



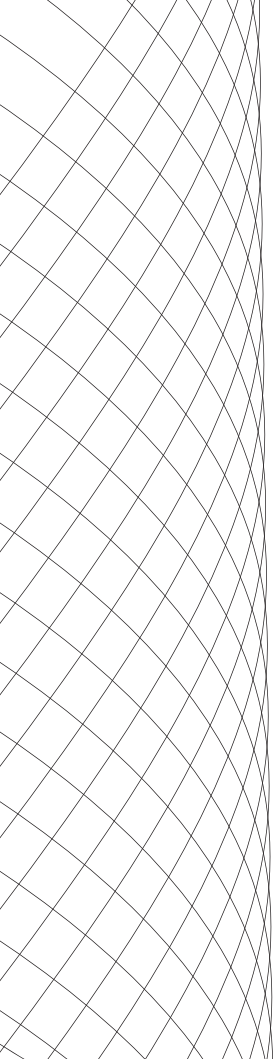
# II PLAN

DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA



UNIVERSIDAD DE JAÉN

Vicerrectorado de Comunicación y Relaciones Institucionales  
Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación





**L**a Universidad de Jaén (UJA) contempla como uno de sus mayores desafíos una mayor aproximación a la sociedad, mediante la divulgación y transferencia de conocimientos al tejido social. Este I Plan de Divulgación Científica marca las líneas maestras para el año 2009 en lo referente a la política de difusión de la actividad investigadora de la Universidad de Jaén.

Este acercamiento a la sociedad se articula a través de diversas líneas de actividad que pretenden mostrar las capacidades científico-tecnológicas de la institución a todo tipo de sectores de la población objeto de influencia, incidiendo especialmente en estudiantes de enseñanzas primarias y secundarias. Como demuestra

el lema de su Plan Estratégico, “Calidad e innovación para el desarrollo de la Sociedad”, y su orientación a las demandas de investigación, desarrollo e innovación de su contexto socioeconómico, la UJA presta especial importancia a todos los aspectos relativos a la creación de riqueza en su entorno mediante actividades basadas en el capital intelectual de la institución.

Uno de los aspectos cruciales para la consecución efectiva de los objetivos de la Universidad de Jaén es la divulgación de la actividad científica de sus investigadores, mediante actividades enfocadas a todos los sectores de la sociedad. Al objeto de diseñar, planificar, gestionar, ejecutar y evaluar todas las actividades divul-



gativas y de comunicación de la I+D+i de la UJA, se creó en 2008 la Unidad de Cultura Científica (UCC) gracias a la subvención recibida a través de la convocatoria de ayudas de la FECYT.

La elaboración de este Plan de Divulgación Científica para la Universidad de Jaén es una de las acciones previstas para 2009 dentro de la línea del Plan Estratégico destinada a dar a conocer la capacidad investigadora y de prestación de servicios de la Universidad a su entorno social. En este sentido, el desarrollo del programa de actividades anual de la UCC conforma la estructura básica de dicho plan divulgativo.

La metodología empleada para el desarrollo y ejecución del plan de divulgación de la Universidad de Jaén comprende la realización de actividades enfocadas a todo tipo de públicos, aunque prestando especial atención a colectivos alejados de la institución universitaria así como a alumnos de enseñanzas preuniversitarias. Dicho enfoque pretende dar a conocer la investigación realizada en la UJA en todas las áreas de conocimiento, combinando actividades *pasivas*, como conferencias y

mesas redondas, con otras *activas*, como talleres, *performances* o *workshops* a realizar tanto en la propia universidad como en estancias de otras instituciones, tanto en la ciudad como en la provincia, asegurando llegar al máximo de población posible e implicando a otras instituciones y agentes sociales en su difusión. Asimismo, en cuanto a los participantes en las actividades se tienen en cuenta los criterios de igualdad que exige la Ley 3/2007 de 22 de marzo para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres.



