

Este proyecto Horizonte 2020 se ha realizado en

coordinación con la Fundación Descubre y todas las Universidades Andaluzas y Centros de Investigación, y con la colaboración del Ayuntamiento de Jaén, Diputación Provincial y El Corte Inglés. En él se realizarán microencuentros con grupos de investigación y la sociedad en general, visitas guiadas y espectáculos científicos en el centro de Jaén; y con el objetivo de que la ciencia sea más cercana, una Feria de la Ciencia en la plaza junto a El Corte Inglés, donde se ofrecerán a todos los asistentes y al público que se acerque hasta la carpa, talleres divulgativos,

exposiciones y espectáculos científicos para todas las edades. Los talleres serán dirigidos por nuestro personal investigador y alumnado.

Fecha: 30 de septiembre

Destinatarios: Estudiantes de infantil, primaria, secundaria, universitarios y público general

Con esta actividad perseguimos:

- ✓ Mejorar el conocimiento de los/as investigadores/as por parte de la sociedad andaluza sacando su actividad a espacios públicos.
- ✓ Fortalecer los vínculos personales de los/as investigadores/as entre sí, de estos con el resto de personal de cada centro que se involucre en las actividades y con el público general que participe de las actividades, especialmente los jóvenes.
- ✓ Descubrir a la sociedad andaluza en papel que la investigación desempeña en el desarrollo económico, social y cultural, lejos de los estereotipos de una actividad ocultista y desconocida del gran público.



LÍNEA 9. EXPOSICIONES DIVULGATIVAS SOBRE INVESTIGACIÓN EN ESPACIOS PÚBLICOS

Promovemos la cesión de exposiciones a espacios públicos, de la provincia o de ámbito nacional, sobre resultados de investigación que hemos realizado durante años anteriores. Este año ofertamos las siguientes:

- **El renacimiento giennense desde la arqueología de la arquitectura.** Una vez realizada esta exposición en el VI Plan de divulgación, durante el año 2016 se intentará trasladar a diferentes lugares de la provincia o de la zona, que así los soliciten.

Además, realizamos dos exposiciones, una en marzo y otra en junio, que tengan interés social, en un lugar que no esté vinculado con la UJA.

- **Las edades de las mujeres íberas.** La ritualidad femenina en las colecciones del Museo de Jaén. Esta exposición tiene como objetivo principal desvelar un discurso de género desde el patrimonio ibérico del Museo de Jaén capaz de suplir esta carencia habitual en los museos de arqueología. Es el resultado de un proyecto de investigación de



excelencia de la Junta de Andalucía.

Fecha: Inauguración 9 de marzo

Destinatarios: Público general

- **Objetos hallados por la misión arqueológica de la UJA en Egipto: el proyecto Qubbet el-Hawa.** Esta exposición mostrará las réplicas de los objetos más destacados que fueron escaneados con tecnología 3D en la pasada

campaña de 2015. Junto a éstos se colocarán paneles informativos sobre el objeto en cuestión. Junto a la exposición, se ofrecerán explicaciones por los arqueólogos implicados en el proyecto. Esta exposición se quedará de forma permanente en la Universidad de Jaén, con posibilidad de prestarla a otras instituciones que así lo deseen.

Con esta iniciativa pretendemos:

- ✓ Acercar la ciencia a todas aquellas localidades que no dispongan de un centro de investigación.
- ✓ Dar un ámbito nacional a los resultados de las investigaciones de la UJA.
- ✓ Colaborar con los centros de investigación, asociaciones o centros de secundaria que necesiten este tipo de material.



EL RENACIMIENTO GIENENSE
DESDE LA ARQUEOLOGÍA DE LA ARQUITECTURA
Museo Provincial de Jaén (Sala 2 de Exposiciones temporales)

**Del 29 de abril
al 31 de mayo**
Inauguración miércoles
29 de abril a las 19:00

ORGANIZA:

COLABORA:





LÍNEA 10. DIVULGACIÓN DE CIENCIA E INNOVACIÓN EN EVENTOS CIENTÍFICOS EN FERIAS

Para poder estar presentes en las ferias más importantes de nuestra provincia, así como en eventos científicos de relevancia, coordinamos y desarrollamos la presencia y desarrollo de actividades divulgativas.

