



Universidad
de Jaén

XVI Plan de Divulgación Científica y de la Innovación

2025 2026



Contenido

10	1. DIVULGACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA: UNA DEMANDA SOCIAL
11	2. LA UNIDAD DE CULTURA CIENTÍFICA Y DE LA INNOVACIÓN (UCC+i)
12	3. XVI PLAN DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA Y DE LA INNOVACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN
12	3.1. Objetivos
13	3.2. Público objetivo
13	3.3. Líneas de actuación
14	LÍNEA 1. CIENCIA PARA LA SOCIEDAD
20	LÍNEA 2. TU PRIMER CONTACTO CON LA CIENCIA
24	LÍNEA 3. DESPERTANDO VOCACIONES CIENTÍFICAS
28	LÍNEA 4. ELIGE STEM, PIENSA EN TU FUTURO
32	LÍNEA 5. CIENCIA EN FEMENINO
36	LÍNEA 6. CON-CIENCIA INCLUSIVA
40	LÍNEA 7. FORMACIÓN Y FOMENTO DE LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA
44	LÍNEA 8. CIENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
48	LÍNEA 9. CONECTA ON LINE CON LA CIENCIA UJA

XVI Plan de Divulgación Científica y de la Innovación



La sociedad del presente y del futuro ha de basar su desarrollo y su avance en un posicionamiento crítico de garantías, en una opinión sólida y fundamentada. Este criterio permitirá adoptar decisiones determinantes y ofrecer respuesta a los numerosos retos movedizos y cambiantes que tenemos por delante, siempre desde el afianzamiento de los valores éticos y cívicos. La formación de calidad e impartida con rigor hará que cada ciudadano pueda hacer frente a la desinformación y a los bulos que nos acechan. En este sentido, y a tenor del vertiginoso curso de los tiempos, se hace necesaria una activa y proactiva actualización de las propuestas y de los entornos formativos.

Es por ello que la ciencia se erige en un garante de conocimiento, dinamización e innovación absolutamente básico y cardinal, y que debe ser puesto siempre al servicio de la ciudadanía. Me refiero, evidentemente, a una ciencia cercana, inclusiva y proyectada en el territorio. No en vano, la ciencia es la seña de identidad de la universidad del presente: Estamos en la vanguardia en materia de tecnología y avanzamos en investigaciones en sectores tales como la inteligencia artificial, la ingeniería, el medioambiente o la responsabilidad social, entre otros. Pero, sobre todo, queremos ser la institución que ha de liderar la transformación científica, cultural, social o económica de esta provincia. De hecho, el conocimiento que se genera en nuestros campus tiene que ser compartido con toda la sociedad jiennense y esta necesidad, este objetivo angular, se hace viable y factible gracias a las herramientas de divulgación científica que tenemos a nuestro alcance.

Innegablemente, la investigación es parte primordial de la cultura y uno de los pilares del bienestar. Responde al origen, a la razón y la semilla de toda vocación y de toda carrera

científica: la curiosidad. No en vano, a través de sus proyectos, sus indagaciones y trabajos, las personas que investigan contribuyen a construir una sociedad más justa y, por ende, mejor. Ciencia y progreso van, necesariamente, de la mano e impactan en el territorio, proyectan el potencial investigador de la UJA en la provincia. Es esta, precisamente, una de las misiones que, como candidato a dirigir la Universidad de Jaén me planteé en su día y, hoy, como rector de esta institución, sigo considerando una de mis apuestas personales de mayor calado, prioritaria e innegociable.

Es indiscutible que la investigación necesita trascender las paredes de un laboratorio o del despacho para cobrar forma y ser entendida por la sociedad en su totalidad. Para ello, divulgar, comunicar y educar son acciones que permiten democratizar la ciencia y acercarla a la sociedad. En sí, la divulgación que lleva a cabo la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación de la Universidad de Jaén fomenta las vocaciones científicas, tiende puentes con la ciudadanía y posiciona a la UJA como eje vertebrador de la transferencia del conocimiento. Además, genera orgullo de pertenencia y sitúa a los hombres y mujeres de ciencia de nuestra provincia como referentes en la necesaria alfabetización científica de la sociedad en su conjunto. Se hace necesaria, pues, una ciencia para todos los públicos, accesible y cercana, a través de la lente de la igualdad, libre de estereotipos y roles de género, con la mente puesta específicamente en las niñas, adolescentes y mujeres jóvenes, en la necesidad de que ellas puedan elegir, libremente y sin condicionamientos, su futuro.

El presente Plan de Divulgación Científica y de la Innovación de la Universidad de Jaén vuelve a visibilizar y a poner al

servicio de la ciudadanía acciones e itinerarios que trasladarán la ciencia a cada punto de la provincia, de forma entretenida, comprensible, amena, innovadora y motivadora. Recurriremos a diversos formatos, muchos de ellos originales y dinamizadores, adaptados a los nuevos tiempos, y siempre sin perder el rigor científico. Por ello, este proyecto vuelve a estar avalado, un año más, por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), que ha subrayado no solo la calidad del proyecto, sino también sus objetivos, su apuesta por la interdisciplinariedad y la diversidad de sus actividades.

Nuestra premisa es impulsar y favorecer el ejercicio de la ciudadanía responsable, fomentando las vocaciones científicas ya desde la más temprana edad —y, a la vez, estimulando el disfrute intergeneracional de la ciencia—. El objetivo es que la ciudadanía ejerza su derecho a conocer los más diversos ámbitos de investigación, la relación entre los diferentes campos del conocimiento, y, con ello, fortalecer los canales de comunicación, interacción y colaboración entre la Universidad de Jaén y los agentes y colectivos sociales. El Plan busca, igualmente, coordinar y cohesionar el trabajo las distintas administraciones públicas de la provincia, a través de la sinergia y el diálogo, con el propósito de —insisto en ello con la recurrencia que me dicta mi militancia universitaria y jiennense— generar identidad de territorio a través de la pasión por la ciencia.

En este XVI Plan de Divulgación Científica y de la Innovación, planteamos ciertos hitos innovadores como la reduplicación de esfuerzos en la acción “Ciencia e Innovación en ruta”: Una iniciativa que ilustrará la apuesta de la Universidad de Jaén por la proyección de la ciencia en el territorio, a través del

XVI Plan de Divulgación Científica y de la Innovación



fortalecimiento del vínculo con los municipios pertenecientes a la Red de Municipios UJA. En estos destinos, la divulgación científica por parte de investigadores/as de la Universidad de Jaén será la protagonista.

Asimismo, se darán los primeros pasos para consolidar ese ambicioso y necesario proyecto que supone organizar, por vez primera, la Feria de la Ciencia de Jaén. Para ello, la premisa angular será la acción conjunta entre las diversas instituciones —Ayuntamiento de Jaén y otros consistorios de la provincia,

Junta de Andalucía y Diputación Provincial de Jaén—.

De igual modo, y entre otras propuestas de nueva implementación, este XVI Plan de Divulgación Científica y de la Innovación refrenda lo esencial que es para la Universidad de Jaén la ciencia inclusiva. Así, consideramos como línea prioritaria de actuación la adaptación —sin merma alguna del rigor informativo o científico— de notas de ciencia en formato “de lectura fácil”, a fin de posibilitar la accesibilidad cognitiva. Se trata de hacer los contenidos comprensibles para todas las personas y más específicamente para aquellas con dificultad lectora, procurando una redacción lo más clara y simple posible, a partir del uso de palabras sencillas y cotidianas, sin taxonomía científica o, en todo caso, recurriendo a un glosario explicativo de dicha terminología.