## OBJETIVOS

Los objetivos específicos que se persiguen con las diferentes líneas de actividad son:

- *Divulgar las principales líneas de investigación de la universidad*
- *Dar a conocer la oferta formativa e investigadora de la UJA a sus potenciales estudiantes, fomentando las vocaciones científicas*
- *Potenciar la imagen institucional de la UJA como una organización muy vinculada a su entorno socioeconómico*
- *Estrechar los vínculos entre la UJA y los agentes sociales en todo el ámbito de la provincia de Jaén*
- *Llegar a grupos de ciudadanos tradicionalmente alejados de las actividades de carácter científico*
- *Crear un clima favorable a la ciencia, la tecnología y la innovación*
- *Facilitar el conocimiento y la transferencia de las acciones de investigación*

## LÍNEAS DE ACTIVIDAD

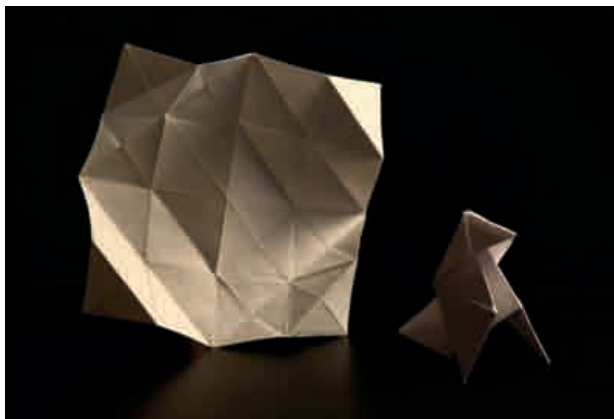
Se plantean 9 líneas de actividad que canalicen todas las acciones divulgativas organizadas por la Unidad de Cultura Científica e Innovación (UCC) de la Universidad de Jaén para el año 2009. Las acciones que se incluyen y que comienzan su andadura a lo largo de 2009 son:

1. *I+D<sup>2</sup>. Jornadas divulgativas de investigación de la Universidad de Jaén en la provincia*
2. *Conferencias divulgativas "Foro Universidad de Jaén"*
3. *Acciones conmemorativas del "Año D"(Año de la Astronomía)*
4. *Ventana de la Ciencia*
5. *Estudios de género*
6. *Creación de un Banco de material gráfico*
7. *Servicio de información científica*

Se incluyen, además, otras acciones que ya se realizaban pero sin el marco global de un Plan. Son:

8. *Semana de la Ciencia*
9. *Acciones de divulgación en Ferias*

## Línea 1: I+D<sup>2</sup>. Jornadas divulgativas de investigación de la Universidad de Jaén en la provincia



La Universidad de Jaén quiere organizar una serie de conferencias de tipo divulgativo en las que se pretende mostrar la actividad investigadora que se desarrolla en la institución. Con el convencimiento de que la investigación de calidad es una de las fuerzas motrices para el desarrollo de la universidad, y que su comunicación al público no especializado es uno de los obstáculos a solventar para su legitimación social, se persigue acercar la

actividad científica de la UJA a la sociedad en general. Habitualmente, la universidad ha sido una institución poco cercana, y especialmente para los ciudadanos que residen en localidades alejadas de sus sedes principales. Por ello, desde la UJA, conscientes de la necesidad de difundir la labor investigadora del personal de su universidad y de comunicar las múltiples posibilidades que la institución ofrece a los futuros estudiantes, se cree conveniente la organización de este ciclo de actividades divulgativas. Asimismo la UJA pretende hacerse visible en las localidades de la provincia, comunicando su imagen institucional y mostrándose cercana a los ciudadanos, y atractiva para sus futuros alumnos.

Esta actividad se enmarca así dentro de los objetivos de la Unidad de Cultura Científica y del Plan de Divulgación Científica de la Universidad de Jaén que pretende que la sociedad tenga conocimiento de las investigaciones que se llevan a cabo así como su aplicabilidad en el territorio.

Respecto a los participantes en las jornadas, se ha perseguido un equilibrio entre las distintas ramas del

conocimiento, eligiéndose temáticas del máximo interés socioeconómico para el desarrollo de la comarca.

