

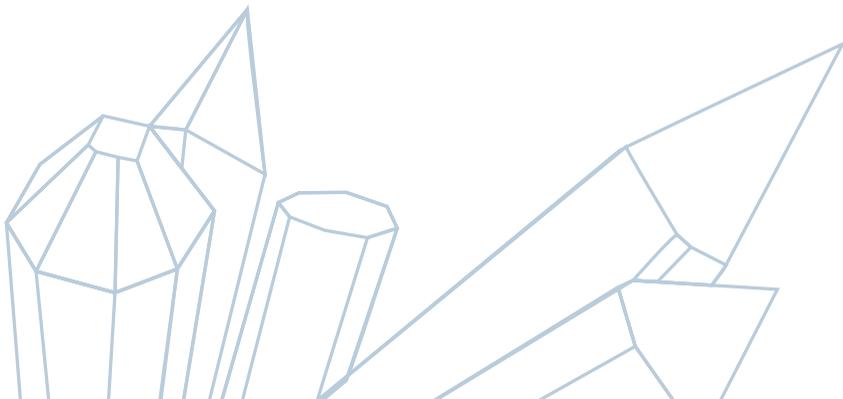


UNIVERSIDAD DE JAÉN

# VI PLAN

## divulgación científica y de la innovación

2014 / 15



© Universidad de Jaén

Vicerrectorado de Planificación, Calidad, Responsabilidad Social y Comunicación  
Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i)

Jaén, septiembre 2014

Contacta con la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i)

Campus Las Lagunillas, s/n. Edificio Rectorado B1  
Teléfono: 953 211 839  
Correo electrónico: [ucc@ujaen.es](mailto:ucc@ujaen.es)  
Web: [www10.ujaen.es/conocenos/servicios-unidades/ucc](http://www10.ujaen.es/conocenos/servicios-unidades/ucc)

**VI PLAN**  
**divulgación científica**  
y de la innovación  
**2014 / 15**



## Una invitación a la divulgación científica

Cada vez que hablamos de las funciones de la Universidad hay que referirse a Ortega y Gasset, que ya hace más de 70 años citaba las tres clásicas: el ejercicio docente, que entiendo desde el punto de vista de una formación integral, tanto en conocimiento como en valores; la realización de investigación, es decir, la generación de conocimiento nuevo sin el cual la sociedad no podría avanzar; y en tercer lugar, la extensión de la cultura, con el objetivo de hacer hombres y mujeres cultas.

En la actualidad, a estas tres funciones clásicas y esenciales se les suman otras muchas más, como por ejemplo la internacionalización, la promoción del emprendimiento o la divulgación científica, todas ellas recogidas en el II Plan Estratégico de la Universidad de Jaén Horizonte 2020, con el que la institución universitaria jiennense aspira a liderar el cambio social y el proceso de transformación de su entorno socioeconómico.

En referencia a la divulgación científica, cabe destacar la necesidad, pero también la obligación como institución pública que somos, de trasladar nuestro conocimiento, con rigor pero con un lenguaje distinto al que habitualmente lo hacemos el personal científico, a la sociedad en general para que ésta conozca lo que hacemos, valore la importancia de nuestro trabajo y legitime el mismo. La Universidad de Jaén debe ser absolutamente permeable a la sociedad y hacer de las preocupaciones de ésta el objeto de su labor científica. En este sentido, la Universidad de Jaén cumple con su compromiso con la sociedad, abriéndose a la realidad histórica de su tiempo y conociendo sus problemas para ayudar a resolverlos, ejerciendo así su función de liderazgo social.

Así, en el ámbito de la difusión de su investigación, la Universidad de Jaén desarrolla a lo largo de todo el año, a través de su Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i), una serie de líneas y acciones que engloba en el Plan de Divulgación Científica y de la Innovación, del que ahora presentamos su sexta edición. Un Plan con el que marcamos las líneas

maestras anuales relativas a la difusión de la actividad investigadora de nuestra Universidad. El objetivo de este programa es triple. En primer lugar, acercar la ciencia, el conocimiento, a la sociedad en general. En segundo lugar, que la ciudadanía conozca que lo que se hace en investigación tiene una repercusión a corto o a largo plazo sobre su bienestar social. Y en tercer lugar, que despertemos entre la juventud una inquietud por la investigación, por la ciencia. La metodología empleada para el desarrollo y ejecución del VI Plan de Divulgación Científica de la Universidad de Jaén comprende la realización de actividades enfocadas a todo tipo de públicos, aunque prestando especial atención a colectivos alejados de la institución universitaria, así como al alumnado de enseñanzas preuniversitarias. Dicho enfoque pretende dar a conocer la investigación

realizada en nuestra Universidad en todas las áreas de conocimiento, combinando actividades tradicionales, como conferencias y mesas redondas, con otras interactivas, como talleres, espectáculos o actividades a realizar tanto dentro de los propios campus como fuera, en toda la provincia, asegurando llegar al máximo de población posible e implicando a otras instituciones y agentes sociales en su difusión.

Me gustaría y deseo que este Plan represente también una invitación a todo el personal investigador de la Universidad de Jaén para que traslademos a la sociedad lo que hacemos, esto es, que hagamos divulgación científica.

MANUEL PARRAS ROSA  
*Rector de la Universidad de Jaén*

## I. Divulgación y Comunicación de la Cultura Científica y de la Innovación: una Demanda Social

La Universidad de Jaén es una universidad comprometida y consciente del papel estratégico que le corresponde en la sociedad del conocimiento, y de la decisiva importancia de la educación, la formación, la investigación, la transferencia del conocimiento, el emprendimiento y la divulgación de la cultura científica y de la innovación.

La universidad ha de ser útil para generar bienestar que, en función de unos mayores niveles de excelencia, influya positivamente en todos los ámbitos de la sociedad. Ha de rendir cuentas a la sociedad que la impulsa y la respalda, y que confía en su capital humano como motor de desarrollo cultural, político, económico y social. Una universidad comprometida, sin fronteras, formadora, creativa, innovadora, emprendedora y eficiente.

Este VI Plan de Divulgación Científica y de la Innovación marca las líneas identificadas como prioritarias en lo referente a la difusión y comunicación de la ciencia y de las innovaciones generadas, así como de la actividad de sus grupos de investigación y de sus investigadores/as individualmente considerados/as, con el convencimiento de la necesidad y utilidad de trasladar ambas –ciencia e innovación- a la sociedad.

Así, nuestra institución, alineada con el compromiso social en su misión esencial, y su orientación hacia el progreso de la sociedad y el desarrollo sostenible de su entorno, apuesta por seguir fomentando la cultura y la profesión científicas actuando especialmente con los/as jóvenes estudiantes, para fomentar su interés por la ciencia como campo de conocimiento y como desarrollo profesional y personal.

