

# XVII PLAN DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA Y DE LA INNOVACIÓN 20262027



Universidad  
de Jaén





## CONTENIDO

|    |                                                                                                |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8  | <b>1. DIVULGACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA:<br/>UNA DEMANDA SOCIAL</b>                     |
| 9  | <b>2. LA UNIDAD DE CULTURA CIENTÍFICA Y DE LA INNOVACIÓN (UCC+i)</b>                           |
| 10 | <b>3. XVII PLAN DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA Y DE LA INNOVACIÓN<br/>DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN</b> |
| 10 | 3.1. Objetivos                                                                                 |
| 11 | 3.2. Público objetivo                                                                          |
| 11 | 3.3. Líneas de actuación                                                                       |
| 12 | <b>LÍNEA 1. CIENCIA PARA LA SOCIEDAD</b>                                                       |
| 18 | <b>LÍNEA 2. TU PRIMER CONTACTO CON LA CIENCIA</b>                                              |
| 22 | <b>LÍNEA 3. DESPERTANDO VOCACIONES CIENTÍFICAS</b>                                             |
| 28 | <b>LÍNEA 4. ELIGE STEM, PIENSA EN TU FUTURO</b>                                                |
| 32 | <b>LÍNEA 5. CIENCIA EN FEMENINO</b>                                                            |
| 36 | <b>LÍNEA 6. CON-CIENCIA INCLUSIVA</b>                                                          |
| 40 | <b>LÍNEA 7. FORMACIÓN Y FOMENTO DE LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA</b>                               |
| 44 | <b>LÍNEA 8. CIENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b>                                          |
| 48 | <b>LÍNEA 9. CONECTA ON LINE CON LA CIENCIA UJA</b>                                             |

## XVII PLAN DE **DIVULGACIÓN CIENTÍFICA** Y DE LA **INNOVACIÓN**

El destino de nuestro territorio está íntimamente ligado a la madurez de su pensamiento crítico. Una ciudadanía que dispone de información rigurosa y contrastada posee la llave de su propia soberanía, permaneciendo protegida frente a los fenómenos de la desinformación masiva. En la Universidad de Jaén entendemos la educación de vanguardia como un catalizador de libertades. Ante un

entorno global hiperconectado y de cambios vertiginosos, asumimos la responsabilidad de reinventar constantemente nuestros espacios formativos, convirtiendo las aulas y los lugares públicos, cada rincón de la geografía provincial, en laboratorios vivos vinculados al aprendizaje permanente. La ciencia es, por encima de todo, un bien común que cobra sentido cuando se distribuye y se proyecta de manera equitativa para elevar la calidad de vida de nuestra sociedad.



Nuestra actividad investigadora constituye una de las huellas de identidad más profundas de la provincia. La UJA lidera hoy la transición hacia un modelo basado en la inteligencia artificial ética, las ingenierías verdes, las humanidades digitales, la biodiversidad y la cohesión social. Sin embargo, nuestro propósito va mucho más allá de la excelencia académica: aspiramos a codiseñar el renacimiento económico, cultural y social de Jaén junto a sus habitantes, junto a sus gentes, como agentes e impulsores de la transformación. Esta vocación se materializa a través de canales de transferencia directa que convierten los hallazgos científicos en soluciones cotidianas para las familias y empresas jiennenses. La curiosidad es la semilla de cada carrera investigadora y el motor que impulsa un progreso compartido, consolidando una de las metas más prioritarias de mi labor como rector.

Nuestra meta fundamental es propiciar el desarrollo de una comunidad activa y corresponsable, despertando esa curiosidad científica desde la infancia y creando o transformando espacios para el aprendizaje compartido entre distintas generaciones. Buscamos asegurar el acceso democrático de la población a las diversas fronteras del saber, estrechando los lazos de cooperación mutua entre el tejido social y la UJA. Asimismo, el presente Plan actúa como un puente de comunicación entre las diferentes administraciones locales, tejiendo sinergias institucionales



con el firme propósito de fortalecer nuestra identidad territorial a través del entusiasmo compartido por la investigación, su comunicación y divulgación y, en definitiva, por la ciencia.

Este itinerario de divulgación consolida la vocación de la Universidad de Jaén de proyectar el conocimiento hacia todos los rincones de nuestra provincia, mediante propuestas sugerentes, rigurosas, interactivas y plenamente adaptadas a las tendencias actuales. La investigación alcanza su plenitud al derribar las fronteras invisibles que separan los campus universitarios de las plazas públicas. Divulgar es un acto de profunda raíz democrática. Gracias a la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación, propiciamos un diálogo constante con el entorno, despertando el interés científico desde la infancia y fomentando el orgullo de pertenencia hacia nuestros referentes locales.

Diseñamos una divulgación inclusiva y transversal, enfocada con especial atención en las niñas y jóvenes, ofreciéndoles referentes femeninos sólidos para que proyecten sus metas profesionales con absoluta libertad y sin condicionamientos de género. Esta decimoséptima edición del Plan redobla sus esfuerzos para vertebrar la provincia mediante hitos estratégicos renovados.

Tras el extraordinario éxito cosechado en su primera edición el año pasado, queremos seguir impulsando la Feria de la Ciencias de Jaén, para consolidar este gran encuentro como el punto de reunión imprescindible entre nuestros investigadores y la sociedad, convirtiéndolo en un pilar fijo de nuestra agenda. Igualmente, expandimos el programa "Ciencia e Innovación en ruta", consolidando actividades en colaboración directa con la Red de Municipios UJA. Llevamos la divulgación científica al territorio. Convertimos la inclusión en una realidad práctica mediante la adaptación

de la actualidad científica al formato de "lectura fácil". Con estructuras sintácticas directas, diseño visual limpio y glosarios explicativos, garantizamos que el conocimiento sea accesible para personas con dificultades de comprensión lectora. De igual modo, fomentamos las vocaciones femeninas en el ámbito de las disciplinas STEM y multiplicamos las iniciativas de formación en comunicación y divulgación científica de impacto. Y ampliamos la programación de UniRadio Jaén combinando los coloquios sobre neurociencia con la divulgación interdisciplinar a través de la sensibilidad poética.

El alma de esta estrategia la componen nuestros investigadores y nuestras investigadoras, quienes se convierten en embajadores del saber fuera de sus zonas de confort tradicionales. Llevamos la ciencia a los monumentos históricos, a las aulas escolares, a los parques naturales y, de manera prioritaria, a los colectivos en situación de vulnerabilidad social, cultural o generacional. Concluyo estas líneas mostrando mi gratitud a los más de 300 investigadores e investigadoras participantes, al equipo de la Unidad de Cultura Científica y al Gabinete de Comunicación por su entrega constante. Seguimos cultivando el saber con el convencimiento pleno de que estas raíces darán sus frutos en una provincia más próspera, justa y dueña de su porvenir.

*Nicolás Ruiz Reyes*

Rector de la Universidad de Jaén



## XVII PLAN DE **DIVULGACIÓN CIENTÍFICA** Y DE LA **INNOVACIÓN**

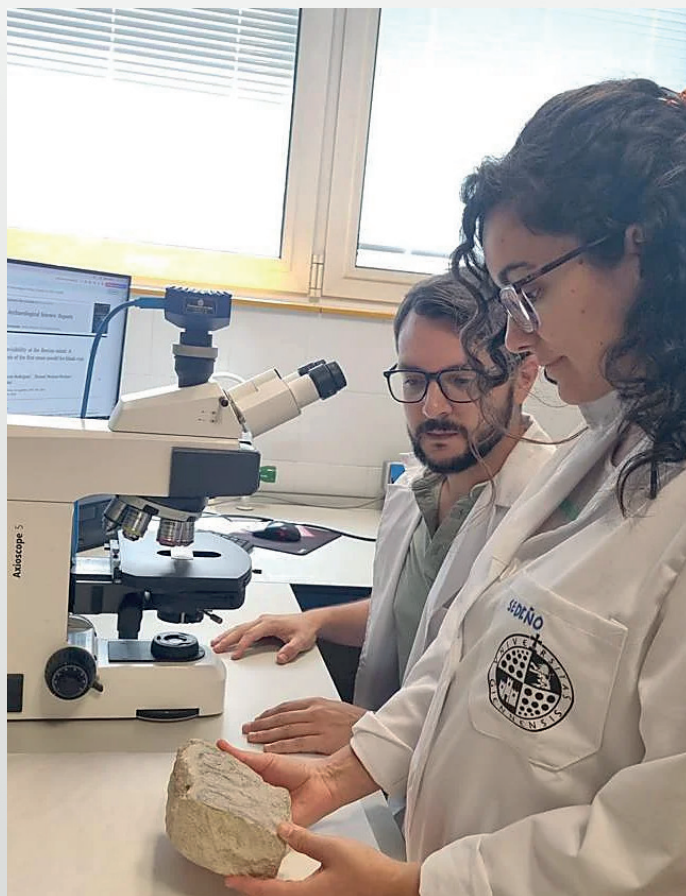
Desde el Instituto Universitario de Investigación en Arqueología Ibérica de la Universidad de Jaén trabajamos con el pleno convencimiento y compromiso de la importancia del papel que desempeñan estructuras de investigación como la nuestra para favorecer la socialización del patrimonio arqueológico y potenciar estrategias de desarrollo territorial, teniendo muy claro que la Arqueología