De este modo, se persigue comunicar las líneas prioritarias de investigación de la UJA, muy vinculadas al tejido socioeconómico de la provincia, maximizando su difusión e impacto y fomentando los vínculos entre la universidad, sus potenciales estudiantes y las instituciones de la comarca.

Las jornadas divulgativas se desarrollarán durante 2009 en tres localidades de la provincia, pertenecientes a distintas comarcas. En concreto son

- **Villacarrillo**, el 21 de abril
- **Alcaudete**, 17 de junio
- **Pozo Alcón**, en el mes de octubre

Los objetivos principales de esta línea de actividad son:

- *Divulgar las principales líneas de investigación de la universidad*
- *Dar a conocer la oferta formativa e investigadora de la UJA a sus potenciales estudiantes*

- *Potenciar la imagen institucional de la UJA en las comarcas de la provincia de Jaén*
- *Estrechar los vínculos entre la UJA y los agentes sociales de las comarcas de la provincia de Jaén*



## Línea 2: Conferencias divulgativas “Foro Universidad de Jaén”



La Universidad de Jaén plantea realizar un ciclo de conferencias en colaboración con las asociaciones de debate de Jaén (**Jaén Debate** y **Foro Jaén**) se plantea la celebración de diversas conferencias de índole divulgativo, y muy vinculadas a los temas de actualidad, por

lo que pretende ser un foro de opinión y reflexión sobre los principales problemas que atañen a los ciudadanos de Jaén. Para ello se contará con investigadores de la UJA que participarán en dos modalidades diferentes de actividades: **Conferencias**, de aproximadamente una hora de duración seguidas de un debate abierto con el público, y **Encuentros**, donde se invitan a varias personas, con distintas posiciones o puntos de vista sobre un determinado tema, previamente fijado, para después pasar a un coloquio con el público asistente y entre ellos mismos.

La asociación **Jaén Debate** es una asociación para la información, el estudio y la canalización de las propuestas ciudadanas en torno a la realidad cultural, social y económica de la provincia de Jaén, de reconocido prestigio y que organiza periódicamente conferencias de diverso índole, en distintas sedes de la ciudad de Jaén, abiertas y dirigidas a todo tipo de público. Por su parte, el **Foro Jaén de Opinión y Debate** tiene como fin promover y fomentar las relaciones humanas, sociales, culturales y económicas, así como el desarrollo de Jaén y su provincia. Esta línea de actividad se articula



a través de un convenio de colaboración entre dichas asociaciones y la Universidad de Jaén, por la cual, la UJA, desde su Unidad de Cultura Científica propone la programación basándose en la relevancia, impacto social y actualidad de las líneas de investigación de los expertos de la universidad. Las asociaciones realizan las labores de promoción y difusión de dichas actividades. De este modo, se asegura la máxima penetración en la sociedad, divulgándose los distintos temas de orden científico más ligados a la actualidad entre el conjunto de la población.

El calendario previsto fija varias actividades en concordancia con el curso académico: en los meses de junio, septiembre, octubre, noviembre, y diciembre, a lo largo de 2009. Sin embargo, esta propuesta nace con vocación de continuidad durante 2010.

Conjuntamente con dichas conferencias y encuentros, y como medio de promoción de las mismas, y de la actividad investigadora de la UJA, se gestionará la publicación de entrevistas o columnas de opinión en los periódicos locales, sobre los temas que vayan a ser objeto de la conferencia por parte del investigador invitado.

### **Línea 3: Acciones conmemorativas del “Año D”: Año Internacional de la Astronomía**

Bajo esta línea la Universidad de Jaén, se suma a las iniciativas anuales que contemplan la celebración de una conmemoración que permita dar a conocer de manera divulgativa, aspectos relacionados con la ciencia. El año 2008, año internacional del Planeta Tierra, la Universidad de Jaén se unió trayendo a Jaén la Exposición “Planeta Tierra” a iniciativa del profesor Pedro A. Ruiz. Con la inclusión de esta línea, la Universidad de Jaén pretende realizar un conjunto estructurado de actividades del “Año D” siempre con el protagonismo de los investigadores que trabajen en la disciplina que se celebre.

