

II PLAN DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA



UNIVERSIDAD DE JAÉN

Vicerrectorado de Comunicación y Relaciones Institucionales
Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación



A4

UNIVERSITY OF JYU
Map

actividades divulgativas y de comunicación de la I+D+i se crea en 2008 la Unidad de Cultura Científica (UCC) dentro del Vicerrectorado de Comunicación y Relaciones Institucionales y con la colaboración de la FECYT.

La metodología empleada para el desarrollo y ejecución del plan de divulgación de la Universidad de Jaén comprende la realización de actividades enfocadas a todo tipo de públicos, aunque prestando especial atención a colectivos alejados de la institución universitaria así como a alumnos de enseñanzas preuniversitarias. Dicho enfoque pretende dar a conocer la investigación realizada en la UJA en todas las áreas de conocimiento, combinando actividades *pasivas*, como conferencias y mesas redondas, con otras *activas*, como talleres, performances o actividades a realizar tanto en la propia universidad como en otras instituciones, tanto en Jaén capital como en la provincia, asegurando llegar al máximo de población posible e implicando a otras instituciones y agentes sociales en su difusión. Asimismo, en cuanto a los participantes en las actividades se tienen en cuenta los criterios de igualdad que exige la Ley 3/2007 de 22 de marzo para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres.

OBJETIVOS

Los objetivos específicos que se persiguen con las diferentes líneas de actividad son:

- *Divulgar las principales líneas de investigación de la universidad*
- *Dar a conocer la oferta formativa e investigadora de la UJA a sus potenciales estudiantes, fomentando las vocaciones científicas*
- *Potenciar la imagen institucional de la UJA como una organización muy vinculada a su entorno socioeconómico*
- *Estrechar los vínculos entre la UJA y los agentes sociales en todo el ámbito de la provincia de Jaén*
- *Llegar a grupos de ciudadanos tradicionalmente alejados de las actividades de carácter científico*
- *Crear un clima favorable a la ciencia, la tecnología y la innovación*
- *Facilitar el conocimiento y la transferencia de las acciones de investigación*

LÍNEAS DE ACTIVIDAD

Como novedad, además de las 9 líneas que ya se recogían en el I Plan, se recoge una nueva en la que se plantea premiar a los investigadores de nuestra universidad que destaquen en sus acciones de divulgación. Se plantean así, 10 líneas que canalizan todas las acciones divulgativas organizadas por la Unidad de Cultura Científica (UCC) de la Universidad de Jaén para el año 2010:

- 1. I+J2. II Jornadas divulgativas de investigación de la Universidad de Jaén en la provincia**
- 2. Acciones conmemorativas del “Año D” (Año de la Biodiversidad)**
- 3. Estudios de género**
- 4. Ventana de la Ciencia**
- 5. Servicio de información científica**
- 6. Ampliación del Banco de material gráfico**
- 7. Semana de la Ciencia**
- 8. Conferencias divulgativas “Foro- Debate- Universidad de Jaén”**
- 9. Acciones de divulgación en Ferias**
- 10. I Premio “Universidad de Jaén” a la divulgación científica**

Línea 1: *I+J2. II Jornadas divulgativas de investigación de la Universidad de Jaén en la provincia*

Tras las I Jornadas divulgativas de investigación de la Universidad de Jaén en la provincia, celebradas durante el año 2009 en Villacarrillo, Alcaudete y Pozo Alcón, desde la institución se seguirán organizando estas conferencias de tipo divulgativo en las que se pretende mostrar la actividad investigadora que se desarrolla en la UJA, con el convencimiento de que la investigación de calidad es una de las fuerzas motrices para el desarrollo de la universidad, y que su comunicación al público no especializado es uno de los obstáculos a solventar para su legitimación social, se persigue acercar la actividad científica de la UJA a la sociedad en general.