Para este año 2016 hemos elegido tres eventos de singular importancia en los que la universidad tendrá participación activa en cuanto a presencia institucional y desarrollo de actividades de divulgación y comunicación científicas:

- **VII Jornadas de la ciencia para tod@s que acoge la ciudad de Úbeda**, evento dirigido a

escolares de todas las edades y al público en general, principalmente colegios, institutos y familias con hijos. Estas jornadas, que tendrán lugar en el mes de abril en el Hospital de Santiago de Úbeda, tratan de ser un vehículo para acercar la ciencia a toda la sociedad, haciendo partícipes de esta divulgación a estudiantes de todos los niveles educativos. La Universidad de Jaén llevará a esta feria de la ciencia, única en la provincia, un stand con experimentos que realizarán investigadores/as y alumnos/as de la UJA a todos los asistentes, y donde al mismo tiempo, podrán participar.

Fecha: **Abril**

Destinatarios: **Público general**

- **Tierra Adentro 2016. XV Feria del Turismo Interior de Andalucía.** Presencia de varios investigadores relacionados con la materia que estarán presentes en el stand para responder las preguntas oportunas a los medios y a aquellas personas que estén interesadas en el tema, así como talleres para los más pequeños relacionados con la materia.

Fecha: **Octubre**

Destinatarios: **Público general**

- **Bióptima 2016.** Presencia de varios investigadores relacionados con la materia que estarán presentes en el stand para responder las preguntas oportunas a los medios y a aquellas personas que estén interesadas en el tema, así como talleres para los más pequeños relacionados con la materia.

Fecha: **Noviembre**

Destinatarios: **Público general**

De esta manera pretendemos:

- ✓ Atender a la difusión de las capacidades científico-tecnológicas al público general.
- ✓ Realizar labores de intermediación entre el personal investigador, la sociedad en general y, de forma especial, los medios de comunicación y las empresas.
- ✓ Incrementar la interacción entre el mundo científico y el tejido innovador, como el logro de una mayor repercusión entre la sociedad en general, a fin de crear un clima favorable a la ciencia y la innovación.

LÍNEA 11. FORMACIÓN EN COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN DE CIENCIA E INNOVACIÓN

La UCC+i de la Universidad de Jaén, junto con el Gabinete de Comunicación y Proyección Institucional, organiza anualmente cursos de formación destinados principalmente al profesorado docente e investigador (PDI), con el objetivo de sensibilizar a este sector de la necesidad y obligación, como miembros de una institución de servicio público, de poner en conocimiento de la sociedad, principalmente a través de los medios de comunicación y actividades divulgativas en los centros de educación, los resultados de sus trabajos de investigación. Para ello, a través de estos cursos se muestran y facilitan las claves para divulgar dicha investigación, así como los diferentes servicios y herramientas de las que disponen en la Universidad de Jaén.

En la impartición de estas acciones formativas participan tanto personal de la UCC+i y del Gabinete de Comunicación, como de otros servicios implicados en la divulgación científica (Radio Universitaria, Servicio de Información, Servicio de Informática, etc.), así como profesionales del ámbito de la comunicación (medios de comunicación, gabinetes de comunicación, colegios profesionales

de periodistas, expertos en divulgación científica, etc.). Se incluirá dentro de la Formación Docente de nuestra universidad.

Fecha: **Junio**

Destinatarios: **Personal docente e investigador**

Por otro lado, también realizamos formación a los nuevos doctorandos, realizando una sesión en el Curso sobre Competencias Transversales de los Doctorados, denominada Comunicación, difusión y divulgación de la investigación dentro del módulo: Divulgación de las actividades científicas a la sociedad.