Así en el año 2009, la Universidad de Jaén se une a la celebración internacional del Año de la Astronomía (**AIA-IYA2009**) con la organización de diversas actividades, coordinadas por el Profesor Josep Martí, que comenzaron en la Semana de la Ciencia de 2008. A lo largo de estos meses se han realizado conferencias divulgativas así como observaciones astronómicas y congresos

de ámbito internacional. Como colofón a todo un año de actividades, la Unidad de Cultura Científica se suma a uno de los proyectos de ámbito nacional diseñados por la organización del Año internacional de la Astronomía, en concreto al programa **Astronomía en las Calles**. Además se contempla la organización de una **Observa-**



**ción Astronómica en el Castillo**, en el mes de junio. Con el apoyo a dichas acciones, la Universidad de Jaén se adscribe a los objetivos planteados en el **AIA-IYA2009** como son:

- *Aumentar el conocimiento científico de la sociedad*
- *Promover el acceso al conocimiento universal de las ciencias fundamentales a través de la emoción que produce la observación y descubrimiento del cosmos.*
- *Fomentar el crecimiento de comunidades astronómicas*
- *Apoyar y mejorar la educación en Ciencias*
- *Estimular la presencia de jóvenes en carreras científicas y tecnológicas.*
- *Favorecer la aparición de nuevas redes que unan a astrónomos aficionados, educadores, científicos y profesionales de la comunicación*

#### Línea 4: Ventana de la Ciencia



La Ventana de la Ciencia es un proyecto impulsado por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía y el Parque de las Ciencias, y se concibe como una primera experiencia divulgativa conjunta entre la administración autonómica, las universida-

des andaluzas y el espacio museístico. Se plantea como un espacio transparente abierto a la actualidad de la ciencia y la tecnología mostrando de forma atractiva y novedosa trabajos reales de investigación e innovación, así como la actividad desarrollada en los laboratorios.

La *Ventana* está situada en un lugar privilegiado del Hall principal del Parque de las Ciencias, en Granada. Se encuentra permanentemente a la vista de todo el público que entra al recinto (actualmente más de 400.000 personas al año). También es un lugar de referencia y atención destacado para las visitas profesionales, institucionales y de los medios de comunicación, que frecuentemente acuden al Parque de las Ciencias.

Dicha actividad se plantea como una oportunidad de mostrar a todo tipo de públicos investigación puntera que se desarrolla en la Universidad de Jaén dentro de un ámbito concreto de actuación, a través del diseño de varios experimentos y *experiencias* para que los visitantes puedan aprender conceptos científicos presentes en la sociedad. Igualmente ello significará una inmejorable

promoción para la institución y en especial para la oferta académica directamente relacionada con las experiencias propuestas en la Ventana de la Ciencia.

El proyecto que presentará la UJA se denomina **Aceite de oliva virgen extra, zumo natural de salud** y mostrará las propiedades saludables del aceite de oliva virgen extra y su papel en la prevención de enfermedades. Dirigido por el profesor **Sebastián Sánchez Villasclaras**, se realizarán actividades que implican *experiencias* interactivas como la valoración organoléptica de aceites de oliva vírgenes. Estas *experiencias* tratarán de divulgar los conocimientos acerca de lo que son los atributos positivos y negativos de los aceites de oliva vírgenes. Del mismo modo, se mostrarán experimentos en los que se aborden distintos aspectos de la elaboración de aceites de oliva o de los efectos beneficiosos que su ingesta produce en la salud.

Se plantea igualmente la instalación de puntos informativos en los que se promocióne la oferta científico-técnica de la universidad, en formato audiovisual y

multilingüe, ya que gran parte de los 40-45.000 visitantes que pasarán por el Parque durante las 4-5 semanas de duración de la Ventana serán visitantes extranjeros.