Es fundamental en tal acción simplificar la sintaxis, fomentar la cohesión y la coherencia, evitar el lenguaje figurativo y apoyarse en una maquetación y diseño intuitivo, sencillo y orientativo.

Finalmente, se ampliará el número de programas de divulgación científica en la parrilla de UniRadio Jaén, la emisora de la Universidad de Jaén, con espacios centrados en la neurociencia y el diálogo entre investigadores/as, o la singular y efectiva divulgación de la ciencia interdisciplinar a través de la poesía.

Y en el centro de todo ello, ubicamos a los científicos y científicas de la Universidad de Jaén. Queremos que sean ellos los protagonistas en cada rincón de los pueblos y ciudades de nuestra provincia, en los institutos y colegios, en los monumentos patrimoniales y en los espacios naturales. Así, fuera de su lugar de trabajo y de su zona de confort, en primera persona

y repensando su actividad científica desde otra perspectiva, nuestros/as científicos/as difundirán sus conocimientos a través de una serie de actividades especialmente concebidas para personas vulnerables, aquellas que, por motivos tales como la exclusión social, su entorno familiar, su edad o cultura, no tienen acceso a la ciencia.

Quiero terminar estas líneas introductorias agradeciendo a la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación de la Universidad de Jaén, a su equipo y a esos más de 400 investigadores/as implicados/as en este plan, su constancia y entrega. Gracias, de igual modo, al Gabinete de Comunicación y al personal técnico, sin cuya labor este itinerario de acciones, cuyas líneas están cuidadosamente planificadas y definidas, no sería posible. En nuestro propósito de acercar la ciencia y la investigación a la sociedad, seguimos plantando raíces y cultivando con entusiasmo, vocación, con convencimiento y proactividad. Estamos seguros de que las ramas del conocimiento darán sus frutos y serán muchos/as los/as que recojan los beneficios, para gozo y satisfacción de nuestra tierra y bonanza de nuestro futuro.

Nicolás Ruiz Reyes

Rector de la Universidad de Jaén



Arqueología de un conflicto medieval: las investigaciones arqueológicas en los escenarios de la batalla medieval. Las Navas de Tolosa (1212)

Las investigaciones en Arqueología, en Patrimonio Histórico y Medioambiental, al igual que otras muchas disciplinas, encierran una particularidad inherente, y es el elevado interés y la preocupación social que suscitan. Esta riqueza identitaria nos recuerda la importancia del legado histórico que nos ha sido transmitido por nuestros antepasados. Por este motivo, la divulgación científica resulta crucial, puesto que vincula la investigación acreditada y la sociedad, de tal manera que con ella se construye un conocimiento científico más accesible a la ciudadanía. Así pues, se convierte en una estrecha aliada para su concienciación en la responsabilidad que tenemos de preservar nuestro legado patrimonial y nuestra propia identidad, logrando una ciencia accesible y apreciada.

La actual provincia de Jaén, atesora un rico Patrimonio Histórico y Natural, que podemos considerar como un

significativo recurso cultural, que en los últimos años se ha transformado en un factor vital para nuestro desarrollo territorial, al convertirse en uno de los revulsivos sociales y económicos para nuestra tierra, fruto del impulso generado por iniciativas y programas de dinamización cultural, como *Castillos y Batallas del Reino de Jaén*.

En este marco, nuestro proyecto tiene como principales objetivos la investigación, conservación y la divulgación del rico Patrimonio Histórico y Natural que atesora el Parque de Despeñaperros, espacio geográfico donde se desarrolló este trascendental enfrentamiento bélico en 1212. Un ámbito natural y un sensible paisaje cultural que alberga unos valores adquiridos a lo largo de su historia, pero que no ha quedado exento de agresiones, al estar sometido a un expolio sistemático a lo largo de décadas, lo que ha mermado sus propias capacidades y valores. Una problemática que se puede erradicar a través de la concienciación ciudadana y su preceptiva protección. De esta manera, y con la finalidad de seguir contribuyendo a sumar nuevos valores y puntos de interés a esa riqueza monumental, nuestra investigación tiene como propósito la incorporación

de nuevos enclaves y paisajes, a partir de la recuperación de todos aquellos escenarios que fueron protagonistas en aquella mítica batalla medieval, pero partiendo de una investigación rigurosa, fundamentada en el empleo de nuevas metodologías, que sirvan para resolver antiguas incógnitas y abrir nuevos planteamientos. Así pues, todas las acciones, hasta el momento desarrolladas, se ha programado para alcanzar un alto grado de concienciación ciudadana, que le haga reflexionar sobre la necesidad de investigar, conservar y proteger sus Bienes Culturales. Pero en el mismo plano, nuestros estudios también pretenden contribuir al fomento de acciones dinamizadoras para el progreso cultural, social y económico de esta comarca. Con ello lograremos que la transferencia de los resultados obtenidos redunde en su mayor progresión social y cultural.

Juan Carlos Castillo Armenteros

1er Premio del XIV Premio "Universidad de Jaén"
a la divulgación científica



1. DIVULGACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA: UNA DEMANDA SOCIAL

En los últimos años, la percepción de la ciudadanía sobre la importancia de la ciencia en su día a día ha crecido, algo que apuntan las encuestas y que ha tenido su traslación en la legislación. En este sentido, la Ley Orgánica del Sistema Universitario (LOSU), la Ley de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, y otras normativas nacionales y autonómicas, señalan la necesidad de profundizar en las relaciones entre la investigación científica y la sociedad, fomentando la cultura científica y tecnológica, así como la participación de la ciudadanía en las actividades científicas. Las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación, presentes en la mayoría de universidades españolas, realizan esta labor fundamental, permitiendo que la ciudadanía se familiarice con las investigaciones que llevamos a cabo en nuestros centros.

La Universidad de Jaén, consciente de su responsabilidad con la sociedad, que la impulsa y la respalda y que confía en su capital humano como motor de desarrollo cultural, político, económico y social, elabora anualmente un Plan de Divulgación Científica y de la Innovación que marca todas las acciones que se realizarán durante el curso académico a fin de transmitir la investigación realizada en nuestra institución.

2. LA UNIDAD DE CULTURA CIENTÍFICA Y DE LA INNOVACIÓN (UCC+I)

La Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+I) de la Universidad de Jaén, creada en 2008, organiza las actividades de divulgación de la ciencia y de la cultura de la innovación con el objetivo general de fomentar la cultura científica en la sociedad y el entorno de la provincia de Jaén.

La Universidad de Jaén forma parte de la Red de Unidades de Cultura Científica y de la Innovación (Red UCC+I) como miembro acreditado –desde el 27 de abril de 2012– por la FECYT, lo que supone un apoyo esencial en la labor de divulgación de la investigación y la innovación que esta realiza.

La UCC+i de la Universidad de Jaén está acreditada en tres de las modalidades propuestas por FECYT:

1. Comunicación de resultados de I+D+i que sean novedosos y de actualidad.
2. Divulgación general del conocimiento científico y tecnológico, a través de las diversas actividades orientadas a difundir informaciones y contenidos que contribuyen a aumentar el nivel de cultura científica y tecnológica de la ciudadanía.
3. Asesoramiento y formación del personal investigador en difusión de la ciencia y la tecnología a través de cursos.



3. XVI PLAN DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA Y DE LA INNOVACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN

3.1. Objetivos

El **objetivo general** de este Plan es acercar la ciencia a la sociedad y conseguir que la sociedad perciba la responsabilidad social de la Universidad de Jaén, su orientación hacia el progreso de la sociedad, atendiendo a la diversidad y su compromiso con el desarrollo sostenible del entorno. Asimismo, nuestro objetivo es dar a conocer las acciones encaminadas a avanzar en el perfil de una universidad investigadora, impulsando, así, su papel de liderazgo para el progreso social, económico y cultural de su territorio.