Esta iniciativa surge porque habitualmente, la universidad ha sido una institución poco cercana, y especialmente para los ciudadanos que residen en localidades alejadas de sus sedes principales. Por ello, desde la UJA, conscientes de la necesidad de difundir la labor investigadora del personal de su universidad y de



comunicar las múltiples posibilidades que la institución ofrece a los futuros estudiantes, se fomenta este ciclo de actividades divulgativas. Asimismo la UJA pretende hacerse visible en las localidades de la provincia, comunicando su imagen institucional y mostrándose cercana a los ciudadanos, y atractiva para sus futuros alumnos. De este modo, se persigue comunicar las líneas prioritarias de investigación de la UJA, muy vinculadas al tejido socioeconómico de la provincia, maximizando su difusión e impacto y fomentando los vínculos entre la universidad, sus potenciales estudiantes y las instituciones de la comarca.

Respecto a los ponentes en las jornadas, se ha perseguido un equilibrio entre las distintas ramas del conocimiento, eligiéndose temáticas del máximo interés socioeconómico para el desarrollo de la comarca.

Las jornadas divulgativas se desarrollarán durante 2010 en tres localidades de la provincia, pertenecientes a distintas comarcas. En concreto son:

☛ **Arjonilla**

☛ **Vilches**

☛ **Mancha Real**

Los objetivos principales de esta línea de actividad son:

- ☛ *Divulgar las principales líneas de investigación de la universidad*
- ☛ *Dar a conocer la oferta formativa e investigadora de la UJA a sus potenciales estudiantes*
- ☛ *Potenciar la imagen institucional de la UJA en las comarcas de la provincia de Jaén*
- ☛ *Estrechar los vínculos entre la UJA y los agentes sociales de las comarcas de la provincia de Jaén*

Línea 2: Acciones conmemorativas del "Año D": Año Internacional de la Biodiversidad

Bajo esta línea, la Universidad de Jaén se suma a las iniciativas anuales que contemplan la celebración de una conmemoración que permita dar a conocer de manera divulgativa, aspectos relacionados con la ciencia. En el año 2008, año internacional del Planeta Tierra, la Universidad de Jaén se unió trayendo a Jaén la Exposición "Planeta Tierra" a iniciativa del profesor Pedro A. Ruiz; y en el 2009, la Universidad celebró, ya dentro del I Plan de Divulgación, el "Año Internacional de la Astronomía", con la organización de diversas actividades, coordinadas por el Profesor Josep Martí. Con esta línea, la Universidad de Jaén pretende realizar un conjunto estructurado de actividades del "Año D" siempre con el protagonismo de los investigadores que trabajen en la disciplina que se celebre.

El año 2010 ha sido declarado "Año Internacional de la Biodiversidad". La destrucción de los hábitats, la contaminación o la explotación irracional de los recursos naturales, entre otros factores, provocan una disminución

alarmante en la diversidad biológica, siendo prueba irrefutable de ello el elevado



ritmo de extinción de especies. La Universidad de Jaén es consciente de que la conservación de la biodiversidad es una preocupación a escala planetaria, pero que necesita planes de actuación a escala local. En este sentido, y continuando las líneas de actuación de años anteriores, la Universidad de Jaén va a promover la organización de diversas actividades bajo la coordinación del profesor Francisco José Guerrero Ruiz, profesor titular de Ecología y responsable del Grupo PAIDI de Investigación Ecología y Biodiversidad de Sistemas Acuáticos, que se adscriben a los siguientes objetivos:

- *Aumentar la conciencia sobre la importancia de la conservación de la biodiversidad*
- *Incrementar y mejorar el conocimiento público de las amenazas a la biodiversidad y los medios para conservarla*

Las actividades a desarrollar, conducentes todas ellas a la consecución de los objetivos anteriormente mencionados, son tres:

- ☞ **Conferencia a cargo de un prestigioso personaje relacionado con la Biodiversidad.**
- ☞ **“Conoce la biodiversidad de tu entorno: la biodiversidad urbana”.** Esta actividad consistirá en dos rutas abiertas, que se desarrollarán en la ciudad de Jaén y alrededores, en las que se puedan contemplar las especies más emblemáticas que habitan en nuestra ciudad, tanto de flora como de fauna. En el marco de esta actividad se desarrollará también un concurso fotográfico relativo a la biodiversidad.
- ☞ **Proyecto de Restauración y puesta en valor Medioambiental.** En colaboración con otras instituciones se trabajará en la mejora de la biodiversidad de alguna zona de interés.