Ibérica, para nuestra provincia, se define como una señal de identidad y clave en valores patrimoniales. Desde la Universidad de Jaén se establecen estrategias de impulso y apoyo que contribuyen a reforzar estos planteamientos, perfectamente articulados en el Plan de Divulgación UJA, tanto a través de sus objetivos como de sus líneas de actuación. A esta apuesta nos incorporamos hace más de quince años con actividades, talleres, exposiciones, etc., con un objetivo común: contribuir a una divulgación estable y de calidad que, al mismo tiempo, sea un sello de identidad de nuestra institución en el campo de las ciencias humanas.

Este recorrido desemboca irremediabilmente en nuevos retos como el que ha representado la exposición "Tocar, ver, escuchar. Una experiencia inclusiva con el patrimonio ibero 3D", que ha sido galardonada con el XV Premio "Universidad de Jaén" a la Divulgación Científica. Una exposición que nace con la idea de constituirse en una pequeña gran ventana, inclusiva y multisensorial al pasado ibero, que permita llegar a públicos cada vez más diversos.

Para ello partimos de una idea fundamental: el patrimonio es un gran aliado para trabajar por la igualdad. El pasado es diversidad y ofrece herramientas para potenciar los valores sociales de igualdad, diversidad y equidad, cuestionando esa teórica normatividad sobre el pasado que surge de la imposición de estereotipos ampliamente difundidos. Siendo conscientes de que aún queda un largo camino por recorrer hacia la accesibilidad universal al patrimonio, cada paso supone un avance. De este modo, hemos experimentado con formas de trabajo inclusivas junto a distintos colectivos de personas con discapacidad para iniciar también sinergias que puedan llevarnos a experiencias futuras más ambiciosas.

Esta exposición se generó en el marco del proyecto europeo



5D Culture y tenía entre sus objetivos la reutilización de elementos 3D para desarrollar iniciativas de acercamiento del patrimonio a toda la ciudadanía. En este caso, nos centramos en la percepción sensorial del patrimonio y en favorecer una mayor accesibilidad para las personas con discapacidad, con públicos objetivo como las personas con discapacidad visual, a través del tacto y las audiodescripciones, o la adaptación a lectura fácil para personas con discapacidad intelectual.

En este proceso ha sido posible el trabajo directo con distintos colectivos, tanto con personas con discapacidad intelectual de la Asociación de Familiares y Amigos de Personas con Discapacidad Intelectual (AFAMP) para la adaptación a lectura fácil de los contenidos de la exposición, como mediante el testeo de las piezas con personas ciegas o con diferentes grados de discapacidad visual en la sede de la Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE), un momento especialmente emocionante. Nos comentaban cada detalle, el realismo del tacto de la piedra, los distintos elementos de las esculturas y cómo la audiodescripción les ayudaba a comprenderlas. También la dificultad de comprender algunas de las piezas porque estaban incompletas, una característica propia de los materiales arqueológicos.

La exposición nos ha brindado muchos momentos memorables como la asistencia conjunta con AFAMP a congresos para presentar la experiencia en distintos foros, en los que se le ha dado voz a las personas con discapacidad intelectual para contar su experiencia. O las actividades realizadas con alumnado de la ONCE en la Noche de I@s Investigador@s para aprender a través de los sentidos el patrimonio ibero.

Uno de los desafíos de esta exposición ha residido en los procesos técnicos y los debates científicos en torno a cómo se debían hacer los modelos 3D, la impresión, los acabados

y la información que debía mostrarse. Observamos con satisfacción que el diálogo constante entre los equipos ha dado unos resultados muy satisfactorios.

Esta experiencia ha sido una gran oportunidad para concienciarnos de las necesidades de estos colectivos que demandan actividades culturales que puedan hacer más accesible el patrimonio arqueológico. Además, pone de relieve la importancia de la cooperación entre instituciones y asociaciones, clave para construir un espacio común y compartido que se traducirá en nuevas experiencias en esta línea. La exposición mantiene su vigencia como recurso educativo dentro del proyecto europeo 3D-4CH, donde continúa inspirando nuevas actividades de formación, sensibilización y divulgación.

Partimos de una base muy sólida que ha sido reconocida como experiencia de Buenas Prácticas por la ONG Plena Inclusión Andalucía, poniendo en valor la importancia de estas iniciativas para que los colectivos con discapacidad participen activamente en el acceso e identificación con el pasado, que también es suyo. Una excepcional forma de crear memorias colectivas y cohesión social teniendo al patrimonio arqueológico como eje.

*Ana Belén Herranz Sánchez*

1er Premio del XV Premio "Universidad de Jaén"  
a la divulgación científica



## 1. DIVULGACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA: UNA DEMANDA SOCIAL

En los últimos años, la percepción de la ciudadanía sobre la importancia de la ciencia en su día a día ha crecido, algo que apuntan las encuestas y que ha tenido su traslación en la legislación. En este sentido, la Ley Orgánica del Sistema Universitario (LOSU), la Ley de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, y otras normativas nacionales y autonómicas, señalan la necesidad de profundizar en las relaciones entre la investigación científica y la sociedad, fomentando la cultura científica y tecnológica, así como la participación de la ciudadanía en las actividades científicas. Las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación, presentes en la mayoría de universidades españolas, realizan esta labor fundamental, permitiendo que la ciudadanía se familiarice con las investigaciones que llevamos a cabo en nuestros centros.

La Universidad de Jaén, consciente de su responsabilidad con la sociedad, que la impulsa y la respalda y que confía en su capital humano como motor de desarrollo cultural, político, económico y social, elabora anualmente un Plan de Divulgación Científica y de la Innovación que marca todas las acciones que se realizarán durante el curso académico a fin de transmitir la investigación realizada en nuestra institución.





## 2. LA UNIDAD DE CULTURA CIENTÍFICA Y DE LA INNOVACIÓN (UCC+I)

La Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+I) de la Universidad de Jaén, creada en 2008, organiza las actividades de divulgación de la ciencia y de la cultura de la innovación con el objetivo general de fomentar la cultura científica en la sociedad y el entorno de la provincia de Jaén.

La Universidad de Jaén forma parte de la Red de Unidades de Cultura Científica y de la Innovación (Red UCC+I) como miembro acreditado –desde el 27 de abril de 2012– por la FECYT, lo que supone un apoyo esencial en la labor de divulgación de la investigación y la innovación que esta realiza.

La UCC+I de la Universidad de Jaén está acreditada en tres de las modalidades propuestas por FECYT:

- 1.** Comunicación de resultados de I+D+i que sean novedosos y de actualidad.
- 2.** Divulgación general del conocimiento científico y tecnológico, a través de las diversas actividades orientadas a difundir informaciones y contenidos que contribuyen a aumentar el nivel de cultura científica y tecnológica de la ciudadanía.
- 3.** Asesoramiento y formación del personal investigador en difusión de la ciencia y la tecnología a través de cursos.





