



Universidad
de Jaén



Proyecto LIFE Olivares Vivos +

LIFE20 NAT/ES/001487. Olivares Vivos+. Aumentar el impacto de Olivares Vivos en la Unión Europea.

Coordinador: Sociedad Española de Omitología. SEO/BirdLife

Socios del proyecto: Universidad de Jaén. Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Diputación Provincial de Jaén. D.R.E.AM Italia. Ellinikos Georgikos Organismos – DIMITRA. Universidad de Évora. Juan Vilar Consultores Estratégicos S.L.

Resumen

El proyecto LIFE Olivares Vivos + representa la consolidación y expansión de un modelo de olivicultura innovador y avalado científicamente, cuyo propósito central es la conciliación de la producción agrícola con la recuperación de la biodiversidad en el olivar. Tras el éxito de la primera fase (LIFE Olivares Vivos, 2015-2020), esta segunda etapa (2021-2026) busca escalar el modelo a nivel europeo, transformando los servicios ecosistémicos recuperados en una ventaja competitiva y en rentabilidad directa para el sector oleícola.

Olivares Vivos se fundamenta en la implementación de un modelo de olivicultura innovadora y viable, que transforma la biodiversidad en un activo medioambiental y económico. Sus pilares básicos son:

- **Restauración de ecosistemas:** Desarrollo de un modelo agronómico basado en la gestión de cubiertas herbáceas, la restauración de zonas de cultivo y la instalación de elementos de apoyo a la fauna (cajas nido, bebederos, charcas, etc.).
- **Certificación con aval científico:** Olivares Vivos se traduce en un sistema de certificación con aval científico que vincula de forma contrastable la producción de aceite con la recuperación real de especies y servicios ecosistémicos.
- **Biodiversidad como ventaja competitiva:** El modelo transforma la recuperación ambiental en rentabilidad directa. Al utilizar la biodiversidad como un valor añadido certificado, se logra una diferenciación clara en el mercado, que responde a la creciente demanda de los consumidores por productos sostenibles. La incorporación del sello Olivares Vivos permite a los productores acceder a nichos de mercado premium, aumentar el valor percibido del producto y mejorar la competitividad del sector.

Edificio Rectorado B1-018

Campus Las Lagunillas, s/n - 23071 - Jaén

Tlf: +34 953 211839

ucc@uja.es

UJa.es



- **Mitigación de impactos ecológicos:** El modelo combate los costes medioambientales de la agricultura intensiva, tales como la erosión del suelo, la contaminación, la sobreexplotación hídrica y la pérdida de hábitats, frenando además el abandono del olivar tradicional.
- **Influencia en las políticas públicas:** El modelo nace con la voluntad de impulsar modelos que sirvan de referencia en el impulso de políticas públicas más sostenibles, orientando la PAC y otros incentivos hacia la remuneración de los servicios ambientales y la recuperación de la biodiversidad

En esta segunda etapa del proyecto, Olivares Vivos + se propone llevar su modelo a un marco europeo a través de los siguientes bloques de objetivos estratégicos:

- **Expansión y replicabilidad:** Aumentar la presencia del modelo en España y expandirlo a nuevas zonas del mediterráneo (Portugal, Grecia e Italia), incluyendo la transferencia a otros sectores oleícolas como la aceituna de mesa y a otros cultivos leñosos como la vid.
- **Investigación ecológica:** Comprender los efectos a medio plazo de las medidas de recuperación de la biodiversidad y asegurar la resiliencia del modelo frente al cambio climático.
- **Mercado y competitividad:** Consolidar el sello Olivares Vivos como referencia para el consumidor en materia de conservación de la biodiversidad, ampliando los canales de distribución y mejorando la competitividad del sector mediante estrategias de diferenciación basadas en el valor añadido.
- **Políticas públicas y ciudadanía:** Integrar las lecciones aprendidas en en las políticas ecológicas europeas, la mejora de los requisitos de condicionalidad y el desarrollo de los regímenes ecológicos para el cambio climático y el medio ambiente de la nueva PAC. Promover la creación de empleos verdes y reforzar las capacidades de los olivicultores mediante la formación.

La relevancia del proyecto LIFE Olivares Vivos + radica en ofrecer una solución real a la crisis del olivar actual y en su capacidad de transferir este modelo a nuevos cultivos. Los datos obtenidos del proyecto son claros: hasta el momento, se ha logrado recuperar, de media, más de cinco especies por grupo de indicadores, incrementando su abundancia en un 36%. Además, el impacto climático es clave, ya que estos olivares secuestran el doble de CO₂ en comparación a los olivares de suelo desnudo.



Universidad
de Jaén



Asimismo, los resultados de las investigaciones llevadas a cabo en el ámbito del marketing refuerzan el posicionamiento de la biodiversidad como un atributo diferencial y un valor en alza en el mercado, estando cada vez más presente en las mentes de los consumidores proambientales y en sus decisiones de compra. Los estudios confirman que el sello Olivares Vivos mejora la imagen de marca y la rentabilidad de las empresas participantes, otorgándoles una ventaja competitiva y un atributo diferencial en el mercado.

En este proyecto, los grupos de investigación de la Universidad de Jaén “Ecología, Evolución y Conservación de la Vegetación Mediterránea”, y “Marketing UJA”, son socios estratégicos. Sus investigaciones han demostrado que la biodiversidad no es solo un compromiso medioambiental, sino una ventaja competitiva estratégica que mejora la rentabilidad empresarial, fortalece la conexión con el territorio y garantiza el futuro del olivar tradicional europeo ante las nuevas exigencias climáticas y del mercado.

Edificio Rectorado B1-018

Campus Las Lagunillas, s/n - 23071 - Jaén

Tlf: +34 953 211839

ucc@uja.es

UJA.es