Los **objetivos específicos** que derivan del general son:

- » Despertar nuevas vocaciones científicas.
- » Aumentar la visibilidad de los resultados del trabajo de nuestro personal investigador, además de la transparencia de nuestra universidad y nuestros centros de investigación.
- » Contribuir al rigor de la información científica y tecnológica en los medios de comunicación.
- » Ofrecer formación continua a los/as divulgadores/as de ciencia y de innovación, y formar nuevos/as divulgadores/as.





- » Visibilizar la importancia del patrimonio natural, cultural, histórico, económico y social de la provincia de Jaén.

3.2. Público objetivo

Las acciones que recoge el XVI Plan de Divulgación Científica y de la Innovación de la Universidad de Jaén propician el acercamiento de la población a la ciencia y la tecnología en el ámbito geográfico provincial y, por ende, el desarrollo del territorio, a través de diversas actividades que pretenden mostrar las capacidades científico-tecnológicas de la institución y crear sinergias a nivel global y, específicamente, con cada localidad dentro del panorama provincial. Los colectivos identificados como público objetivo, además de la propia comunidad universitaria, son los siguientes:

- » Jóvenes y público infantil.
- » Personas adultas y mayores.
- » Personal docente universitario y no universitario, con especial atención a este último.
- » Empresas públicas y privadas.
- » Administraciones Públicas.
- » Otros colectivos sociales, con especial atención a la inclusión social (personas con discapacidad sensorial, física o intelectual y personas en riesgo de exclusión social).
- » Otras entidades de difusión cultural.
- » Medios y agencias de comunicación.
- » Sociedad en general.



Línea 1
**Ciencia
para la
sociedad**



3.3. Líneas de actuación

Las acciones de divulgación y comunicación científicas y de la innovación desarrolladas por la Universidad de Jaén se canalizarán a través de nueve líneas de actuación que han sido diseñadas para dar respuesta a los retos sociales y a las demandas de nuestro entorno socioeconómico.

La universidad ha de ser útil para generar bienestar que, en función de unos mayores niveles de excelencia, influya positivamente en todos los ámbitos de la sociedad. Consciente de su labor de transmisión del conocimiento, la Universidad de Jaén pone los avances generados en nuestra institución al servicio de la ciudadanía. Las acciones incluidas en esta línea de actuación ponen en valor el trabajo que realizan los/as investigadores/as de la UJA en el contexto social en el que se produce, con el fin de dar respuesta a las necesidades e inquietudes de las personas que habitan o visitan nuestra provincia y contribuir a su desarrollo. La línea 1 "Ciencia para la sociedad" recoge diversos talleres, microencuentros, exposiciones y visitas guiadas realizadas por personal investigador, para los que se emplean espacios y formatos de comunicación y divulgación cercanos,

que favorezcan la interacción con el público, a la vez que estimula su curiosidad.

Con estas actividades, se espera cubrir los siguientes objetivos específicos para esta línea de actuación:

- » Divulgar las principales líneas de investigación y de innovación de la Universidad de Jaén y relacionarlas con las inquietudes de la ciudadanía, despertar su interés por la ciencia y crear un clima favorable a la ciencia, la tecnología y la innovación.
- » Descubrir a la sociedad el papel que la investigación desempeña en el desarrollo económico, social y cultural, lejos de los estereotipos de una actividad desconocida por parte del gran público.
- » Potenciar la imagen institucional de la UJA como una organización muy vinculada a su entorno socioeconómico.
- » Estrechar los vínculos entre la UJA y los agentes sociales en todo el ámbito de la provincia de Jaén, llegando también a grupos de ciudadanos y ciudadanas tradicionalmente alejados/as de las actividades de carácter científico.
- » Fortalecer los vínculos personales de los/as investigadores/as entre sí; de estos/as con el resto de personal de cada centro que se involucre en las acciones y con el público general que participe de las actividades, especialmente los miembros más jóvenes de la sociedad.

Acción 1.1.

La Noche Europea de l@s Investigador@s



Fecha: 26 de septiembre

Destinatarios: público infantil, estudiantes de todas las etapas educativas, adultos y mayores, familias y público general.

Este evento se celebra cada año en toda Europa (European Researchers' Night, ERN) con un doble objetivo: acercar a las personas que realizan investigación al público en general, y a estas entre sí y, en segundo lugar, trasladar a la sociedad de forma cercana la relevancia de la investigación.

En Jaén, la Noche Europea de l@s Investigador@s se ha convertido, tras catorce ediciones, en la actividad divulgativa por excelencia de la provincia. El evento se celebra en coordinación con

la Fundación Descubre y todas las Universidades y Centros de Investigación de Andalucía, y con la colaboración de entidades y empresas de la provincia: Ayuntamiento de Jaén, Ayuntamiento de Linares, Diputación Provincial de Jaén, Junta de Andalucía, Diócesis de Jaén, El Corte Inglés y Caja Rural.

Desde la edición de 2022, este evento cuenta en Jaén con sedes no solo en la capital sino en las dos ciudades universitarias de nuestra provincia (Jaén y Linares). Durante la Noche Europea de l@s Investigador@s se realizan microencuentros con Grupos de Investigación, visitas guiadas y espectáculos científicos en la Antigua Escuela de Magisterio, Museo de Jaén, Museo Íbero, Catedral de Jaén y El Paseo de Linarejos. Y para hacer la ciencia aún más cercana, esta acción ofrece Ferias de la Ciencia en plazas céntricas de Jaén y de Linares, donde se ofrecen talleres diseñados para todas las edades a todos/as los/as asistentes y al público que se acerque a las carpas de la feria.



Acción 1.2.

Ciencia e innovación en ruta. XV Jornadas divulgativas de investigación en la provincia de Jaén



Fecha: noviembre a junio

Destinatarios: público general alejado de la institución y estudiantes de enseñanzas medias.

Esta actividad acerca físicamente el personal investigador hasta el público objetivo: aquél más alejado de la capital y, por tanto, de la universidad. Para ello se emplean dos formatos básicos de forma simultánea, como componentes de la misma actividad: mesas redondas divulgativas y coloquio, con la intervención de varios/as investigadores/as sobre los temas elegidos por los responsables de los lugares a los que nos desplazamos, y talleres de experimentación y/o exposición de materiales relacionados con los temas tratados. Las poblaciones destinatarias de esta acción serán elegidas en función de su lejanía a la capital. Las actividades se realizarán en lugares

emblemáticos de los municipios que visitemos, como Casas de la Cultura, Ayuntamientos, Antiguos Conventos o Teatros. En definitiva, pretendemos que el estudiantado o público general que se acerque a la actividad viva en una jornada llena de ciencia, con temas de interés para su localidad.

Acción 1.3.

Exposiciones en espacios públicos



Fecha: septiembre a junio

Destinatarios: público general

Esta acción promueve la cesión de exposiciones a espacios públicos, de la provincia o de ámbito nacional, sobre resultados de investigaciones realizadas en la Universidad de Jaén. Estas exposiciones itinerantes se nutren de materiales elaborados en ediciones anteriores, que se actualizan constantemente con los nuevos avances de los grupos de investigación, para el uso y disfrute de la sociedad más alejada de nuestra institución. Las exposiciones son las siguientes:

- » Los resultados del proyecto Qubbet el-Hawa en Egipto.
- » Las edades de las mujeres íberas.
- » El papel de la mujer en la generación del conocimiento.
- » Pioneras informáticas.
- » Seis ciudades en la vida de un ilustrado: el legado de Pablo de Olavide (1725-1803)

Acción 1.4.