Línea 3: Estudios de género

La UCC de la Universidad de Jaén ha definido una línea de actividad concreta dentro de su Plan de Divulgación Científica destinada a la organización de actividades relativas a género y ciencia, consciente de la importancia capital de la mujer en el desarrollo y bienestar de la sociedad. Con esta acción se pretende visibilizar la actividad científica de las mujeres por lo que se tratarán temas de investigación que desarrollan nuestras investigadoras, así como se prestará atención a las problemáticas que atañan a las mujeres en el siglo XXI, teniendo en cuenta que estos hechos son importantes también para el conjunto de la sociedad. Estos hechos, la Ley 3/2007 de 22 de marzo, señala que las universidades deben potenciar los estudios de género. Con esta medida potenciamos dichos estudios así como su difusión.

Las acciones concretas planteadas dentro de esta línea de actuación pretenden del mismo modo abrir un debate en la sociedad sobre la imagen de la mujer en la ciencia, en el contexto de una provincia donde el sector productivo básico es el rural y en el que las noticias de

DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

Índole científica no tienen excesiva cabida en los medios de comunicación. Las acciones son dos:

- 👉 **100 años de presencia de las mujeres en la Universidad.**
- 👉 **Estudios sobre Conciliación de la vida personal, laboral y familiar.**

Los objetivos específicos que se persiguen con esta línea de actividad son:

- 👉 *Divulgar la situación de la mujer en el sistema español de Ciencia y Tecnología*



- ☞ *Aumentar el conocimiento de la sociedad respecto a las problemáticas relativas a género*
- ☞ *Influir para el establecimiento de políticas de igualdad que corrijan los desequilibrios existentes en la carrera investigadora respecto al número de mujeres en puestos de responsabilidad.*

Línea 4: *Ventana a la Ciencia*

La Ventana de la Ciencia es un proyecto impulsado por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía y el Parque de las Ciencias, y se concibe como una primera experiencia divulgativa conjunta entre la administración autonómica, las universidades andaluzas y el espacio museístico. Se plantea como un espacio transparente abierto a la actualidad de la ciencia y la tecnología mostrando de forma atractiva y novedosa trabajos reales de investigación e innovación, así como la actividad desarrollada en los laboratorios.

La *Ventana* está situada en un lugar privilegiado del Hall principal del Parque de las Ciencias, en Granada. Se encuentra permanentemente a la vista de todo el público

que entra al recinto (actualmente más de 400.000 personas al año). También es un lugar de referencia y atención destacado para las visitas profesionales, institucionales y de los medios de comunicación, que frecuentemente acuden al Parque de las Ciencias.

Dicha actividad se plantea como una oportunidad de mostrar a todo tipo de públicos investigación puntera que se desarrolla en la Universidad de Jaén dentro de un ámbito concreto de actuación, a través del diseño de varios experimentos y *experiencias* para que los visitantes puedan aprender conceptos científicos presentes en la sociedad. Igualmente ello significará una inmejorable promoción para la institución y en especial para la oferta académica directamente relacionada con las experiencias propuestas en la Ventana de la Ciencia.

El proyecto que ha presentado la UJA, y que estará visible durante el mes de marzo, se denomina **Aceite de oliva virgen extra, zumo natural de salud** y mostrará las propiedades saludables del aceite de oliva virgen extra y su papel en la prevención de enfermedades. Dirigido por el profesor **Sebastián Sánchez Villasclaras**, se realizarán



actividades que implican *experiencias* interactivas como la valoración organoléptica de aceites de oliva vírgenes. Estas *experiencias* tratarán de divulgar los conocimientos acerca de lo que son los atributos positivos y negativos de los aceites de oliva vírgenes. Del mismo modo, se mostrarán experimentos en los que se aborden distintos aspectos

de la elaboración de aceites de oliva o de los efectos beneficiosos que su ingesta produce en la salud.

Los objetivos específicos de esta línea de actividad son:

- *Mostrar a la sociedad la investigación de primer nivel que se realiza en la UJA*
- *Estrechar lazos de colaboración con otras universidades y con las estructuras de divulgación científica a nivel andaluz Promocionar la UJA desde la perspectiva de sus fortalezas científicas y de su oferta académica*

Línea 5: *Servicio de información científica*

La labor de comunicación de la actividad científica de los investigadores de la Universidad de Jaén a la sociedad es una de las principales actividades de la Unidad de Cultura Científica desde su inicio. La difusión de resultados de investigación derivados de proyectos de investigación financiados en concursos competitivos y de contratos

de investigación firmados con empresas e instituciones es una de las tareas a potenciar dentro de la UCC.