Los objetivos específicos de esta línea de actividad son:

- *Mostrar a la sociedad la investigación de primer nivel que se realiza en la UJA*
- *Estrechar lazos de colaboración con otras universidades y con las estructuras de divulgación científica a nivel andaluz Promocionar la UJA desde la perspectiva de sus fortalezas científicas y de su oferta académica*

## Línea 5: Estudios de género



La UCC de la Universidad de Jaén ha definido una línea de actividad concreta dentro de su Plan de Divulgación Científica destinada a la organización de actividades relativas a género y ciencia, consciente de la importancia capital de la mujer en el desarrollo y bienestar

de la sociedad. Con esta acción se pretende visibilizar la actividad científica de las mujeres por lo que se tratarán temas de investigación que desarrollan nuestras investigadoras, así como se prestará atención a las problemáticas que atañan a las mujeres en el siglo XXI, teniendo en cuenta que estos hechos son importantes también para el conjunto de la sociedad. De hecho, la Ley 3/2007 de 22 de marzo, señala que las universidades deben potenciar los estudios de género. Con esta medida potenciamos dichos estudios así como su difusión.

El papel de la mujer en la actividad científica es un fenómeno poco conocido por la sociedad en su conjunto. Y más aún, sus importantes contribuciones al progreso y desarrollo de la sociedad, que son escasamente reconocidas por el público no especializado. Como se señala en el *Acuerdo de Consejo de Ministros por el que se adoptan medidas para favorecer la igualdad entre mujeres y hombres*, “la discriminación histórica de las mujeres aún no se ha erradicado en una sociedad que sigue sin ofrecer iguales oportunidades a todos sus ciudadanos y ciudadanas”. En el terreno de la Ciencia, dichos obstáculos siguen presentes, como demuestra el hecho de

que en las universidades españolas sólo haya un 14% de catedráticas o que tan sólo el 5% de los miembros de las Reales Academias sean mujeres, a pesar de que las mujeres constituyen el 52% de la población y casi el 60% del alumnado en la mayoría de las titulaciones universitarias, con una nota media algo superior a la de los hombres como se apunta en el informe Datos básicos del sistema universitario español. Curso 2008/2009 editado por el Ministerio de Ciencia e Innovación.

Las acciones concretas planteadas dentro de esta línea de actuación pretenden del mismo modo abrir un debate en la sociedad sobre la imagen de la mujer en la ciencia, en el contexto de una provincia donde el sector productivo básico es el rural y en el que las noticias de índole científica no tienen excesiva cabida en los medios de comunicación. A ello hay que sumar el escaso interés de los ciudadanos por la actividad científica, que, aunque conscientes de la importancia de la labor investigadora para el progreso y el bienestar, apenas muestran interés por este tipo de informaciones, según las últimas encuestas de percepción social de la ciencia y la tecnología impulsadas desde la FECYT.

Los objetivos específicos que se persiguen con esta línea de actividad son:

- *Divulgar la situación de la mujer en el sistema español de Ciencia y Tecnología*
- *Aumentar las vocaciones científicas entre las potenciales estudiantes, infra representadas en carreras del ámbito de las ciencias.*
- *Aumentar el conocimiento de la sociedad respecto a las problemáticas relativas a género*
- *Influir para el establecimiento de políticas de igualdad que corrijan los desequilibrios existentes en la carrera investigadora respecto al número de mujeres en puestos de responsabilidad.*

La celebración en el mes de marzo de la actividad **Mujeres en la Ciencia: una visión multidisciplinar** supuso la primera actividad de índole divulgativa organizada por la UCC dentro de dicha línea de actuación. En este contexto la **Unidad de Igualdad** dentro del *Vicerrectorado de Comunicación y Relaciones Institucionales*, mismo departamento que acoge la UCC asegura la po-



tenciación y desarrollo común de actividades en el ámbito de la divulgación científica así como la continuidad de este eje de actuación a medio plazo.

Como segunda acción en la línea de actividad se propone la organización de la actividad **Estudios en el marco de la violencia de género** a celebrar en noviembre de 2009 con el que se pretende ofrecer una visión general de lo que las investigadoras de la Universidad trabajan con relación al tema desde distintas disciplinas.