Geolodía 25



Fecha: mayo

Destinatarios: público general

Esta actividad se organiza en todo el territorio nacional (un Geolodía por cada provincia) para acercar al público general la investigación en el ámbito de la geología. Las excursiones geológicas de los Geolodías se celebran en lugares de interés geológico y ofrecen una información sencilla pero rigurosa. Los/as asistentes aprenden a observar y comprender cómo funciona la Tierra en la que vivimos y de cuyos recursos naturales dependemos, así como el valor de nuestro patrimonio geológico y la necesidad de protegerlo. El objetivo específico de esta acción

es dar a conocer a la sociedad las principales aportaciones al conocimiento profundo de la Geología de nuestro territorio y la importancia de las mismas, para que los ciudadanos y las ciudadanas aprendan a valorar, tanto en la vida diaria como en el entorno natural, el papel fundamental del Sistema Tierra. De hecho, el lema de Geolodía — “Mira lo que pisas”— es una manera de insinuar que la Tierra contiene los recursos de los que depende nuestra vida. La excursión Geolodía-Jaén, que se ha celebrado de forma ininterrumpida desde 2010, será diseñada y guiada por investigadores/as de Geología de nuestra universidad.

Acción 1.5.

Pint of Science (PoS2026)



Fecha y destinatarios: mayo

Destinatarios: público general

Este festival internacional lleva la ciencia más puntera a los bares. Durante tres días, Jaén será una de las 78 localidades españolas que se sumará a un festival de ciencia que se celebra de manera simultánea en 29 países de los cinco continentes. En un ambiente relajado y distendido, los/as científicos/as de la UJA conversarán con el público sobre sus investigaciones.

Acción 1.6.

Ferias Profesionales



Fecha: fechas de las ferias
Destinatarios: público general

Las ferias profesionales contarán con la presencia de investigadores/as en el stand institucional de la UJA y darán respuesta a las preguntas de los medios de comunicación y a las inquietudes de los ciudadanos y las ciudadanas en las áreas de conocimiento relacionadas con productos susceptibles de ser ofrecidos en el marco de cada feria. Además, se ofrecerán talleres de ciencia para todo el público en general y para niñas y niños pequeños, en particular.

Acción 1.7.

Jornadas de Divulgación Científica en el Laboratorio de Garrison

Fecha: septiembre a junio
Destinatarios: público en general

El proyecto, una de las novedades del presente plan, tiene como propósito acercar el conocimiento científico a la ciudadanía desde un enfoque accesible, ameno y riguroso, pero utilizando para ello el entorno de un bar mítico de Jaén como es The Garrison. El formato del evento pretende romper con los esquemas tradicionales de la divulgación académica, proponiendo un espacio cercano, interactivo y con un lenguaje adaptado a todos los públicos.

Acción 1.8.

AOVE y Ciencia



Fecha: noviembre
Destinatarios: público general

Esta iniciativa estrella para el presente plan pretende la visibilización de proyectos de investigación de alto impacto dentro de la Universidad de Jaén a través del oro líquido, como esencia diferencial de nuestra provincia y nuestro territorio. Para ello, en las botellas del primer día de cosecha de la empresa Puerta Las Villas y a través de un código QR y unos vídeos explicativos, podrán consultarse los descriptores de interés y fundamentos de las citadas investigaciones. Este aceite se venderá a nivel internacional y, por tanto, el potencial investigador de la Universidad de Jaén será conocido en todos los destinos de venta.



Línea 2
**Tu primer
contacto
con la ciencia**

La sociedad del siglo XXI depende en gran medida de la actitud de las personas que la componen. Por este motivo, resulta fundamental la formación en ciencia y tecnología de las nuevas generaciones de ciudadanos y ciudadanas, que deberán afrontar de forma responsable los retos de un mundo globalizado. Las actuaciones en las edades tempranas de la educación potencian el cambio de actitud hacia la ciencia, necesario para la mejora de la calidad de vida de las personas y de su entorno.

Se espera cubrir los siguientes objetivos específicos:

- » Acercar la ciencia y la innovación a aquellas personas que no están en contacto directo con las mismas, en especial aquellos centros escolares a los que, por lejanía geográfica, les resulta difícil tener contacto continuado con organismos públicos de investigación.
- » Favorecer el acercamiento entre el público joven y el personal investigador, empleando espacios y formatos de comunicación interactivos que sirvan como medio para estimular las vocaciones científicas.
- » Crear un clima favorable a la ciencia, la tecnología y la innovación entre los miembros más jóvenes de la sociedad.



Acción 2.1.

Escuela de la Ciencia UJA



Fecha: enero a junio

Destinatarios: estudiantes de Educación Infantil y Primaria

La Escuela de la Ciencia se ha consolidado en los últimos años como un medio para dirigir la curiosidad natural de niños y niñas hacia la alfabetización científica. Está dirigida a alumnado de Educación Infantil y Primaria y asociaciones de toda la provincia de Jaén. Consiste en una serie de talleres diseñados por el personal investigador de la UJA, que se realizan directamente en los centros que lo soliciten en el plazo establecido en la convocatoria. Mediante los talleres que se ofrecen en esta acción, los/as estudiantes aprenden y utilizan de forma espontánea

el método científico, a la vez que desarrollan su pensamiento crítico y una actitud favorable hacia el trabajo científico y las personas que lo desarrollan. Esta acción permite llevar la Universidad de Jaén a poblaciones geográficamente alejadas de la institución universitaria y a un público que normalmente tiene poco o ningún contacto con la ciencia y la tecnología. Por otra parte, la participación de grupos paritarios de investigadores e investigadoras contribuye a concienciar a los ciudadanos y las ciudadanas del futuro sobre la necesidad de que el desarrollo de las sociedades se produzca entre mujeres y hombres de manera conjunta, y proporcionan a las niñas modelos cercanos que favorecen un contexto en el que se ven capaces y reconocidas para elegir su futuro sin condicionamientos.



Acción 2.2.

Aprendiendo a emprender



Fecha: octubre a mayo

Destinatarios: estudiantes de Educación Infantil y Primaria

Esta actividad, que comenzó a implementarse en el XV Plan de Divulgación Científica y de la Innovación de la UJA, enseñará a los más pequeños a emprender. Se realiza durante todo el año en un centro educativo de Jaén con el objetivo de que los niños y las niñas conozcan de primera mano lo que significa el emprendimiento. De hecho, la actividad finaliza con una práctica que les permitirá implementar los conocimientos adquiridos.



Línea 3
**Despertando
vocaciones
científicas**

La comunicación social de la ciencia juega un papel importante en el despertar de vocaciones científicas en todas las etapas educativas preuniversitarias. La vocación científica, referida a la acepción más amplia del término ciencia, está indiscutiblemente ligada al modo en el que la sociedad percibe el trabajo científico y a las personas que lo realizan. Por ese motivo, este Plan de Divulgación de la Ciencia y de la Innovación incluye una línea dedicada a quienes serán los/as futuros/as científicos y científicas que habrán de dar solución a los retos sociales, políticos, económicos y culturales que están por venir, e implica la participación de varios agentes de educación de nuestra provincia.