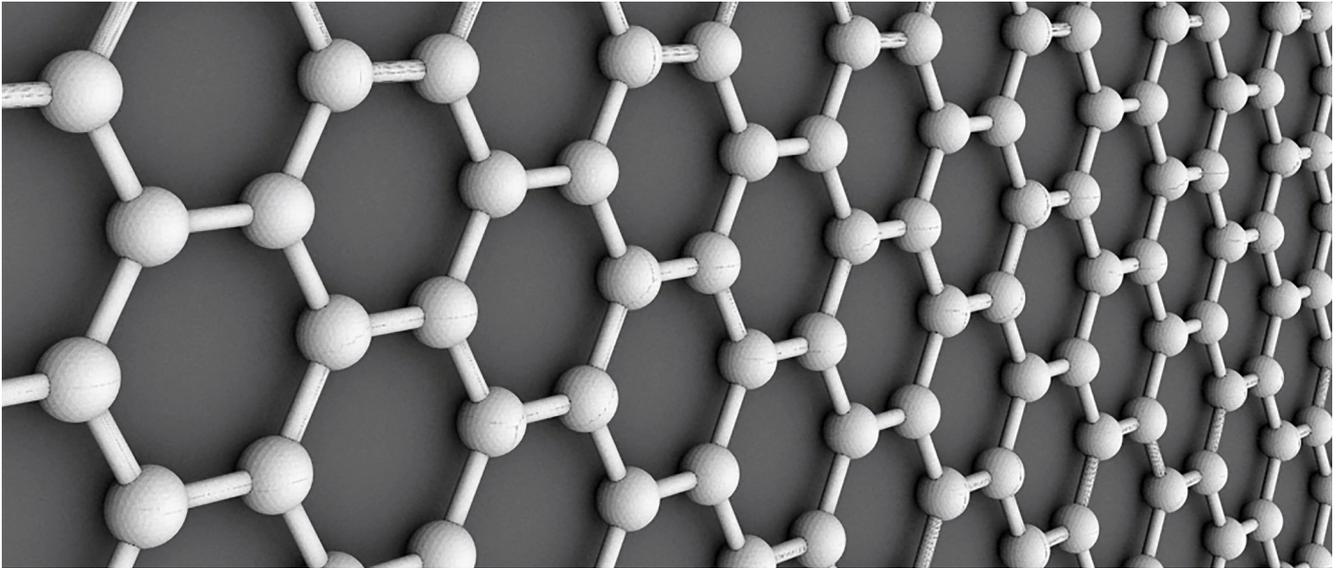
Fecha: **Diciembre**

Destinatarios: **Doctorandos**

Además realizamos otros cursos a lo largo del año para aquellos centros o departamentos que lo solicitan.

El programa de formación incorpora contenidos tales como:

- ✓ Importancia de la divulgación científica
- ✓ ¿Por qué se debe comunicar la investigación?
- ✓ Los Planes de Divulgación Científica y de la Innovación de la Universidad de Jaén.
- ✓ Medios de Comunicación externos: funcionamiento y relaciones.
- ✓ Elaboración de notas de divulgación científica



LÍNEA 12. SERVICIO DE INFORMACIÓN CIENTÍFICA

La labor de comunicación de la actividad científica y de innovación del personal investigador de la Universidad de Jaén a la sociedad es una de las actividades de la UCC+i desde su inicio. La difusión de resultados de investigación derivados de proyectos de investigación financiados en concurrencias competitivas y de contratos de investigación firmados con empresas e instituciones es una de las tareas a potenciar dentro de este servicio. Con esta acción aseguramos maximizar el impacto y la difusión de las investigaciones desarrolladas en la Universidad.

De este modo la UCC+i, con la colaboración del Gabinete de Comunicación y Proyección Institucional de la Universidad de Jaén, distribuye a los medios de comunicación y webs especializadas, las notas de prensa de las investigaciones más relevantes que se están desarrollando en nuestra Universidad.

Como miembro de las plataformas de difusión de las investigaciones, SINC (Servicio de Información y Noticias Científicas) de la Fundación Española de Ciencia y Tecnología (FECYT) y Ciencia Directa, de la Fundación Descubre, incluye las noticias para su posterior difusión a nivel autonómico y nacional. Además, dentro del Diario Digital de la Universidad de Jaén, contamos con la sección de entrevistas mensuales, donde aparecen entrevistas

a investigadores/as sobre sus investigaciones.