Es también prioritaria nuestra actuación a todos los niveles educativos para despertar y apoyar el talento innovador, mediante la realización de actividades programadas atendiendo a la diversidad del público objetivo.



ventana a la ciencia en vivo

## II. Estructura y Objetivos de Divulgación de Cultura Científica y de la Innovación en la Universidad de Jaén

La Universidad de Jaén forma parte de la Red de Unidades de Cultura Científica y de la Innovación (Red UCC+i), como miembro acreditado – desde el 27 de abril de 2012- por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), lo que supone un apoyo esencial en su labor de divulgación de la investigación y la innovación que realiza. En febrero de 2014, la UCC+i de la Universidad de Jaén ha renovado su acreditación en tres de las modalidades propuestas por FECYT:

1. Realización de comunicación de resultados de I+D+i que sean novedosos y de actualidad.
2. Divulgación general del conocimiento científico y tecnológico, a través de las diversas actividades orientadas a difundir informaciones y con-

tenidos que contribuyen a aumentar el nivel de cultura científica y tecnológica de la ciudadanía.

3. Asesoramiento y formación del personal investigador en difusión de la ciencia y la tecnología a través de cursos.

Esta acreditación supone un hito más en la actividad de divulgación científica realizada por la Universidad de Jaén, desde la creación en 2008 de la propia Unidad de Cultura Científica, a través de la cual se planifican y ejecutan las actividades de divulgación de la ciencia y de la cultura de la innovación, como herramienta clave para fomentar el acercamiento de la cultura científica a la sociedad.

Desde el punto de vista organizacional, la UCC+i de la Universidad de Jaén está vinculada al Vicerrectorado de Planificación, Calidad, Responsabilidad, y Comunicación de nuestra universidad.

El objetivo general que lleva a la creación de la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) puede sintetizarse en el fomento de la cultura científica

de nuestra sociedad, y del que se derivan los siguientes objetivos específicos:

- ✓ Despertar nuevas vocaciones científicas, pero también mejorar la formación de los/as divulgadores/as de ciencia y de innovación.
- ✓ Contribuir a asegurar el rigor de la información científica y tecnológica en los medios de comunicación.
- ✓ Aumentar la visibilidad de los resultados del trabajo de nuestro tejido investigador, y la transparencia de nuestra universidad y centros de investigación.
- ✓ Ser un referente en la organización de actividades de divulgación científica.

## III. VI Plan de Divulgación Científica y de la Innovación de la Universidad de Jaén

### III.1. Objetivos

En línea con los objetivos de divulgación científica y de la innovación anteriormente expuestos, el **objetivo general** que se persigue con este VI Plan de Divulgación Científica y de la Innovación es que la sociedad perciba nuestra responsabilidad social y el compromiso con el desarrollo sostenible de nuestro entorno, y conozcan nuestras acciones encaminadas a avanzar en los ámbitos relacionados con la cultura, el conocimiento y la investigación e innovación, así como nuestra apuesta decidida por participar activamente en alianzas estratégicas con Universidades y otros agentes para avanzar en los ámbitos relacionados con el conocimiento y la innovación.

Los **objetivos específicos** que se pretenden alcanzar a través de las diferentes líneas de actividad incorporadas en este Plan son comunicar y divulgar:

- El compromiso social de la Universidad de Jaén, y su orientación hacia el progreso de la sociedad, la atención a la diversidad y la iniciativa de liderazgo en el proceso de transformación de su entorno socioeconómico.
- Las principales líneas de investigación de la Universidad de Jaén.
- La generación de un clima favorable a la ciencia, la tecnología y la innovación.
- El conocimiento y la transferencia de las acciones de investigación.
- Nuestra oferta formativa, a distintos niveles (Grados, Másteres, Doctorados, otros Postgrados), para fomentar la formación de profesionales en el campo de la ciencia y la tecnología.
- Los avances en el proceso de internacionalización de la actividad docente e investigadora.
- Las actividades que muestran nuestras acciones encaminadas a avanzar en los ámbitos relacionados con la cultura, el conocimiento y la innovación.
- Nuestra responsabilidad social y el compromiso con el desarrollo sostenible de nuestro entorno.

### III.2. Divulgar cultura científica e innovación con igualdad

La Universidad de Jaén ha aprobado el I Plan de Igualdad Efectiva entre Mujeres y Hombres 2011-2015 que contiene las líneas de actuación que habrán de desarrollarse en los próximos cuatro años, asumiendo el compromiso con la sociedad, no sólo como generadora y transmisora de conocimientos, sino también como impulsora de las transformaciones económicas y sociales necesarias para el desarrollo del principio de igualdad.

La misión del I Plan de Igualdad Efectiva entre Mujeres y Hombres 2011-2015 es la de conseguir la igualdad efectiva entre mujeres y hombres en la Universidad de Jaén, permitiéndoles disfrutar de las mismas oportunidades para lograr su desarrollo personal y profesional a través de la realización de las misiones básicas universitarias, y garantizar una formación en valores a su alumnado, convirtiéndose en un referente para la propia sociedad.

Por ello, en cuanto a las personas participantes en las actividades programadas en este VI Plan de Divulgación Científica y de la Innovación, mantenemos los criterios de igualdad establecidos en el I Plan de Igualdad Efectiva entre Mujeres y Hombres 2011-2015 de la Universidad de Jaén, asumiendo el compromiso con la sociedad, no sólo como generadora y transmisora de conocimientos, sino también como impulsora de las transformaciones económicas y sociales necesarias para el desarrollo del principio de igualdad.

### **III.3. Público Objetivo al que se dirigen las acciones**

Uno de los aspectos cruciales para la consecución efectiva de los objetivos de la Universidad de Jaén es la divulgación de la actividad científica e innovadora de sus investigadores/as, mediante actividades enfocadas a todos los sectores de la sociedad.

La metodología empleada para el desarrollo y ejecución del VI Plan de Divulgación Científica y de la Innovación de la Universidad de Jaén comprende la realización de actividades que propicien el acercamiento de la ciencia y la tecnología a la sociedad.

Para ello se realizan en el ámbito geográfico provincial, a través de diversas líneas de actividad que pretenden mostrar las capacidades científico-tecnológicas de la institución, destacando colectivos especialmente identificados como público objetivo, además de la propia comunidad universitaria – alumnado, personal de administración y servicios y personal docente e investigador-, los siguientes:

- Jóvenes y Público infantil
- Adultos y mayores
- Empresas, Empresarios/as
- Administraciones Públicas
- Otros colectivos sociales y políticos
- Otras entidades de difusión cultural
- Medios y agencias de comunicación
- Sociedad en general

#### **III.4. Líneas de actividad del VI Plan de Divulgación Científica y de la Innovación 2014-2015**

Son 15 las líneas de actividad a través de las que vamos a canalizar todas las acciones de divulgación y comunicación científicas y de la innovación desarrollada por la Universidad de Jaén.