Se espera cubrir los siguientes objetivos específicos para esta línea de actuación:

- » Estimular el conocimiento y divulgación de la actividad científica y el desarrollo tecnológico en la sociedad en general, con especial atención a sus miembros más jóvenes, con el fin de estimular o consolidar la vocación por el estudio de las ciencias y de la tecnología.
- » Fomentar la creatividad y la innovación como valores capitales en ciencia y tecnología, y el interés por la ciencia como actividad profesional y como forma de desarrollo humano, especialmente entre el alumnado de enseñanzas preuniversitarias de grado medio, a través del desarrollo de las formas de pensamiento y las metodologías de trabajo propias del trabajo científico.
- » Dar a conocer la importancia de la ciencia y la tecnología en la creación de riqueza y bienestar social.

Acción 3.1.

XXVI Semana de la Ciencia



Fecha: noviembre

Destinatarios: estudiantes de Educación Secundaria, Bachillerato y otras enseñanzas preuniversitarias de grado medio, público general.

La Semana de la Ciencia constituye una actividad divulgativa de la ciencia y de la innovación de primer nivel, que se realiza simultáneamente en instituciones de carácter educativo y científico de todo el territorio nacional en el mes de noviembre. Este proyecto se realiza en la provincia de Jaén en coordinación con

la Fundación Descubre y todas las Universidades y Centros de Investigación de Andalucía. Realizaremos más de una treintena de actividades (diseñadas y coordinadas por el personal investigador de la UJA) en los campus universitarios de Jaén y de Linares, dirigidas especialmente al alumnado de enseñanzas medias, cuyo fin último es estimular el conocimiento de la actividad científica. En la planificación de las actividades se equilibran las diferentes áreas científicas y se combinan actividades usuales para el público (conferencias, exposiciones y microencuentros con investigadores/as), con otras activas, que requieren de la colaboración de los/as participantes: talleres, catas de aceite, "escape rooms", juegos o experimentos, son algunas de las muchas actividades con las que los/as asistentes podrán disfrutar y divertirse con la ciencia. Esta celebración produce, año tras año, un fuerte impacto en la sociedad jiennense, en general, y en la preuniversitaria, en particular.



Acción 3.2.

Ferias de la Ciencia



Fecha: abril y mayo

Destinatarios: estudiantes de todas las etapas educativas, familias, público general

La investigación que se realiza en la Universidad de Jaén también está presente en las Ferias de la Ciencia más importantes de nuestra provincia. En esta acción se incluyen dos eventos de singular importancia en los que la Universidad tendrá participación activa en cuanto a presencia institucional y al desarrollo de actividades de divulgación y comunicación científicas:

- » Feria de la Ciencia de Andújar. Es un evento dirigido a escolares de todas las edades y al público en general, principalmente colegios, institutos y familias con niños y niñas. Esta feria, que nació con la colaboración de la UJA, contará con el apoyo de los investigadores y las investigadoras de nuestra institución, que ofrecerán a los asistentes talleres prácticos de ciencia "in situ" a fin de mostrar los resultados de sus investigaciones.



- » Feria de la Ciencia de Jaén. Este proyecto, pionero para este Plan, pretende realizarse por primera vez en Jaén, donde nunca se ha organizado una Feria de la Ciencia, dirigido a escolares de todas las edades y al público general, principalmente centros de enseñanzas medias, de educación primaria y familias. La Universidad de Jaén tendrá un lugar en esta feria de la ciencia, además de como coorganizador con el resto de instituciones, con la presencia de investigadores/as y estudiantes que realizarán experimentos para todos los asistentes, quienes, además y a su vez, podrán participar activamente en ellos.

Acción 3.3.

ExploralES



Fecha: diciembre a mayo

Destinatarios: estudiantes de enseñanzas medias

Su principal objetivo es mostrar al estudiantado de Enseñanza Secundaria y Bachillerato qué es la investigación y cómo se lleva a cabo. A través de esta acción los/as estudiantes tienen la oportunidad de involucrarse en proyectos liderados por científicos/as de reconocido prestigio y conocer de primera mano en qué consiste el método científico y cómo es el proceso de investigación, algo que les permitirá explorar su posible vocación por la carrera científica. Al finalizar sus proyectos, los grupos de estudiantes tienen la oportunidad de mostrar los resultados de sus investigaciones en un congreso provincial que se celebra en los espacios de la UJA.



Línea 4
Elige STEM.
Piensa en tu
futuro

La ciencia y la tecnología marcan, en gran medida, el desarrollo de la sociedad y los cambios futuros que afectarán la vida cotidiana. Sin embargo, en los últimos años se ha constatado una carencia creciente de profesionales de las áreas científico-técnicas. La percepción social de la ciencia y la tecnología influyen sustancialmente en la decisión de nuestros jóvenes a la hora de optar por una profesión relacionada con ellas. Esta línea de actuación a largo plazo para el fomento de las STEM (Science, Technology, Engineering and Maths; es decir, Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) entre los/as estudiantes de etapas educativas preuniversitarias nace como respuesta a los retos futuros, que prevén que la oferta de competencias STEM será insuficiente para cubrir la demanda del mercado laboral, lo que podría afectar al bienestar de la sociedad moderna en su conjunto. Se espera cubrir los siguientes objetivos específicos para esta línea de actuación:

- » Mostrar la presencia de las disciplinas STEM en nuestro entorno y en sus ámbitos de aplicación, poniendo en valor su utilidad y su importancia para el desarrollo económico y social.
- » Contribuir al fomento, a largo plazo, de las profesiones relacionadas con las disciplinas STEM.
- » Convertir a los investigadores y las investigadoras de la Universidad de Jaén en referentes actuales y cercanos para toda la sociedad y, en particular, para los futuros profesionales de la ciencia y la tecnología.
- » Dar a conocer la oferta investigadora de la UJA en materias STEM a sus potenciales estudiantes.

Acción 4.1.

Concurso de Cristalización en la Escuela



Fecha: diciembre a mayo

Destinatarios: estudiantes de enseñanzas medias

Esta acción, que se realiza en coordinación con el resto de provincias de Andalucía, está diseñada con objeto de transmitir al alumnado de Educación Secundaria y Bachillerato cómo se hace y disfruta la ciencia a través de una disciplina desconocida en niveles preuniversitarios: la cristalografía. Durante su desarrollo, los/as estudiantes aprenden cómo se trabaja en los ámbitos científicos a través de un formato de concurso competitivo que utiliza todos los ingredientes del método científico: desde la investigación en el laboratorio, guiados por investigadores e investigadoras de la UJA y profesorado de enseñanzas medias, hasta la presentación de resultados en un congreso científico a medida de los/as participantes. El Concurso de Cristalización en la Escuela, que nació en Andalucía en 2009, se realiza en la actualidad en varias comunidades autónomas de España y ha sido implantado con gran éxito en varios países de Europa y América.

Acción 4.2.

Micromundo/SWIUJA: descubrimiento de antibióticos por “crowdsourcing” mediante una estrategia de Aprendizaje-Servicio



Fecha: enero a abril

Destinatarios: estudiantes de Educación Secundaria

Esta acción se realizará en los centros de Educación Secundaria que lo soliciten en el plazo establecido en la convocatoria. A lo largo de esta actividad, el personal investigador tendrá la tarea de hacer que los/as participantes descubran nuevos microorganismos a partir de muestras locales de suelo y que evalúen su potencial para la producción de nuevos antibióticos. Para ello se trabajará en cada centro educativo hasta completar

el experimento. Esta iniciativa se enmarca en la red nacional Micromundo/SWISpain, que, a su vez, procede del proyecto originario de EEUU (TinyEarth/SWI), de gran éxito en cerca de 15 países.

Acción 4.3.

Pi-day: “Sin pi no soy nada”. Día Internacional de las Matemáticas.