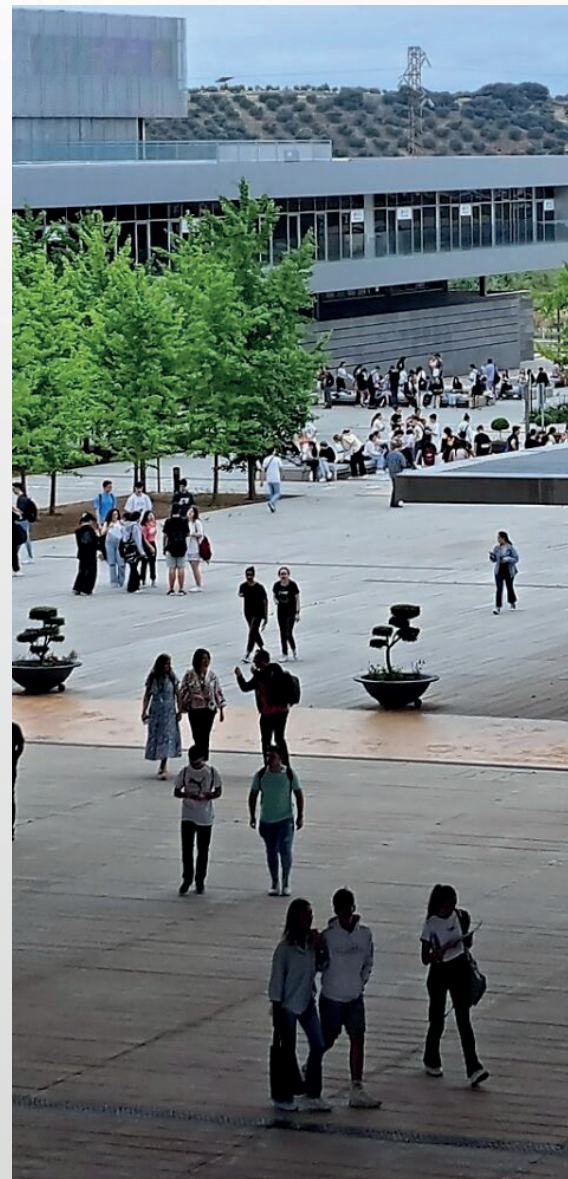
## 3. XVII PLAN DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA Y DE LA INNOVACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN

### 3.1. OBJETIVOS

El objetivo general de este Plan es acercar la ciencia a la sociedad y conseguir que la sociedad perciba la responsabilidad social de la Universidad de Jaén, su orientación hacia el progreso de la sociedad, atendiendo a la diversidad y su compromiso con el desarrollo sostenible del entorno. Asimismo, nuestro objetivo es dar a conocer las acciones encaminadas a avanzar en el perfil de una universidad investigadora, impulsando, así, su papel de liderazgo para el progreso social, económico y cultural de su territorio.

Los objetivos específicos que derivan del general son:

- **Despertar nuevas vocaciones científicas.**
- **Aumentar la visibilidad de los resultados del trabajo de nuestro personal investigador, además de la transparencia de nuestra universidad y nuestros centros de investigación.**
- **Contribuir al rigor de la información científica y tecnológica en los medios de comunicación.**
- **Ofrecer formación continua a los/as divulgadores/as de ciencia y de innovación, y formar nuevos/as divulgadores/as.**
- **Visibilizar la importancia del patrimonio natural, cultural, histórico, económico y social de la provincia de Jaén.**





### 3.2. PÚBLICO OBJETIVO

Las acciones que recoge el XVII Plan de Divulgación Científica y de la Innovación de la Universidad de Jaén propician el acercamiento de la población a la ciencia y la tecnología en el ámbito geográfico provincial y, por ende, el desarrollo del territorio, a través de diversas actividades que pretenden mostrar las capacidades científico-tecnológicas de la institución y crear sinergias a nivel global y, específicamente, con cada localidad dentro del panorama provincial. Los colectivos identificados como público objetivo, además de la propia comunidad universitaria, son los siguientes:

- **Jóvenes y público infantil.**
- **Personas adultas y mayores.**
- **Personal docente universitario y no universitario, con especial atención a este último.**
- **Empresas públicas y privadas.**
- **Administraciones Públicas.**
- **Otros colectivos sociales, con especial atención a la inclusión social** (personas con discapacidad sensorial, física o intelectual y personas en riesgo de exclusión social).
- **Otras entidades de difusión cultural.**
- **Medios y agencias de comunicación.**
- **Sociedad en general.**

### 3.3. LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Las acciones de divulgación y comunicación científicas y de la innovación desarrolladas por la Universidad de Jaén se canalizarán a través de nueve líneas de actuación que han sido diseñadas para dar respuesta a los retos sociales y a las demandas de nuestro entorno socioeconómico.



XVII PLAN DE **DIVULGACIÓN CIENTÍFICA**  
Y DE LA **INNOVACIÓN**



LÍNEA 1  
**CIENCIA  
PARA LA  
SOCIEDAD**



La universidad ha de ser útil para generar bienestar que, en función de unos mayores niveles de excelencia, influya positivamente en todos los ámbitos de la sociedad. Consciente de su labor de transmisión del conocimiento, la Universidad de Jaén pone los avances generados en nuestra institución al servicio de la ciudadanía. Las acciones incluidas en esta línea de actuación ponen en valor el trabajo que realizan los/as investigadores/as de la UJA en el contexto social en el que se produce, con el fin de dar respuesta a las necesidades e inquietudes de las personas que habitan o visitan nuestra provincia y contribuir a su desarrollo. La línea 1 "Ciencia para la sociedad" recoge diversos talleres, microencuentros, exposiciones y visitas guiadas realizadas por personal investigador, para los que se emplean espacios y formatos de comunicación y divulgación cercanos, que favorezcan la interacción con el público, a la vez que estimula su curiosidad.

Con estas actividades, se espera cubrir los siguientes objetivos específicos para esta línea de actuación:

Descubrir a la sociedad el papel que la investigación desempeña en el desarrollo económico, social y cultural, lejos de los estereotipos de una actividad desconocida por parte del gran público.

Potenciar la imagen institucional de la UJA como una organización muy vinculada a su entorno socioeconómico.

Estrechar los vínculos entre la UJA y los agentes sociales en todo el ámbito de la provincia de Jaén, llegando también a grupos de ciudadanos y ciudadanas tradicionalmente alejados/as de las actividades de carácter científico.



Fortalecer los vínculos personales de los/as investigadores/as entre sí; de estos/as con el resto de personal de cada centro que se involucre en las acciones y con el público general que participe de las actividades, especialmente los miembros más jóvenes de la sociedad.



# XVII PLAN DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA Y DE LA INNOVACIÓN

## ACCIÓN 1.1.

### LA NOCHE EUROPEA DE L@S INVESTIGADOR@S

**Fecha:** 25 de septiembre

**Destinatarios:** público infantil, estudiantes de todas las etapas educativas, adultos y mayores, familias y público general.

Este evento se celebra cada año en toda Europa (European Researchers' Night, ERN) con un doble objetivo: acercar a las personas que realizan investigación al público en general, y a estas entre sí y, en segundo lugar, trasladar a la sociedad de forma cercana la relevancia de la investigación.

En Jaén, la Noche Europea de l@s Investigador@s se ha convertido, tras quince ediciones, en la actividad divulgativa por excelencia de la provincia. El evento se celebra en coordinación con la Fundación Descubre y todas las Universidades y Centros de Investigación de Andalucía, y con la colaboración de entidades y empresas de la provincia: Ayuntamiento de Jaén, Ayuntamiento de Linares, Diputación Provincial de Jaén, Junta de Andalucía, Diócesis de Jaén, El Corte Inglés y Caja Rural.

Desde la edición de 2022, este evento cuenta en Jaén con sedes no solo en la capital sino en las dos ciudades universitarias de nuestra provincia (Jaén y Linares). Durante la Noche Europea de l@s Investigador@s se realizan microencuentros con Grupos de Investigación, visitas guiadas y espectáculos científicos en la Antigua Escuela de Magisterio, Museo de Jaén, Museo Íbero, Catedral de Jaén, El Corte Inglés y El Paseo de Linarejos. Y para hacer la ciencia aún más cercana, esta acción ofrece Ferias de la Ciencia en plazas céntricas de Jaén y de Linares, donde se ofrecen talleres diseñados para todas las edades a todos/as los/as asistentes y al público que se acerque a las carpas de la feria.



## ACCIÓN 1.2.

### CIENCIA E INNOVACIÓN EN RUTA. XVI JORNADAS DIVULGATIVAS DE INVESTIGACIÓN EN LA PROVINCIA DE JAÉN



**Fecha:** noviembre a junio

**Destinatarios:** público general alejado de la institución y estudiantes de enseñanzas medias.

Esta actividad acerca físicamente el personal investigador hasta el público objetivo: aquél más alejado de la capital y, por tanto, de la universidad. Para ello se emplean dos formatos básicos de forma simultánea, como

componentes de la misma actividad: mesas redondas divulgativas y coloquio, con la intervención de varios/as investigadores/as sobre los temas elegidos por los responsables de los lugares a los que nos desplazamos, y talleres de experimentación y/o exposición de materiales relacionados con los temas tratados. Las poblaciones destinatarias de esta acción serán elegidas en función de su lejanía a la capital. Las actividades se realizarán en lugares emblemáticos de los municipios que visitemos, como Casas de la Cultura, Ayuntamientos, Antiguos Conventos o Teatros. En definitiva, pretendemos que el estudiantado o público general que se acerque a la actividad viva en una jornada llena de ciencia, con temas de interés para su localidad.