De este modo la UCC, como miembro de SINC (Servicio de Información y Noticias Científicas) de la Fundación Española de Ciencia y Tecnología (FECYT) está distribuyendo en dicha plataforma notas de prensa de las investigaciones más relevantes que se están desarrollando en nuestra Universidad.



Con esta acción aseguramos maximizar el impacto y la difusión de las investigaciones desarrolladas en la Universidad. La UCC se encarga de editar el comunicado para adaptarlo al estilo requerido en SINC, gestiona su envío y publicación, y realiza un seguimiento de los medios en los que aparezca la noticia.

Esta línea de la estrategia de divulgación científica de la UJA cuenta con los siguientes objetivos específicos:

- *Generar contenidos científicos enfocados a su publicación en medios de comunicación*
- *Maximizar el impacto y la repercusión en la sociedad de las actividades científicas de la UJA*
- *Legitimar la actividad de los científicos en la sociedad*
- *Atraer talento científico a la universidad*
- *Publicitar y fomentar la actividad científica en la sociedad y en particular entre los potenciales estudiantes de la UJA*

Igualmente se facilitará en la página web de la UCC todas aquellas convocatorias (cursos, subvenciones, premios) a las que puedan concurrir los investigadores de la UJA.

Línea 6: Ampliación del Banco de material gráfico

Tan importante como la difusión de las investigaciones de los investigadores de la UJA es acompañar dicha información de material gráfico atractivo que capte la atención del público destinatario. La UCC está confeccionando una herramienta que permita gestionar las imágenes de carácter científico-técnico y en general, todas las relacionadas con la actividad investigadora que se genera en nuestra universidad, y que en la actualidad están dispersas en distintas unidades y departamentos de la UJA.

El proyecto de creación de un banco de imágenes de utilización pública para toda la universidad pretende centralizar la gestión, control documental y difusión de fotografías y material gráfico existente en materia de investigación. Este material puede ser creado y solicitado por cualquier unidad de la UJA para la confección de material promocional de actividades, comunicación institucional, difusión a medios o incluso como material para la docencia. En todo caso, se acreditará al autor en cuantas obras use su material gráfico.

Hasta el momento, la Unidad cuenta con fotografías de todos los eventos científicos y noticias que ha realizado, además de los cedidos por otros servicios como OTRI o departamento de Matemáticas, asimismo ha realizado fotografías a los grupos de investigación más punteros en la UJA, empezando por los grupos relacionados con el estudio del aceite de oliva.

Esta línea de trabajo cuenta con los objetivos específicos de:

- *Centralizar la información gráfica de carácter científico de la UJA*
- *Servir de soporte y difusor de material gráfico a la Universidad y medios de comunicación.*

Línea 7: Semana de la Ciencia

La Semana de la Ciencia constituye una actividad divulgativa de primer nivel que se realiza simultáneamente en instituciones de carácter educativo y científico. Por ello, la organización de actividades de la Semana de la Ciencia es una de las principales líneas de actividad dentro del Plan de Divulgación Científica de la Universidad de Jaén, a través



de la cual se pretenden organizar decenas de acciones destinadas principalmente a fomentar las vocaciones científicas entre alumnos de enseñanzas secundarias así como a dar a conocer a la propia comunidad universitaria algunas de las investigaciones que se llevan a cabo en sus dependencias. Esta vocación divulgadora se articula a través de diversas actividades, conferencias, talleres, visitas guiadas y experimentos cuyo fin último es estimular el conocimiento de la actividad científica por la sociedad en general.

Estas actividades no serían posible sin la colaboración de más de una docena de investigadores de la Universidad de Jaén, que diseñan y coordinan científicamente dichas acciones. En su planificación se han equilibrado las diferentes áreas científicas y se han combinado actividades tradicionales, como conferencias, con otras innovadoras y activas, que requieren de la colaboración de los participantes. El conjunto de actividades propuestas continúa con las colaboraciones emprendidas en nuestra universidad en años anteriores y suma nuevos departamentos, centros y colectivos al diseño y dirección científica de las mismas.