Fecha: 14 de marzo

Destinatarios: estudiantes de Educación Primaria y Secundaria, público general

La UJA se une a la conmemoración de este día con actividades relacionadas con las matemáticas en diferentes ambientes: talleres dirigidos a estudiantes preuniversitarios y para el público general, charlas divulgativas en ambientes informales y concursos matemáticos. Las actividades serán diseñadas y ejecutadas por investigadores/as de Matemáticas de la Universidad de Jaén.



Acción 4.4.

SOS, se necesitan ingenieras en informática: la hora del código

Fecha: noviembre y diciembre

Destinatarios: estudiantes de Educación Secundaria y Bachillerato

La hora del código es un movimiento global que consiste en ofrecer una introducción a las Ciencias de la Computación en una actividad diseñada para mostrar los fundamentos básicos de esta disciplina y, asimismo, demostrar que todo el mundo puede aprender a programar. Esta acción se lleva a cabo en centros educativos de la provincia de Jaén.



Línea 5
**Ciencia en
femenino**



Género y Ciencia nace del compromiso de nuestra institución con la proyección social de la igualdad de género. En consonancia con los planes de igualdad entre mujeres y hombres de la Universidad de Jaén, este Plan de Divulgación Científica y de la Innovación hace suyos dos de los objetivos indicados en aquel: fomentar la visibilidad de las contribuciones al conocimiento de las mujeres en el ámbito universitario; emplear las actividades socioculturales y de cooperación de la Universidad de Jaén para el fomento de la igualdad. Esta línea se desarrolla también de forma transversal en el resto de acciones que componen este proyecto.

Se espera cubrir los siguientes objetivos específicos:

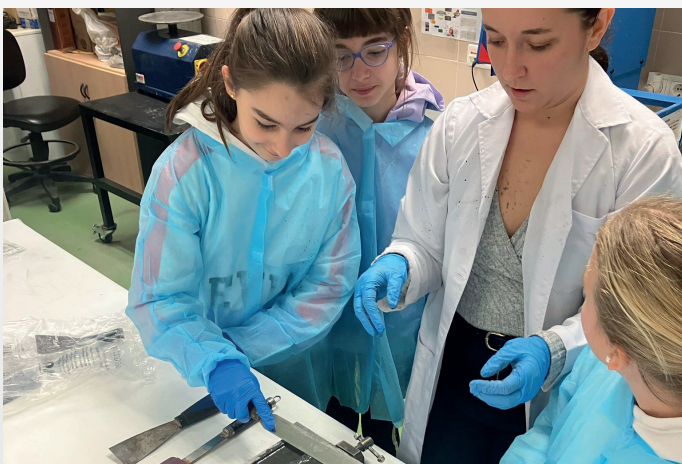
- » Concienciar a la ciudadanía sobre la necesidad de que

el desarrollo de las sociedades se produzca a través del trabajo conjunto de hombres y mujeres en igualdad de condiciones y oportunidades.

- » Hacer visibles las contribuciones al conocimiento de las investigadoras de la Universidad de Jaén y crear referentes actuales y cercanos para las futuras investigadoras.
- » Favorecer un contexto social en el que las mujeres se vean capaces y reconocidas para elegir su futuro sin condicionamientos.
- » Sensibilizar a la sociedad sobre la necesidad de erradicar los estereotipos que condicionan la elección de estudios de las niñas, adolescentes y mujeres jóvenes.

Acción 5.1.

Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia



Fecha: 11 de febrero

Destinatarios: niñas, adolescentes y mujeres de todos los niveles educativos

Este día, que se celebra cada año el 11 de febrero, fue aprobado por la Asamblea General de las Naciones Unidas para alcanzar el acceso y la participación plena y equitativa de mujeres y niñas en la ciencia. El aumento progresivo del número de mujeres científicas garantiza el aprovechamiento del mayor número de talentos posible (y una nueva perspectiva y creatividad) para hacer frente a los desafíos de la Agenda para el Desarrollo Sostenible, que implican desde la mejora de la salud hasta el cambio climático. La celebración de este día está dirigida por

la UNESCO y ONU-Mujeres, en colaboración con instituciones y socios de la sociedad civil que promueven el acceso y la participación de mujeres y niñas en la ciencia. Para celebrar este día, las investigadoras de la Universidad de Jaén realizarán charlas divulgativas y talleres en las dependencias en las que habitualmente desarrollan su labor científica.

Acción 5.2.

Campus científico de verano GEM



Fecha: julio

Destinatarios: mujeres y hombres de 14 a 18 años de edad

La mayoría de los países de la Unión Europea ha experimentado en los últimos tiempos dificultades de contratación debido a una falta sustancial de candidatos adecuados en puestos que requieren aptitudes TIC y STEM. La falta de interés entre

la población femenina por realizar estudios en estos campos sigue siendo un problema evidente que conduce a la pérdida de oportunidades sociales y económicas y corre el riesgo de reforzar la desigualdad de género. Esta acción pretende empoderar a los jóvenes de forma paritaria para que aprovechen su talento en las disciplinas STEM y reducir la brecha de género para alcanzar el máximo potencial de innovación en Europa, a través de un campus de verano en el que las jóvenes tendrán la oportunidad de involucrarse en proyectos de investigación, dirigidos principalmente por mujeres, en la Universidad de Jaén durante una semana.



Acción 5.3.

Murales: Mujeres de Ciencia



Fecha: marzo a mayo

Destinatarios: estudiantes de Educación Secundaria y Bachillerato

Esta acción pretende ser un homenaje a las científicas de la Generación UJA, aquellas que, además, juegan un papel fundamental en la autopercepción de las jóvenes, adolescentes y niñas del siglo XXI como futuras investigadoras. En el marco de esta acción, cada curso académico se elige una investigadora de la UJA que destaque por su labor de investigación, hasta completar todas las ramas del conocimiento. La protagonista de cada año interactúa con un centro educativo de la provincia de Jaén, que será el encargado de plasmar en un mural urbano, con la ayuda de una profesional, el homenaje a nuestras investigadoras.



Línea 6
**Con-ciencia
inclusiva**

Por definición, las acciones de divulgación de la ciencia han de hacer accesible el conocimiento científico al público general, incluyendo colectivos que, por sus necesidades específicas, necesitan metodologías especialmente adaptadas a sus circunstancias. La divulgación científica, como herramienta de inclusión social, promueve la autodeterminación de colectivos que demandan acciones “a medida”, entendiendo que la adquisición de habilidades y capacidades que capacitan para la vida autónoma es un derecho universal inherente a la propia naturaleza humana. Todas las acciones incluidas en el XVI Plan de Divulgación Científica y de la Innovación de la Universidad de Jaén que están dirigidas a público escolar y de centros educativos de distintos niveles contemplan la opción de realización de las actividades en entornos inclusivos, puesto que, de acuerdo con la legislación vigente en España y en Andalucía, los centros educativos de la provincia de Jaén incluyen entre su alumnado también a aquellos con necesidades educativas especiales. Igualmente, el XVI Plan de Divulgación Científica y de la Innovación de la Universidad de Jaén incluye un número de acciones que se realizan a demanda de los distintos colectivos de la provincia, con independencia de sus capacidades. No obstante, esta línea de actuación incluye actividades específicas para estos colectivos específicos.

Se espera cubrir los siguientes objetivos específicos para esta línea de actuación:

- » Acercar la ciencia y la innovación a aquellas personas que necesitan adaptaciones específicas en los materiales y/o formatos empleados en la divulgación.
- » Poner en valor la utilidad y la importancia de la ciencia y la tecnología para el desarrollo social.
- » Favorecer el acercamiento entre el público con necesidades específicas y el personal investigador, empleando espacios y formatos de comunicación y divulgación adaptados e interactivos que sirvan como medio para la inclusión social.
- » Convertir a los investigadores e investigadoras de la Universidad de Jaén en referentes actuales y cercanos para toda la sociedad.