LÍNEA	TÍTULO
1	ACCIONES CONMEMORATIVAS DE “2014, AÑO INTERNACIONAL DE LA CRISTALOGRAFÍA” Y “2015, AÑO INTERNACIONAL DE LA LUZ”
2	XIV SEMANA DE LA CIENCIA
3	CIENCIA E INNOVACIÓN EN RUTA. VI JORNADAS DIVULGATIVAS DE INVESTIGACIÓN EN LA PROVINCIA DE JAÉN
4	ENCUENTROS: CIENCIA A MEDIDA
5	ESPACIOS DE GENERACIÓN DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO
6	DIVULGACIÓN EN CLAVE DE VALOR: IGUALDAD, COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
7	V PREMIO “UNIVERSIDAD DE JAÉN” A LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA
8	CIENCIA EN EL MEDIO NATURAL
9	DIVULGACIÓN CIENTÍFICA EN SOPORTES TIC'S
10	LA NOCHE DE LOS INVESTIGADORES 2014
11	FORMACIÓN EN COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN DE CIENCIA E INNOVACIÓN
12	CANAL DE INFORMACIÓN CIENTÍFICA
13	EXPOSICIONES DIVULGATIVAS SOBRE INVESTIGACIÓN EN ESPACIOS PÚBLICOS
14	DIVULGACIÓN DE CIENCIA E INNOVACIÓN EN EVENTOS CIENTÍFICOS Y FERIAS
15	AMPLIACIÓN DEL BANCO DE MATERIAL GRÁFICO

## LÍNEA 1 ACCIONES CONMEMORATIVAS DE “2014, AÑO INTERNACIONAL DE LA CRISTALOGRAFÍA” Y “2015, AÑO DE LA LUZ”

La Asamblea General de Naciones Unidas decidió proclamar 2014 Año Internacional de la Cristalografía y 2015 Año Internacional de la Luz, debido a que son base para la comprensión que la Humanidad tiene sobre la naturaleza material de nuestro mundo y de la importancia de las tecnologías basadas en la luz para ofrecer soluciones a problemas mundiales sobre energía, educación, agricultura y salud.

Por ese motivo la Universidad de Jaén desea sumarse a la celebración de estas conmemoraciones, a través de diversas actividades que introduzcan a la comunidad universitaria, a estudiantes de secundaria y profesores del resto de niveles educativos, así como al público en general, en el fascinante mundo de los

cristales y la luz. A través de estas actividades fomentaremos en los participantes la observación y reflexión sobre unas disciplinas desconocidas y a la vez útiles y bellas.

Las **actividades propuestas**, que tendrán lugar durante el curso 2014-2015 y en colaboración con otros servicios y departamentos de la UJA, para esta celebración se detallan a continuación.

Desde septiembre a diciembre realizaremos diversas actividades para conmemorar el Año Internacional de la Cristalografía. Las actividades concretas serán:

- **Exposición: “A través del cristal”**. La exposición será elaborada por los profesores del área de conocimiento de Cristalografía y Mineralogía de la Universidad de Jaén. Estará centrada en los grandes descubrimientos de la Cristalografía, de la mano de los grandes cristalógrafos de la Historia. Del mismo modo se realizará un cristal gigante para que los asistentes puedan ver de que está formado. Los materiales serán expuestos en la carpa situada junto a El Corte



Inglés en la ciudad de Jaén, con motivo de La Noche de los Investigadores. Posteriormente, la exposición tendrá carácter itinerante en los institutos de enseñanzas medias de la provincia o en aquellas zonas locales que estén interesadas.

- **Fecha:** Septiembre
- **Destinatarios:** Público general

- **Talleres:** “Repetir para entender: cómo funciona la simetría”. Con la ayuda de estos talleres, los participantes comprenderán el funcionamiento de la simetría, que al fin y al cabo es la operación que impone orden a los átomos de una estructura y que, por tanto, define su cristalinidad. Dentro de esta actividad se proponen los siguientes talleres: construcción

de cristales de tamaño métrico con la ayuda de espejos, juegos de simetría con papel y tijeras y juegos de simetría con puzles. Estos talleres se realizarán en septiembre, como complemento de la exposición y en el propio Campus de Las Lagunillas en el mes de noviembre.

- **Fecha:** Septiembre y noviembre
- **Destinatarios:** Estudiantes de secundaria

A partir del mes de enero, comenzaremos con la conmemoración del Año Internacional de la Luz, y para ello realizaremos dos actividades:

- **Charla divulgativa** sobre la importancia de las tecnologías basadas en la luz para ofrecer las soluciones que nuestros investigadores le están dando a problemas mundiales sobre energía.
  - **Fecha:** Febrero
  - **Destinatarios:** Estudiantes de secundaria
- **Visita guiada:** a las instalaciones y laboratorios de la institución que están trabajando actualmente en energías renovables. Ambas actividades se realizarán en el mes de febrero.
  - **Fecha:** Febrero
  - **Destinatarios:** Estudiantes de secundaria

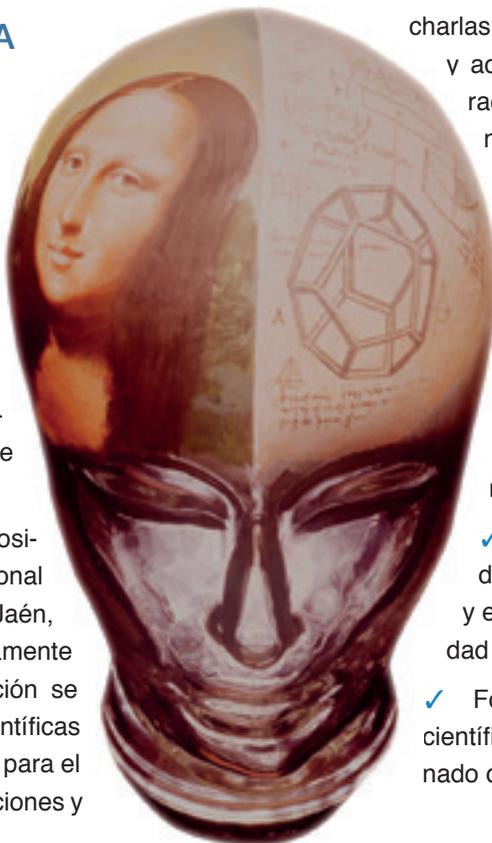
Los **objetivos** perseguidos con este programa de actividades son:

- ✓ Incrementar el conocimiento de la Cristalografía y de la Luz entre los componentes de los diferentes niveles educativos.
- ✓ Promocionar la educación e investigación en Cristalografía y Luz y sus relaciones con otras Ciencias para hacer frente a desafíos como las enfermedades y los problemas ambientales.
- ✓ Visualizar que los efectos de la Cristalografía se hacen sentir en todos los aspectos de la vida cotidiana, la concepción de medicamentos modernos, la nanotecnología y la biotecnología, y que en ella se sustenta la creación de todos los materiales nuevos, desde los dentífricos hasta los componentes de aviones.
- ✓ Fomentar las vocaciones científicas entre escolares y jóvenes en estos ámbitos mediante el contacto directo con el método y la práctica investigadora, destacando su utilidad social y económica y su atractivo como profesión.

## LÍNEA 2 XIV SEMANA DE LA CIENCIA

La Semana de la Ciencia constituye una actividad divulgativa de la ciencia y de la innovación que se realiza simultáneamente en instituciones de carácter educativo y científico en el mes de noviembre. Realizaremos más de una veintena de actividades dirigidas especialmente al alumnado de secundaria.