## ACCIÓN 1.3.

### EXPOSICIONES EN ESPACIOS PÚBLICOS

**Fecha:** septiembre a junio

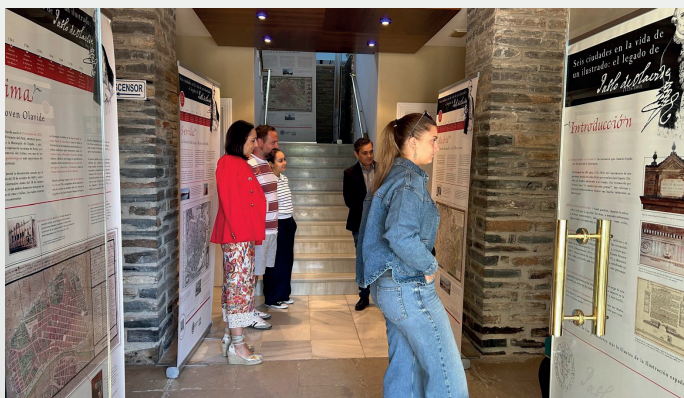
**Destinatarios:** público general

Esta acción promueve la cesión de exposiciones a espacios públicos, de la provincia o de ámbito nacional, sobre resultados de investigaciones realizadas en la Universidad de Jaén. Estas exposiciones itinerantes se nutren de materiales elaborados en ediciones anteriores, que se actualizan constantemente con los nuevos avances de los grupos de investigación, para el uso y disfrute de la sociedad más alejada de nuestra institución. Las exposiciones son las siguientes:



## XVII PLAN DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA Y DE LA INNOVACIÓN

- Los resultados del proyecto Qubbet el-Hawa en Egipto.
- Las edades de las mujeres íberas.
- El papel de la mujer en la generación del conocimiento.
- Pioneras informáticas.
- Seis ciudades en la vida de un ilustrado: el legado de Pablo de Olavide (1725-1803)
- La igualdad es matemática. Mujeres que rompieron barreras.



### ACCIÓN 1.4. GEOLODÍA 27

**Fecha:** mayo

**Destinatarios:** público general

Esta actividad se organiza en todo el territorio nacional (un Geolodía por cada provincia) para acercar al público general la investigación en el ámbito de la geología. Las excursiones geológicas de los Geolodías se celebran en lugares de

interés geológico y ofrecen una información sencilla pero rigurosa. Los/as asistentes aprenden a observar y comprender cómo funciona la Tierra en la que vivimos y de cuyos recursos naturales dependemos, así como el valor de nuestro patrimonio geológico y la necesidad de protegerlo. El objetivo específico de esta acción es dar a conocer a la sociedad las principales aportaciones al conocimiento profundo de la Geología de nuestro territorio y la importancia de las mismas, para que los ciudadanos y las ciudadanas aprendan a valorar, tanto en la vida diaria como en el entorno natural, el papel fundamental del Sistema Tierra. La excursión Geolodía-Jaén, que se ha celebrado de forma ininterrumpida desde 2010, será diseñada y guiada por investigadores/as de Geología de nuestra universidad.



### ACCIÓN 1.5. PINT OF SCIENCE (POS2027)

**Fecha:** mayo

**Destinatarios:** público general

Este festival internacional lleva la ciencia más puntera a los bares. Durante tres días, Jaén será una de las 78 localidades españolas que se sumará a un festival de ciencia que se celebra

de manera simultánea en 29 países de los cinco continentes. En un ambiente relajado y distendido, los/as científicos/as de la UJA conversarán con el público sobre sus investigaciones.

## ACCIÓN 1.6.

### FERIAS PROFESIONALES

**Fecha:** fechas de las ferias

**Destinatarios:** público general

Las ferias profesionales contarán con la presencia de investigadores/as en el stand institucional de la UJA y darán respuesta a las preguntas de los medios de comunicación y a las inquietudes de los ciudadanos y las ciudadanas en las áreas de conocimiento relacionadas con productos susceptibles de ser ofrecidos en el marco de cada feria. Además, se ofrecerán talleres de ciencia para todo el público en general y para niñas y niños pequeñas/os, en particular.

## ACCIÓN 1.7.

### JORNADAS DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA EN EL LABORATORIO THE GARRISON

**Fecha:** septiembre a junio

**Destinatarios:** público en general

El proyecto, una de las novedades del presente plan, tiene como propósito acercar el conocimiento científico a la ciudadanía desde un enfoque accesible, ameno y riguroso,

pero utilizando para ello el entorno de un bar mítico de Jaén como es The Garrison. El formato del evento pretende romper con los esquemas tradicionales de la divulgación académica, proponiendo un espacio cercano, interactivo y con un lenguaje adaptado a todos los públicos.



## ACCIÓN 1.8.

### AOVE Y CIENCIA

**Fecha:** noviembre

**Destinatarios:** público general

Esta iniciativa estrella para el presente plan pretende la visibilización de proyectos de investigación de alto impacto dentro de la Universidad de Jaén a través del oro líquido, como esencia diferencial de nuestra provincia y nuestro territorio. Para ello, en las botellas del primer día de cosecha de la empresa Oro de Cánava y a través de un código QR y unos vídeos explicativos, podrán consultarse los descriptores de interés y fundamentos de las citadas investigaciones. Este aceite se venderá a nivel internacional y, por tanto, el potencial investigador de la Universidad de Jaén será conocido en todos los destinos de venta.



XVII PLAN DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA  
Y DE LA INNOVACIÓN

# LÍNEA 2 TU PRIMER CONTACTO CON LA CIENCIA



La sociedad del siglo XXI depende en gran medida de la actitud de las personas que la componen. Por este motivo, resulta fundamental la formación en ciencia y tecnología. La sociedad del siglo XXI depende en gran medida de la actitud de las personas que la componen. Por este motivo, resulta fundamental la formación en ciencia y tecnología de las nuevas generaciones de ciudadanos y ciudadanas, que deberán afrontar de forma responsable los retos de un mundo globalizado. Las actuaciones en las edades tempranas de la educación potencian el cambio de actitud hacia la ciencia, necesario para la mejora de la calidad de vida de las personas y de su entorno.

Se espera cubrir los siguientes objetivos específicos:

- **Acercar la ciencia y la innovación a aquellas personas que no están en contacto directo con las mismas, en especial aquellos centros escolares a los que, por lejanía geográfica, les resulta difícil tener contacto continuado con organismos públicos de investigación.**
- **Favorecer el acercamiento entre el público joven y el personal investigador, empleando espacios y formatos de comunicación interactivos que sirvan como medio para estimular las vocaciones científicas.**
- **Crear un clima favorable a la ciencia, la tecnología y la innovación entre los miembros más jóvenes de la sociedad.**





## ACCIÓN 2.1.

### ESCUELA DE LA CIENCIA UJA

**Fecha:** enero a junio

**Destinatarios:** estudiantes de Educación Infantil y Primaria

La Escuela de la Ciencia se ha consolidado en los últimos años como un medio para dirigir la curiosidad natural de niños y niñas hacia la alfabetización científica. Está dirigida a alumnado de Educación Infantil y Primaria y asociaciones de toda la provincia de Jaén. Consiste en una serie de talleres diseñados por el personal investigador de la UJA, que se realizan directamente en los centros que lo soliciten en el plazo establecido en la convocatoria. Mediante los talleres que se ofrecen en esta acción, los/as estudiantes aprenden y utilizan de forma espontánea el método científico, a la vez que desarrollan su pensamiento crítico y una actitud favorable hacia el trabajo científico y las personas que lo desarrollan. Esta acción permite llevar la Universidad de Jaén a poblaciones geográficamente alejadas de la institución universitaria y a un público que normalmente tiene poco o ningún contacto con la ciencia y la tecnología. Por otra parte, la participación de grupos paritarios de investigadores e investigadoras contribuye a concienciar a los ciudadanos y las ciudadanas del futuro sobre la necesidad de que el desarrollo de las sociedades se produzca entre mujeres y hombres de manera conjunta, y proporcionan a las niñas modelos cercanos que favorecen un contexto en el que se ven capaces y reconocidas para elegir su futuro sin condicionamientos.