Acción 6.1.

Tomar con-Ciencia



Fecha: diciembre a junio,

Destinatarios: personas con discapacidad intelectual

Esta acción incluye una serie de talleres y microencuentros con personal científico especialmente adaptados en sus metodologías a personas con discapacidad intelectual. Los talleres serán ofrecidos a asociaciones de toda la provincia y serán llevados a cabo por grupos paritarios de investigadores e investigadoras de la UJA.



Acción 6.2.

Integrad@s en la Ciencia

Fecha: diciembre a junio

Destinatarios: personas en riesgo de exclusión social

Esta acción incluye una serie de talleres y microencuentros con personal investigador dirigidos a colectivos especialmente vulnerables, este año queremos prestar atención a los internos de

los centros penitenciarios y a los centros de Día y de Mayores de la provincia. Con esta acción, la Universidad de Jaén quiere contribuir a paliar la escasez de oportunidades que padecen las personas en riesgo de exclusión social por motivos de ingresos, origen, cultura, edad o entorno familiar. Las actividades de divulgación científica propuestas por la UJA fomentarán la participación de este segmento de la sociedad en la vida cultural y social de la provincia, a través de talleres científicos en los que se muestra la ciencia que, con la contribución de una ciudadanía responsable, contribuye a nuestra calidad de vida.





Línea 7 Formación y fomento de la divulgación científica

Los beneficios de la divulgación científica se extienden más allá del público receptor de las acciones de divulgación. La realización de actividades permite al personal investigador cambiar la perspectiva con la que observan su trabajo diario, que, además de promover en la ciudadanía un debate democrático sobre su investigación, puede medir el interés inmediato de sus resultados. Por ese motivo, la línea 7 de este Plan de Divulgación Científica y de la Innovación pretende afianzar las capacidades de comunicación social de la ciencia de los científicos y científicas de la UJA, así como atraer el interés hacia la divulgación del personal investigador que aún no participa en este tipo de actividades.

Se espera cubrir los siguientes objetivos específicos:

- » Sensibilizar a los investigadores e investigadoras de la Universidad de Jaén sobre la necesidad y obligación, como miembros de una institución de servicio público, de poner en conocimiento de la sociedad los resultados de sus trabajos de investigación.
- » Proporcionar al personal investigador de la UJA los conocimientos y las herramientas necesarias para que comiencen a divulgar con rigor, claridad y amenidad, los contenidos científicos de sus investigaciones.
- » Recompensar a las personas que realizan labores de investigación en la Universidad de Jaén y que hayan realizado acciones de divulgación e innovación orientadas a la difusión científica en cualquier campo del saber.
- » Reconocer la calidad científica de la actividad y su ca-



pacidad para divulgar con rigor, claridad y amenidad, los contenidos científicos.

- » Premiar la implicación y calidad del personal investigador de la UJA que participa en el Plan de Divulgación Científica y de la Innovación de la Universidad de Jaén, a través de la UCC+i.

Acción 71.

Formación en Comunicación y Divulgación de la Ciencia



Fecha: noviembre y abril

Destinatarios: doctorandos/as, personal docente e investigador de la UJA

La UCC+i de la Universidad de Jaén, junto con el Gabinete de Comunicación y Proyección Institucional, organiza anualmente cursos de formación destinados principalmente al personal docente e investigador (PDI), con el objetivo de sensibilizar a este sector de la necesidad y obligación, como miembros de una institución de servicio público, de poner en conocimiento de la sociedad, principalmente a través de los medios de comunicación y actividades divulgativas en los centros de educación, los resultados de sus trabajos de investigación. Para ello, en estos

cursos se muestran y facilitan las claves para la divulgación del conocimiento, así como los diferentes servicios y las herramientas que disponemos en la Universidad de Jaén. En la impartición de estas acciones formativas participan, además, profesionales del ámbito de la comunicación y la divulgación de la ciencia. Esta acción también incluye formación a los nuevos doctorandos y las nuevas doctorandas, futuros investigadores y futuras investigadoras, a través de una sesión en el Curso sobre Competencias Transversales de los Doctorados denominada "Comunicación, difusión y divulgación de la investigación", y que se encuadra en el módulo "Divulgación de las actividades científicas a la sociedad".

Acción 7.2.

XVI Premio “Universidad de Jaén” a la divulgación científica



Fecha y destinatarios: abril a junio

Destinatarios: personal docente e investigador de la UJA

El Premio 'Universidad de Jaén' a la Divulgación Científica tiene como objetivo incentivar, reconocer y recompensar la transmisión a la sociedad de las actividades científicas de mayor calidad realizadas por el personal investigador de nuestra institución académica. Se valorará que la actividad sea esencialmente divulgativa, además de la calidad científica de la actividad divulgativa, la capacidad para divulgar con rigor, que los contenidos científicos sean claros y amenos, y la continuidad en las actividades de divulgación científica.



Línea 8
**Ciencia en
los medios de
comunicación**

Fecha: septiembre a junio

Destinatarios: sociedad en general, y colectivos alejados de la ciencia en particular

La labor de comunicación de la actividad científica y de innovación del personal investigador de la Universidad de Jaén a la sociedad es una de las actividades angulares de la UCC+i desde su inicio. La difusión de resultados de investigación derivados de proyectos de investigación financiados en concursos competitivos, publicaciones en revistas científicas de impacto y de contratos de investigación firmados con empresas e instituciones es una de las tareas a potenciar dentro de este servicio. Con esta acción aseguramos maximizar el impacto y la difusión de las investigaciones desarrolladas en nuestra universidad.

Esta línea estratégica de divulgación científica de la UJA cuenta con los siguientes objetivos específicos:

- » Generar contenidos sobre ciencia e innovación enfocados a su publicación en medios de comunicación, asegurando el rigor de la información científica y tecnológica procedente de las investigaciones realizadas en la Universidad de Jaén.
- » Maximizar el impacto y la repercusión en la sociedad del trabajo de nuestro tejido investigador, sin obviar la transparencia de nuestra universidad y centros de investigación.
- » Reconocer la actividad de los/as científicos/as y sus contribuciones al bienestar de la sociedad.

Acción 8.1.

Divulgación en UniRadio Jaén



Para dar difusión y voz al personal investigador de la UJA, se realizarán los siguientes programas de radio:

- » "Panel de expertos/as": es un programa de divulgación científica que tiene un espacio de una hora de duración en el que se entrevista a los grupos de investigación de la UJA, dando difusión a los resultados de sus proyectos con el objetivo de que la sociedad conozca, en la voz del propio personal investigador, el

trabajo desarrollado en los laboratorios y centros de investigación. Apostamos por una periodicidad semanal del programa en este caso y, además, aprovechando la puesta en marcha de UJA TV, la televisión de la Universidad de Jaén, los contenidos se filman y se almacenan también en un repositorio audiovisual para su ulterior descarga a la carta y en abierto. A todo esto se le suma la visibilidad de tales entrevistas a partir de notas de prensa redactadas para la ocasión en las que se sintetizan, mediante extractos de las declaraciones de los investigadores, junto con fotografías, la esencia del encuentro radiofónico y televisivo con los/as investigadores/as, incluyéndose, además —aspecto estratégico este— el enlace de descarga de las propias entrevistas a fin de multiplicar el número de descargas y el calado y difusión de su contenido a la sociedad.