Las actividades están dirigidas a todo tipo de público, pero especialmente a estudiantes preuniversitarios, en línea con los objetivos perseguidos con la organización de la Semana de la Ciencia, que son:

- ☞ *Divulgar los avances científico-técnicos a la sociedad*



- ☞ *Fomentar la cultura científica y tecnológica en el entorno social de la Universidad*
- ☞ *Servir de toma de contacto a los futuros estudiantes de la Universidad de Jaén*
- ☞ *Fomentar las vocaciones científicas entre los potenciales estudiantes de la Universidad de Jaén*
- ☞ *Aumentar el nivel de cultura científica de la sociedad*

- 🗣️ *Presentar de forma atractiva las actividades científico-tecnológicas*
- 🗣️ *Fomentar la creatividad y la innovación como valores capitales en ciencia y tecnología*
- 🗣️ *Abrir nuevos cauces de comunicación entre universidad y sociedad*
- 🗣️ *Dar a conocer la importancia de la ciencia y la tecnología en la creación de riqueza y bienestar social*

La asistencia de los alumnos de enseñanzas medias a las actividades de la Semana de la Ciencia, que en el año 2009 fue de más de 3.000 visitantes, se considera fundamental para dar a conocer la diversidad de actividades científico-técnicas desarrolladas en sus instalaciones, y como toma de contacto con el mundo universitario.

Esta celebración de la ciencia por parte de la Universidad produce año tras año un fuerte impacto en la sociedad en general, y en la preuniversitaria en particular. En 2009, y por primera vez, la UCC habilitó una página web en donde los interesados en las actividades podían realizar las consultas de las mismas.

Línea 8: Conferencias divulgativas "Foro-Debate-Universidad de Jaén"

La Universidad de Jaén plantea realizar un ciclo de conferencias en colaboración con las asociaciones de debate de Jaén (**Jaén Debate** y **Foro Jaén**) se plantea la



celebración de diversas conferencias de índole divulgativo, y muy vinculadas a los temas de actualidad, por lo que pretende ser un foro de opinión y reflexión sobre los principales problemas que atañen a los ciudadanos de Jaén. Para ello se contará con investigadores de la UJA que participarán en dos modalidades diferentes de actividades: **Conferencias**, de aproximadamente una hora de duración seguidas de un debate abierto con el público, y **Encuentros**, donde se invitan a varias personas, con distintas posiciones o puntos de vista sobre un determinado tema, previamente fijado, para después pasar a un coloquio con el público asistente y entre ellos mismos.

La asociación **Jaén Debate** es una asociación para la información, el estudio y la canalización de las propuestas ciudadanas en torno a la realidad cultural, social y económica de la provincia de Jaén, de reconocido prestigio y que organiza periódicamente conferencias de diversa índole, en distintas sedes de la ciudad de Jaén, abiertas y dirigidas a todo tipo de público. Por su parte, el **Foro Jaén de Opinión y Debate** tiene como fin promover y fomentar las relaciones humanas, sociales,

culturales y económicas, así como el desarrollo de Jaén y su provincia. Esta línea de actividad se articula a través de un convenio de colaboración entre dichas asociaciones y la Universidad de Jaén, por la cual, la UJA, desde su Unidad de Cultura Científica propone la programación basándose en la relevancia, impacto social y actualidad de las líneas de investigación de los expertos de la Universidad. Las asociaciones realizan las labores de promoción y difusión de dichas actividades. De este modo, se asegura la máxima penetración en la sociedad, divulgándose los distintos temas de orden científico más ligados a la actualidad entre el conjunto de la población.

El calendario previsto fija varias actividades en concordancia con el curso académico a lo largo de 2010.

Conjuntamente con dichas conferencias y encuentros, y como medio de promoción de las mismas, y de la actividad investigadora de la UJA, se gestionará la publicación de entrevistas o columnas de opinión en los periódicos locales, sobre los temas que vayan a ser objeto de la conferencia por parte del investigador invitado.