Estas actividades no serían posibles sin la colaboración del personal investigador de la Universidad de Jaén, que diseñan y coordinan científicamente dichas acciones. En su planificación se equilibran las diferentes áreas científicas y se combinan actividades usuales para el público como conferencias, exposiciones y



charlas divulgativas, con otras innovadoras y activas, que requieren de la colaboración de los participantes: talleres, microencuentros con investigadores, visitas a los laboratorios de la UJA, catas de aceite, evopuzles o experimentos, son algunas de las muchas actividades con las que los asistentes podrán disfrutar y divertirse con la ciencia.

Los **objetivos** perseguidos con la organización de esta XIV Semana de la Ciencia 2014 son:

- ✓ Estimular el conocimiento y divulgación de la actividad científica y el desarrollo tecnológico en la sociedad en general.
- ✓ Fomentar las aptitudes y profesiones científicas, especialmente entre el alumnado de enseñanzas secundarias y el po-

tencialmente futuro alumnado de la Universidad de Jaén.

- ✓ Dar a conocer a la propia comunidad universitaria, - estudiantes, personal de administración y servicios y personal docente e investigador- las investigaciones que se desarrollan en nuestra Universidad.
  - ✓ Aumentar el nivel de cultura científica de la sociedad.
  - ✓ Presentar de forma atractiva las actividades científico-tecnológicas.
  - ✓ Fomentar la creatividad y la innovación como valores capitales en ciencia y tecnología.
  - ✓ Abrir nuevos cauces de comunicación entre universidad y sociedad.
  - ✓ Dar a conocer la importancia de la ciencia y la tecnología en la creación de riqueza y bienestar social.
- **Fecha:** Del 3 al 16 de noviembre
  - **Destinatarios:** Estudiantes de secundaria





¿Buscas respuestas?



## LÍNEA 3 CIENCIA E INNOVACIÓN EN RUTA. VI JORNADAS DIVULGATIVAS DE INVESTIGACIÓN EN LA PROVINCIA DE JAÉN

Esta actividad acerca físicamente el personal investigador hasta el público objetivo, aquellos más alejados de la capital y por tanto de la universidad, empleando dos formatos diferenciales básicos de forma simultánea, como componentes de la misma actividad: **Mesas Redondas Divulgativas**, con la intervención de varios investigadores/as sobre la temática elegida por los responsables del lugar al que nos acerquemos, seguido de coloquio, y **Talleres de Experimentación y/o Exposición de materiales**, relacionados con las temáticas tratadas.

Las temáticas elegidas tendrán en cuenta el máximo interés socioeconómico para el desarrollo de la comarca visitada, al mismo tiempo que perseguiremos el equilibrio al mostrar de manera diferencial las diferen-

tes ramas del conocimiento por las que discurre la investigación e innovación generada por la Universidad de Jaén. Las poblaciones elegidas para recibir esta actividad son: **Baños de la Encina** (abril), **Mengíbar** (mayo) y **Valdepeñas de Jaén** (junio), cuyo público principal serán los estudiantes de secundaria y público interesado en la materia, y el lugar de realización serán lugares emblemáticos del lugar que visitemos como Casas de la Cultura, Ayuntamientos, Antiguos Conventos o Teatros.



- **Fechas:** Meses de abril, mayo y junio
- **Destinatarios:** Público general alejado de la institución y estudiantes de secundaria

Además, a través de esta línea asesoraremos y ayudaremos a todos aquellos ayuntamientos y centros, que nos lo soliciten, a divulgar ciencia, proporcionándoles nuestros materiales e investigadores.

Los objetivos específicos que se persiguen con esta línea son:

- ✓ Divulgar las principales líneas de investigación de la universidad.
- ✓ Relacionar las inquietudes de la ciudadanía con las principales líneas de investigación y de innovación de la Universidad de Jaén.
- ✓ Emplear un espacio y formato de comunicación y divulgación cercanos, que favorezcan la interacción del público objetivo con el personal investigador.
- ✓ Dar a conocer la oferta investigadora de la UJA a sus potenciales estudiantes.



- ✓ Fomentar el interés por la ciencia como actividad profesional y como forma de desarrollo humano.
- ✓ Potenciar la imagen institucional de la UJA como una organización muy vinculada a su entorno socioeconómico.
- ✓ Estrechar los vínculos entre la UJA y los agentes sociales en todo el ámbito de la provincia de Jaén.

- ✓ Llegar a grupos de ciudadanos/as tradicionalmente alejados de las actividades de carácter científico.
- ✓ Crear un clima favorable a la ciencia, la tecnología y la innovación.
- ✓ Fomentar el perfil socio-económico de las comarcas de la provincia de Jaén aprovechando eventos de importancia.
- ✓ Facilitar el conocimiento y la transferencia de las acciones de investigación e innovación.

## LÍNEA 4 ENCUENTROS: CIENCIA A MEDIDA

La Universidad de Jaén quiere también contribuir a despertar interés por la ciencia y la innovación entre los/las *más jóvenes*, es por ello que va a acercar la ciencia a colectivos con los que hasta ahora se había trabajado menos, entre los que destaca el público infantil y este año por primera vez, el público rural.





Las **actividades** propuestas son:

- **VI Jornadas de la ciencia para tod@s** que acoge la ciudad de Úbeda. Estas jornadas, que tendrán lugar en el Hospital de Santiago de Úbeda, tratan de ser un vehículo para acercar la ciencia a toda la sociedad, haciendo partici-

pes de esta divulgación a estudiantes de todos los niveles educativos. La Universidad de Jaén llevará a esta feria de la ciencia, única en la provincia, un stand con experimentos y talleres que realizarán investigadores/as y alumnos/as de la UJA a todos los asistentes, y donde al mismo tiempo, podrán participar.

- **Fecha:** Abril

- **Destinatarios:** Estudiantes de todas las edades y público en general

- **¿Quieres ser ingenier@?** Esta actividad consiste en trabajar con los pequeños en cuadernos de trabajo y talleres con el objetivo de inculcarles el conocimiento de la ingeniería eléctrica, mecánica, civil, de recursos energéticos, de

minas... y los trabajos relacionados con estas disciplinas. Se realizará en 3 colegios de la provincia.

- **Fechas:** Meses de febrero a mayo
- **Destinatarios:** Niños de 5 a 7 años
- **“Atrévete con la Química”.** Taller de experimentos químicos y propiedades físico-químicas de la materia. Se realizará un taller de experimentos sencillos que pretende que el alumnado desarrolle su curiosidad por todo aquello que le rodea, observe y se pregunte desde qué le ocurre a un huevo cuando se cuece, por qué un cubito de hielo flota en agua, qué esconde un simple pañal o como medir usando indicadores caseros el grado de acidez de productos que tenemos en casa como geles, azúcar o sal. A pesar de la sencillez de los experimentos, está pensado para realizarse en los laboratorios de la UJA para que además de conocerlos, puedan hacer uso de material y equipamiento de investigación que por su costo, tamaño y complejidad

solo es posible encontrarlo en la institución universitaria. Además pensamos que de esta manera muchos estudiantes de la provincia que no tengan laboratorio en su centro, tienen una buena oportunidad para descubrir lo que en ellos se esconde. Se realizarán 2 talleres.