## ACCIÓN 2.2.

### COMIC-IENCIA

**Fecha:** enero a junio

**Destinatarios:** estudiantes de Educación Primaria y Secundaria

El objetivo de este nuevo proyecto es dotar de entidad propia a la línea de comunicación visual del proyecto mediante la creación y difusión de tiras de viñetas individuales.

Durante la fase de generación de contenido, se ejecutará una estrategia multicanal para maximizar el impacto de las viñetas: entrega de tiras impresas en centros educativos e instituciones colaboradoras y montaje de exposiciones físicas con el material gráfico generado. Esta actividad se llevará a cabo con la ayuda del personal investigador de nuestra institución que realizará los comics de sus propias investigaciones.





XVII PLAN DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA  
Y DE LA INNOVACIÓN



LÍNEA 3  
**DESPERTANDO  
VOCACIONES CIENTÍFICAS**



La comunicación social de la ciencia juega un papel importante en el despertar de vocaciones científicas en todas las etapas educativas preuniversitarias. La vocación científica, referida a la acepción más amplia del término ciencia, está indiscutiblemente ligada al modo en el que la sociedad percibe el trabajo científico y a las personas que lo realizan. Por ese motivo, este Plan de Divulgación de la Ciencia y de la Innovación incluye una línea dedicada a quienes serán los/as futuros/as científicos y científicas que habrán de dar solución a los retos sociales, políticos, económicos y culturales que están por venir, e implica la participación de varios agentes de educación de nuestra provincia.

Se espera cubrir los siguientes objetivos específicos para esta línea de actuación:

- **Acercar la ciencia y la innovación a aquellas personas que no están en contacto directo con las mismas, en especial aquellos centros escolares a los que, por lejanía geográfica, les resulta difícil tener contacto continuado con organismos públicos de investigación.**
- **Favorecer el acercamiento entre el público joven y el personal investigador, empleando espacios y formatos de comunicación interactivos que sirvan como medio para estimular las vocaciones científicas.**
- **Crear un clima favorable a la ciencia, la tecnología y la innovación entre los miembros más jóvenes de la sociedad.**









## ACCIÓN 3.2.

### FERIAS DE LA CIENCIA

**Fecha:** abril y mayo

**Destinatarios:** estudiantes de todas las etapas educativas, familias, público general

La investigación que se realiza en la Universidad de Jaén también está presente en las Ferias de la Ciencia más importantes de nuestra provincia. En esta acción se incluyen dos eventos de singular importancia en los que la Universidad tendrá participación activa en cuanto a presencia institucional y al desarrollo de actividades de divulgación y comunicación científicas:

→ **Feria de la Ciencia de Andújar.** Es un evento dirigido a

escolares de todas las edades y al público en general, principalmente colegios, institutos y familias con niños y niñas. Esta feria, que nació con la colaboración de la UJA, contará con el apoyo de los investigadores y las investigadoras de nuestra institución, que ofrecerán a los asistentes talleres prácticos de ciencia “in situ” a fin de mostrar los resultados de sus investigaciones.

→ **Feria de la Ciencia de Jaén.** Este proyecto irá dirigido a escolares de todas las edades y al público general, principalmente centros de enseñanzas medias, de educación primaria, secundaria y sus familias. La Universidad de Jaén tendrá un lugar en esta feria de la ciencia, además de como coorganizador con el resto de instituciones, con la presencia de investigadores/as y estudiantes que realizarán experimentos para todos los asistentes, quienes, además y a su vez, podrán participar activamente en ellos.





## ACCIÓN 3.3.

### EXPLORAIES

**Fecha:** diciembre a mayo

**Destinatarios:** estudiantes de enseñanzas medias

Su principal objetivo es mostrar al estudiantado de Enseñanza Secundaria y Bachillerato qué es la investigación y cómo se lleva a cabo. A través de esta acción los/as estudiantes tienen la oportunidad de involucrarse en proyectos liderados por científicos/as de reconocido prestigio y conocer de primera mano en qué consiste el método científico y cómo es el proceso de investigación, algo que les permitirá explorar su posible vocación por la carrera científica. Al finalizar sus proyectos, los grupos de estudiantes tienen la oportunidad de mostrar los resultados de sus investigaciones en un congreso provincial que se celebra en los espacios de la UJA.







## ACCIÓN 3.4.

# LAS QUE CONTARÁN LA CIENCIA

**Fecha:** septiembre a marzo

**Destinatarios:** estudiantes de primaria y secundaria

Las Universidades Públicas Andaluzas organizan el certamen de monólogos de divulgación para alumnas 'Las que contarán la ciencia', idea original de la Universidad de

Córdoba, organizadora de las dos primeras ediciones y en la que colabora la Universidad de Jaén desde el pasado año.

Este concurso se enmarca dentro de la programación diseñada para celebrar la efeméride del '11 de febrero. Día de la mujer y la niña en ciencia' con la que se pretende visibilizar el papel de la mujer en ciencia y crear referentes femeninos para el alumnado. Esta acción acompaña, además, al espectáculo de divulgación 'Las que cuentan la ciencia' donde divulgadoras científicas reconocidas se suben al escenario del Teatro Góngora de Córdoba para realizar charlas divulgativas en formato de entretenimiento.





XVII PLAN DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA  
Y DE LA INNOVACIÓN

STEM  
VISIBLES

LÍNEA 4

**ELIGE STEM,  
PIENSA EN TU FUTURO**



La ciencia y la tecnología marcan, en gran medida, el desarrollo de la sociedad y los cambios futuros que afectarán la vida cotidiana. Sin embargo, en los últimos años se ha constatado una carencia creciente de profesionales de las áreas científico-técnicas. La percepción social de la ciencia y la tecnología influyen sustancialmente en la decisión de nuestros jóvenes a la hora de optar por una profesión relacionada con ellas. Esta línea de actuación a largo plazo para el fomento de las STEM (Science, Technology, Engineering and Maths; es decir, Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) entre los/as estudiantes de etapas educativas preuniversitarias nace como respuesta a los retos futuros, que prevén que la oferta de competencias STEM será insuficiente para cubrir la demanda del mercado laboral, lo que podría afectar al bienestar de la sociedad moderna en su conjunto. Se espera cubrir los siguientes objetivos específicos para esta línea de actuación:

- **Mostrar la presencia de las disciplinas STEM en nuestro entorno y en sus ámbitos de aplicación, poniendo en valor su utilidad y su importancia para el desarrollo económico y social.**
- **Contribuir al fomento, a largo plazo, de las profesiones relacionadas con las disciplinas STEM.**
- **Convertir a los investigadores y las investigadoras de la Universidad de Jaén en referentes actuales y cercanos para toda la sociedad y, en particular, para los futuros profesionales de la ciencia y la tecnología.**
- **•Dar a conocer la oferta investigadora de la UJA en materias STEM a sus potenciales estudiantes.**





## ACCIÓN 4.1.

### CONCURSO DE CRISTALIZACIÓN EN LA ESCUELA

**Fecha:** diciembre a mayo

**Destinatarios:** estudiantes de enseñanzas medias

Esta acción, que se realiza en coordinación con el resto de provincias de Andalucía, está diseñada con objeto de transmitir al alumnado de Educación Secundaria y Bachillerato cómo se hace y disfruta la ciencia a través de una disciplina desconocida en niveles preuniversitarios: la cristalografía. Durante su desarrollo, los/as estudiantes aprenden cómo se trabaja en los ámbitos científicos a través de un formato de concurso competitivo que utiliza todos los ingredientes del método científico: desde la investigación en el laboratorio, guiados por investigadores e investigadoras de la UJA y profesorado de enseñanzas medias, hasta la presentación de resultados en un congreso científico a medida de los/as participantes. El Concurso de Cristalización en la Escuela, que nació en Andalucía en 2009, se realiza en la actualidad en varias comunidades autónomas de España y ha sido implantado con gran éxito en varios países de Europa y América.

## ACCIÓN 4.2.

### MICROMUNDO/SWIUJA: DESCUBRIMIENTO DE ANTIBIÓTICOS POR “CROWDSOURCING” MEDIANTE UNA ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE-SERVICIO

**Fecha:** noviembre a abril

**Destinatarios:** estudiantes de Educación Secundaria

Esta acción se realizará en los centros de Educación Secundaria que lo soliciten en el plazo establecido en la convocatoria. A lo largo de esta actividad, el personal investigador tendrá la tarea de hacer que los/as participantes descubran nuevos microorganismos a partir de muestras locales de suelo y que evalúen su potencial para la producción de nuevos antibióticos. Para ello se trabajará en cada centro educativo hasta completar el experimento. Esta iniciativa se enmarca en la red nacional Micromundo/SWISpain, que, a su vez, procede del proyecto originario de EEUU (TinyEarth/SWI), de gran éxito en cerca de 15 países.