- » “Correspondencia”: cartas de amor a la ciencia”, se emitirán un podcasts para visibilizar los proyectos y líneas de investigación del personal investigador de la UJA a través de las radios universitarias de España.
- » “Versos fractales” es un programa en el que, a través de la poesía, se divulgan contenidos científicos relacionados con ámbitos tales como las matemáticas, la lingüística, la ingeniería y otros.
- » “Neurociencia entre líneas” es un espacio radiofónico del Grupo de Investigación ComplexMind de la Universidad de Jaén en el que se comentan e interpretan artículos científicos dentro del ámbito de la neurociencia.

Línea 8.2.

The Conversation



Trabajamos junto a este medio digital de divulgación científica —cuya publicación y republicación de artículos a nivel mundial alcanza cotas muy destacadas— para dar difusión a las investigaciones que se realizan en la Universidad de Jaén, multiplicando su visibilidad en redes sociales para poder alcanzar a todo el público objetivo.

Línea 8.3.

Lectura fácil

Noticias en lectura fácil

Ver Editar Índice Delete Revisiones Clone



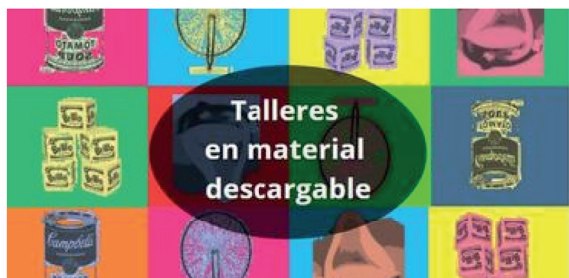
La **lectura fácil** en divulgación científica es una estrategia de comunicación que adapta los contenidos científicos para que sean comprensibles por personas con dificultades de comprensión lectora, sin perder el rigor ni la precisión en la información.

Objetivos de la lectura fácil en divulgación científica:

- Hacer **accesible la ciencia** a personas con discapacidad intelectual, dificultades cognitivas, bajo nivel educativo o con un idioma distinto al original del texto.
- Fomentar la inclusión** y la participación en el conocimiento científico.
- Reducir la **brecha entre la ciencia y la sociedad** en general.

Se presenta esta nueva línea de comunicar ciencia a través de la transcripción de las notas de prensa sobre resultados de investigación a Lectura fácil. De este modo, pretendemos llegar no solamente a las personas más alejadas académicamente de la ciencia sino también a las personas con algún tipo de discapacidad. Además, aprovecharemos para darle difusión en RRSS, con lo que podremos llevar la ciencia a todas esas personas que antes no la entendían o interpretaban por la dificultad que conlleva.

TALLERES



[Pincha aquí](#)



[Pincha aquí](#)

MICROENCUENTROS Y EXPOSICIONES



[Pincha aquí](#)

Línea 9
**Conecta
on line con
la ciencia**

unidad educativa preuniversitaria y para las familias.

Se presenta esta nueva línea de comunicar ciencia a través de la transcripción de las notas de prensa sobre resultados de investigación a Lectura fácil. De este modo, pretendemos llegar no solamente a las personas más alejadas académicamente de la ciencia sino también a las personas con algún tipo de discapacidad. Además, aprovecharemos para darle difusión en RRSS, con lo que podremos llevar la ciencia a todas esas personas que antes no la entendían o interpretaban por la dificultad que conlleva.

A través de la web de la UCC+i y de las redes sociales institucionales, los investigadores y las investigadoras de la Universidad de Jaén realizan su labor de divulgación mediante talleres amenos, formulados con materiales descargables y vídeos. Esta línea de actuación tiene los siguientes objetivos específicos:

- » Generar contenidos sobre ciencia e innovación que puedan utilizarse en escenarios de no presencialidad.
- » Maximizar el impacto y la difusión de la ciencia, llegando a poblaciones lejanas a las instituciones universitarias y a los centros de investigación.
- » Crear un banco permanente de recursos para la co-

Esta acción pretende llevar todas las disciplinas científicas al público general, con especial atención a los miembros más jóvenes, a través de talleres online en formato vídeo y materiales descargables. El número de talleres se irá incrementando progresivamente y estarán disponibles en la web de la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación de la Universidad de Jaén.

CALENDARIO

SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE
<p>Acción 1.1. LA NOCHE EUROPEA DE LOS INVESTIGADORES</p> <p>Acción 1.7. JORNADAS DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA EN EL LABORATORIO DE GARRISON.</p> <p>Acción 7.2 ENTREGA DEL XIII PREMIO "UNIVERSIDAD DE JAÉN" A LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA</p>	<p>Acción 1.3. COMIENZAN EXPOSICIONES EN ESPACIOS PÚBLICOS</p> <p>Acción 1.8. AOVE Y CIENCIA</p> <p>Acción 3.4. LAS QUE CONTARÁN LA CIENCIA</p>	<p>Acción 1.2. JORNADAS CIENCIA E INNOVACIÓN EN RUTA</p> <p>Acción 3.1. XXV SEMANA DE LA CIENCIA</p> <p>Acción 4.2. MICROMUNDO/SWINUJA</p> <p>Acción 7.1. FORMACIÓN EN COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA</p> <p>Acción 6.2. INTEGRADOS EN LA CIENCIA</p>
DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO
<p>Acción 1.2. JORNADAS CIENCIA E INNOVACIÓN EN RUTA</p> <p>Acción 3.3. EXPLORA IES</p> <p>Acción 4.4. LA HORA DEL CÓDIGO</p>	<p>Acción 2.1. ESCUELA DE LA CIENCIA UJA</p> <p>Acción 2.2. APRENDIENDO A EMPRENDER</p>	<p>Acción 5.1. DÍA DE LA MUJER Y LA NIÑA EN LA CIENCIA</p> <p>Acción 7.2 ENTREGA PREMIO "UNIVERSIDAD DE JAÉN" A LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA</p> <p>Acción 6.2. INTEGRADOS EN LA CIENCIA</p>
MARZO	ABRIL	MAYO
<p>Acción 4.3. PI DAY: DÍA INTERNACIONAL DE LAS MATEMÁTICAS</p>	<p>Acción 3.2. FERIAS DE LA CIENCIA</p> <p>Acción 3.3. FIN DE EXPLORAIES</p> <p>Acción 5.3. MURALES: MUJERES DE CIENCIA</p>	<p>Acción 1.4. GEOLODÍA</p> <p>Acción 1.5. PINT OF SCIENCE</p> <p>Acción 4.1. CONCURSO DE CRISTALIZACIÓN EN LA ESCUELA</p> <p>Acción 7.2. CONVOCATORIA PREMIO "UNIVERSIDAD DE JAÉN" A LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA</p>
JUNIO	JULIO	DURANTE TODO EL AÑO
<p>Acción 6.1. CON-CIENCIA INCLUSIVA</p> <p>Acción 7.1. FORMACIÓN EN COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA</p>	<p>Acción 5.2. CAMPUS CIENTÍFICO DE VERANO GEM</p>	<p>Acción 8.1. DIVULGACIÓN EN UNIRADIO JAÉN</p> <p>Acción 8.2. THE CONVERSATION</p> <p>Acción 8.3. LECTURA FÁCIL</p>

UNIVERSIDAD DE JAÉN



Universidad
de Jaén



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CIENCIA
E INNOVACIÓN



FUNDACIÓN ESPAÑOLA
PARA LA CIENCIA
Y LA TECNOLOGÍA

Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i)

Campus Las Lagunillas s/n. Edificio Rectorado (B1-018)

Teléfono: 953 21 18 39. Correo electrónico: ucc@ujaen.es

www.ujaen.es/servicios/ucc/