- **Fechas:** Meses de enero y mayo
- **Destinatarios:** Estudiantes de secundaria
- **¿Quién vive en la charca?** El objetivo de este taller es dar a conocer a los niños/as el valor de nuestros ríos y humedales. Para ello se realizarán 5 talleres en 3 colegios de la provincia: ¿quiénes estáis y cuántos estáis? (observación de plantas y macroinvertebrados acuáticos); quietecito que te dibujo (observación de zooplancton y macroinvertebrados bajo las lupas); ¿quién se come a quién? (decorando las cadenas alimenticias); ¡menuda cabeza de chorlito! (encontrando al intruso); y ¿a quién te pareces, a tu madre o a tu padre? (el ciclo de la vida de los “bichos”).

- **Fechas:** Meses de febrero a junio
- **Destinatarios:** Estudiantes de infantil y primaria
- **Taller de iniciación a la Astronomía.** Este taller se realizará en colaboración con la Asociación Quart. Para su desarrollo utilizaremos los laboratorios de la universidad y una parte práctica, en el planetario de Úbeda, el observatorio de Alcalá la Real, pertenecientes a dicha asociación, y en el observatorio de la UJA.
- **Fecha:** Octubre
- **Destinatarios:** Público aficionado e interesado en la materia

Los **objetivos** desarrollados en esta línea son:

- ✓ Acercar la ciencia y la innovación a aquellas personas que no están en contacto directo con las mismas.
- ✓ Fomentar el interés por la ciencia como actividad profesional y como forma de desarrollo humano.

- ✓ Relacionar las inquietudes de la ciudadanía con las principales líneas de investigación y de innovación de la Universidad de Jaén.
- ✓ Emplear un espacio y formato de comunicación y divulgación interactivo, que favorezca la cercanía del público objetivo con el personal investigador, y que sirva como medio para potenciar las vocaciones científicas.

## LÍNEA 5 ESPACIOS DE GENERACIÓN DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Dar a conocer las estructuras de innovación y emprendimiento de nuestra provincia, con las que, de diferentes formas, la Universidad de Jaén colabora en la producción científica, en el desarrollo de innovaciones y en el fomento del emprendimiento, en su vertiente tanto de formación como de creación empresarial, es el objetivo principal de esta línea.

En esta línea planteamos la realización de visitas guiadas a los principales Parques y Centros Tecnológicos de nuestra provincia, así como a las entidades que realizan su trabajo, entre otros, en el campo del fomento del emprendimiento empresarial, ya sea de empresas en general o de empresas basadas en el conocimiento, de forma particular, interpretadas por investigadores que estén realizando algún proyecto de investigación en estos lugares. Del mismo modo, planteamos la realización de un taller de emprendimiento donde de manera divertida y amena despertemos el espíritu emprendedor en los más pequeños

Las **actividades** a realizar este año serán:

- **Visita al Centro Tecnológico Avanzado de las Energías Renovables de Andalucía (CTAER)** en Mengíbar, y charla de un investigador cuya investigación esté relacionada con la materia.
  - **Fecha:** Marzo
  - **Destinatarios:** Estudiantes de secundaria
- **Taller de emprendimiento**
  - **Fecha:** Mayo
  - **Destinatarios:** Estudiantes de primaria



Como **objetivos** específicos, esta línea potencia:

- ✓ La puesta en valor de nuestras estructuras de generación de innovación y emprendimiento, y favorecer su conocimiento y valoración por la sociedad.
- ✓ Fomentar el interés por la ciencia como actividad profesional y como forma de desarrollo humano.
- ✓ Potenciar la imagen institucional de la UJA como una organización muy vinculada a su entorno socioeconómico.
- ✓ Estrechar los vínculos entre la UJA y los agentes sociales relacionados con la innovación y el emprendimiento en todo el ámbito de la provincia de Jaén.
- ✓ Llegar a grupos de ciudadanos/as tradicionalmente alejados/as de las actividades de carácter científico.
- ✓ Crear un clima favorable a la ciencia, la tecnología, la innovación y el emprendimiento.

## LÍNEA 6 DIVULGACIÓN EN CLAVE DE VALOR: IGUALDAD, COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Con esta línea del plan pretendemos calar en la sociedad no solo la ciencia y la innovación que se desarrolla en nuestra institución, sino que además pretendemos hacerlo añadiendo valores sociales. Para ello hemos dividido la línea en acciones relacionadas con las mujeres, con la cooperación social, y este año por primera vez con una actividad dirigida a la responsabilidad social.

- **Género y Ciencia:** Con esta acción se pretende visibilizar la actividad científica de las mujeres relacionándola con temas de investigación que se desarrollan en la Universidad de Jaén. Se prestará atención a las problemáticas que atañen a las mujeres en el siglo XXI, teniendo en cuenta que estos hechos son importantes también para el conjunto de la sociedad, pretenden

del mismo modo abrir un debate en la sociedad sobre la imagen de la mujer en la ciencia. Esta actividad se realizará en la UJA con motivo del día de la mujer trabajadora, a través de talleres divulgativos y mesas redondas en colaboración con la Unidad de Igualdad de la UJA.

- **Fecha:** Marzo
- **Destinatarios:** Público en general



- **Taller técnico audiovisual “El audiovisual como herramienta de transformación social” y muestra de cine social “La Imagen del Sur”.** Esta actividad irá dirigida a la sociedad en general, y nuestros investigadores, en una mesa redonda posterior a la muestra de cine, debatirán sobre todo lo expuesto en los talleres.
  - **Fecha:** Diciembre
  - **Destinatarios:** Estudiantes universitarios y público en general
- **Taller sobre responsabilidad social y buenas prácticas.** A través de esta actividad pretendemos, no solo que la sociedad conozca las investigaciones relacionadas en esta materia, si no también despertar valores sociales en edades tempranas. Para el próximo curso hemos programado un encuentro que llevará como temática el consumo responsable, como esta es la primera vez que realizaremos una actividad de este tipo, pensamos cambiar cada año cada una de las cuestiones a tratar, por ejemplo ha-

blando sobre medio ambiente o patrimonio en futuras ediciones. Para ello los asistentes recibirán una charla divulgativa junto con un pequeño taller.

- **Fecha:** Abril
- **Destinatarios:** Estudiantes de secundaria

Los **objetivos** específicos que se persiguen con esta línea de actividad son:

- ✓ Divulgar la situación de la mujer en el sistema español de Ciencia y Tecnología.
- ✓ Aumentar el conocimiento de la sociedad respecto a las problemáticas relativas a género.
- ✓ Influir para el establecimiento de políticas de igualdad que corrijan los desequilibrios existentes en la carrera investigadora respecto al número de mujeres en puestos de responsabilidad.
- ✓ Incidir en la cooperación y ofrecer nuevas visiones.

## LÍNEA 7 V PREMIO

### “UNIVERSIDAD DE JAÉN” A LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

El V Premio “Universidad de Jaén” a la Divulgación Científica tiene como objetivo incentivar, reconocer y recompensar la transmisión a la sociedad de las actividades científicas de mayor calidad realizadas por los/as investigadores/as de nuestra institución académica.