### ACCIÓN 4.3.

## PI-DAY: "SIN PI NO SOY NADA". DÍA INTERNACIONAL DE LAS MATEMÁTICAS



**Fecha:** 14 de marzo

**Destinatarios:** estudiantes de Educación Primaria y Secundaria, público general

La UJA se une a la conmemoración de este día con actividades relacionadas con las matemáticas en diferentes ambientes: talleres dirigidos a estudiantes preuniversitarios y para el público general, charlas divulgativas en ambientes informales y concursos matemáticos. Las actividades serán diseñadas y ejecutadas por investigadores/as de Matemáticas de la Universidad de Jaén.

### ACCIÓN 4.4.

## SOS, SE NECESITAN INGENIERAS EN INFORMÁTICA: LA HORA DEL CÓDIGO



**Fecha:** noviembre y diciembre

**Destinatarios:** estudiantes de Educación Secundaria y Bachillerato

La hora del código es un movimiento global que consiste en ofrecer una introducción a las Ciencias de la Computación en una actividad diseñada para mostrar los fundamentos básicos de esta disciplina y, asimismo, demostrar que todo el mundo puede aprender a programar. Esta acción se lleva a cabo en centros educativos de la provincia de Jaén.

XVII PLAN DE **DIVULGACIÓN CIENTÍFICA**  
Y DE LA **INNOVACIÓN**



LÍNEA 5  
**CIENCIA EN FEMENINO**



Género y Ciencia nace del compromiso de nuestra institución con la proyección social de la igualdad de género. En consonancia con los planes de igualdad entre mujeres y hombres de la Universidad de Jaén, este Plan de Divulgación Científica y de la Innovación hace suyos dos de los objetivos indicados en aquel: fomentar la visibilidad de las contribuciones al conocimiento de las mujeres en el ámbito universitario; emplear las actividades socioculturales y de cooperación de la Universidad de Jaén para el fomento de la igualdad. Esta línea se desarrolla también de forma transversal en el resto de acciones que componen este proyecto.

Se espera cubrir los siguientes objetivos específicos:

- **Concienciar a la ciudadanía sobre la necesidad de que el desarrollo de las sociedades se produzca a través del trabajo conjunto de hombres y mujeres en igualdad de condiciones y oportunidades.**
- **Hacer visibles las contribuciones al conocimiento de las investigadoras de la Universidad de Jaén y crear referentes actuales y cercanos para las futuras investigadoras.**
- **Favorecer un contexto social en el que las mujeres se vean capaces y reconocidas para elegir su futuro sin condicionamientos.**
- **Sensibilizar a la sociedad sobre la necesidad de erradicar los estereotipos que condicionan la elección de estudios de las niñas, adolescentes y mujeres jóvenes.**





## ACCIÓN 5.1.

### DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER Y LA NIÑA EN LA CIENCIA

**Fecha:** 11 de febrero

**Destinatarios:** estudiantes de primaria y secundaria

Este día, que se celebra cada año el 11 de febrero, fue aprobado por la Asamblea General de las Naciones Unidas para alcanzar el acceso y la participación plena y equitativa de mujeres y niñas en la ciencia. El aumento progresivo del número de mujeres científicas garantiza el aprovechamiento del mayor número de talentos posible (y una nueva perspectiva y creatividad) para hacer frente a los desafíos de la Agenda para el Desarrollo Sostenible, que implican desde la mejora de la salud hasta el cambio climático. La celebración de este día está dirigida por la UNESCO y ONU-Mujeres, en colaboración con instituciones y socios de la sociedad civil que promueven el acceso y la participación de mujeres y niñas en la ciencia. Para celebrar este día, las investigadoras de la Universidad de Jaén realizarán charlas divulgativas y talleres en las dependencias en las que habitualmente desarrollan su labor científica.





## ACCIÓN 5.2.

### CAMPUS CIENTÍFICO DE VERANO GEM

**Fecha:** julio

**Destinatarios:** jóvenes de 14 a 18 años de edad

La mayoría de los países de la Unión Europea ha experimentado en los últimos tiempos dificultades de contratación debido a una falta sustancial de candidatos adecuados en puestos que requieren aptitudes TIC y STEM. La falta de interés entre la población femenina por realizar estudios en estos campos sigue siendo un problema evidente que conduce a la pérdida de oportunidades sociales y económicas y corre el riesgo de reforzar la desigualdad de género. Esta acción pretende empoderar a los jóvenes de forma paritaria para que aprovechen su talento en las disciplinas STEM y reducir la brecha de género para alcanzar el máximo potencial de innovación en Europa, a través de un campus de verano en el que las jóvenes tendrán la oportunidad de involucrarse en proyectos de investigación, dirigidos principalmente por mujeres, en la Universidad de Jaén durante una semana.

## ACCIÓN 5.3.

### MURALES: MUJERES DE CIENCIA

**Fecha:** marzo a mayo

**Destinatarios:** estudiantes de primaria y secundaria

Esta acción pretende ser un homenaje a las científicas de la Generación UJA, aquellas que, además, juegan un papel fundamental en la autopercepción de las jóvenes, adolescentes y niñas del siglo XXI como futuras investigadoras. En el marco de esta acción, cada curso académico se elige una investigadora de la UJA que destaque por su labor de investigación, hasta completar todas las ramas del conocimiento. La protagonista de cada año interactúa con un centro educativo de la provincia de Jaén, que será el encargado de plasmar en un mural urbano, con la ayuda de una profesional, el homenaje a nuestras investigadoras.





LÍNEA 6  
**CON-CIENCIA INCLUSIVA**



Por definición, las acciones de divulgación de la ciencia han de hacer accesible el conocimiento científico al público general, incluyendo colectivos que, por sus necesidades específicas, necesitan metodologías especialmente adaptadas a sus circunstancias. La divulgación científica, como herramienta de inclusión social, promueve la autodeterminación de colectivos que demandan acciones “a medida”, entendiendo que la adquisición de habilidades y capacidades que capacitan para la vida autónoma es un derecho universal inherente a la propia naturaleza humana. Todas las acciones incluidas en el XVI Plan de Divulgación Científica y de la Innovación de la Universidad de Jaén que están dirigidas a público escolar y de centros educativos de distintos niveles contemplan la opción de realización de las actividades en entornos inclusivos, puesto que, de acuerdo con la legislación vigente en España y en Andalucía, los centros educativos de la provincia de Jaén incluyen entre su alumnado también a aquellos con necesidades educativas especiales. Igualmente, el XVI Plan de Divulgación Científica y de la Innovación de la Universidad de Jaén incluye un número de acciones que se realizan a demanda de los distintos colectivos de la provincia, con independencia de sus capacidades. No obstante, esta línea de actuación incluye actividades específicas para estos colectivos específicos.

Se espera cubrir los siguientes objetivos específicos para esta línea de actuación:

- **Acercar la ciencia y la innovación a aquellas personas que necesitan adaptaciones específicas en los materiales y/o formatos empleados en la divulgación.**
- **Poner en valor la utilidad y la importancia de la ciencia y la tecnología para el desarrollo social.**
- **Favorecer el acercamiento entre el público con necesidades específicas y el personal investigador, empleando espacios y formatos de comunicación y divulgación adaptados e interactivos que sirvan como medio para la inclusión social.**
- **Convertir a los investigadores e investigadoras de la Universidad de Jaén en referentes actuales y cercanos para toda la sociedad.**

## ACCIÓN 6.1.

### **TOMAR CON-CIENCIA**

**Fecha:** diciembre a junio,

**Destinatarios:** personas con discapacidad intelectual

Esta acción incluye una serie de talleres y microencuentros con personal científico especialmente adaptados en sus metodologías a personas con discapacidad intelectual. Los talleres serán ofrecidos a asociaciones de toda la provincia y serán llevados a cabo por grupos de investigadores e investigadoras de la UJA.