Línea 9: Acciones de divulgación en ferias

El Vicerrectorado de Comunicación y Relaciones Institucionales participará y organizará acciones de divulgación en dos ferias a celebrar en la ciudad de Jaén a lo largo de 2010. En virtud del convenio de colaboración suscrito entre la UJA y Ferias Jaén S.A., empresa que gestiona el Recinto Provincial de Ferias y Congresos, la universidad tendrá presencia institucional en dichos eventos, relacionados con algunas de sus líneas de

investigación prioritarias. En concreto, el calendario previsto es:

BIÓPTIMA 2010. *III Feria Internacional de biomasa y servicios energéticos, del 22 al 24 de abril de 2010.*

TIERRA ADENTRO 2010. *X Feria del turismo interior de Andalucía, del 30 de septiembre al 3 de octubre de 2010.*

El Vicerrectorado de Comunicación y Relaciones Institucionales, a través del Secretariado de Comunicación y de forma coordinada con la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), tendrá presencia en los stands institucionales de la Universidad de Jaén, facilitando la difusión de las capacidades científico-tecnológicas a público general y realizando labores de intermediación entre investigadores y medios de comunicación. Se pretende así incrementar la interacción entre el mundo científico y el tejido innovador, a la vez que lograr una mayor repercusión entre la sociedad en general, a fin de crear un clima favorable a la ciencia y la innovación.

Línea 10: *!Premio "Universidad de Jaén" a la divulgación científica*

Por primera vez dentro del Plan de Divulgación se establece la concesión de un **Premio "Universidad de Jaén" a la divulgación científica**, que tiene como objetivo incentivar, reconocer y recompensar la transmisión a la

sociedad de las actividades científicas de mayor calidad realizadas por los investigadores de nuestra institución académica, y que será dotado con 1.500 euros para la actividad ganadora, así como una mención de honor para el segundo proyecto mejor evaluado. Las bases pueden consultarse en la página web www.ujaen.es/serv/viccom/ucc/ucc_convocatorias.htm.



El plazo de presentación de candidaturas estará abierto entre el 1 de marzo y el 30 de abril de 2010, y la entrega del premio se realizará en junio de 2010.

Los objetivos de esta línea son:

- ☞ *Compensar a los investigadores que hayan realizado acciones de divulgación e innovación orientadas a la difusión científica en cualquier campo del saber.*
- ☞ *Reconocer la calidad científica de la actividad y a su capacidad para divulgar con rigor, claridad y amenidad, los contenidos científicos.*

CALENDARIO DE ACTIVIDADES POR MESES

CURSO 2009 – 2010

MARZO:

- ✓ Ventana a la Ciencia
- ✓ 100 años de la presencia de las mujeres en la Universidad

MAYO:

- ✓ Conferencia Biodiversidad
- ✓ Foro Universidad de Jaén 1

ABRIL:

- ✓ BIÓPTIMA
- ✓ I+J² Arjonilla

JUNIO:

- ✓ I+J² Vilches
- ✓ Conoce la biodiversidad de tu entorno: la biodiversidad urbana 1
- ✓ Entrega I Premio "Universidad de Jaén"

SERVICIO DE INFORMACIÓN CIENTÍFICA / BANCO DE MATERIAL GRÁFICO

CALENDARIO DE ACTIVIDADES POR MESES

CURSO 2010 – 2011

SEPTIEMBRE:

- ✓ Proyecto de Restauración y puesta en valor Medioambiental

NOVIEMBRE:

- ✓ Estudio sobre la presencia de las mujeres en carreras técnicas
- ✓ Semana de la Ciencia

OCTUBRE:

- ✓ I+D² Mancha Real
- ✓ Conoce la biodiversidad de tu entorno: la biodiversidad urbana 2

DICIEMBRE:

- ✓ Foro Universidad de Jaén 2

SERVICIO DE INFORMACIÓN CIENTÍFICA / BANCO DE MATERIAL GRÁFICO

CRÉDITOS

Portada:

José Francisco Molinero Reyes

Fotografías:

Gabinete de Prensa de la Universidad de Jaén y Banco de material gráfico de la Unidad de Cultura Científica de la Universidad de Jaén

II PLAN DE
DIVULGACIÓN
CIENTÍFICA