Los trabajos presentados a este certamen estarán valorados para asegurar que:

- La actividad sea meramente divulgativa (excluyendo en este punto las publicaciones científicas, así como las conferencias académicas).
- La calidad científica de la actividad divulgativa.
- La capacidad para divulgar con rigor.
- Que los contenidos científicos sean claros y amenos.
- La continuidad en las actividades de divulgación científica.



Las bases podrán consultarse en la página web de la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación. El plazo de presentación de candidaturas estará abierto desde febrero a junio de 2015, y la entrega del premio se realizará en septiembre de 2015, coincidiendo con La Noche de los Investigadores.

Los premios estarán dotados con 1.800 euros para la actividad ganadora, 500 euros para el segundo, así como una mención de honor para el tercer proyecto mejor evaluado, todos ellos tendrán diploma y trofeo.

- **Fecha:** De febrero a junio
- **Destinatarios:** Investigadores/as de la Universidad de Jaén

Los **objetivos** específicos definidos para esta línea son:

- ✓ Compensar a las personas que realizan labores de investigación en la Universidad de Jaén, y que hayan realizado acciones de divulgación e innovación orientadas a la difusión científica en cualquier campo del saber.
- ✓ Reconocer la calidad científica de la actividad y a su capacidad para divulgar con rigor, claridad y amenidad, los contenidos científicos, en el tiempo.

## LÍNEA 8 CIENCIA EN EL MEDIO NATURAL

Conscientes de que el conocimiento del medio ambiente es una tarea pendiente, proponemos esta línea divulgativa con las siguientes **actividades**:

- **Territorios y paisajes del Jaén desconocido (III)**: el objetivo de esta actividad es explicar la génesis y evolución de unos territorios y unos paisajes en los que la acción del hombre ha dejado una huella indeleble. Para ello propo-



nemos 2 rutas: Jaén, Nacimiento del Segura, Santiago de la Espada (marzo) y Jaén, Valdepeñas de Jaén, Castillo de Locubín y Frailes (abril).

- **Fecha:** Marzo y abril
- **Destinatarios:** Público en general
- **Excursión Geológica por la Sierra de Cazorla:** Geolodía 15. Es una actividad que pretende acercar a la sociedad la profesión de la Geología. El principal objetivo es dar a conocer a la sociedad las principales aportaciones de la Geología, de modo que el ciudadano aprenda a valorar, tanto en la vida diaria como en el entorno natural, el papel fundamental del Sistema Tierra. La excursión será guiada por profesorado del departamento de Geología.
- **Fecha:** Mayo
- **Destinatarios:** Público en general

- **Senderismo con personal Científico:** Rutas de senderismo con Guadaltrekking y personal investigador de la UJA experto en la materia. Tendrán lugar a lo largo de todo el año (en total 3 salidas por las sierras de la provincia).
  - **Fecha:** De octubre a junio
  - **Destinatarios:** Público en general

Los **objetivos** que se pretenden con esta actividad son:

- ✓ Acercar el medio natural de nuestra provincia a la sociedad.
- ✓ Incentivar los resultados de nuestras investigaciones en esta área.
- ✓ Promover el acercamiento a los parajes más alejados.
- ✓ Conocer nuestro entorno de la forma más divulgativa posible.

## LÍNEA 9 DIVULGACIÓN CIENTÍFICA EN SOPORTES TIC'S

Con las acciones planteadas en esta línea queremos estimular de manera especial el aprendizaje de la ciencia, en todos los niveles educativos, poniendo a disposición de los profesionales de la docencia y de su alumnado de nuevas herramientas de apoyo a su labor y de actividades que proporcionen una visión atractiva, dinámica, participativa del conocimiento científico y de los avances en el campo de la innovación.

Las **actividades** propuestas son:

- **III Semana Nobel en la UJA.** Retransmisión en directo (web) del veredicto del jurado encargado de decidir cada uno de los premios Nobel de 2014 (Economía, Paz, Física, Química, Medicina y Literatura). Durante el mes de octubre se organizará un conjunto de charlas divulgativas en donde se dé a conocer los premios en relación con las líneas de investigación que se desarrollan en la universidad. Tras la charla, se co-

nectará en directo con Estocolmo para conocer a los premiados y los motivos de la concesión, estableciéndose posteriormente un debate entre todos los asistentes. Esta actividad se realizará en el Campus de Las Lagunillas, y tendrá un aforo suficiente para soportar a los interesados en los diferentes temas a tratar.

- **Fecha:** Octubre

- **Destinatarios:** Estudiantes de secundaria, universitarios y público en general

- **Viaje al pasado a través de los fósiles.** Aproximar el conocimiento del pasado que registran nuestras montañas y rocas, a través de los fósiles de una forma didáctica y a la vez amena, con la utilización de un DVD de animaciones es el objetivo de esta actividad. Las animaciones pretenden exponer de forma divertida conceptos como qué es un fósil, qué organismos vivían en nuestro entorno hace millones de años, cómo son de antiguas las rocas en las que se encuentran los fósiles, que las montañas que nos ro-

dean no han estado siempre ahí, o lo importante que es proteger nuestro patrimonio paleontológico. Para ello se usarán animaciones junto con algunas imágenes de restos fósiles reales, que se repartirán en cinco cortos de aproximadamente unos 5 minutos. Los títulos de estos cortos de animación previstos son: ¿Cómo se forma un fósil?, Tras las huellas de los dinosaurios, Un recorrido por los antiguos mares, Las montañas no han estado siempre ahí, ¿Quién es el paleontólogo? Este DVD está enfocado a los más pequeños que siempre han mostrado un gran interés por los fósiles, fundamentalmente por los dinosaurios, pero en este caso con un material que guarda rigor científico.

- **Fecha:** Julio

- **Destinatarios:** Estudiantes de infantil y primaria

Dos propuestas diferenciadas nos llevarán al cumplimiento de los **objetivos** específicos que resaltamos a continuación:

- ✓ La motivación por la lectura y el estudio, y el desarrollar la expresión oral.
- ✓ Transmitir la importancia del trabajo en equipo.
- ✓ Estimular y desarrollar la imaginación y la capacidad creadora, iniciándoles en tareas de investigación.



LA NOCHE

EUROPEA DE L@S

INVESTIGADOR@S

26 | 09 | 14  
Andalucía

MUJERES Y HOMBRES QUE HACEN CIENCIA PARA TI



## LÍNEA 10 LA NOCHE DE LOS INVESTIGADORES 2014

Este evento se celebra cada año en toda Europa el cuarto viernes del mes de septiembre con un doble objetivo: acercar a las personas que realizan investigación al público en general, y a éstos entre sí y, en segundo lugar, trasladar a la sociedad de forma cercana la relevancia de la investigación.