## ACCIÓN 6.2.

### INTEGRAD@S EN LA CIENCIA

**Fecha:** diciembre a junio

**Destinatarios:** personas en riesgo de exclusión social

Esta acción incluye una serie de talleres y microencuentros con personal investigador dirigidos a colectivos especialmente vulnerables, este año queremos prestar atención a los internos de los centros penitenciarios y a los centros de Día y de Mayores de la provincia. Con esta acción, la Universidad de Jaén quiere contribuir a paliar la escasez de oportunidades que padecen las personas en riesgo de exclusión social por motivos de ingresos, origen, cultura, edad o entorno familiar. Las actividades de divulgación científica propuestas por la UJA fomentarán la participación de este segmento de la sociedad en la vida cultural y social de la provincia, a través de talleres científicos en los que se muestra la ciencia que, con la contribución de una ciudadanía responsable, contribuye a nuestra calidad de vida.







LÍNEA 7

# FORMACIÓN Y FOMENTO DE LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA



Los beneficios de la divulgación científica se extienden más allá del público receptor de las acciones de divulgación. La realización de actividades permite al personal investigador cambiar la perspectiva con la que observan su trabajo diario, que, además de promover en la ciudadanía un debate democrático sobre su investigación, puede medir el interés inmediato de sus resultados. Por ese motivo, la línea 7 de este Plan de Divulgación Científica y de la Innovación pretende afianzar las capacidades de comunicación social de la ciencia de los científicos y científicas de la UJA, así como atraer el interés hacia la divulgación del personal investigador que aún no participa en este tipo de actividades.

Se espera cubrir los siguientes objetivos específicos:

- **Sensibilizar a los investigadores e investigadoras de la Universidad de Jaén sobre la necesidad y obligación, como miembros de una institución de servicio público, de poner en conocimiento de la sociedad los resultados de sus trabajos de investigación.**
- **•Proporcionar al personal investigador de la UJA los conocimientos y las herramientas necesarias para que comiencen a divulgar con rigor, claridad y amenidad, los contenidos científicos de sus investigaciones.**
- **Recompensar a las personas que realizan labores de investigación en la Universidad de Jaén y que hayan realizado acciones de divulgación e innovación orientadas a la difusión científica en cualquier campo del saber.**

- **Reconocer la calidad científica de la actividad y su capacidad para divulgar con rigor, claridad y amenidad, los contenidos científicos.**
- **Premiar la implicación y calidad del personal investigador de la UJA que participa en el Plan de Divulgación Científica y de la Innovación de la Universidad de Jaén, a través de la UCC+i.**





## ACCIÓN 7.1.

### **FORMACIÓN EN COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA**

**Fecha:** noviembre y abril

**Destinatarios:** doctorandos/as, personal docente e investigador de la UJA

La UCC+i de la Universidad de Jaén, junto con el Gabinete de Comunicación y Proyección Institucional, organiza anualmente cursos de formación destinados principalmente al personal docente e investigador (PDI), con el objetivo de sensibilizar a este sector de la necesidad y obligación, como miembros de una institución de servicio público, de poner en conocimiento de la sociedad, principalmente a través de los medios de comunicación y actividades divulgativas en los centros de educación, los resultados de sus trabajos de investigación. Para ello, en estos cursos se muestran y facilitan las claves para la divulgación del conocimiento, así como los diferentes servicios y las herramientas que disponemos en la Universidad de Jaén. En la impartición de estas acciones formativas participan, además, profesionales del ámbito de la comunicación y la divulgación de la ciencia. Esta acción también incluye formación a los nuevos doctorandos y las nuevas doctorandas, futuros investigadores y futuras investigadoras, a través de una sesión en el Curso sobre Competencias Transversales de los Doctorados denominada "Comunicación, difusión y divulgación de la investigación", y que se encuadra en el módulo "Divulgación de las actividades científicas a la sociedad".





## ACCIÓN 7.2.

### XVII PREMIO “UNIVERSIDAD DE JAÉN” A LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

**Fecha:** abril a junio

**Destinatarios:** personal docente e investigador de la UJA

El Premio ‘Universidad de Jaén’ a la Divulgación Científica tiene como objetivo incentivar, reconocer y recompensar la transmisión a la sociedad de las actividades científicas de mayor calidad realizadas por el personal investigador de nuestra institución académica. Se valorará que la actividad sea esencialmente divulgativa, además de la calidad científica de la actividad divulgativa, la capacidad para divulgar con rigor, que los contenidos científicos sean claros y amenos, y la continuidad en las actividades de divulgación científica.



XVII PLAN DE **DIVULGACIÓN CIENTÍFICA**  
Y DE LA **INNOVACIÓN**



uniradio.ujaen.es



LÍNEA 8  
**CIENCIA EN LOS  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN**



**Destinatarios:** sociedad en general, y colectivos alejados de la ciencia en particular

Esta línea estratégica de divulgación científica de la UJA cuenta con los siguientes objetivos específicos:

- **Generar contenidos sobre ciencia e innovación enfocados a su publicación en medios de comunicación, asegurando el rigor de la información científica y tecnológica procedente de las investigaciones realizadas en la Universidad de Jaén.**
- **Maximizar el impacto y la repercusión en la sociedad del trabajo de nuestro tejido investigador, sin obviar la transparencia de nuestra universidad y centros de investigación.**
- **Reconocer la actividad de los/as científicos/as y sus contribuciones al bienestar de la sociedad.**

UJA Universidad de Jaén

Institucional

Formación

Internacional

Investigación y  
Transferencia

Emprendimiento y  
Empleabilidad

Cultura y Deporte

Divulgación Científica

[Portada](#) / [Divulgación Científica](#)

## DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

09/07/2026

The Conversation: El 'reto del beso' en el Mundial 2026: qué hay detrás de una moda viral aparentemente inocente

30/06/2026

Investigadores de la Universidad de Jaén avanzan en el diseño de una terapia oral contra la hiperoxaluria primaria, una enfermedad rara renal

22/06/2026

The Conversation: De la Sección Femenina a Rosalía: el resurgir del folclore tradicional

08/06/2026

The Conversation: Cuando una especie se mezcla con otra hasta el borde de la desaparición, ¿interventimos o dejamos actuar a la evolución?

03/06/2026

El genoma del escarabajo del romero, en 'Campus': panel de expertos, en UniRadio Jaén

01/06/2026

La Universidad de Jaén traslada la ciencia al Centro de Día Virgen de la Esperanza a través del juego y la tecnología social

25/05/2026

El Museo Provincial de Jaén acoge 'La colección de Blanco Caro y la investigación española en Egipto' destacando las misiones arqueológicas de la UJA

21/05/2026

The Conversation: Viajando envejecemos más despacio, según un nuevo estudio

20/05/2026

La I Feria de la Ciencia de Jaén reúne a 2.000 visitantes en torno a proyectos desarrollados por una treintena de centros de educación

## ACCIÓN 8.1.

### DIVULGACIÓN CIENTÍFICA EN UNIRADIO JAÉN Y UJA TV

Para dar difusión y voz al personal investigador de la UJA, se realizarán los siguientes programas de radio:

- **"Panel de expertos/as"**: es un programa de divulgación científica que tiene un espacio de una hora de duración en el que se entrevista a los grupos de investigación de la UJA, dando difusión a los resultados de sus proyectos con el objetivo de que la sociedad conozca, en la voz del propio personal investigador, el trabajo desarrollado en los laboratorios y centros de investigación. Apostamos por una periodicidad semanal del programa en este caso y, además, aprovechando la puesta en marcha de UJA TV, la televisión de la Universidad de Jaén, los contenidos se filman y se almacenan también en un repositorio audiovisual para su ulterior descarga a la carta y en abierto. A todo esto se le suma la visibilidad de tales entrevistas a partir de notas de prensa redactadas para la ocasión en las que se sintetizan, mediante extractos de las declaraciones de los investigadores, junto con fotografías, la esencia del encuentro radiofónico y televisivo con los/as investigadores/as, incluyéndose, además — aspecto estratégico este— el enlace de descarga de las propias entrevistas a fin de multiplicar el número de descargas y el calado y difusión de su contenido a la sociedad.
- **"Corresponsencia"**: cartas de amor a la ciencia", se emitirán un podcasts para visibilizar los proyectos y

líneas de investigación del personal investigador de la UJA a través de las radios universitarias de España.