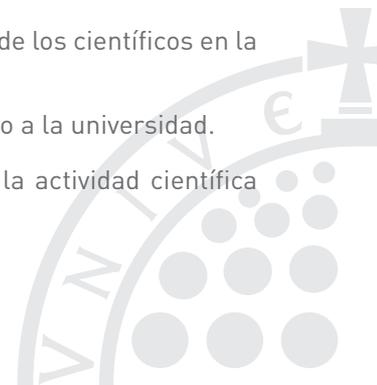
Fecha: **Todo el año**

Destinatarios: **Público en general**

Al mismo tiempo, se facilita en la página web de la UCC+ i todas aquellas convocatorias (cursos, subvenciones, premios) a las que puedan concurrir nuestros investigadores.

Esta línea de la estrategia de divulgación científica de la UJA cuenta con los siguientes **objetivos específicos**:

- ✓ Generar contenidos científicos enfocados a su publicación en medios de comunicación.
- ✓ Maximizar el impacto y la repercusión en la sociedad de las actividades científicas de la UJA.
- ✓ Legitimar la actividad de los científicos en la sociedad.
- ✓ Atraer talento científico a la universidad.
- ✓ Publicitar y fomentar la actividad científica en la sociedad.



MARZO

Línea 6. Bases del premio

Línea 9. Las edades de las mujeres íberas

ABRIL

Línea 4. Proyecto Piiisa

Línea 7. Territorios y paisajes del Jaén desconocido

Línea 10. VII Jornadas de ciencia para tod@s

JUNIO

Línea 4. Día de la ingeniería

Línea 11. Formación PDI

JULIO

Línea 6. Fin de entrega de documentación

OCTUBRE

Línea 3. Guarromán

Línea 4. IV Semana nobel de la UJA

Línea 4. Vade Retro

NOVIEMBRE

Línea 2. XVI Semana de la ciencia

Línea 3. Lopera

Línea 10. Bióptima

MAYO

Línea 5. Escuela de la Ciencia UJA

Línea 4. Concurso de cristalización en la escuela

Línea 7. Geología

SEPTIEMBRE

Línea 1. Año internacional de las legumbres

Línea 4. Ventana a la ciencia

Línea 6. Entrega del premio

Línea 8. La noche europea de los investigadores

Línea 10. Tierra adentro

DICIEMBRE

Línea 3. Jodar

Línea 4. Género y ciencia

Línea 4. La hora del código

Línea 11. Formación doctorandos



ÍNDICE

Compromiso desde la responsabilidad social universitaria.....	Pag. 3	Línea 4 Encuentros: ciencia a medida.....	Pag. 16
I. Divulgación y comunicación de la cultura científica y de la innovación: una demanda social	Pag. 4	Línea 5 Escuela de la Ciencia UJA.....	Pag. 20
II. Estructura y objetivos de divulgación de cultura científica y de la innovación en la universidad de Jaén.....	Pag. 5	Línea 6 VI Premio “Universidad de Jaén” a la Divulgación Científica.....	Pag. 25
III. VII Plan de Divulgación Científica y de la Innovación de la Universidad de Jaén.....	Pag. 7	Línea 7 Ciencia en el medio natural.....	Pag. 27
III.1. Objetivos.....	Pag. 7	Línea 8 La noche europea de los investigadores 2016.....	Pag. 29
III.2. Público al que se dirigen las acciones.....	Pag. 8	Línea 9 Exposiciones divulgativas sobre investigación en espacios públicos.....	Pag. 31
III.3. Líneas de actividad del VII Plan de Divulgación Científica y de la Innovación 2016.....	Pag. 9	Línea 10 Divulgación de ciencia e innovación en eventos científicos y ferias.....	Pag. 33
Línea 1 Acciones conmemorativas de “2016, año internacional de las legumbres”	Pag. 11	Línea 11 Formación en comunicación y divulgación de ciencia e innovación.....	Pag. 35
Línea 2 XVI Semana de la ciencia.....	Pag. 12	Línea 12 Servicio de información científica...	Pag. 37
Línea 3 Ciencia e Innovación en ruta.....	Pag. 14		



Universidad
de Jaén

Vicerrectorado de Relaciones con
la Sociedad e Inserción Laboral



FECYT
FUNDACIÓN ESPAÑOLA
PARA LA CIENCIA
Y LA TECNOLOGÍA



RED DE UNIDADES DE
CULTURA CIENTÍFICA
Y DE LA INNOVACIÓN



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