Este proyecto Horizonte 2020 se ha realizado en coordinación con la Fundación Descubre y todas las Universidades Andaluzas y Centros de Investigación,

y con la colaboración del Ayuntamiento de Jaén, Diputación Provincial y El Corte Inglés. En él se realizarán **microencuentros** con grupos de investigación y la sociedad en general, **visitas guiadas** y **espectáculos científicos** en el Centro Cultural Baños Árabes; y con el objetivo de que la ciencia sea más cercana, una **Feria de la Ciencia** en la plaza junto a El Corte Inglés, donde se ofrecerán a todos los asistentes y al público que se acerque hasta la carpa, talleres divulgativos, exposiciones y espectáculos científicos para todas las edades. Los talleres serán dirigidos por nuestros/as investigadores/as y alumnos/as.

- **Fecha:** 26 de septiembre
- **Destinatarios:** Estudiantes de infantil, primaria, secundaria, universitarios y público general

Con esta actividad **perseguimos:**

- ✓ Mejorar el conocimiento de los/as investigadores/as por parte de la sociedad andaluza sacando su actividad a espacios públicos.
- ✓ Fortalecer los vínculos personales de los investigadores entre sí, de estos con el resto de personal de cada centro que se involucre en las actividades y con el público general que participe de las actividades, especialmente los jóvenes.
- ✓ Descubrir a la sociedad andaluza en papel que la investigación desempeña en el desarrollo económico, social y cultural, lejos de los estereotipos de una actividad ocultista y desconocida del gran público.





## LÍNEA 11 FORMACIÓN EN COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN DE CIENCIA E INNOVACIÓN

La UCC+i de la Universidad de Jaén junto con el Gabinete de Comunicación organiza anualmente cursos de formación destinados principalmente al profesorado docente e investigador (PDI), con el objetivo de sensibilizar a este sector de la necesidad y obligación, como miembros de una institución de servicio público, de poner en conocimiento de la sociedad, principalmente a través de los medios de comunicación, los resultados de sus trabajos de investigación. Para ello, a través de estos cursos se muestran y facilitan las claves para divulgar dicha investigación, así como

los diferentes servicios y herramientas de las que disponen en la Universidad de Jaén.

En la impartición de estas acciones formativas participan tanto personal de la UCC+i y del Gabinete de Comunicación, como de otros

servicios implicados en la divulgación científica (Radio Universitaria, Servicio de Información, Servicio de Informática, etc.), así como profesionales del ámbito de la comunicación (medios de comunicación, gabinetes de comunicación, colegios profesionales de periodistas, expertos en divulgación científica, etc.).



- **Fecha:** Febrero
- **Destinatarios:** Personal docente e investigador

Por otro lado, también realizamos formación a los nuevos doctorandos, realizando una sesión en el **Curso sobre Competencias Transversales de los Doctorados**, denominada Comunicación, difusión y divulgación de la investigación dentro del módulo: Divulgación de las actividades científicas a la sociedad.

- **Fecha:** Diciembre
- **Destinatarios:** Doctorandos

El **programa** de formación incorpora contenidos tales como:

- ✓ Importancia de la divulgación científica de las universidades ¿Por qué se comunica la investigación?
- ✓ La estructura de la comunicación interna y externa en la Universidad de Jaén.
- ✓ Los Planes de Divulgación Científica y de la Innovación de la Universidad de Jaén.

- ✓ Medios de Comunicación externos: funcionamiento y relaciones.
- ✓ Elaboración de notas de prensa.
- ✓ Elaboración de notas de divulgación científica y de la innovación.

## LÍNEA 12 CANAL DE INFORMACIÓN CIENTÍFICA

La labor de comunicación de la actividad científica y de innovación del personal investigador de la Universidad de Jaén a la sociedad es una de las principales actividades de la UCC+i desde su inicio. La difusión de resultados de investigación derivados de proyectos de investigación financiados en concurrencias competitivas y de contratos de investigación firmados con empresas e instituciones es una de las tareas a potenciar dentro de la UCC+i. Con esta acción aseguramos maximizar el impacto y la difusión de las investigaciones desarrolladas en la Universidad.

De este modo la UCC+i, con la colaboración del Gabinete de Comunicación de la Universidad de Jaén, distribuye a los medios de comunicación las notas de prensa de las investigaciones más relevantes que se están desarrollando en nuestra Universidad. La UCC+i y el Gabinete de Comunicación, de forma coordinada, realizan la edición del comunicado, la gestión de su envío y publicación posterior, así como el seguimiento de los medios en los que aparezca la noticia.

Como miembro de las plataformas de difusión de las investigaciones, SINC (Servicio de Información y Noticias Científicas) de la Fundación Española de Ciencia y Tecnología (FECYT) y Ciencia Directa, de la Fundación Descubre, incluye las noticias para su posterior difusión a nivel autonómico y nacional. Además, dentro del Diario Digital de la Universidad de Jaén, contamos con la sección de entrevistas mensuales, donde aparecen entrevistas a investigadores/as sobre sus investigaciones.

- **Fecha:** Todo el año
- **Destinatarios:** Público en general

Esta línea de la estrategia de divulgación científica de la UJA cuenta con los siguientes **objetivos** específicos:

- ✓ Generar contenidos científicos enfocados a su publicación en medios de comunicación.
- ✓ Maximizar el impacto y la repercusión en la sociedad de las actividades científicas de la UJA.
- ✓ Legitimar la actividad de los científicos en la sociedad.
- ✓ Atraer talento científico a la universidad.
- ✓ Publicitar y fomentar la actividad científica en la sociedad y en particular entre los potenciales estudiantes de la UJA.
- ✓ Al mismo tiempo, se facilita en la página web de la UCC+i todas aquellas convocatorias (cursos, subvenciones, premios) a las que puedan concurrir nuestros investigadores.

## LÍNEA 13 EXPOSICIONES DIVULGATIVAS SOBRE INVESTIGACIÓN EN ESPACIOS PÚBLICOS

Promovemos la cesión de exposiciones a espacios públicos, de la provincia o de ámbito nacional, sobre resultados de investigación que hemos realizado durante años anteriores. Durante este año moveremos las siguientes:

- **Ataúdes y sarcófagos hallados en Qubbet el-Hawa:** que será expuesta en el Parque de las Ciencias de Granada.
  - **Fecha:** Octubre
  - **Destinatarios:** Público en general
- **Patio 2.0, el futuro de las Energías Renovables:** esta exposición irá acompañada de charlas explicativas.
  - **Fecha:** Noviembre
  - **Destinatarios:** Público en general



Además, realizamos dos exposiciones, una en septiembre y otra en diciembre, que tengan interés social, en un lugar que no esté vinculado con la UJA.

- **Ciencias y Humanidades.** La exposición tendrá lugar durante el mes de septiembre en El Corte Inglés, con el objetivo de mostrar a la sociedad los cambios que se han producido durante los últimos 25 años en nuestra Facultad.
  - **Fecha:** Septiembre
  - **Destinatarios:** Público en general
- **El renacimiento giennense desde la arqueología de la arquitectura:** estará expuesta en un lugar céntrico de la ciudad. La actividad se completará con una excursión a algunos de los lugares presentados en la exposición.
  - **Fecha:** Diciembre
  - **Destinatarios:** Público en general

Con esta iniciativa pretendemos:

- ✓ Acercar la ciencia a todas aquellas localidades que no dispongan de un centro de investigación.
- ✓ Dar un ámbito nacional a los resultados de las investigaciones de la UJA.
- ✓ Colaborar con los centros de investigación, asociaciones o centros de secundaria que necesiten este tipo de material.