La Universidad de Jaén está fuertemente comprometida con las políticas de igualdad y prueba de ello son los trabajos de investigación que se realizan en nuestra universidad y la preocupación por la formación de aquellos que en un futuro muy próximo ejercerán como psicólogos, trabajadores sociales, abogados, enfermeros y no solo ellos sino cualquier persona que tenga una formación superior. Formación que debe ser la base de una cultura de paz, convivencia e igualdad de oportunidades.

Los objetivos específicos de esta actividad son:

- *Divulgar los estudios que sobre violencia de género se llevan a cabo en la UJA por distintos grupos de investigación*
- *Ofrecer una visión multidisciplinar del fenómeno*
- *Proponer medidas desde distintas disciplinas que ayuden a comprender el fenómeno y los elementos de trabajo.*



## Línea 6: Servicio de información científica

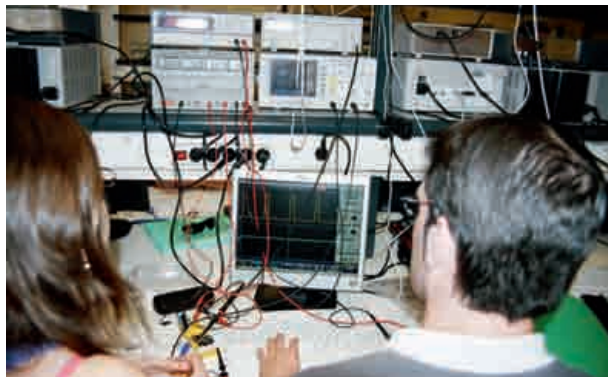
La labor de comunicación de la actividad científica de los investigadores de la Universidad de Jaén a la sociedad es una de las principales actividades de la Unidad de Cultura Científica desde su inicio. La difusión de resultados de investigación derivados de proyectos de investigación financiados en concurrencias competitivas y de contratos de investigación firmados con empresas e instituciones es una de las tareas a potenciar dentro de la UCC.

Esta línea de la estrategia de divulgación científica de la UJA cuenta con los siguientes objetivos específicos

- *Generar contenidos científicos enfocados a su publicación en medios de comunicación*
- *Maximizar el impacto y la repercusión en la sociedad de las actividades científicas de la UJA*
- *Legitimar la actividad de los científicos en la sociedad*
- *Atraer talento científico a la universidad*

- *Publicitar y fomentar la actividad científica en la sociedad y en particular entre los potenciales estudiantes de la UJA*

Igualmente se establecerán unos objetivos mesurables (número de noticias publicadas semanalmente, notas de prensa emitidas, seguimiento de los medios en que se ha publicado segmentado por volumen de ejemplares, ámbito geográfico, canal de difusión, ) que permitirán establecer con exactitud el alcance e impacto real de las noticias generadas en la UJA.





### Línea 7: Creación de Banco de material gráfico

Tan importante como la difusión de las investigaciones de los investigadores de la UJA es acompañar dicha información de material gráfico atractivo que capte la atención del público destinatario. La confección de una herramienta que permita gestionar las imágenes de carácter científico-técnico y en general, todas las relacionadas con la actividad investigadora que se genera en nuestra universidad, y que en la actualidad están dispersas en distintas unidades y departamentos de la UJA.

El proyecto de creación de un banco de imágenes de utilización pública para toda la universidad pretende centralizar la gestión, control documental y difusión de fotografías y material gráfico existente en materia de investigación. Este material puede ser creado y solicitado por cualquier unidad de la UJA para la confección de material promocional de actividades, comunicación institucional, difusión a medios o incluso como material para la docencia. En todo caso, se acreditará al autor en cuantas obras use su material gráfico.