- **"Versos fractales"** es un programa en el que, a través de la poesía, se divulgan contenidos científicos relacionados con ámbitos tales como las matemáticas, la lingüística, la ingeniería y otros.
- **"Neurociencia entre líneas"** es un seminario radiofónico dedicado al análisis y debate de investigaciones recientes en el campo de la neurociencia. En cada episodio se toma como punto de partida un artículo científico de actualidad para examinar sus preguntas de investigación, métodos, resultados e implicaciones teóricas y clínicas. El programa busca crear un espacio de reflexión crítica sobre los avances en el conocimiento del cerebro y la mente, acercando a la comunidad universitaria el modo en que se construye, evalúa y discute la evidencia científica. De este modo, fomenta el diálogo entre disciplinas y contribuye a una comprensión más profunda de algunos de los grandes interrogantes sobre la consciencia, la cognición y la experiencia humana.





## LÍNEA 8.2.

### THE CONVERSATION

Trabajamos junto a este medio digital de divulgación científica —cuya publicación y republicación de artículos a nivel mundial alcanza cotas muy destacadas— para dar difusión a las investigaciones que se realizan en la Universidad de Jaén, multiplicando su visibilidad en redes sociales para poder alcanzar a todo el público objetivo.

## LÍNEA 8.3.

### LECTURA FÁCIL

Seguimos apostando por esta nueva línea de comunicar ciencia a través de la transcripción de las notas de prensa sobre resultados de investigación a Lectura fácil. De este modo, pretendemos llegar no solamente a las personas más alejadas académicamente de la ciencia sino también a las personas con algún tipo de discapacidad. Además, aprovecharemos para darle difusión en RRSS, con lo que podremos llevar la ciencia a todas esas personas que antes no la entendían o interpretaban por la dificultad que conlleva.

#### Noticias en lectura fácil



La **lectura fácil** en divulgación científica es una estrategia de comunicación que adapta los contenidos científicos para que sean comprensibles por personas con dificultades de comprensión lectora, sin perder el rigor ni la precisión en la información.

**Objetivos de la lectura fácil en divulgación científica:**

**Hacer accesible la ciencia** a personas con discapacidad intelectual, dificultades cognitivas, bajo nivel educativo o con un idioma distinto al original del texto.

**Fomentar la inclusión** y la participación en el conocimiento científico.

**Reducir la brecha entre la ciencia y la sociedad** en general.

#### Noticias



**La Universidad de Jaén anima a los profesores y las profesoras para que sigan aprendiendo**



**La Universidad de Jaén desarrolla un método que garantiza la calidad del aceite de oliva evitando engaños**



**Aumentar la hidratación corporal y el nivel de sangre en el cuerpo puede ayudar a las personas con la tensión baja a mejorar la salud del corazón**



**Investigadores de la Universidad de Jaén crean 14 señales para saber si se usa a los menores en casos de violencia de género**

XVII PLAN DE **DIVULGACIÓN CIENTÍFICA**  
Y DE LA **INNOVACIÓN**

LÍNEA 9  
**CONECTA ON LINE**  
**CON LA CIENCIA UJA**



A través de la web de la UCC+i y de las redes sociales institucionales, los investigadores y las investigadoras de la Universidad de Jaén realizan su labor de divulgación mediante talleres amenos, formulados con materiales descargables y videos. Esta línea de actuación tiene los siguientes objetivos específicos:

- **Generar contenidos sobre ciencia e innovación que puedan utilizarse en escenarios de no presencialidad.**
- **Maximizar el impacto y la difusión de la ciencia, llegando a poblaciones lejanas a las instituciones universitarias y a los centros de investigación.**
- **Crear un banco permanente de recursos para la comunidad educativa preuniversitaria y para las familias.**

Esta acción pretende llevar todas las disciplinas científicas al público general, con especial atención a los miembros más jóvenes, a través de talleres online en formato vídeo y materiales descargables. El número de talleres se irá incrementando progresivamente y estarán disponibles en la web de la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación de la Universidad de Jaén.

## UJA DIVULGA ONLINE

La crisis sanitaria provocada por el virus SARS-CoV-2 ha comprometido la celebración de algunos eventos el marco del plan anual de divulgación científica de la Universidad de Jaén. Por este motivo, esta línea de actuación pretende llevar todas las disciplinas científicas al público general, con especial atención a los miembros más jóvenes, a través de talleres online en formato vídeo y nuevos materiales descargables.

Además del los objetivos generales propios de las líneas dedicadas a la sociedad en general y a incentivar vocaciones científicas en todos los ámbitos del conocimiento, esta línea estratégica de divulgación científica de la UJA cuenta con los siguientes objetivos específicos:

- Abrir nuevos cauces de comunicación entre universidad y sociedad.
- Maximizar el alcance de la divulgación científica y la repercusión en la sociedad del trabajo del personal investigador de la Universidad de Jaén, llegando a las poblaciones alejadas de la institución.
- Crear un banco permanente de recursos para la educación científica.
- Fomentar el interés de la sociedad por la actividad científica.
- Atraer talento científico a la Universidad de Jaén.

## TALLERES



[Pincha aquí](#)



[Pincha aquí](#)

## MICROENCUENTROS Y EXPOSICIONES



[Pincha aquí](#)

# XVII PLAN DE **DIVULGACIÓN CIENTÍFICA** Y DE LA **INNOVACIÓN**

## CALENDARIO

| SEPTIEMBRE                                                                                                                                   | OCTUBRE                                                                                                                                   | NOVIEMBRE                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Acción 1.1.<br><b>LA NOCHE EUROPEA DE LOS INVESTIGADORES</b>                                                                                 | Acción 1.8.<br><b>AOVE Y CIENCIA</b><br>Acción 3.4.<br><b>LAS QUE CONTARÁN LA CIENCIA</b>                                                 | Acción 3.1.<br><b>XXVII SEMANA DE LA CIENCIA</b><br>Acción 4.2.<br><b>MICROMUNDO/SWINUJA</b><br>Acción 7.1.<br><b>FORMACIÓN EN COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA</b>                                                                                                               |
| DICIEMBRE                                                                                                                                    | ENERO                                                                                                                                     | FEBRERO                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Acción 1.2.<br><b>JORNADAS CIENCIA E INNOVACIÓN EN RUTA</b><br>Acción 3.3.<br><b>EXPLORA IES</b><br>Acción 4.4.<br><b>LA HORA DEL CÓDIGO</b> | Acción 2.1.<br><b>ESCUELA DE LA CIENCIA UJA</b><br>Acción 2.2.<br><b>COMIC-INCENCIA</b><br>Acción 6.2.<br><b>INTEGRADOS EN LA CIENCIA</b> | Acción 5.1.<br><b>DÍA DE LA MUJER Y LA NIÑA EN LA CIENCIA</b><br>Acción 7.2<br><b>ENTREGA PREMIO “UNIVERSIDAD DE JAÉN” A LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA</b>                                                                                                                                    |
| MARZO                                                                                                                                        | ABRIL                                                                                                                                     | MAYO                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Acción 4.3.<br><b>PI DAY: DÍA INTERNACIONAL DE LAS MATEMÁTICAS</b>                                                                           | Acción 4.1.<br><b>CONCURSO DE CRISTALIZACIÓN EN LA ESCUELA</b><br>Acción 5.3.<br><b>MURALES: MUJERES DE CIENCIA</b>                       | Acción 1.4.<br><b>GEOLODÍA</b><br>Acción 1.5.<br><b>PINT OF SCIENCE</b><br>Acción 3.2.<br><b>FERIAS DE LA CIENCIA</b>                                                                                                                                                                     |
| JUNIO                                                                                                                                        | JULIO                                                                                                                                     | DURANTE TODO EL AÑO                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Acción 6.1.<br><b>CON-CIENCIA INCLUSIVA</b><br>Acción 7.1.<br><b>FORMACIÓN EN COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA</b>                   | Acción 1.1.<br><b>LA NOCHE EUROPEA DE LOS INVESTIGADORES</b>                                                                              | Acción 1.3.<br><b>EXPOSICIONES EN ESPACIOS PÚBLICOS</b><br>Acción 1.7.<br><b>JORNADAS DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA EN EL LABORATORIO THE GARRISON</b><br>Acción 8.1.<br><b>DIVULGACIÓN EN UNIRADIO JAÉN</b><br>Acción 8.2.<br><b>THE CONVERSATION</b><br>Acción 8.3.<br><b>LECTURA FÁCIL</b> |







Universidad  
de Jaén



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE CIENCIA  
E INNOVACIÓN



**Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i)**  
Campus Las Lagunillas s/n. Edificio Rectorado (B1-018)  
Teléfono: 953 21 18 39. Correo electrónico: [ucc@ujaen.es](mailto:ucc@ujaen.es)

[www.ujaen.es/servicios/ucc/](http://www.ujaen.es/servicios/ucc/)