## LÍNEA 14 DIVULGACIÓN DE CIENCIA E INNOVACIÓN EN EVENTOS CIENTÍFICOS Y FERIAS

Desde el área de Comunicación del Vicerrectorado de Planificación, Calidad, Responsabilidad Social y Comunicación, coordinamos y desarrollamos la presencia y desarrollo de actividades en ferias y eventos de la Universidad de Jaén. Las actividades relacionadas con la divulgación y comunicación científicas se coordinan y realizan desde la UCC+i, adscrita a dicho Vicerrectorado.

Para este año 2014-2015 hemos elegido dos eventos de singular importancia en los que la universidad tendrá participación activa en cuanto a presencia institucional y desarrollo de actividades de divulgación y comunicación científicas:

- **Tierra Adentro 2014.** XIII Feria del Turismo Interior de Andalucía.
  - **Fecha:** Octubre
  - **Destinatarios:** Público en general
- **Expoliva 2015.** XVII Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias afines.
  - **Fecha:** Mayo
  - **Destinatarios:** Público en general

Además pondremos a disposición de los organizadores de la Feria un programa con todas nuestras actividades:

- **Proyección de audiovisuales:** para presentar nuestra institución y todos aquellos servicios que ofrece en relación al tema a tratar.



- **Encuentros con Investigadores y la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i).** Para cada feria, la Universidad pondrá a disposición de los investigadores un stand en el que podrán presentar sus investigaciones relacionadas en la materia a los medios de comunicación y a todos los visitantes de la feria.
- **Encuentros con OTRI, Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación,** destinado a las empresas que participen en la Feria,

con el objetivo de que entren en contacto con la innovación y la investigación realizada en la UJA.

Así, podremos atender a la difusión de las capacidades científico-tecnológicas al público general, y realizar labores de intermediación entre el personal investigador, la sociedad en general y, de forma especial, los medios de comunicación y las empresas. Es el instrumento que nos permitirá tanto incrementar la interacción entre el mundo científico y el tejido innovador, como el logro de una mayor repercusión entre la sociedad en general, a fin de crear un clima favorable a la ciencia y la innovación.

De esta manera pretendemos:

- ✓ Atender a la difusión de las capacidades científico-tecnológicas al público general.
- ✓ Realizar labores de intermediación entre el personal investigador, la sociedad en general y, de forma especial, los medios de comunicación y las empresas.

- ✓ Incrementar la interacción entre el mundo científico y el tejido innovador, como el logro de una mayor repercusión entre la sociedad en general, a fin de crear un clima favorable a la ciencia y la innovación.

## LÍNEA 15 AMPLIACIÓN DEL BANCO DE MATERIAL GRÁFICO

Tan importante como la difusión de las investigaciones de los investigadores de la Universidad de Jaén es acompañar dicha información de material gráfico atractivo que capte la atención del público destinatario. La UCC+i a través de herramientas como Flickr está elaborando galerías de imágenes que permite gestionar las imágenes de carácter científico-técnico y en general, todas las relacionadas con la actividad investigadora que se genera en nuestra universidad, y que en la actualidad están dispersas en distintas unidades y departamentos de la UJA. Una vez realizada la galería está disponible para todo aquel que esté interesado a

través de las redes sociales. Para ello tiene a su disposición varios becarios de fotografía que se encargarán de realizar dicha labor.

El proyecto de creación de un banco de imágenes de utilización pública para toda la universidad pretende centralizar la gestión, control documental y difusión de fotografías y material gráfico existente en materia de investigación. Este material puede ser creado y solicitado por cualquier unidad de la Universidad de Jaén para la confección de material promocional de actividades, comunicación institucional, difusión a medios o incluso como material para la docencia. En todo caso, se acreditará al autor en cuantas obras use su material gráfico.

Hasta el momento, la Unidad cuenta con fotografías de todos los eventos científicos y noticias que ha realizado, además de los materiales cedidos por otros servicios y departamentos.

Esta línea de trabajo cuenta con los **objetivos** específicos de:

- ✓ Centralizar la información gráfica de carácter científico de la universidad.
- ✓ Servir de soporte y difusor de material gráfico a la Universidad y medios de comunicación.

## Cronograma

### SEPTIEMBRE

Línea 1. Año de la Cristalografía. Exposición  
 Línea 10. La Noche de los Investigadores  
 Línea 13. Exposición "Ciencia y Humanidades"

### OCTUBRE

Línea 4. Taller de Astronomía  
 Línea 8. Rutas Guadaltrekking  
 Línea 9. III Semana Nobel  
 Línea 13. Exposición "Ataúdes y sarcófagos"  
 Línea 14. Tierra Adentro

### NOVIEMBRE

Línea 1. Año de la Cristalografía. Taller  
 Línea 2. XIV Semana de la Ciencia  
 Línea 13. Exposición "Patio 2.0"

### DICIEMBRE

Línea 6. Imágenes del sur  
 Línea 8. Rutas Guadaltrekking  
 Línea 11. Formación Doctorandos  
 Línea 13. Exposición "Renacimiento"

## ENERO

Línea 4. Talleres de Química  
Línea 8. Rutas Guadaltrekking

## FEBRERO

Línea 1. Año de la Luz. Visitas y Charlas  
Línea 4. ¿Quieres ser ingenier@?  
¿Quién vive en la charca?  
Línea 7. Bases del Premio  
Línea 11. Formación Investigadores/as

## MARZO

Línea 4. ¿Quieres ser ingenier@?  
¿Quién vive en la charca?  
Línea 5. Visita CTAER  
Línea 6. Género-Ciencia  
Línea 8. Territorios Ruta 1

## ABRIL

Línea 3. Ciencia e innovación en ruta: Baños de la Encina  
 Línea 4. V Jornadas Ciencia para tod@s  
 ¿Quién vive en la charca?  
 Línea 6. Taller Responsabilidad Social  
 Línea 8. Territorios Ruta 2

## MAYO

Línea 3. Ciencia e innovación en ruta: Mengíbar  
 Línea 4. ¿Quieres ser ingenier@?  
 Talleres Química  
 ¿Quién vive en la charca?  
 Línea 5. Taller de emprendimiento  
 Línea 8. Geolodía  
 Línea 14. Expoliva 2015

## JUNIO

Línea 3. Ciencia e innovación en ruta: Valdepeñas de Jaén  
 Línea 4. ¿Quién vive en la charca?  
 Línea 8. Fin del plazo de entrega del material V Premio de Divulgación

## JULIO

Línea 9. Presentación del DVD "Viaje al pasado a través de los fósiles"



[www.ujaen.es](http://www.ujaen.es)



UNIVERSIDAD DE JAÉN



FECYT

FUNDACIÓN ESPAÑOLA  
PARA LA CIENCIA  
Y LA TECNOLOGÍA



MINISTERIO DE  
ECONOMÍA  
Y COMPETITIVIDAD