Esta línea de trabajo cuenta con los objetivos específicos de

- *Centralizar la información gráfica de carácter científico de la UJA*
- *Servir de soporte y difusor de material gráfico a la universidad y medios de comunicación*



## Línea 8: Semana de la Ciencia

La Semana de la Ciencia constituye una actividad divulgativa de primer nivel que se realiza simultáneamente en instituciones de carácter educativo y científico. Por ello, la organización de actividades de la Semana de la Ciencia es una de las principales líneas de actividad dentro del Plan de Divulgación Científica de la Universidad de Jaén, a través de la cual se pretenden organizar decenas de acciones destinadas principalmente a fomentar las vocaciones científicas entre alumnos de enseñanzas secundarias así como a dar a conocer a la propia comunidad universitaria algunas de las investigaciones que se llevan a cabo en sus dependencias. Esta vocación divulgadora se articula a través de diversas actividades, conferencias, talleres, visitas guiadas y experimentos cuyo fin último es estimular el conocimiento de la actividad científica por la sociedad en general.

Estas actividades no serían posible sin la colaboración de más de una docena de investigadores de la Universidad de Jaén, que diseñan y coordinan científicamente dichas acciones. En su planificación se han

equilibrado las diferentes áreas científicas y se han combinado actividades tradicionales, como conferencias, con otras innovadoras y activas, que requieren de la colaboración de las/los participantes. El conjunto de actividades propuestas continúa con las colaboraciones emprendidas en nuestra universidad en años anteriores y suma nuevos departamentos, centros y colectivos al diseño y dirección científica de las mismas.

Las actividades están dirigidas a todo tipo de público, pero especialmente a estudiantes preuniversitarios, en línea con los objetivos perseguidos con la organización de la Semana de la Ciencia, que son:

- *Divulgar los avances científico-técnicos a la sociedad*
- *Fomentar la cultura científica y tecnológica en el entorno social de la universidad*
- *Servir de toma de contacto a los futuros estudiantes de la Universidad de Jaén*
- *Fomentar las vocaciones científicas entre los potenciales estudiantes de la Universidad de Jaén*
- *Aumentar el nivel de cultura científica de la sociedad*

- *Presentar de forma atractiva las actividades científico-tecnológicas*
- *Fomentar la creatividad y la innovación como valores capitales en ciencia y tecnología*
- *Abrir nuevos cauces de comunicación entre universidad y sociedad*
- *Dar a conocer la importancia de la ciencia y la tecnología en la creación de riqueza y bienestar social*

Dichos objetivos casan con los valores creativos e innovadores, consagrados a través de la celebración del Año Europeo de la Creatividad y la Innovación, y al que la Universidad de Jaén se suma de forma activa con estas actividades.

En especial las actividades se orientan a alumnos de enseñanzas medias, potenciales estudiantes de la Universidad de Jaén y cuya asistencia a las actividades de la Semana de la Ciencia se considera fundamental para dar a conocer la diversidad de actividades científico-técnicas desarrolladas en sus instalaciones, y como toma de contacto con el mundo universitario.

### **Línea 9: Acciones de divulgación en ferias**

La UCC organizará acciones de divulgación en cuatro ferias a celebrar en la ciudad de Jaén a lo largo de 2009. En virtud del convenio de colaboración suscrito entre la UJA y Ferias Jaén S.A., empresa que gestiona el Recinto Provincial de Ferias y Congresos, la universidad tendrá presencia institucional en dichos eventos, relacionados con algunas de sus líneas de investigación prioritarias. En concreto, el calendario previsto es:



BIÓPTIMA. III Feria de Biomasa, Energías Renovables y Agua, del 25 al 27 de marzo.

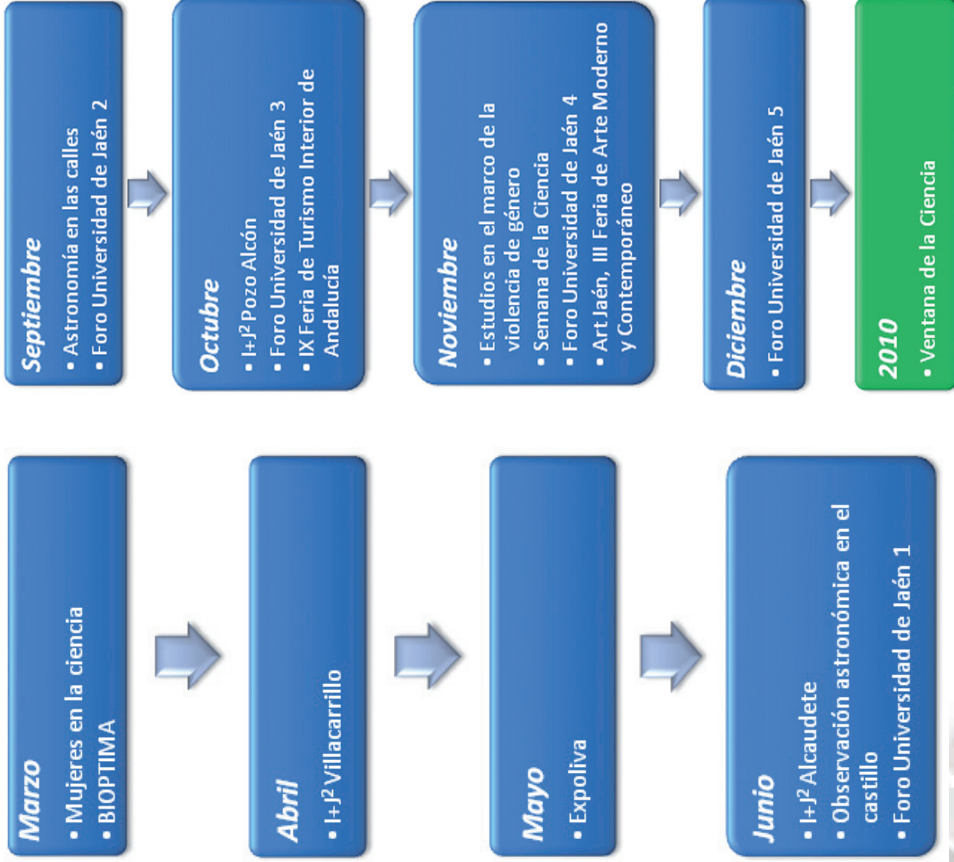
EXPOLIVA. XIV Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines, del 13 al 16 de mayo.

IX Feria de Turismo Interior de Andalucía, del 1 al 4 de octubre.

Art Jaén, III Feria de Arte Moderno y Contemporáneo, del 26 al 30 de noviembre.

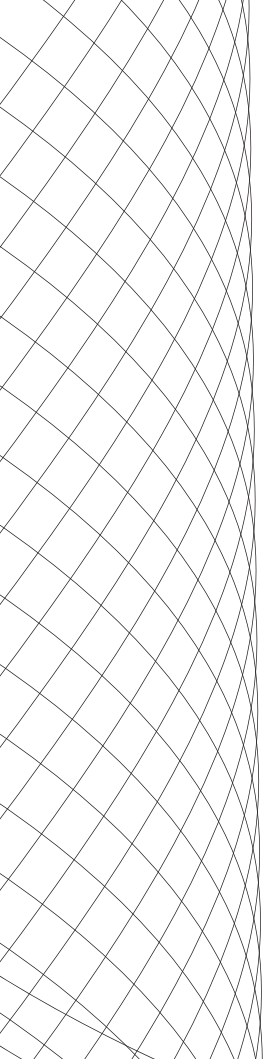
La UCC, de forma coordinada con la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) tendrá presencia en los stands institucionales de la Universidad de Jaén, facilitando la difusión de las capacidades científico-tecnológicas a público general y realizando labores de intermediación entre investigadores y medios de comunicación. Se pretende así incrementar la interacción entre el mundo científico y el tejido innovador, a la vez que lograr una mayor repercusión entre la sociedad en general, a fin de crear un clima favorable a la ciencia y la innovación.





Servicio de información científica

Banco de material gráfico



## **Créditos**

Portada: José Francisco Molinero Reyes

Fotografías: Gabinete de Prensa de la UJA (pág. ), Francisco García Medina (pág. ), Andalucía Investiga (pág. ), Josep Martí Ribas (pág. ), Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la Universidad de Jaén (pág.).



